

Brandmeyer-Projekt:

Brand Echo Management

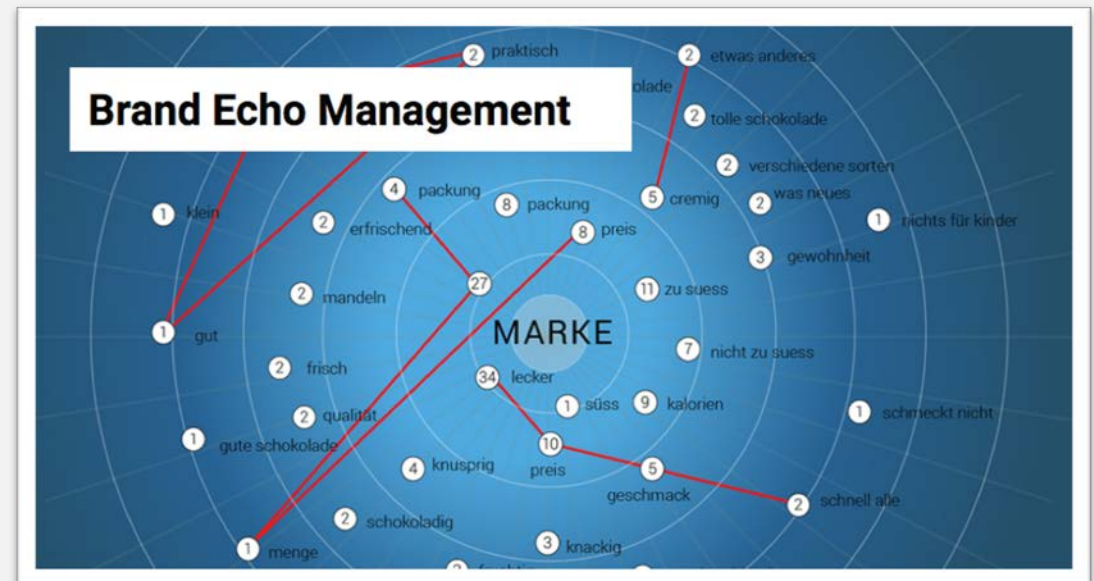
Online-Kommentare
strategisch nutzen

Brandmeyer Markenberatung

Lösungen für das digitale Zeitalter: Das Bild Ihrer Marke im Web aktiv managen

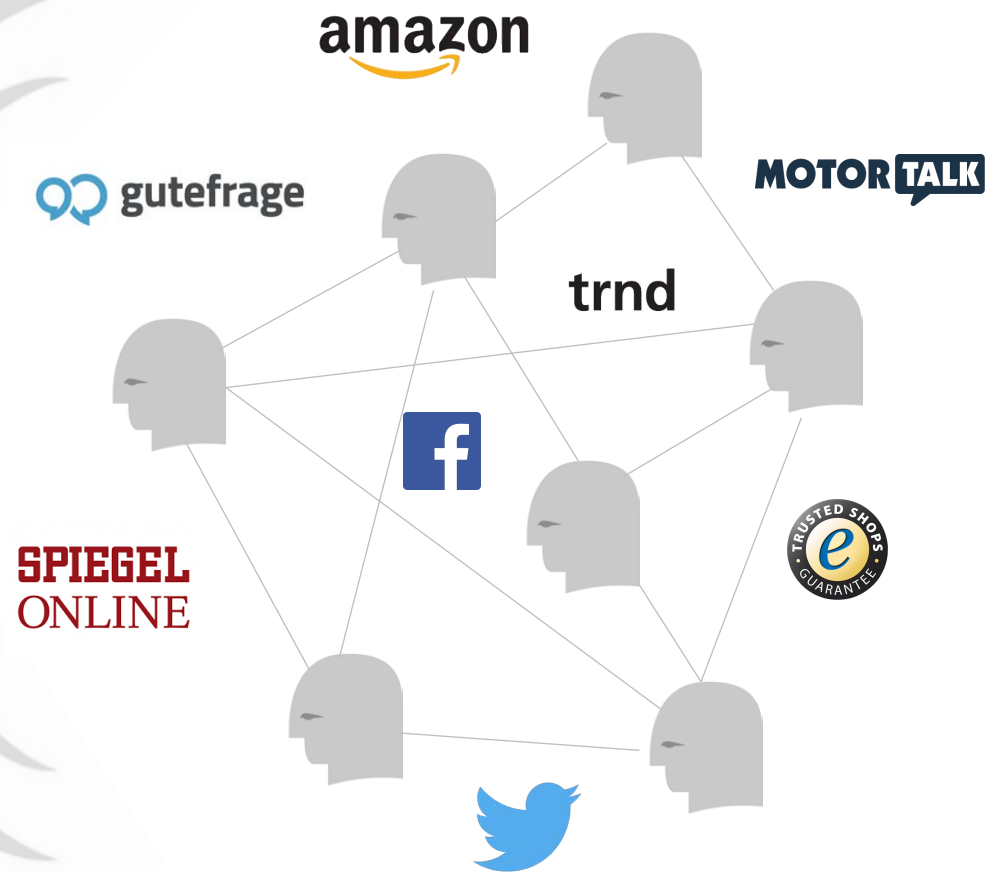
Ihr individuelles Brand Echo:

