INNOVATIONSKRAFT DURCH WEITERBILDUNG

Haufe Semigator im Einsatz bei Sanofi-Aventis Deutschland

SUMMARY

DIE HERAUSFORDERUNG

- Dezentrale Such- und Bestell-prozesse für Weiterbildungen
- Hoher Aufwand in der Betreuung und Steuerung der Vielzahl von Anbietern
- Fehlende Möglichkeit der Qualitätskontrolle
- Eingeschränkte Kostentransparenz
- Integration der internen und externen Angebote in einen Gesamtkatalog
- Abbildung der individuellen Rahmenvertragskonditionen je Anbieter mit entsprechend präferierter Anzeige im System

DIE LÖSUNG

Haufe Semigator als zentrale Beschaffungsplattform

DAS ERGEBNIS

- Ein schlanker, zentraler Buchungs prozess mit deutlich geringeren Prozesskosten
- Individuell zugeschnittenes externes Angebot als Ergänzung zum internen Angebot, bedarfsgerecht anpassbar
- Reduktion des Informations- und Koordinationsaufwands des Einkaufs durch Self-Services für die Mitarbeiter
- Transparente Kennzahlen in Form eines umfassenden Reportings für die strategische Optimierung (Kosten, Weiterbildungsbedarf)
- Qualitative Steuerbarkeit des Angebotes und des Buchungs-verhaltens der Mitarbeiter

EINLEITUNG

Ein unüberschaubares Portfolio an Weiter-bildungsanbietern sowie komplizierte Buchungsprozesse und die fehlende Mög-lichkeit der Qualitätskontrolle – dies waren nur einige der Herausforderungen im Bereich externer Weiterbildung, denen die Personal-entwicklung und der Einkauf der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH gegenüber-standen. Mit dem Einsatz von Haufe Semigator wurden nun die Weiterbildungs-buchungsprozesse professionalisiert.

Das Ergebnis zeigt: Von der Effizienz- und Qualitätssteigerung im Weiterbildungpsprozess profitieren alle Beteiligten. Einen detaillierten Einblick über die Nutzung von Haufe Semigator bei Sanofi-Aventis Deutschland gewährt die folgende Fallstudie.

Als Unternehmen eines weltweit führenden Gesundheitskonzerns beschäftigt Sanofi-Aventis Mitarbeiter in den unterschiedlichsten Aufgabenbereichen. So widmen sich die Mitarbeiter des Unternehmens nicht nur der Erforschung von Krankheiten und Ansatzpunkten für deren medikamentöse Behandlung, sondern auch der Arzneimittelentwicklung sowie der Wirkstoffproduktion und Arzneimittelfertigung.

FORSCHUNG BRAUCHT NEUESTES FACHWISSEN

Die Arbeit in der besonders forschungsintensiven Pharmabranche verlangt eine kontinuierliche Weiterqualifizierung der Beschäftigten. Aus diesem Grund ist ein hochwertiges fachspezifisches Seminarportfolio für die Weiterentwicklung der Mitarbeiter besonders wichtig.

VOM DEZENTRALEN ZUM ZENTRALEN PROZESS MIT QUALITÄTSSTANDARDS

Externe Weiterbildungen wurden bei Sanofi-Aventis in der Vergangenheit stets direkt dezentral von den Mitarbeitern in den Fachbereichen ausgewählt und gebucht. Dies führte jedoch zu einem Portfolio von rund 600 Anbietern, die zum größten Teil nur einmal gebucht wurden. Sowohl der Einkauf als auch die Personalentwicklung konnten aufgrund der hohen Anzahl weder eine individuelle Prüfung vornehmen, noch eine verlässliche Aussage über deren Qualität treffen. Als 2012 ein unternehmensweites Projekt zur Kostenund Prozessoptimierung ausgerufen wurde, stand daher auch das Thema Weiterbildung auf der Agenda.

