

Budějovický Budvar

NÁRODNÍ PODNIK

Výroční zpráva podniku za rok 2018



Budějovický Budvar, národní podnik
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Enterprise Nationale,
se sídlem K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
Doručovací číslo: 370 21, zapsán v Obchodním rejstříku
Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl A V, vložka 325
IČ 00514152



ZPRÁVA VEDENÍ PODNIKU – ROK 2018

Úvod

Budějovický Budvar, n. p. byl založen podle zákona č.109/1964 Sb., hospodářského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Při úpravě vnitřních poměrů podniku a vztahů s jeho zakladatelem se používají ustanovení zákona č.77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění pozdějších předpisů v té míře, v jaké na ně tento Statut zakladatele odkáže.

Zakladatelem podniku je Ministerstvo zemědělství České republiky, které tak za stát zastupuje roli zakladatele a vlastníka národního podniku.

Hospodaření národního podniku je v souladu se Statutem státního subjektu pravidelně kontrolováno dozorčí radou a jejími výbory pro audit a strategii rozvoje podniku.

K rozvahovému dni pracovala dozorčí rada podniku ve složení:

Funkce	Příjmení	Jméno
Předseda	Ing. Procházka	Jan
Místopředseda	Ing. Žáček	Jaromír
Člen	Mgr. Sixta	Jan
Člen	MUDr. Šedivá	Viera
Člen	RSDr. Braný	Petr
Člen	Mgr. Votřelová	Helena
Člen	Berka	Jaroslav
Člen	Petruška	Radek

V průběhu roku 2018 zasedala dozorčí rada sedmkrát a v souladu s Jednacím řádem dozorčí rady a Statutem podniku je z každého jednání pořízen zápis a usnesení. Tyto dokumenty má k dispozici zakladatel podniku spolu s dokumenty a podklady projednanými v dozorčí radě.

V rámci své činnosti dozorčí rada využívala informace zpracované výborem dozorčí rady pro audit ve složení:

Funkce	Příjmení	Jméno
Předseda	Ing. Adamec	Jaromír
Místopředseda	Ing. Stružinský	Radomír
Člen	Ing. Procházka	Jan

Výbor pro audit zasedal v roce 2018 pětkrát.



Změna statutárního auditora

Auditorské společnosti BDO CB s. r. o. v roce 2018 vypršela tříletá smlouva na zajištění statutárního auditu podniku. Vítězem výběrového řízení, na kterém participoval také výbor dozorců rady pro audit, se stala společnost Moore Stephens s.r.o.; Nádražní 344/23, Smíchov, 150 00 Praha 5. Tato společnost bude na základě podepsané smlouvy provádět statutární audit podniku v účetních rocích 2018, 2019 a 2020.

Ekonomické prostředí

V roce 2018 ČNB pětikrát – vždy o 0,25% zvýšila dvoutýdenní repo sazby, rostla také diskontní sazba, nicméně komerční banky v oblasti depozitních účtů na růst sazeb víceméně nereagovaly. Teprve v závěru roku se nám podařilo po intenzivních jednáních v bankách zvýšit úročení našich finančních depozit vázaných na financování investičního programu našeho podniku.

Zdroj ČNB:

	2T repo sazba (%)	Diskontní sazba (%)	Lombardní sazba (%)
Stav k			
2. 2. 2018	0,75	0,05	1,50
28. 6. 2018	1,00	0,05	2,00
3. 8. 2018	1,25	0,25	2,25
27. 9. 2018	1,50	0,50	2,50
2. 11. 2018	1,75*	0,75*	2,75*

(* aktuálně platné sazby k 11. 2. 2019)

Na rostoucí sazby ČNB zareagovaly úrokové sazby u hypotečních úvěrů, které začaly růst už v polovině roku 2018, který zároveň byl rokem vysokého růstu cen nemovitostí, a s rostoucím nájemným se v České republice snížila dostupnost bydlení.

Budějovický Budvar, n. p. je významným exportérem, nejvýznamnější zahraniční fakturační měnou je evropská a také britská měna. Volatilita kurzu české koruny vůči evropské měně hraje rozhodující roli v tržbách podniku a nakonec i v jeho hospodářském výsledku.

Česká koruna má za sebou poměrně turbulentní rok 2018, který jí přinesl řadu výzev. Jak se očekávalo, na začátku roku sice pokračovala v posilování, ale poté, co Spojené státy otevřely otázky celní politiky, a vznikla hrozba obchodních válek, začalo oslabovat euro a s ním ruku v ruce i regionální měny.

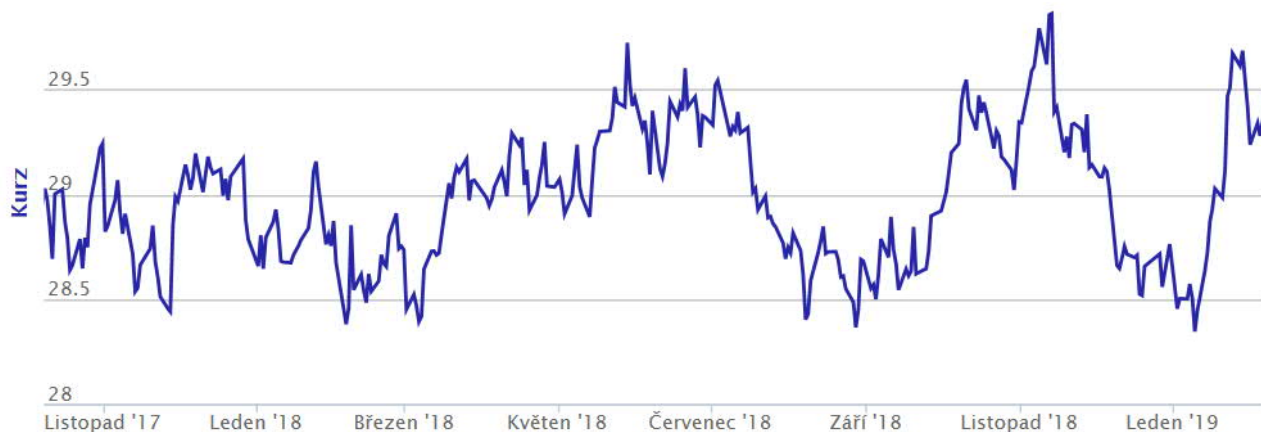
Na konci roku 2019, jak předpokládá ČNB, by měl být kurz v úrovni 25 CZK/EUR. Náš podnik se proti výkyvům devizových kurzů zajišťuje prostřednictvím finančních derivátů, tyto termínové operace máme uzavřeny na dobu jednoho až tří let. Zároveň efektivně využíváme tzv. přirozené zajištění, kdy nakupujeme materiál, služby a investice v cizích měnách a tím kompenzujeme naše tržby v cizích měnách tak, aby naše devizová bilance byla v rovnováze.

Vývoj EUR / CZK



(Zdroj: ČNB)

Vývoj GBP / CZK



(Zdroj: ČNB)

S obavami sledujeme a čekáme na výsledek jednání reprezentace EU s Velkou Británií ohledně jejího vystoupení z EU – tzv. brexit, který může přinést obchodní bariéry a růst nákladů spojených s exportem nejenom našeho piva do Velké Británie. Brexit samotný a zejména způsob jeho provedení bude mít negativní vliv na ekonomiku EU, přičemž pro ČR je 10 největších exportních trhů právě v EU (export do států EU v roce 2018 představoval 88% z celého exportu ČR). Samotná Evropská komise ve svých prognózách avizuje zpomalení růstu HDP – v roce 2019 na 1,5 %.

V polovině roku 2018 USA zvýšily celní sazby na vybrané importované čínské výrobky, do konce roku potom dále probíhala jednání mezi USA a Čínou, která recipročně reagovala na celní bariéry v USA. Nejasnosti v této věci přetrvávaly do roku 2019, kde reálně hrozí vypuknutí obchodní války mezi těmito ekonomikami, což se samozřejmě také negativně promítne do hospodaření zemí EU.

