

*Brandmeyer-Projekt:*

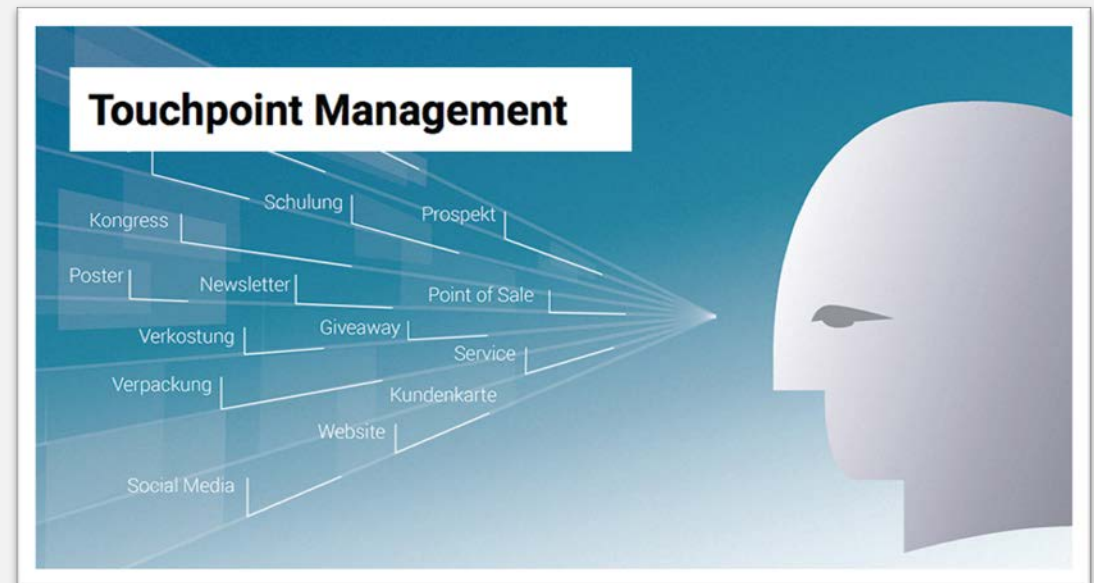
# **Touchpoint Management** Die Marke erlebbar machen

Brandmeyer Markenberatung

# Die neue Generation des Touchpoint Managements auf einen Blick

Was Ihnen das Projekt bietet:

- Markenstärken werden **an allen Kontaktpunkten** erlebbar
- **Masterplan für die Implementierung** der Markenstrategie
- **Bewährte Mechanik** für die ganzheitliche Steuerung
- Die Marke wird zur **Sache des ganzen Unternehmens**



# Nur eine erlebbare Markenstrategie bringt Erfolg

- Eines der elementaren Ziele der Markenführung ist, dass (potenzielle) Kunden ein **klares, konsistentes Markenbild** erleben – über alle Kontaktpunkte der Customer Journey hinweg
- In der **Praxis** entsteht jedoch vielfach eine **Diskrepanz** zwischen dem intern definierten **Markenversprechen** und den **tatsächlichen Erfahrungen** der Zielgruppe(n)
- Typische Ursachen dafür sind:
  - **Abstrakte, auslegungsoffene Markenwerte**
  - Die komplexen spezifischen **Anforderungen unterschiedlicher Kontaktpunkte**
  - Interne **Abteilungsgrenzen** und/oder **fehlende Strukturen und Prozesse**

**Brandmeyer unterstützt Sie mit strukturiertem Touchpoint Management, die Stärken Ihrer Marke an allen Kontaktpunkten erlebbar zu machen**

# **Drei Schritte zum erfolgreichen Touchpoint Management**

# 1. Die Markenwerte werden operationalisiert

Das Touchpoint Management der Brandmeyer Markenberatung arbeitet nach dem Credo „**konkret statt abstrakt**“:

- Markenwerte werden operationalisiert und in **spezifische Markenstärken** übersetzt
- **Konkrete Auslöser** werden gefunden, anhand derer (potenzielle) Kunden die Markenstärken erleben können
- Sie erhalten eine glasklare, direkt umsetzbare Strategie sowie ein übersichtliches Steuerungstool in Form einer **Markenmatrix**

## 2. Die Markenwerte werden an den Kontaktpunkten implementiert

Die Markenstärken werden erlebbar:

- Alle Kontaktpunkte werden **einzel**n betrachtet und **optimal genutzt**
- Für jede Markenstärke werden an den unterschiedlichen Kontaktpunkten **spezifische Realisierungen** festgelegt
- Die Wirkung auf die Zielgruppen wird **fortlaufend überprüft** und entsprechend angepasst