Der Weiterbildungsprozess bei Sanofi-Aventis

GESUCHT: EINE PLATTFORM MIT UMFASSENDEM ANGEBOT – GEBÜNDELT UND STEUERBAR

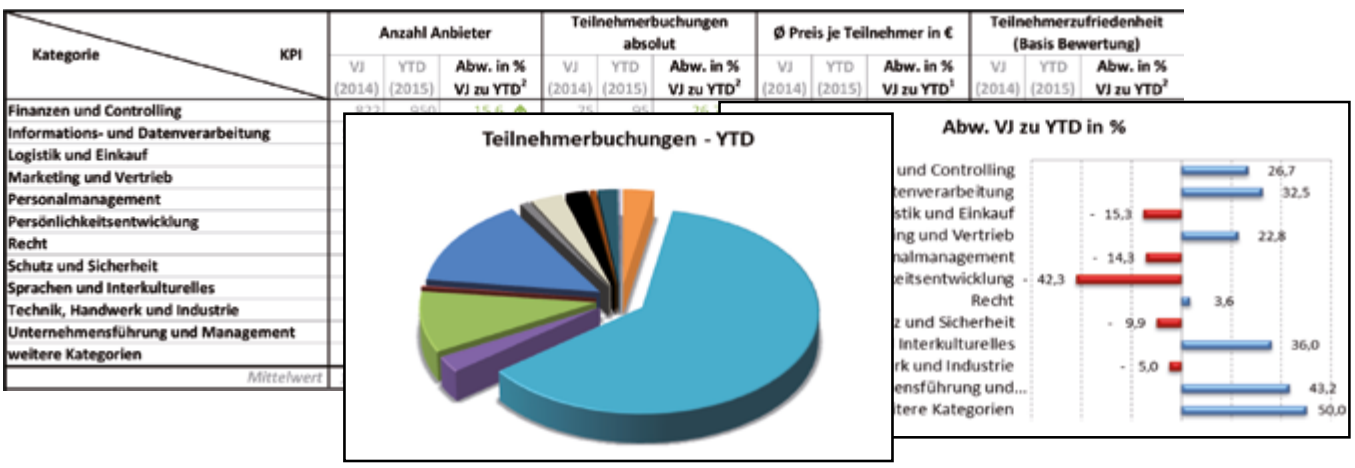
Um die intransparente Weiterbildungssituation zu lösen, suchte Sanofi-Aventis nach einer technischen Lösung zur Einführung eines zentralen Bestellprozesses, die folgenden Anforderungen gerecht wird: Für den Einkauf war ein zentraler Einkaufskatalog wichtig, der schlanke Prozesse und Kostentransparenz ermöglicht.

Die Personalentwicklung suchte zudem nach einer Möglichkeit, sowohl das externe wie auch das interne Schulungsangebot optimal abzubilden und eine inhaltliche Konsolidierung der Anbieter vorzunehmen. Darüber hinaus war das Ziel, den Mitarbeitern mit dem Self-Service das Suchen und Buchen von Weiterbildungen zu erleichtern. Vor der Einführung standen einige Herausforderungen an: Die zwei wichtigsten Meilensteine im Projekt waren die Gestaltung eines firmenspezifischen Einkaufskatalogs mit einem konsolidierten Anbieterpool und einem definierten Ranking der Angebote sowie die direkte Anbindung an das Einkaufssystem für den elektronischen Bestellprozess.

SINNVOLLE ANGEBOTSERGÄNZUNG – OPTIMAL STEUERBAR

Die Möglichkeit die Angebote priorisiert anzuzeigen, gewährleistet die optimale Sichtbarkeit von internen und präferierten Angeboten. Zudem werden die bewährten Anbieter mit speziellen Rahmenvertragskonditionen aufgelistet. Dies macht die Angebote vergleichbar und das Buchungsverhalten der Mitarbeiter kann besser gesteuert werden.

