



## FICHE OUTIL N°4

### Le donut

IDÉE



Le donut est un outil complet qui vous permettra de récolter les idées de chaque participant autour de 6 thématiques. Ceux-ci seront amenés à rebondir sur les idées des autres dans un rythme qui stimulera leur créativité.



#### TEMPS

**45 à 60 minutes**



#### PERSONNES

De **8 à 12** participants, par groupe de 2



#### MATÉRIEL

Canevas A0, mini posts-its, marqueurs



#### RÈGLES D'UTILISATION

Au centre du donut, l'animateur inscrit la « question de départ ».

Il choisit en amont à l'atelier de codesign, les thèmes selon la problématique de l'entreprise (communication, packaging, gamme de produits, goût...).

Lors de l'atelier, l'animateur rappelle les règles du brainstorming (fiche annexe fiche outil n°5).

Les participants forment ensuite des binômes.

Selon le timing suivant, les participants génèrent des idées autour du thème qui se trouve en face d'eux. A chaque tour, ils enrichissent les idées des autres ainsi de suite...

1er tour 10'

2ème tour 9'

4ème tour 8'

5ème tour 7'

6ème tour 6'

A la fin, les binômes se retrouvent à nouveau en face du premier thème et regroupent les idées générées par la totalité des participants en 5'.

Place au vote !