Po téměř čtyřech letech v závěru roku 2018 Evropská centrální banka (ECB) oznámila, že ukončí program nákupu dluhopisů, kterým se snažila podporovat inflaci a hospodářský růst v eurozóně. ECB tedy přestane pumpovat do ekonomiky nově natištěné peníze.

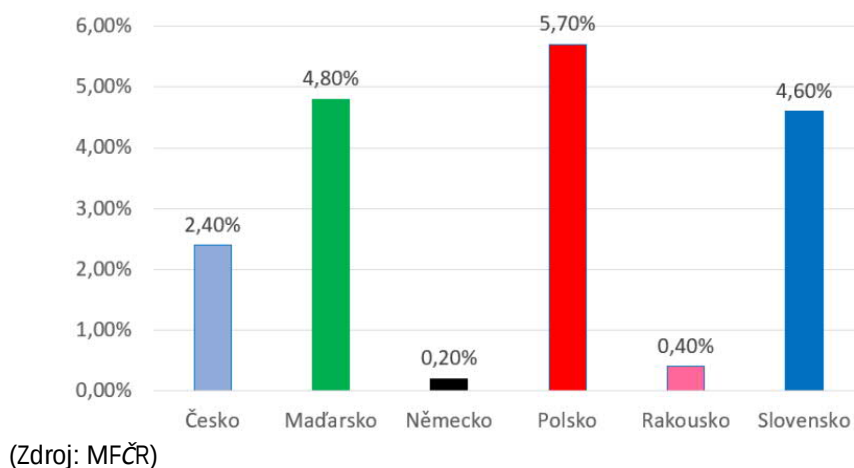
V rámci EU od září 2018 začaly platit nové emisní normy ve spojení s časově náročnou homologací automobilů. Meziroční propad prodeje automobilů tak v celé EU dosáhl dvouciferných hodnot, což se samozřejmě negativně promítlo do dalších navazujících průmyslových odvětví.



Jako za zásadní – po celý rok 2018 lze považovat dění na českém trhu práce. V roce 2018 bylo v ČR poprvé v historii více pracovních míst, než uchazečů o zaměstnání. Do chodu firem v ČR v průběhu roku 2018 tak negativně zasahovala nízká míra nezaměstnanosti, která se v průměru pohybovala blízko hranice 3%. Nedostatek pracovní síly na trhu spustil nebývalé zvyšování mezd, rostla cena pracovní síly a v řadě firem to bylo na úkor jejich rentability. Nedostatek pracovních sil tak mnohde limitoval výrobní možnosti jednotlivých firem. Všeobecně se očekává, že také v roce 2019 bude na trhu práce chybět řada zejména dělnických profesí.

Tuzemská ekonomika trvale roste od konce roku 2013. Podobně jako v roce 2017 také v roce 2018 ČR v evropském kontextu dosahovala nadprůměrné tempo růstu HDP (meziročně o + 2,4%), které vede k přibližování životní úrovně v ČR k západoevropské úrovni. HDP na obyvatele dle parity kupní síly se zvýšil na 90 % průměru EU. Meziroční růst HDP byl podpořen především domácí poptávkou, která byla tažena rostoucími investičními výdaji. Meziroční inflace za rok 2018 se dle Eurostatu dostala k úrovni 2%.

Meziroční růst HDP v zemích střední Evropy:



V roce 2018 stát hospodařil s mírným přebytkem ve výši 2,9 mld. Kč. Státní dluh se na konci roku 2018 meziročně snížil o 3 mld. korun na 1 622 mld. Kč. Od roku 2013 se snížil podíl dluhu na HDP z více než 40 % na cca 30 %.

Nicméně velká část ekonomů je toho názoru, že česká ekonomika má svůj vrchol současného ekonomického cyklu za sebou, když uvádí, že v roce 2018 je již patrné zpomalení ekonomické aktivity.

Změny v legislativě ČR

Některé změny v legislativě více či méně přímo zasahují či ovlivňují chod jednotlivých firem. Mezi takové změny v roce 2018 řadíme:

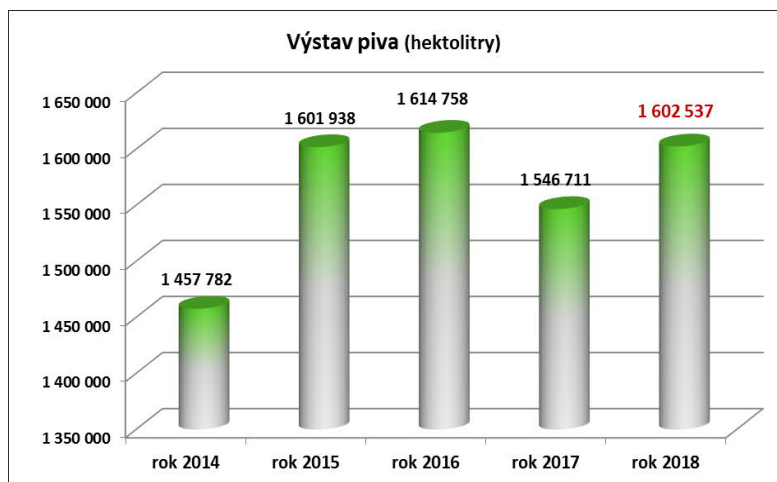
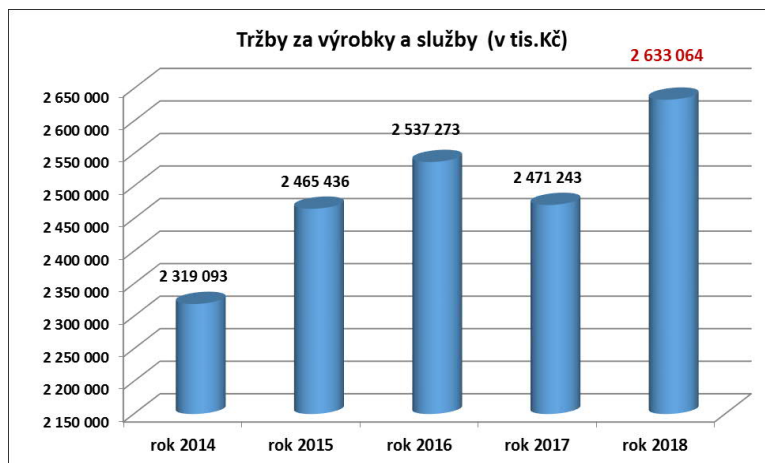
- Zvýšení minimální mzdy z 11 tis. Kč na 12,2 tis. Kč
- Novela stavebního zákona
- GDPR a ochrana osobních údajů
- Zvýšení sazby nemocenského pojištění



Hospodářské výsledky 2018

		rok 2014	rok 2015	rok 2016	rok 2017	rok 2018
Tržby za výrobky a služby	tis. Kč	2 319 093	2 465 436	2 537 273	2 471 243	2 633 064
Zisk před zdaněním	tis. Kč	307 399	349 831	337 263	314 719	327 905
Výstav piva (objem prodeje v hl)	hl	1 457 782	1 601 938	1 614 758	1 546 711	1 602 537

Pozitivní hodnocení si zaslouží dosažení rekordních tržeb za vlastní výrobky a služby, kde bylo dosaženo meziroční zvýšení o 6,5%. Samotné tržby za pivo meziročně vzrostly o 6,7%, a protože meziroční objemový nárůst výstavu piva byl ve výši 3,6%, je patrné, že se nám dařilo prodávat cenově dražší sortiment – zejména tedy náš originální ležák Budweiser Budvar (nárůst o 7,2 %). Zároveň se nám také u ostatního sortimentu proti předchozímu roku podařilo zvýšit ceny.



