

Brandmeyer-Projekt:

Markenanalyse

Neue Impulse für Ihre Marke

Brandmeyer Markenberatung

Die neue Generation der Markenanalyse auf einem Blick

Wachstumsimpulse für Ihre Marke:

- Die spezifischen **Markentreiber** werden identifiziert
- **Neukunden-Potenziale** können systematisch erschlossen werden
- Konsistente Ausrichtung des Markenauftritts an allen **Kontaktpunkten**



Vor dem Markenerfolg steht die Analyse

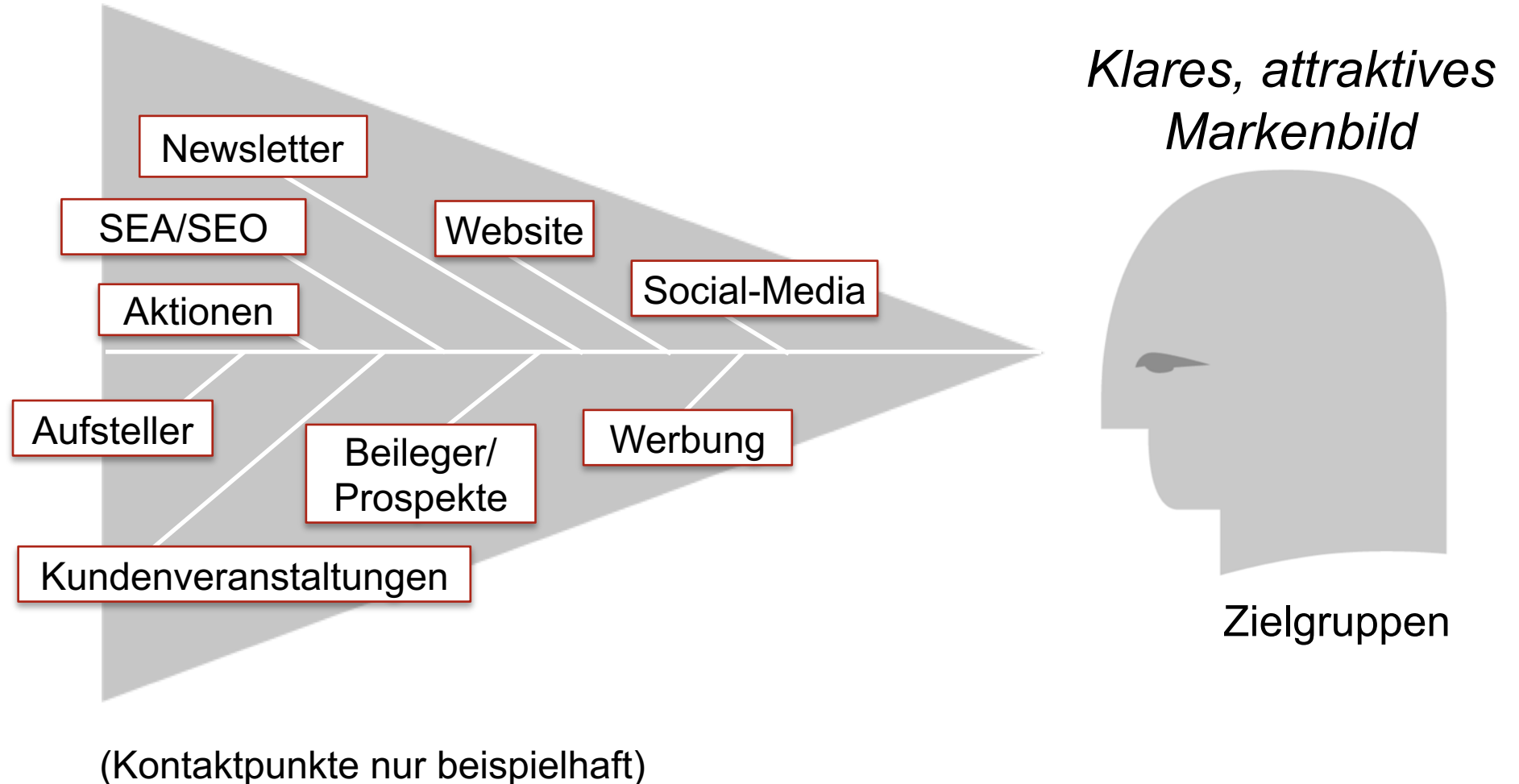
- Mit welchen Stärken kann sich Ihre Marke **im Wettbewerb durchsetzen**? Auf **welche Positionierung** sollte der Markenauftritt ausgerichtet werden?
- Valide, gesicherte Antworten auf diese Fragen stehen am Anfang jeder erfolgreichen Markenstrategie
- Denn ohne die exakte Kenntnis der spezifischen Marken-DNA bleibt Markenführung, was sie allzu häufig ist: Ein teures Spiel mit Versuch und Irrtum
- Aber: Herkömmliche Analysen bilden lediglich ab, **wie eine Marke aktuell wahrgenommen wird** (im Unternehmen und in ihren Zielgruppen)
- Dabei zielen sie in der Regel darauf ab, die Komplexität der Marke **auf wenige Markenwerte zu reduzieren**, die die Identität der Marke widerspiegeln sollen
- Das führt zu zwei grundlegenden Problemen:
 - Die Markenwerte sind **abstrakt** und liefern wenig Handhabe für die Markenführung im **Tagesgeschäft**
 - Die Analysen zeigen lediglich wo die Marke heute steht – nicht aber wie sie wachsen und ihre Potenziale voll ausschöpfen kann