- **Alle öffentlichen Kundenmeinungen im Internet** zu Ihrer Marke werden analysiert
- Sie erhalten einen **nie dagewesenen Einblick**, wie Ihre Marke aufgenommen und besprochen wird
- **Handfeste, strategische Ableitungen** ermöglichen, dieses Markenecho aktiv und strategisch zu managen



Das Brand Echo:

Die Resonanz auf Ihre Marke im Web



Das Brand Echo

- Was die Konsumenten über Ihre Marke denken und was sie von Ihren Produkten/Ihren Leistungen etc. halten, teilen sie oft im Internet – hunderte, tausende oder zehntausende Male
- So entsteht ein **kollektives Markenwissen**, welches für jeden Internetnutzer (bewusst oder unbewusst) erfahrbar wird und die eigene **Meinungsbildung und Kaufentscheidung maßgeblich mitprägt**
- Ihre Konsumenten sind also **Co-Produzenten Ihres Markenimages**. Es wird nicht nur bestimmt von Ihren Markenaktivitäten, sondern auch von dem was „zurückkommt“, also den öffentlichen Reaktionen der Konsumenten auf diese Aktivitäten – **dem Brand Echo**



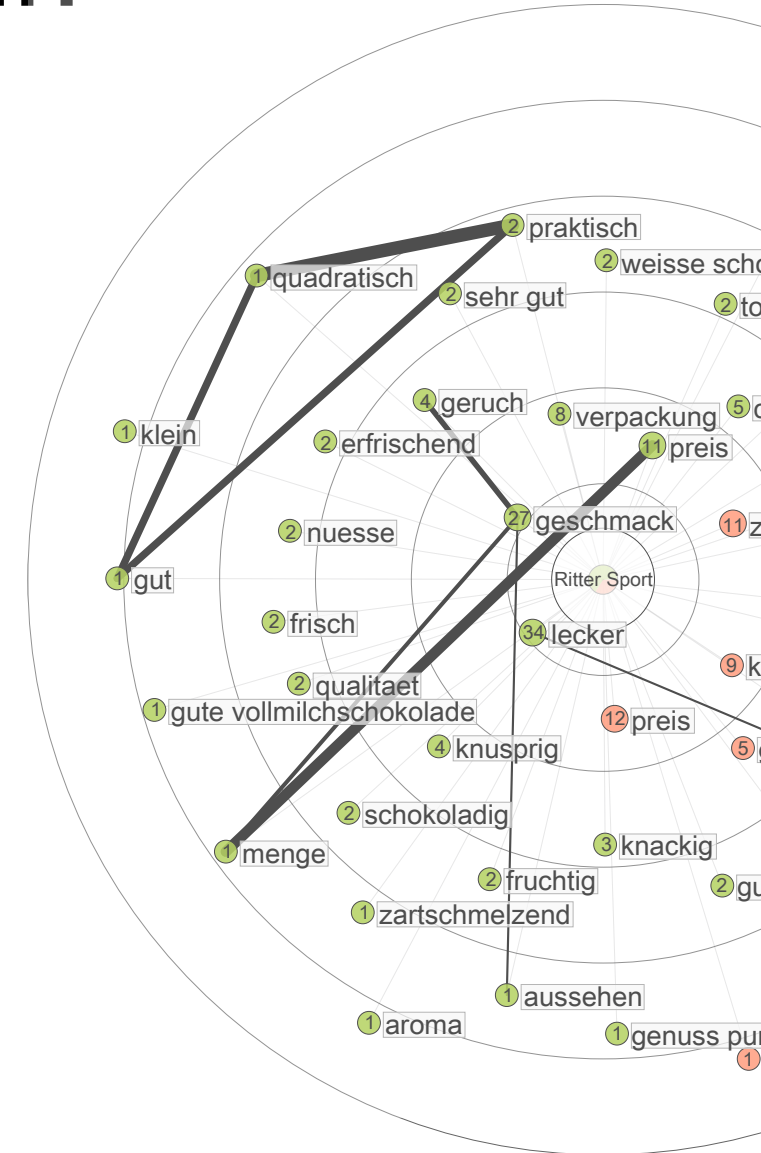
Wissen Sie, was alle (!) Konsumenten im Web über Ihre Marke sagen? Wirklich alle?