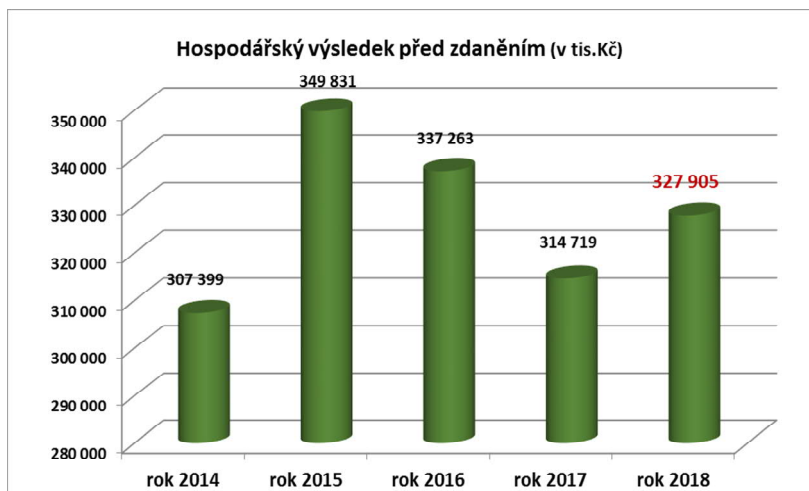
V roce 2018 podniku vzrostl výsledek hospodaření před zdaněním o 4,2% za situace, kdy odpisy z dlouhodobých aktiv meziročně vzrostly o cca 13%. Nárůst v odpisech je průvodním jevem mohutného investičního rozvoje pivovaru zahájeného v roce 2015, jehož cílem je dosažení výrobní kapacity na hranici cca 2 mil. hektolitrů piva za rok. Proti rentabilitě v roce 2018 šla také tvorba rezerv na ztráty spojené s reimportem přepravků z německého trhu do České republiky.

Ve druhé polovině roku jsme již mohli využít kapacity nového logistického centra, což na jedné straně přineslo zvýšení zásob hotových výrobků, ale na straně druhé nám to umožnilo pružnější reakci na objednávky našich zákazníků.



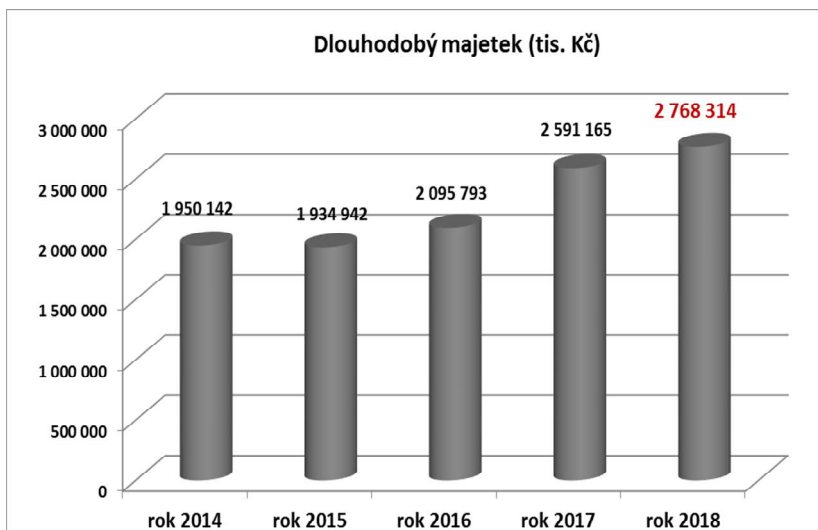
Také v roce 2018 jsme čelili nedostatku pracovních sil, museli jsme reagovat na situaci na pracovním trhu a zároveň jsme museli stabilizovat naše kmenové pracovníky. Zavedli jsme nový mzdový systém opírající se mimo jiné také o bonusy za splnění požadovaných a naplánovaných cílů. To v roce 2018 přineslo meziroční nárůst v osobních nákladech o cca 13,5%.

V meziročním srovnání jsme si dobře vedli ve finanční oblasti hospodaření, finanční výsledek hospodaření vzrostl o 15,95 mil. Kč. Jsme významným exportérem a bráníme se volatilitě české měny zejména vůči evropské a britské měně finančními deriváty v podobě víceletých forwardových obchodů. Nezanedbatelnou část našich devizových zdrojů směřujeme na nákup investic – nových technologických a logistických celků.

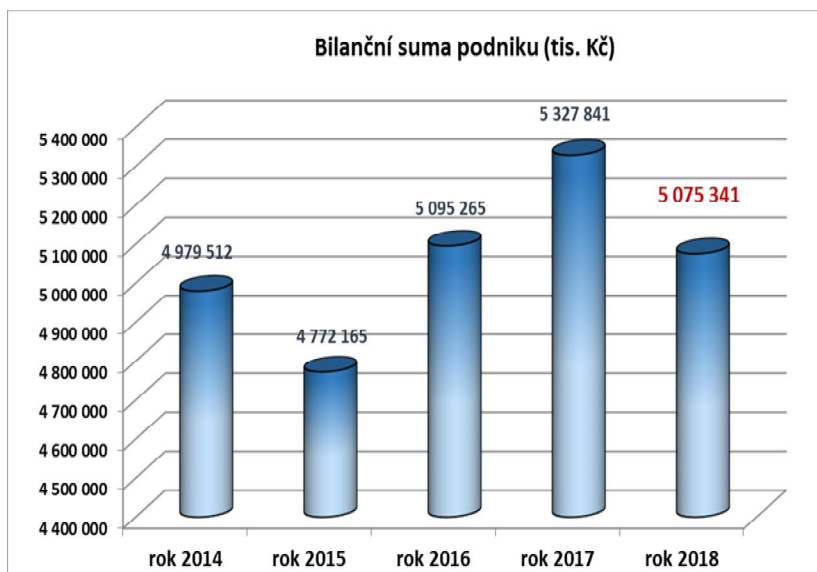


Díky nárůstu tržeb jsme byli sto v roce 2018 pokrýt růst nákladů, meziročně zvýšit zisk a tak vykázat i srovnatelnou rentabilitu podniku jako v letech předchozích. Považujeme to za úspěch za situace, kdy ani v roce 2018 jsme neměli k dispozici potřebné výrobní kapacity pro zvýšení prodeje.

Podstatná změna v bilanci podniku je promítnuta v profinancování dlouhodobých aktiv podniku, což ukazuje na naše investiční aktivity.



Očekáváme, že díky našim pokračujícím investičním aktivitám v následujících dvou letech naše výrobní kapacity natolik rozrostou, že budeme moci začít prodejně růst.



Výkyvy v rostoucí bilanční sumě podniku ukazují, že podnik odvedl část svých finančních zdrojů do státního rozpočtu.

Odvedy do státního rozpočtu		
rok 2014	rok 2015	rok 2018
800 mil. Kč	500 mil. Kč	500 mil. Kč

Obchod

Rok 2018 byl pro Budějovický Budvar, n. p. obchodně úspěšným rokem, kdy existující silná poptávka po našem prémiovém ležáku Budweiser Budvar mohla být uspokojena díky zvýšení výkonové kapacity zejména v oblasti logistiky (uvedení do provozu nového areálu interní logistiky v dubnu 2018) a také části výroby (zvýšení výkonu stáčení piva do plechovek).

Kombinace solidní poptávky a zvýšených kapacit se pozitivně projevilo v prodejním výkonu, kdy jsme objemově dosáhli druhého nejlepšího a tržebně historicky rekordního výsledku za celou existenci našeho pivovaru. Výstav pivovaru dosáhl hodnoty cca 1,602 mil. hektolitřů, z toho bylo na export dodáno cca 1,075 mil. hektolitřů (67 % z celkového výstavu pivovaru).

Dosažený objem prodeje roku 2018 ve výši 1.602.537 hl znamená nárůst o +3,6 % meziročně a netto tržby za pivo ve výši cca 2,554 mld. Kč narostly dokonce o +6,7 % v meziročním porovnání.