Die Markenanalyse, die den Weg zum Wachstum zeigt

- Die neue Brandmeyer-Analyse geht einen Schritt weiter: Vom Status quo der Marke zur Aktivierung ihrer **Wachstumspotenziale**
- Mit unserer weiterentwickelten Analyse zeigen wir Ihnen ganz **konkrete Wege zu mehr Wachstum und Profil** auf; denn wir ermitteln:
 - Die **Treiber des Markenerfolgs** bei den heutigen Kunden
 - Womit die Marke **Neu-Kunden** am besten überzeugen kann
 - Welche **Ziel-Positionierung** das größte Potenzial hat
 - Die stärksten Themen und Inhalte für das **Storytelling**
 - Welche **Kontaktpunkte** entlang der Customer Journey wirklich wichtig sind
 - Welche **neuen Produkte/Leistungen** der Marke neue Impulse geben können
- Brandmeyer liefert keine „nackten Zahlen“ und keine 08/15-Präsentationen – Sie erhalten maßgeschneiderte Empfehlungen, wie Sie Ihre Marke stärken können
- Ergebnisse und Empfehlungen sind so konkret, dass Sie sofort mit ihnen arbeiten und **Ihre Marke an allen Kontaktpunkten stärken können** (gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung)

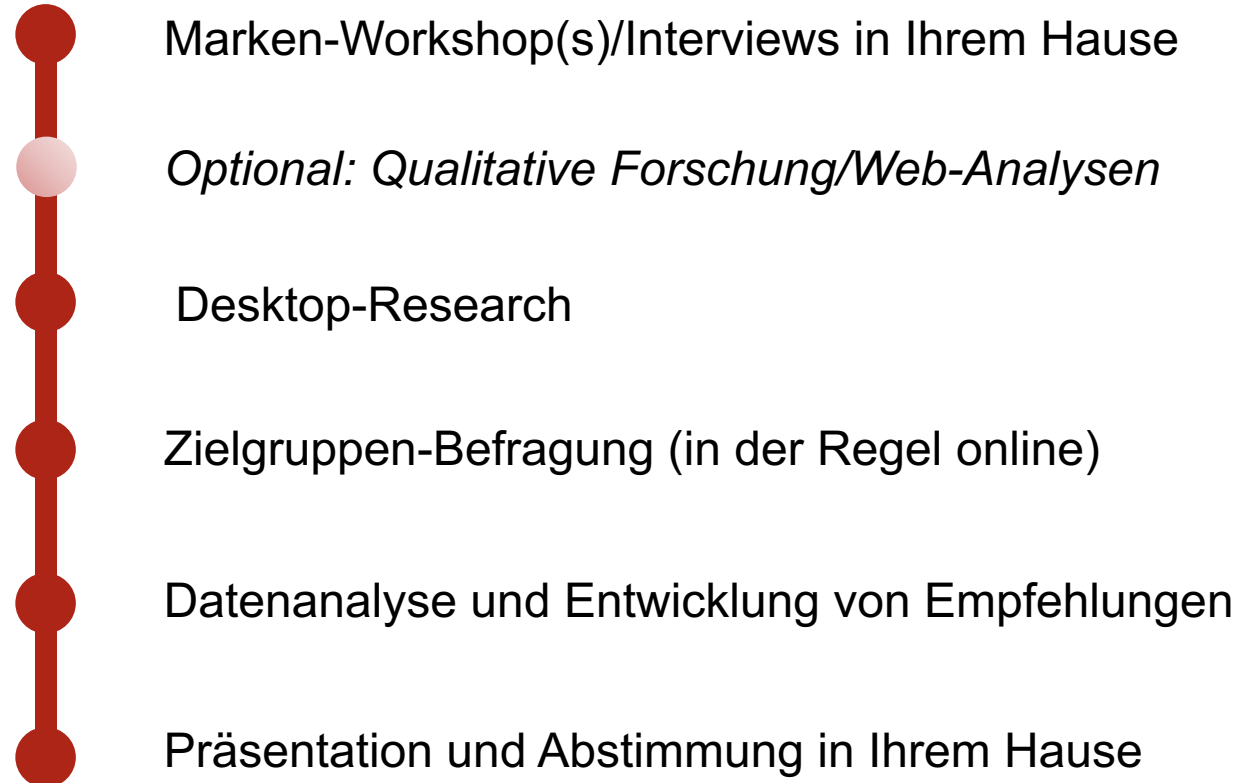
Mehr Profil und Wachstum für Ihre Marke – bei konstanten Budgets für die Umsetzung!