- Mithilfe von **künstlicher Intelligenz und detaillierten Inhaltsanalysen** können aus dem Internet zehntausende von Kundenmeinungen extrahiert und analysiert werden
- Sie erhalten einen **nie dagewesenen Einblick**, wie Ihre (potenziellen) Kunden Ihre Markenaktivitäten aufnehmen und (für alle lesbar!) zurückspielen
- Die Brandmeyer-Experten bereiten diese komplexen Ergebnisse **passgenau für Sie und Ihre spezifische Fragestellung** auf – gut verständlich und mit erstaunlichen Insights
- Somit können Sie Ihr Marketing **aktiv und zielgerichtet** auf Ihre Zielgruppen ausrichten und Ihr Brand Echo verbessern

Was können Sie über Ihre Marke erfahren?

Eine Brand Echo Analyse bietet zahlreiche nützliche Möglichkeiten:

- Wie ist das digitale **Stimmungsbild**?
- Über welche **Themen** wird gesprochen?
- Welche **Markenstärken** sind in Konsumenten-Kommentaren schon verankert?
- Was sind **Kritikpunkte**, Sorgen oder andere negativ konnotierte Assoziationen?
- Welche **Themen** hängen im Kopf der Konsumenten **zusammen**?
- Wie hat sich das **Meinungsbild** über die Zeit (z. B. nach bestimmten Ereignissen) **verändert**?
- Auf welchen **Webseiten** spricht man besonders viel über Ihre Marke?
- Wie **unterscheidet** sich Ihre Marke von Wettbewerbern bzgl. relevanter Dimensionen?
- uvm.



Perfekte Ergänzung für Ihr digitales Markenmanagement

Mithilfe der Analyse beantworten wir für Sie Fragen wie:

- Wie können Sie sich einen **Wettbewerbsvorteil** verschaffen?
- Welche **Stärken** Ihrer Marke sollten noch stärker in den Köpfen Ihrer Konsumenten **verankert** werden?
- Über **welche Inhalte/mit welchem Content** interagieren Sie am besten mit den Konsumenten?

Auf Basis der Ergebnisse erhalten Sie:

- **Konkrete strategische Ableitungen** für Ihre Markenführung
 - **Futter für die tägliche Markenarbeit**, insbesondere in den Bereichen Content-Management, Produktmanagement und CRM
- **Sie können Bauchgefühl durch konkreten Daten ersetzen und selbstbewusst begründete Entscheidungen treffen**

Die Brand Echo Analyse kann noch viel mehr

Die Brand Echo Analyse ist sehr vielfältig nutzbar.
Mögliche weitere Anwendungsfelder sind:

- Analyse aller Konsumentenbeiträge im Web zu **Ihrer Branche/Ihrem Produkt- bzw. Leistungstyp** (z. B. Wie ist das Meinungsbild zu Elektroautos?)
- Analyse aller Konsumentenbeiträge im Web zu einem bestimmten **Inhaltsstoff** (z. B. Was sagen die Konsumenten über Fluorid, Aluminiumoxid, Erbsenprotein?)
- Analyse der **Google-Bewertungen** zu Ihrer Marke
- Analyse von Problemen, um **Innovationen** entwickeln zu können
- etc.