Díky nárůstu objemu prodeje, růstu exportu a pozměněné struktuře prodáváného sortimentu na domácím trhu (růst prodeje ležáku) jsme byli schopni dosáhnout rekordních tržeb za pivo. Tahounem našeho obchodu byl i v roce 2018 exportní prodej, kde v řadě let za sebou kontinuálně rosteme. Potvrdili jsme naše postavení čtvrtého největšího výrobce piva v rámci České republiky a jsme druhým největším exportérem s nejpočetnějším počtem exportních trhů.

V roce 2019 uvedeme do provozu nové produkční investice ve výrobě a zrealizujeme také změny v mezinárodním i domácím marketingu. To nám umožní další rozvoj naší obchodní sítě při udržení dobrých dodavatelsko-odběratelských vztahů doma i v zahraničí. Je zřejmé, že chceme udržet současnou vysokou poptávku a renomé značky Budweiser Budvar pro další obchodní expanzi.

Na našich trzích vidíme dynamické změny. V oblasti potravinářského maloobchodu lze pozorovat v řadě exportních trhů i na trhu domácím výrazný růst formátu plechovek. V prodeji plechovkového



piva jsme dosáhli poměrně progresivního meziročního nárůstu o +27 % a očekáváme, že tento formát balení piva dále poroste.

Výstav lahvového piva mírně klesl o cca -1 %, zejména vlivem plánované změny sortimentu na tuzemském trhu, kde jsme preferovali prodej ležáků před prodejem světlého výčepního piva (prodej výčepních piv se odehrává zejména v láhvi). V oblasti exportních prodejů láhvové pivo stále roste, je i nadále prioritním obalem pro náš prémiový ležák.

Prodej sudového piva a cisteren zejména díky negativnímu trendu na tuzemském trhu celkově meziročně klesl o cca - 3 %, přičemž na exportních trzích sudové a tankové pivo rostlo (nárůst o + 1,2 %).

Meziročně jsme také v exportu zvýšili prodej piva v cisternách (+ 32 %), kde zavádění a rozvoj tankového piva do gastronomie je součástí rozvojového plánu pro značku Budweiser Budvar na klíčových trzích v zahraničí.

Hlavní značkou v našem prodejním portfoliu v exportu zůstává prémiová značka Budweiser Budvar (včetně známkoprávních variant Budějovický Budvar, Bud a Czechvar), která tvoří 94 % objemu z celkových prodejů. Značka Pardál v roce 2018 tvořila 6 % z prodaného objemu piva celkem.

Kromě vlastních výrobků importujeme a prodáváme na exkluzivní bázi ve spolupráci s dánským pivovarem Carlsberg prémiový cider Somersby a prémiový dánský ležák Carlsberg.

V rámci naší obchodní strategie - rozvoje prémiového on trade v ČR jsme v polovině roku 2018 zahájili spolupráci s pěti craftovými českými pivovary a máme v plánu tuto spolupráci a pивní portfolio rozšířit také v roce 2019.

Organizační změny v obchodním útvaru podniku:

V roce 2018 byly zahájeny přípravy na změny v organizaci a řízení obchodu. Je to vyvolaná reakce na rostoucí tlak trhu a zákazníků, musíme také reagovat na rostoucí výrobní a logistické kapacity podniku opírající se o jeho rozsáhlý investiční program.

Organizační změny se v průřezu týkají exportního oddělení i tuzemského prodeje off a on trade. Zároveň rozšiřujeme softwarovou podporu práce obchodu, která zajistí lepší flexibilitu prodeje a komunikaci se zákazníky.

V případě tuzemského obchodu se jedná o vybavení obchodních zástupců podniku mobilním on-line systémem komunikace s podnikovým informačním systémem (ERP), zřízení e-shopu a call-centra pro pružné a efektivní vyřizování objednávek a dalších požadavků našich zákazníků. Ve spolupráci s marketingovým oddělením zavádíme i nové formy marketingové podpory a spolupráce se zákazníky.

Zahájili jsme reorganizaci exportního oddělení, od které si v roce 2019 slibujeme lepší servis pro stávající zákazníky a zvýšení fokusu na rozvoj nových obchodních příležitostí. Spolu s marketingovým oddělením pracujeme na vývoji a implementaci jednotného mezinárodního marketingu a vedení značky.



Export:

Exportní prodej potvrzuje silný potenciál značky Budweiser Budvar. Export dosáhl nové rekordní úrovně prodeje ve výši 1.075.051 hl (nárůst o + 8,5 % meziročně) a poprvé v historii pivovaru překročil hranici 1 mil. hl. Náš prémiový ležák je dnes možné ochutnat v 75 státech světa.

Budějovický Budvar n. p. je druhým největším vývozcem piva z České republiky s vysokým rozvojovým potenciálem i do budoucna. Originální importovaný prémiový ležák Budweiser Budvar stále potvrzuje svoji přitažlivost pro konzumenty na celém světě. Růst prodeje jsme zaznamenali jak v oblasti vyspělých - satureovaných pivních trhů, tak i v oblasti rostoucích či rozvíjejících se trhů.

Na základě relevantních a dostupných tržních dat a nezávislých analýz očekáváme i nadále růst globální poptávky po prémiových importovaných a craftových pivech. Ve střednědobém výhledu předpokládáme, že hlavními teritorii pro importované prémiová piva budou zejména Evropa a Severní Amerika. Mezi prodejně zajímavá teritoria s růstovým potenciálem pro importovaná piva řadíme i některé asijské trhy. Široké portfolio našich zahraničních trhů umožňuje eliminovat eventuální negativní vlivy poklesu spotřebitelské poptávky či hospodářské recese na jednotlivých trzích, která pravděpodobně v nejbližších letech přijde.

Prodej lahví v rámci exportu dosáhl meziročně indexu 105 %. Také na zahraničních trzích dynamicky stále roste formát plechovek, který zde zaznamenal silný meziroční růst o cca 25 %. Při existujícím exportním potenciálu značky můžeme očekávat, že dále poroste formát balení v lahvích i v plechovkách s ohledem na to, že cca 90% světového obchodu s pivem tvoří takto balené pivo. Sudové a tankové pivo neroste tak rychle. Z těchto předpokladů a analýz vycházíme v našem investičním rozvoji – investujeme tak do technologií balení, kde očekáváme rostoucí poptávku.

Prodej exportovaného sudového piva se v roce 2018 držel na úrovni roku předchozího, sudové pivo vyvážíme do téměř 50 zemí celého světa. Těší nás vývoj v prodeji sudového piva v Rakousku, Rusku, Švédsku, Řecku, Bulharsku i ve Vietnamu.

Na základě existující poptávky a vysoké spotřebitelské akceptaci pokračujeme selektivně v souladu s naší strategií v projektu v rozvoji a posílení podpory prodeje tankového piva na vybraných trzích. Aktuálně prodáváme tankové pivo do on trade provozoven na trzích Slovenska, Velké Británie a Polska. Celkový prodej tankového piva na exportu meziročně vzrostl o + 32 %.

Naše zahraniční dceřiné společnosti v SRN, Slovensku a ve Velké Británii prodaly celkem 528.000 hl piva, což znamená meziroční nárůst téměř o 6 %. Celkově se tedy vlastní dceřiné společnosti podílí na celkových prodejích našeho exportu ve výši 49,1 %.

Dceřiná společnost BBI (Budweiser Budvar Importgesellschaft m.b.H) operující jako výhradní importér značky Budweiser Budvar na našem největším exportním trhu SRN zaznamenala historický rekord v nárůstu objemu prodeje, když meziročně vzrostl o cca 6 %. Značka Budweiser Budvar zaujímá na německém importním trhu první pozici v segmentu německého maloobchodu díky zvýšené frekvenci nákupů při udržení numerické i vážené distribuce. To vše za konstelace prémiové spotřebitelské ceny. Zvýšený prodej našeho lahvového piva v Německu s sebou přinesl problém v přepravkách, jejichž část se vrací z Německa do tuzemska. Podnik tak v tuzemsku vyplácí zálohy za přepravky, za které v Německu vybrala zálohy naše dceřiná společnost. To je důvodem, proč podnik v roce 2019 zavede jiný design přepravek pro tuzemský trh a tím zabrání jejich možné záměně.