- Kontaktpunkte und Kommunikationsmittel können auf Basis der Analyse systematisch ausgerichtet werden
- **So entsteht ein starker Markenauftritt und Sie nutzen die Ressourcen optimal!**



**Projektdauer:
11-14 Wochen**

Effizienter Projektablauf, geringe Belastung für Ihr Haus



Referenzen im Bereich Markenanalyse (Auswahl)



Mehr Marken-Erfolg mit der Brandmeyer-Analyse

Mit der Unterstützung von Brandmeyer wandelte sich Alpecin von der Opa-Marke zum globalen Männer-Favoriten: Verdopplung des Umsatzes.



Mit der Markenstrategie von Brandmeyer erreichte die Flensburger Brauerei ein Wachstum von 14% im rückläufigen Biermarkt



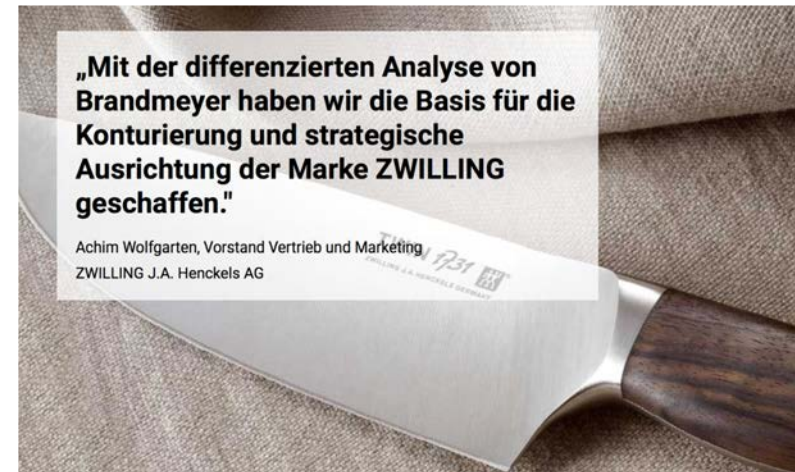
„Mit ihrem Grundlagenprojekt hat die Brandmeyer Markenberatung einen Beitrag zur erfolgreichen Neupositionierung der Marke ZDF geleistet“

Alexander Stock, Leiter der ZDF-Hauptabteilung Kommunikation



„Mit der differenzierten Analyse von Brandmeyer haben wir die Basis für die Konturierung und strategische Ausrichtung der Marke ZWILLING geschaffen.“

Achim Wolfgarten, Vorstand Vertrieb und Marketing
ZWILLING J.A. Henckels AG



Gerne stellen wir Ihnen unser Vorgehen in einem persönlichen Gespräch vor

Brandmeyer Markenberatung

Rothenbaumchaussee 26

20148 Hamburg

+49 40 244 228 00

peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de

www.brandmeyer-markenberatung.de



*Ihr Ansprechpartner
und Projektleiter:*

Peter Pirck
Geschäftsführender
Gesellschafter