Haufe Semigator Reporting-Muster für die Buchungsentwicklung je Themenkategorie



AUSSCHÖPFEN SCHLUMMERNDER EINSPARPOTENZIALE

Die durch die Reportings zusätzlich geschaffene Kostentransparenz hilft dem Einkauf, Sonderkonditionen mit häufig gebuchten Anbietern auszuhandeln. Da Haufe Semigator zudem die komplette Buchungsabwicklung beim Anbieter übernimmt, bindet dies keine zusätzlichen Kapazitäten auf Unternehmensseite.

INTELLIGENTE SYSTEM-INTEGRATION BIETET MEHR ZEIT FÜR WESENTLICHES

Als zentrale Beschaffungsplattform für Weiterbildungsangebote bot sich Haufe Semigator als das perfekte Puzzlestück für die Anforderungen beider Abteilungen an. Denn mit einem E-Procurement-System lässt sich nicht nur die Vielzahl an Anbietern bündeln. Durch die Anbindung an das bestehende Einkaufssystem des Unternehmens überzeugt Haufe Semigator durch eine hohe Automatisierung und entsprechend vereinfachte Buchungsprozesse, die die Personalentwicklung und den Einkauf in ihrer operativen Arbeit entlasten. So bleibt mehr Zeit für strategische Steuerung.

DIE MITARBEITER PROFITIEREN VOM SELF-SERVICE

Dank Haufe Semigator sind die Weiterbildungsprozesse nun auch schneller und effizienter: Die einheitliche und zentrale Plattform verringert den Suchaufwand für Mitarbeiter nach passenden Seminaren. Zudem können sie die Bestellprozesse wie das Buchen, Umbuchen und Stornieren stärker eigenverantwortlich abwickeln.

Im Gegensatz zu früher entfallen darüber hinaus auch viele händische Tätigkeiten – wie die Eingabe in Freitextfelder oder die Prüfung und Genehmigung durch den operativen Einkauf.

Durch die Benachrichtigungen im Self-Service-Prozess werden alle Beteiligten automatisch über Änderungen informiert – der Mitarbeiter, der Besteller und auch der Weiterbildungsanbieter. Das spart Zeit in der Koordination und bei der Information der Teilnehmer.

DAS PROJEKTERGEBNIS: EINE WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE BETEILIGTEN

Nach der erfolgreichen Umsetzung beider Meilensteine startete eine dreimonatige Pilotphase mit Mitarbeitern aus der Produktion und Fertigung. Nach deren erfolgreichem Abschluss wurde die Nutzung direkt auf weite Teile der Unternehmensgruppe ausgeweitet. Dies in kürzester Zeit zu bewerkstelligen gelang vor allem durch die Benutzerfreundlichkeit des Buchungsportals, die keine spezifische Mitarbeiterschulung erfordert. Heute wird Haufe Semigator von mehreren Gesellschaften innerhalb der Sanofi-Gruppe in Deutschland eingesetzt – inklusive der Tochtergesellschaften Nattermann GmbH und Genzyme.

Damit greifen rund 8.000 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten auf die Plattform zu – von Forschung & Entwicklung über Produktion und Fertigung, Marketing und Vertrieb bis hin zu den Stabsfunktionen wie Einkauf und Finance.

DER ANWENDER

Die Sanofi-Aventis Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist die deutsche Landesgesellschaft von Sanofi, einem weltweit führenden, integrierten Gesundheitsunternehmen.

Entstanden aus der Pharmasparte der ehemaligen Höchst AG forscht und produziert das Unternehmen hierzulande in bedeutendem Umfang und deckt die vollständige Wertschöpfungskette der Arzneimittelindustrie ab.

Institution:
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Branche:
Pharma

Standort:
Frankfurt

Mitarbeiter:
8.000

www.sanofi.de

MENSCHEN, DIE DAS RICHTIGE TUN

Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher den Mitarbeiter ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, die Menschen dabei unterstützen, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.

JETZT INFORMIEREN

+49 30 206 0340

info@semigator.de

haufe.de/semigator

© 2018 Haufe