

## Omsättningsstatistik

För varje månad fastställs vilka veckor som skall tas med i månadsstatistiken. Veckorna kan skilja sig något från kalender månaden, varför vi även redovisar vilka veckor som tagits med i den aktuella statistiken. Vid framtagning av statistiken är det fakturadatumet som är gällande. Vi fakturerar samma vecka som leveransen sker. Tänk också på att statistiken/bonusen alltid omfattar faktureringsdatum med start från den 1 maj till och med den 30 april.

Kundstatistiken som ger oss varje ÅFs omsättning tas direkt från ekonomisystemet, dvs en sammanställning av vad som fakturerats under perioden som fastställs enligt ovan. Vi tar även fram artikelstatistik för frakter, reklammaterial, Dr-kostnader mm, d v s allt vi fakturerar utan några påslag. Detta dras av från omsättningen. Resultatet av denna beräkning redovisas i statistiken och är den omsättning som bonusen grundas på.

Som tidigare informerats är gränserna för bonusen:

<u>Inköp exkl. moms</u>	<u>Bonus (% gäller på hela omsättningen)</u>
1.0 miljoner	2.0 %
1.5 miljoner	2.5 %
2.0 miljoner	3.0 %
2.5 miljoner	3.5 %
3.0 miljoner	> 4.0 %

Utbetalningen av bonusen sker i maj året efter intjänande året.

## Luckstatistik

Luckor (2 grytfronter=1 lucka) räknas från våra packlistor under samma period som omsättningen. Lådfronter tas ej med i luckstatistiken (dock givetvis inkluderad i omsättningen).

Vidare så kontrollerar vi siffrorna (inte luckorna) några gånger under året samt vid slutet av året. Detta sker genom att kundstatistik/artikelstatistik tas fram för en längre tidsperiod, så att vi kan göra en avstämning och justerar eventuella små brister.



Inköpsstatistik åf Sverige												
Dist.	Ort	Oms. Nov (v45-48)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	295 862	1 275 279	2	637 640	318 076	1 757 707	-482 428	↓	-27%	2,0%	25 506
BD	Boden	86 498	259 313	1	259 313	0	-	259 313	#DIVISION/0!		---	---
BG	Skellefteå	117 347	1 304 139	2	652 069	345 012	1 650 409	-346 270	↓	-21%	2,0%	26 083
C	Linköping	379 707	1 602 579	2	801 290	239 177	1 250 968	351 611	↑	28%	2,5%	40 064
C2	Norrköping	147 837	742 094	1	742 094	114 771	922 895	-180 801	↓	-20%	---	---
E	Gällivare	24 248	169 466	1	169 466	20 499	197 042	-27 576	↓	-14%	---	---
I	Väckelsång	48 910	407 469	1	407 469	146 414	838 632	-431 163	↓	-51%	---	---
JMs	Västmanland	12 137	209 098	1	209 098	50 993	171 529	37 569	↑	22%	---	---
M	Malmö	96 365	440 380	1	440 380	29 402	387 064	53 316	↑	14%	---	---
M2	Malmö	18 148	308 952	1	308 952	98 646	306 259	2 693	→	1%	---	---
Q	Gävle	159 622	909 588	1	909 588	140 752	972 696	-63 108	↓	-6%	---	---
RK	Kristianstad	-	-	1	-	0	38 083	-38 083	↓	-100%	---	---
SU	Björklinge	-	193 298	1	193 298	0	49 948	143 350	↑	287%	---	---
UM	Umeå	143 524	582 604	1	582 604	118 890	386 728	195 876	↑	51%	---	---
VT	Örebro	-	89 384	1	89 384	43 628	272 037	-182 653	↓	-67%	---	---
YG	Creoform Göteborg	16 126	18 906	1	18 906	0	-	18 906	#DIVISION/0!		---	---
YM	Jonsered	50 121	111 615	1	111 615	462	82 249	29 366	↑	36%	---	---
YS	Kungsbacka	45 758	123 053	1	123 053	6 978	166 824	-43 771	↓	-26%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>1 673 851</b>	<b>9 145 435</b>	<b>30</b>	<b>304 848</b>	<b>1 905 175</b>	<b>10 590 091</b>	<b>-1 444 656</b>	<b>↓</b>	<b>-14%</b>		

Inkøpsstatistik åf Norge												
Dist.	Ort	Oms.	Akkumulera	Antal säljare	Akkumulera	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
		Nov (v45-48)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
N1	Skogby	-	22 847	1	22 847	35 963	109 027	-86 180	↓	-79%	---	---
N2	Lökken Verk	75 442	426 436	1	426 436	0	408 218	18 218	→	4%	---	---
NO	Hamar	128 646	1 083 411	1	1 083 411	229 620	688 291	395 120	↑	57%	2,0%	21 668
N7	Sarpsborg	149 691	997 475	2	498 738	208 408	1 216 284	-218 809	↓	-18%	---	---
N11	Eydehavn	4 957	66 606	1	66 606	0	30 446	36 160	↑	119%	---	---
N24	Skien	30 914	249 221	1	249 221	29 267	293 775	-44 554	↓	-15%	---	---
N12	Haugesund	-	-	1	-	0	40 928	-40 928	↓	-100%	---	---
N19	Alta	-	211 322	2	105 661	151 742	620 065	-408 743	↓	-66%	---	---
N21	Oslo	36 142	421 890	1	421 890	96 940	310 468	111 422	↑	36%	---	---
N25	Bergen	65 277	362 285	1	362 285	0	127 543	234 742	↑	184%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>491 069</b>	<b>3 841 493</b>	<b>12</b>	<b>320 124</b>	<b>751 940</b>	<b>3 845 045</b>	<b>-3 552</b>	↔	<b>0%</b>		

Inköpsstatistik åf Norge											
Dist.	Område	Oms.	Akkumulerad	Antal säljare	Akkumulerat	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus	
		Nov (v45-48)	omsättning		per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
DK5	Sjælland	14 431	147 707	1	147 707	0	-	147 707	#DIVISION/0!	---	---
	Tot	14 431	147 707	1	147 707	0	0	147 707	#DIVISION/0!		

Inköpsstatistik alla Creofoms åf.								
	Oms.	Akkumulerad	Antal	Akkumulerat	Jmf mot föregående år			
	Nov	omsättning	säljare	per säljare	Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %
Totalt hela kedjan	2 164 920	13 134 635	43	305 457	2 657 115	14 435 136	-1 300 501	-9%

Symbolförklaring	
Försäljningsökning med mer än 10%	
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%	
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%	→
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%	↘
Försäljningsminskning med mer än -5%	↓