**So können Sie systematisch und zielgerichtet ein konsistentes Markenbild erzeugen**

# 3. Das Touchpoint Management wird im Unternehmen verankert

Brandmeyer unterstützt Sie mit:

- **Coaching** bei der Ausgestaltung eines stringenten Gesamtprozesses zur Implementierung der Marke
- **Unterstützung** bei der Implementierung an einzelnen Touchpoints
- Maßgeschneiderten **Workshops, Coachings, Kontaktpunkt-Konferenzen**
- Hilfe bei der Entwicklung und Einbindung passender **KPIs**
- Ergebnissen, die **für alle Mitarbeiter verständlich** und umsetzbar sind

**Im Ergebnis wird Ihre Marke**

- **zur Angelegenheit des ganzen Unternehmens,**
- **an allen relevanten Touchpoints prozessual verankert,**
- **systematisch nach innen und außen gestärkt.**

# Mehr Markenerfolg mit strukturiertem Touchpoint Management





# Ein typischer Projektablauf



## **Operationalisierung der Markenwerte**

## **Implementierung der Markenwerte an den Kontaktpunkten**

- Differenzierte Analyse der verschiedenen Kontaktpunkte
- Festlegung spezifischer Realisierungen der Markenstärken
- Aufbau eines zielgerichteten und konsistenten Markenbildes

## **Verankerung des Touchpoint Managements im Unternehmen**

- Coaching zur Implementierung der Marke
- Unterstützung bei der Implementierung an einzelnen Touchpoints
- Maßgeschneiderte Workshops, Coachings, Kontaktpunkt-Konferenzen
- Hilfe bei der Entwicklung und Einbindung passender KPIs

# Brandmeyer-Referenzen (Auswahl)



# Mehr Marken-Erfolg mit der Brandmeyer Markenberatung

Mit der Unterstützung von Brandmeyer wandelte sich Alpecin von der Opa-Marke zum globalen Männer-Favoriten: Verdopplung des Umsatzes.



Mit der Markenstrategie von Brandmeyer erreichte die Flensburger Brauerei ein Wachstum von 14% im rückläufigen Biermarkt



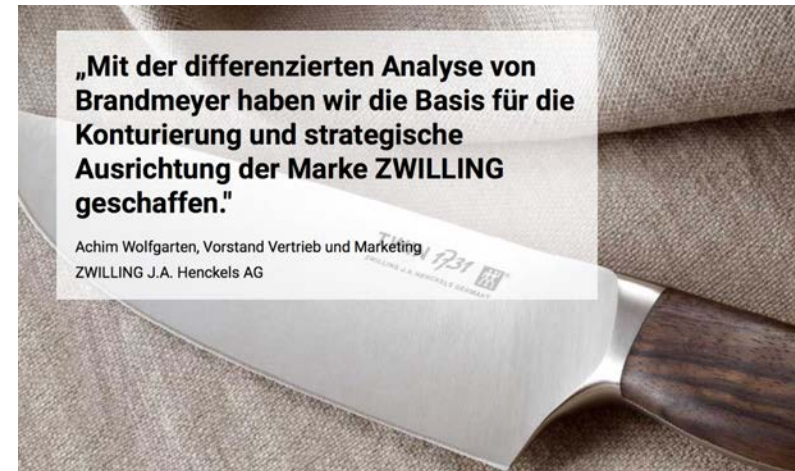
„Mit ihrem Grundlagenprojekt hat die Brandmeyer Markenberatung einen Beitrag zur erfolgreichen Neupositionierung der Marke ZDF geleistet“

Alexander Stock, Leiter der ZDF-Hauptabteilung Kommunikation



„Mit der differenzierten Analyse von Brandmeyer haben wir die Basis für die Konturierung und strategische Ausrichtung der Marke ZWILLING geschaffen.“

Achim Wolfgarten, Vorstand Vertrieb und Marketing  
ZWILLING J.A. Henckels AG



# Gerne stellen wir Ihnen unser Vorgehen in einem persönlichen Gespräch vor

## **Brandmeyer Markenberatung**

Rothenbaumchaussee 26

20148 Hamburg

+49 40 244 228 00

[peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de](mailto:peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de)

[xing.com/profile/Peter\\_Pirck](https://www.xing.com/profile/Peter_Pirck)

[www.brandmeyer-markenberatung.de](http://www.brandmeyer-markenberatung.de)



*Ihr Ansprechpartner  
und Projektleiter:*

**Peter Pirck**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter