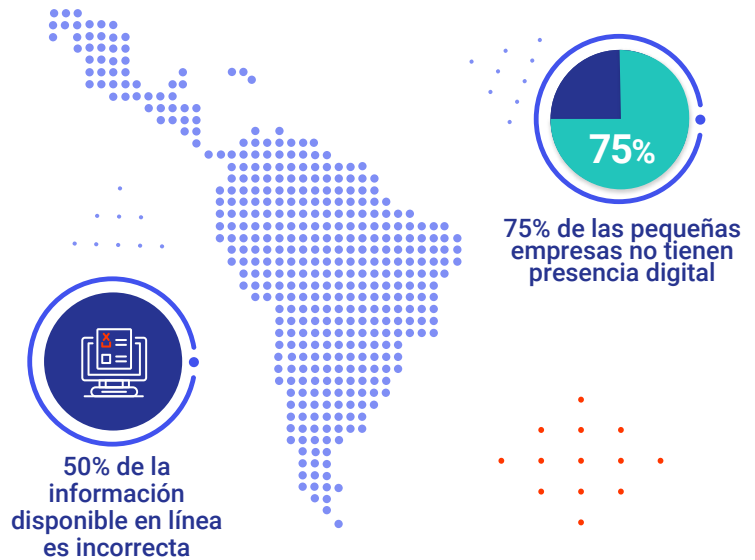


En Latinoamérica, 75% de las pequeñas empresas no tienen presencia digital, por lo que son imposibles de encontrar. De las que sí tienen presencia, un 50% de las veces, la información disponible en línea es incorrecta u obsoleta.

Muchas de las compañías más grandes del mundo utilizan los datos de dataPlor para mejorar sus operaciones.



## Caso práctico: Ventas y mercadotecnia

Sobre cómo American Express utilizó dataPlor para expandir su presencia en México

American Express es una compañía de pagos globalmente integrada y uno de los mayores proveedores mundiales de tarjetas de crédito para consumidores.

American Express estaba interesada en expandir su presencia digital centrándose en empresas pequeñas de alta gama, cuyos clientes son frecuentemente tarjetahabientes de American Express. Sin embargo, después de utilizar una base de datos de la competencia, su equipo de ventas y mercadotecnia se dio cuenta de que el 90% de los registros tenían datos de mala calidad, resultando en ineficiencias operacionales significativas, prospectos no calificados y tiempo y dinero perdidos.

Al licenciar su base de datos, dataPlor fue capaz de proveer a American Express con una herramienta efectiva: una base de datos recolectados a mano, verificados por humanos y adaptados de manera única a sus necesidades.

El equipo de ventas y mercadotecnia de American Express fue capaz de utilizar los datos de dataPlor —calificados en un 90%— mejorando dramáticamente su tasa de adquisición de clientes.



La presencia de American Express en México fue expandida



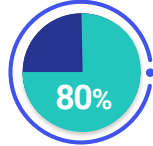
dataPlor proporcionó registros altamente precisos y exhaustivos



90% de datos calificados  
Su tasa de adquisición de clientes fue mejorada



Pequeñas empresas en el conjunto proporcionado a Google



80% de las empresas no existían en Google

### Caso práctico: Ventas y mercadotecnia

Sobre cómo Uber Eats utilizó dataPlor para aumentar el número de restaurantes en su plataforma en México

Uber Eats es la plataforma líder de entrega de alimentos en México y el mundo. Uber Eats utiliza enrutamiento, mapeo e infraestructura para impulsar su éxito.

Uber Eats se acercó a dataPlor con un desafío único: quería aumentar la cantidad de restaurantes disponibles en su plataforma en aquellas áreas de México donde estaba ya operando, pero cuya cobertura era débil. Habían descubierto que los datos que utilizaban para popular su plataforma no consideraba la mayoría de los restaurantes.

dataPlor otorgó la licencia de su base de datos a Uber Eats, misma que incluía registros recolectados a mano y verificados por humanos por su equipo de campo de más de cien mil personas en México.

Del conjunto de datos completo proporcionado por dataPlor, Uber Eats pudo convertir al 57% de las empresas en restaurantes activos en su plataforma.

dataPlor ofrece la única base de datos precisa de pequeñas empresas en México.

Con más de 1 millón de registros continuamente actualizados, nuestros datos son recolectados a mano, verificados por humanos y renovados al menos una vez por trimestre.

La base de datos de dataPlor está disponible a través de una licencia anual. Si desea obtener más información sobre cómo dataPlor podría ayudar a impulsar su negocio, por favor, contáctenos:

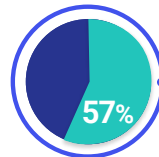
### Caso práctico: Mapeo

Sobre cómo Google utilizó dataPlor para mejorar su producto Google Mi Negocio en México

Google es el motor de búsqueda líder en el mundo. Su producto Google Mi Negocio es una herramienta que permite a las empresas establecer un perfil gratuito y conectar fácilmente con sus clientes tanto en su motor de búsqueda estándar como en el de mapas.

Google necesitaba incrementar el número de pequeñas empresas que completaran el programa de verificación de empresas en su plataforma, pero los datos en línea existentes no consideraban al 80% de las empresas en México.

dataPlor desplegó su equipo de campo para que recolectara datos de más de doscientas mil pequeñas empresas en México, incrementando drásticamente el número disponible de empresas en la herramienta Google Mi Negocio.



57% de las empresas convertidas



Equipo de campo que recolectó datos a mano



La base de datos de dataPlor incluye más de 1 millón de registros continuamente actualizados.

sales@dataplor.com

www.dataplor.com