Dceřiná společnost BBSK (Budweiser Budvar Slovakia s. r. o) fungující jako výhradní importér značky Budweiser Budvar na tradičním slovenském trhu zaznamenala silný meziroční růst o téměř



12 %. Potvrdila tak velmi solidní postavení naší značky jak v oblasti maloobchodu, tak také v oblasti gastronomie na tomto kompetitivním trhu importovaných českých piv.

Dceřiná společnost BBUK (Budweiser Budvar UK Ltd.) funguje jako výhradní importér značky Budweiser Budvar na vysoce konkurenčním a stagnujícím trhu Velké Británie. V roce 2018 vykázala mírný meziroční objemový pokles. V rámci střednědobého plánu rozvoje se na britském trhu snažíme postavení naší značky v segmentu off trade i on trade upevnit a posílit. Mateřský podnik má snahu marketingovou podporou prodej na anglickém trhu podpořit.

Ostatní exportní zákazníci (importéři) prodali celkem rekordních 546.000 hl piva při meziročním růstu o + 11 %, podílí se tak z 50,9 % na našich exportních prodejkách.

Hlavní exportní trhy mimo teritoria dceřiných společností jsou Polsko, Rusko, Rakousko (Budweiser Budvar – importovaný ležák č. 1), Rusko (revitalizace prodejků s meziročním nárůstem + 64 %), Srbsko, Chorvatsko, Bulharsko, Maďarsko (spolupráce se společností Carlsberg v jihovýchodní Evropě), Švédsko, Kanada a Švýcarsko.

Dominantním exportním kontinentem zůstává i nadále Evropa (západní i východní) s podílem cca. 94 % objemu na celkových exportních prodejkách, následují Severní Amerika, Asie, Austrálie/Nový Zéland, Afrika a Jižní Amerika.

Nejdůležitějším exportním artiklem je dlouhodobě světlý prémiový ležák Budweiser Budvar (včetně známkoprávních variant), který tvoří cca 88 % objemu exportu a který každoročně ukazuje svůj růstový potenciál (meziroční růst o + 9,3 %). Celkově všechny varianty ležáku (světlý, tmavý) tvoří 91,7 % z celkového exportního prodeje našeho piva.

Značku Pardál prodáváme minoritně a selektivně na trzích, kde existuje segment importovaných mainstreamových piv. Největší trhy pro značku Pardál jsou SRN a Polsko.

Tuzemsko:

Celkový prodej vlastního piva na tuzemském trhu dosáhl v roce 2018 objemu 529.00 hl, jde o meziroční pokles o cca +5 %. V objemu tento výsledek byl negativně ovlivněn nedostatkem výrobních kapacit, které si, v souladu s naší firemní strategií, vynutily nasměrování našich prodejků do oblastí s vyšší rentabilitou jak z pohledu zákazníků tak také i prodáváného sortimentu. Pozitivní informací je, že přes pokles objemu se nám změnou struktury sortimentu prodeje a zvýšením cen podařilo meziročně zvýšit tuzemské tržby o cca + 2%.

V tuzemsku došlo ke změně struktury sortimentu ve prospěch světlého ležáku, jeho tuzemský prodej tak dosáhl meziročního růstu tržeb o cca 4 %.

Na poklesu tuzemských prodejků se především podílel segment off trade, a to zejména přes pokles značky Pardál.

V oblasti prodejků do segmentu on trade (gastronomie) došlo k 6 % poklesu objemu prodejků, který byl způsoben všeobecným poklesem trhu, především v segmentu světlých výčepních piv. V květnu 2018 vstoupil do platnosti tzv. protikuřácký zákon, který vyvolal odliv hostů z některých segmentů české gastronomie k domácí spotřebě. Další legislativní změnou, která negativně ovlivnila objem prodeje, byla změna Loterijního zákona.

Také na tuzemském trhu hlavní značkou zůstává značka Budweiser Budvar s 84 % objemu z celkových prodejků (všechny varianty). Značka Pardál (všechny varianty) tvoří 16 % objemu.



V souladu s naší strategií rozvoje jsme v roce 2018 začali spolupracovat v segmentu on trade s několika zajímavými craftovými pivovary. Jedná se o výrobce požívající dobrého renomé mezi pijáky prémiových a craftových piv. Jejich piva vhodně komplementárně obohatí naše portfolio.

V roce 2018 jsme začali s vývojem nového piva do vlastního portfolia. Start prodeje nového piva - Budvaru 33 je naplánován na únor 2019.

I nadále distribuujeme v off trade i on trade prémiový dánský cider Somersby a importovaný ležák Carlsberg od společnosti Carlsberg, Dánsko.

Investiční rozvoj

Na investiční rozvoj v roce 2018 jsme vynaložili cca 453 mil. Kč - z toho převážná část směřovala do rozvojových investic v souladu s přijatou Strategií rozvoje podniku a dále pak do informačních technologií, nákupu obalů (sudy, přepravky) a do podpory logistiky (nové logistické centrum, nákladní a osobní automobily, vysokozdvížené vozíky atd.).

V roce 2018 byly dokončeny a uvedeny do provozu dva rozsáhlé klíčové rozvojové investiční celky. Prvním z nich je nové logistické centrum včetně jeho propojení s výrobním areálem pivovaru. Rozjetí nového logistického centra umožnilo zvládnutí sezónních požadavků obchodu, a také lepší využití výrobních kapacit v měsících mimo sezónu díky možnosti akumulace hotových výrobků v nově vystavěné skladové kapacitě (24 000 paletových míst). Plně automatizovaný režim provozu logistického centra snižuje pravděpodobnost chyb, umožňuje stálý přehled nad zásobami hotových výrobků a jejich efektivnější řízení ve vztahu k obchodnímu plánu a následně také k výrobnímu plánu. Tento sofistikovaný provoz však také s sebou přinesl mnohem vyšší nároky na obsluhu zařízení a hlavně na údržbu, kde musíme mít kvalifikovanější pracovní sílu.

Přemístění expedice a skladového hospodářství hotových výrobků i prázdných obalů (včetně příjmu prázdných vratných obalů) umožnilo využití prostoru výrobního areálu pro následnou výstavbu nových výrobních kapacit. Jejím součástí byl druhý dokončený výrobní celek – ležácký sklep HLT III (horizontální ležácké tanky). Celkem 24 velkoobjemových ležáckých tanků navýšilo kapacitu sklepa o cca 20%. Navýšená kapacita umožní kromě vyšší produkce výstavbu cylindrokónických tanků pro hlavní kvašení, které ustoupí malá část opotřebovaných ležáckých tanků z 50. až 60. let 20. století. Projekt byl zvládnutý ve stanovených termínech a produkční provoz nových ležáckých tanků byl zahájen jejich kompletním naplněním pivem v září 2018.

Významným a potřebným projektem menšího rozsahu byla výměna plniče plechovek za stroj s o 40% vyšším výkonem. Stroj byl nahrazen v únoru 2018 a výměna umožnila zvládnutí sezóny plechovkové části portfolia s minimální potřebou externího a tedy dražšího stáčení našeho piva do plechovek v Rakousku.

Vedle realizační fáze výše uvedených rozvojových projektů byla v roce 2018 věnována značná pozornost přípravě realizace projektů navazujících, zejména výstavbě nové linky pro stáčení lahví Lahvovna III a již zmíněné výstavbě kapacity pro hlavní kvašení CKT III. V rámci přípravy a počáteční fáze kontraktace částí projektů nebyly v roce 2018 vyčerpány původně naplánované finanční prostředky (pro případ potřeby včasnějších zálohových plateb). Posun ve finančním čerpání do roku 2019 nemá vliv na plánované termíny realizace, které počítají se zahájením zkušebních provozů obou celků v závěru roku 2019.



