

Omsättningsstatistik

För varje månad fastställs vilka veckor som skall tas med i månadsstatistiken. Veckorna kan skilja sig något från kalender månaden, varför vi även redovisar vilka veckor som tagits med i den aktuella statistiken. Vid framtagning av statistiken är det fakturadatumet som är gällande. Vi fakturerar samma vecka som leveransen sker. Tänk också på att statistiken/bonusen alltid omfattar faktureringsdatum med start från den 1 maj till och med den 30 april.

Kundstatistiken som ger oss varje ÅFs omsättning tas direkt från ekonomisystemet, dvs en sammanställning av vad som fakturerats under perioden som fastställs enligt ovan. Vi tar även fram artikelstatistik för frakter, reklammaterial, Dr-kostnader mm, d v s allt vi fakturerar utan några påslag. Detta dras av från omsättningen. Resultatet av denna beräkning redovisas i statistiken och är den omsättning som bonusen grundas på.

Som tidigare informerats är gränserna för bonusen:

<u>Inköp exkl. moms</u>	<u>Bonus (% gäller på hela omsättningen)</u>
1.0 miljoner	2.0 %
1.5 miljoner	2.5 %
2.0 miljoner	3.0 %
2.5 miljoner	3.5 %
3.0 miljoner	> 4.0 %

Utbetalningen av bonusen sker i maj året efter intjänande året.

Luckstatistik

Luckor (2 grytfronter=1 lucka) räknas från våra packlistor under samma period som omsättningen. Lådfronter tas ej med i luckstatistiken (dock givetvis inkluderad i omsättningen).

Vidare så kontrollerar vi siffrorna (inte luckorna) några gånger under året samt vid slutet av året. Detta sker genom att kundstatistik/artikelstatistik tas fram för en längre tidsperiod, så att vi kan göra en avstämning och justerar eventuella små brister.

Inköpsstatistik af Sverige											
Dist.	Ort	Oms. Aug (27-35)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
AY	Hallstahammar	184 622	601 572	2	300 786	192 507	564 162	37 410	7%	---	---
BD	Boden	251 505	252 361	1	252 361	76 388	119 030	133 331	112%	---	---
BG	Skellefteå	641 463	1 493 325	3	497 775	334 070	769 388	723 937	94%	2,0%	29 867
C	Linköping	109 907	666 958	2	333 479	300 465	893 274	-226 316	-25%	---	---
C2	Norrköping	75 782	130 355	1	130 355	210 490	418 333	-287 978	-69%	---	---
E	Gällivare	11 378	126 569	1	126 569	0	73 512	53 057	72%	---	---
I	Väckelsång	39 983	93 122	1	93 122	33 270	202 196	-109 074	-54%	---	---
JMs	Västmanland	1 846	12 412	1	12 412	124 688	149 139	-136 727	-92%	---	---
M	Malmö	136 145	310 528	1	310 528	103 031	209 345	101 183	48%	---	---
M2	Malmö	153 383	295 471	1	295 471	49 709	212 966	82 505	39%	---	---
OV	Örnsköldsvik	-	82 097	1	82 097	0	-	82 097	#DIVISION/0	---	---
Q	Gävle	176 001	414 441	1	414 441	253 313	507 554	-93 113	-18%	---	---
RK	Kristianstad	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
SU	Björklinge	39 915	49 583	1	49 583	61 175	148 865	-99 282	-67%	---	---
UM	Umeå	62 289	260 511	1	260 511	27 097	255 442	5 069	2%	---	---
VT	Örebro	-	5 025	1	5 025	50 871	88 298	-83 273	-94%	---	---
VW	Värmland	-	720	1	720	33 572	33 572	-32 852	-98%	---	---
YG	Creoform Göteborg	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
YM	Jonsered	15 833	32 480	1	32 480	8 783	41 653	-9 173	-22%	---	---
YS	Kungsbacka	-	-	1	-	31 624	51 073	-51 073	-100%	---	---
Y	Ale	-	-	2	-	16 384	80 715	-80 715	-100%	---	---
L	Umeå	-	-	1	-	0	33 988	-33 988	-100%	---	---
EL	Älvsbyn	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
F	Stockholm	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
HA	Stockholm	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
Z	Örnsköldsvik	2 026	2 026	1	2 026	0	-	2 026	#DIVISION/0	---	---
Tot		1 902 078	4 829 556	31	155 792	1 907 437	4 852 505	-22 949	0%		

Inköpsstatistik af Norge											
Dist.	Ort	Oms. Aug (27-35)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
N1	Skogby	-	-	1	-	0	22 847	-22 847	-100%	---	---
N2	Lökken Verk	102 709	159 557	1	159 557	72 778	190 206	-30 649	-16%	---	---
NO	Hamar	184 760	279 775	1	279 775	221 647	426 263	-146 488	-34%	---	---
N7	Sarpsborg	279 481	556 163	2	278 082	78 283	475 799	80 364	17%	---	---
N11	Eydehavn	1 643	26 819	1	26 819	0	-	26 819	#DIVISION/0	---	---
N24	Skien	65 130	187 095	1	187 095	17 715	118 141	68 954	58%	---	---
N12	Haugesund	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0	---	---
N19	Alta	-	-	2	-	24 409	210 189	-210 189	-100%	---	---
N21	Oslo	50 546	50 546	1	50 546	84 791	235 459	-184 913	-79%	---	---
N25	Bergen	53 738	53 738	1	53 738	29 728	154 858	-101 120	-65%	---	---
Tot		738 007	1 313 693	12	109 474	529 351	1 833 762	-520 069	-28%		

Inköpsstatistik af Norge											
Dist.	Område	Oms. Aug (27-35)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
DK5	Sjælland	58 581	107 901	1	107 901	47 554	47 554	60 347	127%	---	---
Tot		58 581	107 901	1	107 901	47 554	47 554	60 347	127%		

Inköpsstatistik alla Creoforms af.								
	Oms. Aug	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år			
					Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %
Totalt hela kedjan	2 698 666	6 251 150	44	142 072	2 484 342	6 733 821	-482 671	-7%

Symbolförklaring	
Försäljningsökning med mer än 10%	↑
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%	↗
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%	→
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%	↘
Försäljningsminskning med mer än -5%	↓