



< DE L'IDÉE À LA COMMERCIALISATION >

Dermadry^{MD} **Appareil** **d'ionophorèse** **pour le traitement** **maison de la** **transpiration** **excessive.**



Stratégie. Expérience. Innovation.

Les faits

Un appareil médical repensé pour offrir un traitement maison de la transpiration excessive prêt à utiliser et très efficace.



L'utilisation de l'ionophorèse pour traiter l'hyperhidrose (transpiration excessive) était reconnue pour son efficacité, mais aucun appareil certifié, facile à utiliser et abordable n'était offert sur le marché. Grâce à notre savoir-faire en conception d'expérience utilisateur et en ingénierie, les entrepreneurs de Dermadry ont pu raffiner leur prototype et réassurer leurs investisseurs.



Stratégie. Expérience. Innovation.

Notre approche



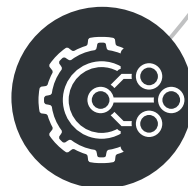
Stratégie.

Notre savoir-faire en design et notre expertise technique nous ont amené à repenser et à développer le produit pour le marché tout en guidant l'équipe de Dermadry à travers le processus de développement du produit.



Expérience.

Nous avons repensé et redessiné complètement l'interface et l'appareil pour garantir une utilisation sécuritaire et indolore.



Innovation.

Nous avons développé, testé, validé et évalué un prototype de travail. Nous avons particulièrement soigné le coût de fabrication du design final du Dermadry pour qu'il soit abordable aux consommateurs. Nous avons obtenu la certification d'appareils médicaux de Santé Canada pour sa mise en marché Canadienne.



ENTREPRISE : Dermadry Laboratory Inc.
PRODUIT: Dermadry

Notre solution



Stratégie de produits

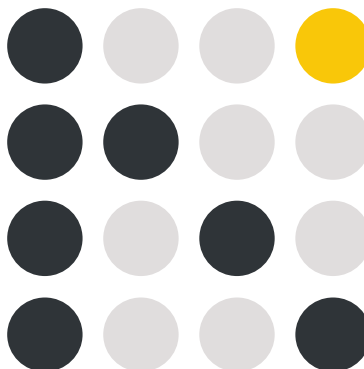
Design industriel

Expérience
utilisateur (UX)

Ingénierie
électronique et
mécanique

Développement de
logiciels embarqués
et applicatifs

Solutions IdO
et plateformes
infonuagiques



Stratégie.

Atteint d'hyperhidrose (transpiration excessive), le fondateur de Dermadry a recherché une solution pour se traiter. Le marché offrait des produits qui fonctionnent mal, dispendieux, non certifiés, difficiles à utilisés. Il a compris qu'il y a un marché pour traiter sa transpiration excessive et celle de tous ceux qui en souffrent.

Les gens de Dermadry nous ont d'abord demandé de les aider à redessiner l'interface et à obtenir la certification. Nous connaissons bien le design d'appareils médicaux et l'importance de la convivialité. Nous avons démontré à Dermadry que l'appareil en entier avait besoin d'être redessiné pour qu'elle puisse lancer son produit avec succès sur le marché.

« Non seulement nous avons eu accès au savoir-faire hors pair de Novo, mais nous avons aussi établi avec eux une excellente communication pendant tout le processus. Nous avons également une échéance serrée, et ils ont su tirer profit au maximum de chaque minute. Travailler avec eux nous a permis d'établir une base solide pour le développement de notre futur produit. »

Maxime Calouche, président de Dermadry

Stratégie. Expérience. Innovation.



Expérience.

Cet appareil devait respecter plusieurs critères simultanément; être naturel à utiliser, comporter une interface très intuitive et conviviale, être assez abordable pour être utilisé à la maison, être épuré et plaire aux consommateurs. Il devait aussi offrir un confort maximal puisque la technologie dirige un petit courant à travers la peau de l'utilisateur.

La méthode collaborative caractérise tous nos projets en interaction avec nos clients. Nous avons travaillé ensemble en misant sur les forces de chacune. L'équipe Dermadry a apporté sa connaissance approfondie du marché et de l'utilisateur final. L'équipe NOVO a ajouté son savoir-faire en gestion de projet, ingénierie mécanique et logicielle, design d'interface, conception de l'expérience utilisateur, design industriel et systèmes de qualité.



Innovation.

Incorporer une technologie en attente de brevet dans un appareil médical non invasif et très convivial a nécessité une collaboration optimale entre designers et ingénieurs. La sécurité des utilisateurs et la commodité constituaient nos principales préoccupations. Après avoir réalisé plusieurs analyses et tests auprès d'utilisateurs, nos équipes de développeurs logiciels, spécialistes en génie électronique et mécanique ont travaillé de pair sur le développement du logiciel applicatif et du matériel, pour atteindre le fonctionnement conçu à l'étape du design.

Après seulement 5 mois de collaboration, le nouveau prototype présenté aux investisseurs a permis d'assurer le financement du projet. NOVO a développé ce prototype et élaboré la documentation nécessaire à l'obtention de la certification. Au premier essai, l'appareil Dermadry redessiné a reçu l'approbation de Santé Canada.

Interface conviviale

L'impact

Certifié dès le premier essai

En seulement 5 mois, notre savoir-faire en gestion de projet, génie, design et systèmes qualité, a résulté à la présentation d'un prototype bien plus raffiné aux investisseurs de Dermadry et a assuré le financement du projet.

Le produit de Dermadry est offert aux consommateurs sur le marché en tant qu'appareil approuvé par Santé Canada. Et maintenant, l'équipe de Dermadry fait passer d'autres évaluations à son produit afin de le vendre à l'échelle mondiale.

**Financement
par des investisseurs**

**Approbation par
Santé Canada
certifié dès le
premier essai**

**Prototype prêt
en 5 mois**



Nous humanisons la technologie, et non l'inverse

Pour nos clients **du secteur médical**, nous offrons un design de produit et une stratégie de développement à la fine pointe.

Notre expertise s'étend à un large éventail de dispositifs médicaux, comme les appareils cardiovasculaires, les systèmes de santé numériques, les outils ophtalmologiques ainsi que les systèmes optiques, respiratoires et de surveillance des patients.

Notre soutien à l'obtention de l'approbation par Santé Canada et la FDA, qui découle de nos processus éprouvés en ingénierie, contribue à mettre sur le marché plus rapidement des produits d'une qualité supérieure.





**Nous co-créons
en petites unités,
avec un seul
objectif clair :
accélérer la
création de valeur.**

Co—créons.

Nous formons des partenariats avec de **jeunes entreprises** à **fort potentiel** qui peuvent profiter de notre expertise pour donner vie à des **technologies révolutionnaires**. Aux organisations déjà établies, nous offrons des ressources spécialisées qui les aident à **accélérer l'innovation, la croissance et le changement.**



**Design de produits
numériques+physiques**

Au service de clients dans le monde
entier de nos bureaux au Canada

Laval

4080, boulevard Le Corbusier,
bureau 201, Laval (Québec)
H7L 5R2
1 514 231-9460

Trois-Rivières

1505, rue Royale
Trois-Rivières (Québec)
G9A 4J9
1 866 727-4139

fromnovo.com