Ostatní investice měly charakter prosté obnovy strojů, zařízení a ostatního vybavení pivovaru. Každý rok se také pravidelně opakuje zejména obměna vozového parku včetně vysokozdvizných vozíků, nákupu IT techniky a obalů (přepravy, sudy) a dalších investic drobnějšího charakteru.

Organizační změny ve výrobě:

Rok 2018 prověřil nově nastavenou organizační strukturu výrobně-technického útvaru, která se soustředila na optimální rozdělení odborných gescí řídicích pracovníků dle aktuálně plněných úkolů, a to na oblasti vaření a kvašení, stáčení a balení, technologii, techniku, energetiku a investice, a údržbu.

Lepší organizace práce se projevila na bezproblémovém zvládnutí celoročních požadavků obchodu včetně hlavní sezóny i přes skutečnost, že i v roce 2018 se pivovar pohyboval na hranici svých produkčních kapacit. Nedostatek pracovních sil na trhu práce, nedostatek kvalifikovaných pracovníků nás v roce 2018 přinutil věnovat velkou pozornost náboru a zaškolování pracovníků.

Byla zřízena organizační jednotka zajišťující náborové a průběžné zaškolování operátorů obsluhy a údržby všech výrobních a technických středisek pivovaru. Úspěšným výsledkem této organizační změny bylo doplnění stavu klíčových pracovníků lahvových linek. Dnes máme dobrý základ k tomu, aby předpokládaný nárůst výrobních kapacit byl také dostatečně pokryt pracovní silou.

Oblast informačních technologií

Ruku v ruce s investičním rozvojem a modernizací podniku jde také rozvoj informačních technologií a automatizace. V této oblasti prioritou roku 2018 bylo dokončení 1. a 2. fáze výstavby nového zakladačového skladu (logistické centrum) a jeho uvedení do provozu. To představovalo nejen začlenění nových technologií do stávající infrastruktury podniku, ale v některých případech i výraznou změnu v oblasti podnikových procesů a pracovních postupů.

Jednou ze zásadních změn bylo např. nasazení nového řešení pro lokalizaci skladových pozic a pohybu vozíků technologií UWB od společnosti Sewio Networks, s.r.o., které nahradilo stávající systém využívající technologie čipů RFID.

V posledním čtvrtletí roku 2018 byla zahájena 3. fáze projektu – systém časových oken pro nakládku vozidel (podpora logistiky). Dokončení této etapy je plánováno na první čtvrtletí roku 2019, v tomto čtvrtletí bude zahájena i další (4.) etapa projektu – integrace sudového hospodářství.

Nový logistický areál podniku je vybaven moderním kamerovým systémem, který byl připojen do kamerového systému celého podniku.

Investice v oblasti podnikového informačního systému (ERP) byly směřovány zejména do tvorby komunikačních rozhraní (interface) s výrobními technologiemi a technologiemi nového zakladačového skladu, včetně uživatelských modifikací programů, které byly vyvolány změnami vnitropodnikových procesů a postupů.

V oblasti infrastruktury byla kromě pravidelné obnovy koncových zařízení provedena rekonstrukce a rozšíření páteřní datové optické sítě, včetně obnovy a rozšíření počtu virtuálních serverů.

V závěru roku byl proveden upgrade systému pro správu dokumentů (DMS ELO) na modernější verzi s tím, že uvedení nové verze do provozu proběhne v lednu 2019. Stejný postup byl zvolen i pro systémy určené k podpoře efektivity tuzemských prodejců (Digital Builder atp.)



Marketing

V roce 2018 došlo k reorganizaci oddělení marketingu, které následně připravilo nový styl komunikace pivovaru, značek i produktů. V roce 2018 bylo zřízeno detašované pracoviště marketingu v Praze.

Od června byla realizována produktová reklamní kampaň „Budvar kroužek“, která měla za úkol posílit vnímání piva Budvar jako tzv. „craftový produkt“. Zároveň kampaň a obchodní aktivity pomohly rozšířit distribuci tohoto produktu do nových provozoven.

V souladu s vizí a strategií podniku chceme vybudovat a posílit roli "národního pivovaru". Proto jsme v roce 2018 zahájili spolupráci s malými pivovary. Již v polovině roku 2018 se ve vybraných restauracích objevilo několik druhů spotřebitelsky atraktivních, především svrchně kvašených piv z produkce vybraných českých minipivovarů. Tyto neobvyklé druhy piva rozšiřují obchodní portfolio pivovaru a pomáhají do restaurací přilákat nové zákazníky. Zároveň zvyšují loajalitu majitelů restaurací k našemu pivovaru a slouží jako významný nástroj k akvizicím nových gastronomických provozoven.

V roce 2018 se oddělení marketingu výrazně podílelo na vývoji nového piva – hořkého ležáku Budvar 33. Tento produkt byl na český trh uveden v únoru 2019. Dále marketing pracoval například na projektu optimalizace on-trade visibility značky Budweiser Budvar nebo na rozvoji komunikace v digitálních médiích a na sociálních sítích, kde také i do budoucna vidíme značný potenciál.

Ocenění

Dbáme o to, aby kvalita našeho piva byla na vynikající úrovni a že se nám to daří, svědčí řada ocenění doma i v zahraničí:

- BUD B: Strong limitovaná edice s čerstvým chmelem - zlato
Praha, Výroční cena časopisu Pivo, Bier & Ale 2018 za dlouhodobou kvalitu piva
- tmavý ležák Budweiser Budvar B: DARK - bronz
České Budějovice, Zlatá pivní pečeť 2018: tmavý ležák Budweiser Budvar B:DARK získal bronzovou medaili v kategorii „Tmavý ležák“
- tmavý ležák Budweiser Budvar B: DARK - bronz
České Budějovice, Pivo České republiky 2018: tmavý ležák Budweiser Budvar B:DARK získal bronzovou medaili v kategorii „Tmavý ležák“
- tmavý ležák Budweiser Budvar B: Dark - bronz
Ostrava, cena Sdružení přátel piva: tmavý ležák Budweiser Budvar B: Dark získal třetí místo v kategorii "Tmavé pivo roku"
- míchaný nápoj z piva PardálOVO bezové - stříbro
České Budějovice, Pivo České republiky 2018: PardálOVO bezové získalo stříbrnou medaili v kategorii „Ochucené pivo“
- míchaný nápoj z piva PardálOVO bezové - bronz
České Budějovice, Zlatá pivní pečeť 2018: PardálOVO bezové získalo v kategorii „Míchaný nápoj z piva“ bronzovou medaili



Pivo pro papeže

Řemeslně uvařené pivo z Budějovického Budvaru získalo v roce 2018 již podruhé mimořádnou poctu od hlavy katolické církve - Svatého otce papeže Františka. Ten přijal jako osobní dar ležák ze zvláštní várky, kterou požehnal 7. září 2018 Mons. Vlastimil Kročil, biskup českobudějovický. Pivo pro papeže bylo ručně stočeno do 123 jednolitrových očíslovaných lahví. Číslovka 123 je určitou symbolikou, odpovídá počtu let, která uplynula od založení našeho pivovaru.

„Požehnané pivo“ se stalo po čas adventních trhů a vánočních svátků také součástí dobročinné akce našeho pivovaru, kdy výtěžek z prodeje tohoto piva ve výši 216 tis. Kč má být darován Diecézní charitě České Budějovice.

Právní oblast

Dne 7. 3. 2018 nabyla účinnosti Směrnice č. 3/18 ministra zemědělství k výkonu zakladatelských funkcí vůči státním podnikům a národnímu podniku. K jiným změnám v řídicích dokumentech podniku ze strany jeho zakladatele v roce 2018 nedošlo.

Podnik trvale pracuje na obraně svého duševního vlastnictví – zejména na ochraně svých ochranných známek. Stále ještě běží ve světě více než 60 řízení (soudních či administrativních). Celková bilance úspěšnosti ve sporech vyznívá jednoznačně ve prospěch našeho pivovaru.