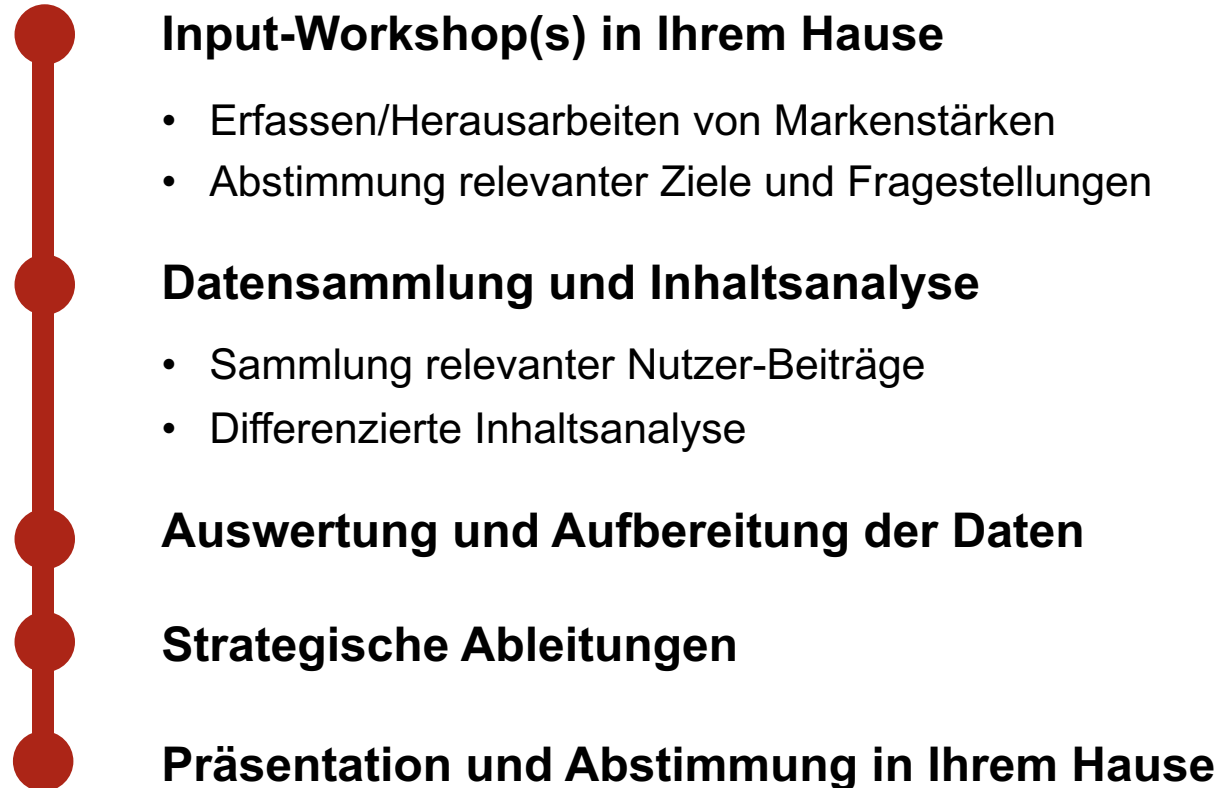
Das besondere Analyseverfahren

Wir arbeiten mit einer mehrfach ausgezeichneten Software, die wie kein anderes Verfahren Konsumentenbeiträge finden und auswerten kann. In folgenden wichtigen Qualitätsmerkmalen **unterscheidet sich die eingesetzte Methodik besonders von herkömmlichen Tools:**

