NOVO

< DE L'IDÉE À LA COMMERCIALISATION >

Dermadry[MD]

Traitement maison de la transpiration excessive. Appareil d'ionophorèse.

Stratégie. Expérience. Innovation.

Les faits

L’appareil médical repensé, très efficace pour traiter la transpiration excessive à domicile.

L’utilisation de l’ionophorèse pour traiter l’hyperhidrose (transpiration excessive) était reconnue pour son efficacité, mais aucun appareil certifié, facile à utiliser et abordable n’était offert sur le marché. Grâce au savoir-faire de Novo en conception expérience utilisateur et en ingénierie, les entrepreneurs de Dermadry ont pu raffiner leur prototype et rassurer leurs investisseurs.

Stratégie. Expérience. Innovation.

Approche Novo

ENTREPRISE : Dermadry Laboratory Inc.
PRODUIT: Dermadry

Stratégie.

Notre savoir-faire en design et notre expertise technique nous ont permis de repenser et de développer le produit pour le marché tout en guidant l'équipe de Dermadry à travers le processus de développement de produit.

Expérience.

Nous avons repensé et redessiné complètement l'interface et l'appareil pour garantir une utilisation sécuritaire et indolore.

Innovation.

Nous avons développé, testé, validé et évalué un prototype de travail. Nous avons particulièrement réduit le coût de fabrication du design final du Dermadry pour le rendre abordable aux consommateurs. Nous avons obtenu la certification d'appareils médicaux de Santé Canada pour sa mise en marché Canadienne.

Notre solution

Stratégie de produits

Design industriel

Expérience utilisateur (UX)

Ingénierie électronique et mécanique

Développement de logiciels embarqués et applicatifs

Solutions IdO et plateformes infonuagiques

Stratégie.

Lui-même souffrant d'hyperhidrose (transpiration excessive), le fondateur de Dermadry a recherché une solution pour se traiter. Le marché offrait des produits qui fonctionnent mal, dispendieux, non certifiés et difficiles à utiliser. Il a compris qu'il y avait un marché pour traiter sa condition et celle de tous ceux qui en souffrent.

Les gens de Dermadry nous ont d'abord demandé de les aider à redessiner l'interface et à obtenir la certification. Nous connaissons bien le design d'appareils médicaux et l'importance de la convivialité. Nous avons démontré à Dermadry que l'appareil en entier avait besoin d'être redessiné pour qu'il soit mis en marché avec succès.

« Non seulement avons-nous eu accès au savoir-faire hors pair de Novo, nous avons aussi établi avec eux une excellente communication pendant tout le processus. Nous avions également une échéance serrée, et ils ont su tirer profit au maximum de chaque minute. Travailler avec Novo nous a permis d'établir une base solide pour le développement de produits futur. »

Maxime Calouche, ***président de Dermadry***

Stratégie. Expérience. Innovation.

Expérience.

Cet appareil devait respecter plusieurs critères simultanément; être naturel à utiliser, comporter une interface très intuitive et conviviale, être assez abordable pour être utilisé à la maison, être épuré et plaire aux consommateurs. Il devait aussi offrir un confort maximal puisque la technologie dirige un petit courant à travers la peau de l'utilisateur.

La méthode collaborative caractérise tous nos projets clients. Nous avons travaillé en misant sur les forces de chaque équipe. L'équipe Dermadry a apporté sa connaissance approfondie du marché et de l'utilisateur final. L'équipe NOVO a ajouté son savoir-faire en gestion de projet, en ingénierie mécanique et logicielle, en design d'interface, en conception d'expérience utilisateur, de design industriel et de systèmes de qualité.

Innovation.

Incorporer une technologie en attente de brevet dans un appareil médical non invasif et très convivial a nécessité une collaboration optimale entre designers et ingénieurs. La sécurité des utilisateurs et la commodité constituaient nos principales préoccupations. Après avoir réalisé plusieurs analyses et tests auprès d'utilisateurs, nos équipes de développeurs logiciels, spécialistes en génie électronique et mécanique ont travaillé de pair sur le développement du logiciel applicatif et du matériel, pour atteindre le fonctionnement conçu à l'étape du design.

Après seulement cinq mois de collaboration, le nouveau prototype présenté aux investisseurs a permis d'assurer le financement du projet. NOVO a développé ce prototype et élaboré la documentation nécessaire à l'obtention de la certification. Au premier essai, l'appareil Dermadry redessiné a reçu l'approbation de Santé Canada.

Interface conviviale

L’impact

Certifié dès le premier essai

En seulement 5 mois, notre savoir-faire en gestion de projet, en génie, en design et systèmes qualité, a permis de présenter un prototype plus raffiné aux investisseurs de Dermadry et obtenir le financement du projet.

Dermadry est dorénavant offert aux consommateurs en tant qu’appareil approuvé par Santé Canada. L’équipe de Dermadry fait passer d’autres évaluations à son produit pour obtenir les certifications requises pour le vendre à l’échelle mondiale.

Financement par des investisseurs

Approuvé et certifié par Santé Canada dès le premier essai

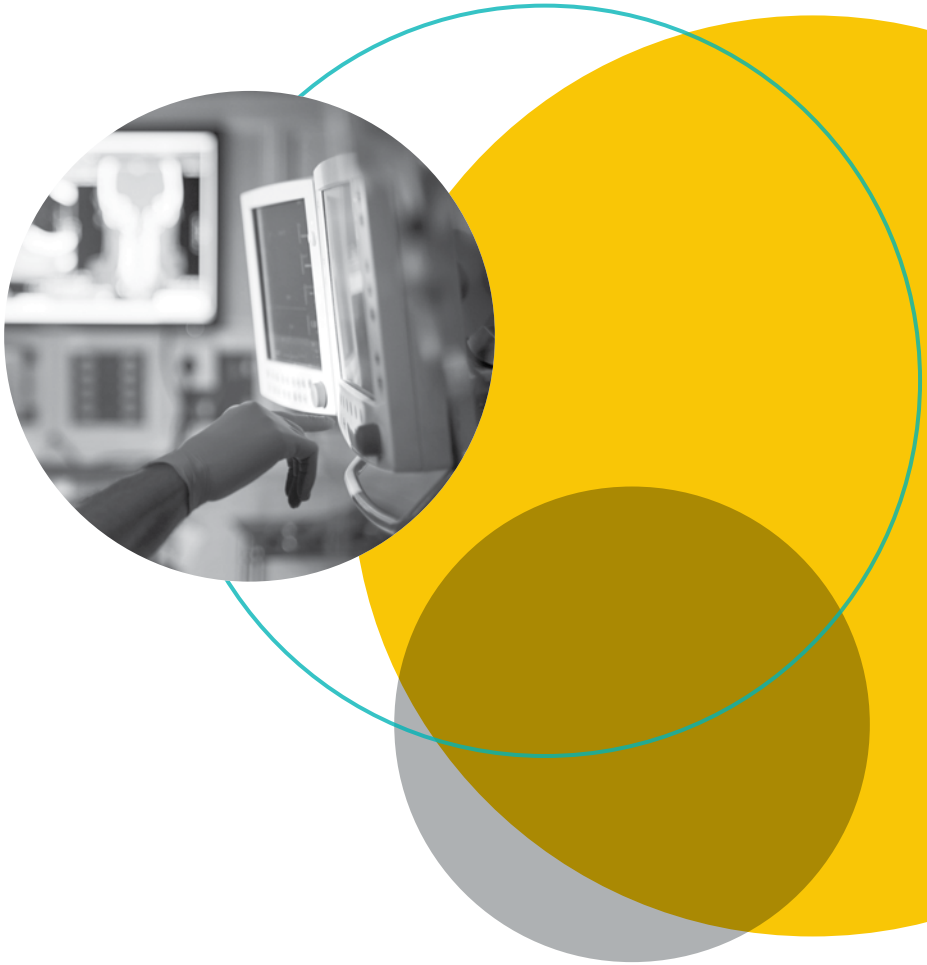
Prototype prêt en 5 mois

Nous humanisons la technologie et non l'inverse

Pour nos clients **du secteur médical**, nous offrons un design de produit et une stratégie de développement haut de gamme.

Notre expertise s'étend à un large éventail de dispositifs médicaux, comme les appareils cardiovasculaires, les systèmes de santé numériques, les outils ophtalmologiques ainsi que les systèmes optiques, respiratoires et de surveillance des patients.

Notre soutien à l'obtention de l'approbation par Santé Canada et par la FDA, qui découle de nos processus éprouvés en ingénierie, contribue à mettre en marché plus rapidement des produits d'une qualité supérieure.



Nous co-créons en petites unités, avec un seul objectif clair : accélérer la création de valeur.

Co—créons.

Nous formons des partenariats avec de **jeunes entreprises à fort potentiel** qui peuvent profiter de notre expertise pour donner vie à des **technologies révolutionnaires.** Aux organisations déjà établies, nous offrons des ressources spécialisées qui les aident à **accélérer l'innovation, la croissance et le changement.**

NOVO

Design de produits numériques+physiques

Au service de clients dans le monde entier de nos bureaux au Canada

Laval
4080, boulevard Le Corbusier,
bureau 201, Laval (Québec)
H7L 5R2
1 514 231-9460

Trois-Rivières
1505, rue Royale
Trois-Rivières (Québec)
G9A 4J9
1 866 727-4139

fromnovo.com