V Rusku podnik v roce 2018 právní cestou vystupoval proti neoprávněným importům zboží, a to prostřednictvím celního zadržení takového zboží a následnými soudními spory.

Na německém trhu jsme odrazili nabídky a prodeje piva (včetně internetových prodejů), porušovatelé našich práv podepsali závazky vzdání se nabídky, prodeje a propagace výrobků pivovarnické skupiny Anheuser-Busch InBev.

V České republice byla v roce 2018 konečně ukončena řízení vedená proti registraci značek Budějovického měšťanského pivovaru započatá v roce 2004. Přihlášky těchto známek byly zamítnuty. Jednalo se o známky s níže uvedenými texty:

- B.B. Originál světlý ležák Budweiser Budbräu
- B.B.B.B. Originál světlý ležák Budweiser Budbräu
- B.B. Originál světlý ležák Budweiser Beer
- B.B. Originál světlý ležák Budweiser Bier
- B.B. Originál Budweiser Bier

V rámci EU podnik zabránil registraci evropské známky „BUDVAR MEZELURI DIN HARGHITA HARGITAI HENTESÁRUK“ a současně v rámci řízení prokázal dobré jméno své ochranné známky Budvar.

Po 15 letech se se nám v Portugalsku také podařilo dosáhnout zrušení ochranné známky pivovarnické skupiny Anheuser-Busch InBev „Ice Draft Beer from Budweiser“. Věříme, že na základě tohoto rozhodnutí by mohly být také ukončeny další otevřené soudní spory v Portugalsku.

V roce 2018 jsme zaznamenali negativní rozhodnutí ve sporu o zneplatnění 3 mezinárodních známek s prvkem Budweiser v Itálii. Rozhodnutí Nejvyššího soudu vyslovilo svůj názor na další postup a celé řízení se tak znovu přesouvá před Odvolací soud v Římě. Podali jsme návrh na revokaci rozhodnutí Nejvyššího soudu v Itálii s ohledem na jeho předchozí rozhodnutí v podobných případech v letech 2013 a 2016.



Zabýváme se administrativou vynucenou podmínkami svázanými s registrem smluv. Smlouvy zveřejňujeme v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. Současně monitoruje stav novelizačního řízení, který ohrožuje existenci výjimky z registrace pro smlouvy uzavřené v běžném obchodním styku. Pokud by daná výjimka byla ze zákona vyňata, musel by podnik nadále zveřejňovat také všechny své obchodní smlouvy v těch případech, pokud by překročily zákonem stanovenou hodnotu nebo pokud by nebyly uzavřeny jako adhezní. Samozřejmě nechceme přijít o svou konkurenceschopnost, která by zveřejňováním našich obchodních smluv byla ztracena.

Další významný nárůst administrativy je spojený s tím, že s účinností od 25. 5. 2018 nabylo na území EU účinnosti Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které v ČR zásadním způsobem rozšířilo ochranu osobních údajů fyzických osob a zavedlo nové povinnosti pro správce osobních údajů. V návaznosti na toto Nařízení GDPR podnik uvedl zpracování osobních údajů do souladu s tímto Nařízením a nadále tato zpracování monitoruje, kontroluje a přijímá nápravná opatření.

Organizace práce

V rámci podniku funguje souběžně standardní řízení po vertikální linii i procesní řízení po horizontální linii (projektové řízení). Kombinace obou způsobů umožňuje efektivní přijímání rozhodnutí a volbu optimálních způsobů řešení ve vazbě na konkrétní problémy. Posun rozhodovacích pravomocí na střední a nižší řídicí úroveň umožňuje vrcholovému managementu podniku věnovat se řešení závažných úkolů určených zakladatelem a vytyčeným Vizí a strategií rozvoje podniku.

Kontrolní systém podniku zahrnuje vnitřní kontrolní systém, externí audity a revize – viz dále. Cílem vnitřního kontrolního systému podniku je zabezpečení efektivního řízení, odhalování nesrovnalostí, prevence, dohled na dodržování vnitropodnikových předpisů i platné legislativy a dodržování stanovených postupů.

Kontrolní systém podniku prosazovaný po vertikální linii se opírá se o soustavu interních předpisů (směrnice a pokyny) a je určen vnitropodnikovým organigramem zakotveným v Organizačním řádu podniku. V horizontální linii kontroly odpovídají majitelé problémů za řádné fungování svěřené oblasti či projektu, trvale tuto oblast monitorují a navrhují zlepšení procesů. Majitelé problémů mají za úkol v průběhu 1. čtvrtletí každého roku provést kontrolu všech svěřených předpisů, pořídit o tom zápis a v případě potřeby navrhnout nápravná opatření se stanovením procesních lhůt.

Referát kontroly a správy dokumentů postupuje při své kontrolní činnosti v souladu s plánem kontrol a provádí také kontroly mimořádné. O výsledcích kontrol pořizuje zápis, v němž uvádí kontrolovaná ustanovení, zjištěné skutečnosti a požadavky z kontroly vyplývající. Výsledky z vnějších i vnitřních kontrol jsou po skončení kalendářních pololetí předkládány dozorcí radě k projednání.

Důležitým prvkem organizace řízení je řádný oběh dokumentů, který je v souladu s nastavenými interními schvalovacími postupy. K tomuto účelu je v podniku využíván elektronický systém ELO (DMS - Document Management Systém), který řídí postupy pro schvalování objednávek, faktur a dodavatelských smluv. Do systému jsou implementována pravidla, oprávnění a limity dané příslušnými vnitřními předpisy včetně povinností vyplývajících ze zákona o registru smluv.

Vnější a vnitřní kontroly

V roce 2018 proběhl interní systém kontroly dle plánu kontrol na rok 2018. Proběhla tak kontrola dodržování a aktuálnosti interních řídicích dokumentů a postupů v oblastech:



Oblast kontroly a revize
Pořádání spotřebitelských soutěží
Vývoz a dovoz 3. země
Ochrana majetku a režim pohybu osob a vozidel
Řešení škodních událostí
Správa aktiv a cenin
Organizační řád
Údržba a revize dlouhodobého majetku
Zabezpečení BOZP
Péče o vnější plochy areálů
Krizový řád pro případ povodní
Správa podnikových informačních a řídicích systémů
Správa agendy registru smluv – mimořádná kontrola
Řízení investic – mimořádná kontrola

V roce 2018 také v podniku proběhly externí kontroly, které nenašly nedostatky, a nebylo tedy třeba přijímat nějaká nápravná opatření.

Předmět kontroly
Míry, hmotnost, ceny (vlastní gastronomické provozy)
Dodržování podmínek výroby CHZO „Českobudějovické pivo“ a „Budějovické pivo“
Prověření storen za leden 2018
Dodržování povinností BOZP
Kontrola z pohledu státního zdravotního dohledu
Kontrola systému kontroly u HBZ označovaného symbolem „e“
Na základě podnětu spotřebitele – oblast vlastních gastronomických provozů

Na kontrolách se podílely státní orgány: ČOI, SZPI, FÚ, OIP, KHS, ČMI a CÚ.

Součástí interní řídicí dokumentace se stal Protikorupční etický kodex, který zastřešuje Etická komise podniku.



Řediteli podniku přímo podřízeným oddělením se stalo nově zřízené oddělení bezpečnosti a interního auditu, které bude dohlížet na dodržování interních řídicích dokumentů podniku, bezpečnost práce, ochranu majetku apod.

Kvalita

Kvalita našeho piva je řízena a pečlivě kontrolována již na vstupu do pivovaru prostřednictvím kontrol a rozborů varních a pomocných surovin, dále pak v rámci mezioperačních kontrol až po vlastní kontrolu kvality hotových výrobků. Kontrola se samozřejmě nevyhýbá ani kvalitě používaných obalů, etiket apod., které také patří mezi velmi sledované parametry ze strany marketingu a obchodu.

Naše laboratoř je vybavena moderním vybavením, které dovoluje provádět důkladné fyzikálně-chemické, mikrobiologické a senzorické analýzy. Všechny výsledky rozborů posuzujeme statistickou procesní kontrolou a současně je můžeme porovnávat s výsledky rozborů piva našich konkurentů.

Laboratoř podniku spolupracuje s výrobou při vývoji nových druhů piv, změnách výrobních procesů, také se podílí na řešení neočekávaných problémů ve výrobě, včetně odstraňování případných podnětů z reklamací a stížností.

Kontroly kvality piva jsme museli rozšířit i na naši spolupráci s minipivovary, kterou jsme v roce 2018 zahájili v segmentu on trade.

Kontrola kvality piva neprobíhá jenom laboratorně, kontrola jde napříč pivovarem. Jsme si vědomi, že důsledné dodržování technologických procesů, receptur, norem a hygienických předpisů vede k vysoké jakosti našeho piva, kterou následně ocení jeho konzumenti.

Systém kontroly kvality našich výrobků je popsán a řízen interními předpisy, jejichž dodržování také podléhá zavedenému systému interních a externích kontrol. Využíváme chráněného zeměpisného označení (CHZO), podléháme tedy i kontrolám k tomu určených orgánů Evropské unie.

Personální oblast

Budějovický Budvar, n. p. dlouhodobě patří mezi významné zaměstnavatele jihočeského regionu. V roce 2018 zaměstnával více než 680 pracovníků ve výrobě, logistice, obchodě, marketingu, administrativních a dalších pozicích.

I přes pokračující vysokou zaměstnanost v České republice a s tím spojeným velkým nedostatkem pracovníků zejména v dělnických a technických profesích na trhu práce, se podniku v roce 2018 podařilo obsadit většinu pracovních míst a to zejména díky zvýšení jeho konkurenceschopnosti v oblasti odměňování. Došlo k zásadní změně v nastavení mzdového včetně bonusového systému odměňování našich zaměstnanců. To významně usnadnilo nábor nových pracovníků, zároveň to přineslo významný meziroční nárůst osobních nákladů.

Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2018 podnik pokračoval a rozvíjel v osvědčenou spolupráci se středními i vysokými školami (Jihočeská univerzita, Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu v Českých Budějovicích, Střední odborná škola ekologická a potravinářská ve Veselí nad Lužnicí, Střední škola obchodu, služeb a podnikání a Vyšší odborná škola České Budějovice), ať už formou praxe žáků a studentů v rámci výuky, participace na výzkumných či jiných projektech školy, spolupráce na absolventských či diplomových pracích apod.



V roce 2018 byla s využitím spolupráce s externí školící firmou zahájena série školení středního managementu podniku se zaměřením na řízení a komunikaci.

Věnujeme se otázkám podnikové kultury a komunikaci mezi našimi pracovníky, na to jsou také zaměřena školení organizovaná personálním oddělením.

Podnik dbá na dodržování všech předpisů v oblasti pracovněprávních vztahů, hygieny a bezpečnosti práce.

Životní prostředí

V oblasti ochrany životního prostředí se podnik řídí integrovaným povolením, které bylo vydáno ke dni 19. 3. 2007, ve znění pozdějších změn, dle zákona č. 76/2002 Sb. (zákon o integrované prevenci), ve znění pozdějších předpisů.

Zde jsou zakotveny závazné podmínky provozu, které se týkají opatření k vyloučení rizik možného znečišťování životního prostředí, podmínky zajišťující ochranu zdraví člověka a životního prostředí při nakládání s odpady, podmínky pro hospodárné využívání surovin a energií a dále opatření pro předcházení havárií.

Veškeré odpady podnik likviduje s využitím k tomu oprávněných firem. Typ podnikem vyprodukovaných odpadů spadá do oblasti recyklovatelných odpadů. Oblast ochrany životního prostředí je zahrnuta do vnitropodnikových předpisů. V době platnosti integrovaného povolení se podniku daří trvale snižovat měrné spotřeby vody a energií. Podnik v této oblasti ani v roce 2018 neporušil platnou legislativu České republiky.

Závěr

Od roku 2015 se potýkáme s nedostatkem výrobních a logistických kapacit, od té doby pracujeme na tom, abychom tyto kapacity navýšili. Proto od roku 2015 postupně realizujeme rozsáhlý investiční plán.

V závěru roku 2019 dokončíme výstavbu nové lahvové stáčecí linky a postavením dalších cylindrokónických tanků (CKT) zvětšíme objem našich hlavních kvasných kapacit. Rozšířením varny v roce 2020 tak dokončíme náš několikaletý investiční rozvoj a pivovar tak bude mít kapacitu pro roční výrobu cca 2 mil. hl piva.

Součástí vize a strategie našeho podniku je:

Jsme národní pivovar – jsme odpovědní správci pivovarské moudrosti a dovednosti, šíříme slávu a radost z poctivého českého piva.

Můžeme říci, že v roce 2018 jsme podnikli řadu kroků, které vedou k naplnění toho, co jsme si v naší strategii rozvoje vytkli jako cíl. Už nyní - v předstihu posilujeme a zkvalitňujeme náš obchodní tým, pracujeme na silném provázání marketingu s obchodem tak, abychom byli koncepčně a organizačně připraveni na to, že budeme mít k dispozici větší výrobní kapacity. Podobně zkvalitňujeme, doplňujeme dělnické profese ve výrobě a logistice, kde obsluha modernějších technologií potřebuje kvalifikovanější pracovní sílu.



Českou ekonomiku zřejmě čeká poměrně bouřlivé období, kdy se české společnosti budou přesměrovávat na výrobu zboží s vyšší přidanou hodnotou. Je velmi pravděpodobné, že Česká republika se zřejmě stane pro zahraniční společnosti prahnoucí po levné pracovní síle stále dražší a dražší a ty možná budou přemýšlet o přesunutí výroby dále na východ. Nejnovější ekonomické prognózy upozorňují na to, že v průběhu dvou let může přes sníženou poptávku po zboží a službách přijít nová ekonomická recese.

Před námi je tedy velká výzva, jak se s tím budeme umět vypořádat. Spoléháme na to, že díky exportu máme velkou diverzifikaci trhů, kam naše pivo prodáváme. Chceme být flexibilní, rozšiřujeme svůj výrobní sortiment a jdeme zákazníkům vstříc v otázkách balení výrobků i v pro ně nabízených službách. To by nám měly umožnit nové investice, které do pivovaru investujeme v podobě moderních technologií a kvalifikovaných pracovníků. Zároveň se můžeme opřít o dlouholetou tradici vaření piva v Budějovickém Budvaru, o naší kvalitní originální značku Budweiser Budvar, která je nositelem kvality a špičkové chuti našeho prémiového ležáku.

Roční účetní závěrka roku 2018 byla spolu s výroční zprávou, jejíž součástí je příloha účetní závěrky, v rámci statutárního auditu podrobena zkoumání nezávislého auditora, což je podloženo jeho zprávou – výrokem, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv, nákladů, výnosů a že také výroční zpráva věrně popisuje a zachycuje výsledky hospodaření podniku.

Na závěr výroční zprávy patří poděkování vedení podniku jeho zakladateli, orgánům podniku, obchodním partnerům doma i v zahraničí včetně zahraničních dceřiných společností za úspěšnou spolupráci v roce 2018.

Poděkování samozřejmě patří všem našim zaměstnancům – pokračovatelům v dlouholeté tradici vaření piva v Budějovickém Budvaru, jejichž výsledky práce oceňují konzumenti našeho piva doma i v zahraničí.

Za vedení podniku

s pivovarským pozdravem „DEJ BŮH ŠTĚSTÍ“

V Českých Budějovicích dne 12. 4. 2019

Mgr. Petr Dvořák
ředitel podniku

3

K, Světlé 512/4, České Budějovice 3
370 04 České Budějovice, doručovací číslo: 370 21
IČ 00514152, DIČ CZ00514152