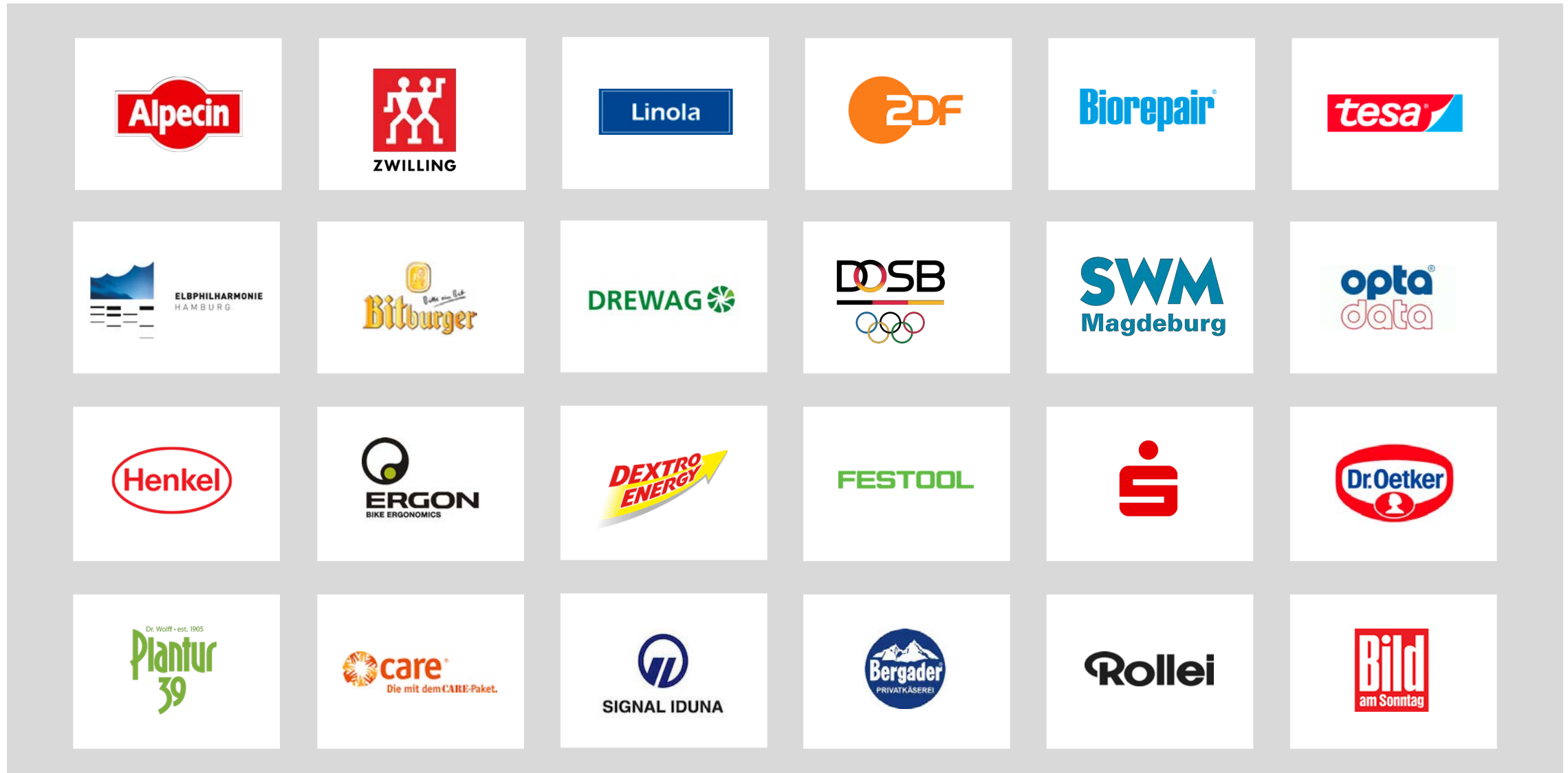
- Einbeziehung **aller Google-Treffer** zu einem Thema, statt nur der Beiträge festgelegter Webseiten oder Influencer
- **Hohe und stabile Datenqualität** durch ein eigenes, ausgeklügeltes Verfahren zur Datensammlung statt Zukauf von Daten
- Hohe **Genauigkeit bei der Trennung von nutzergenerierten und redaktionellen Inhalten** (d. h. die Software erkennt, was tatsächlich von Usern geschrieben wurde – und was von Herstellern, Redakteuren oder Profis)
- **Differenzierte Inhaltsanalyse** der Beiträge auf Satzteilenebene und mit Bezug auf den Satzzusammenhang statt undifferenzierte Einordnung der Tonalität pro Beitrag. So können auch differenzierte positive und negative Urteile innerhalb von Web-Beiträgen abgebildet werden

**Projektdauer:
8 – 10 Wochen**

Effizienter Projektablauf, geringe Belastung für Sie



Brandmeyer-Referenzen (Auswahl)



Mehr Marken-Erfolg mit der Brandmeyer Markenberatung

Mit der Unterstützung von Brandmeyer wandelte sich Alpecin von der Opa-Marke zum globalen Männer-Favoriten: Verdopplung des Umsatzes.



Mit der Markenstrategie von Brandmeyer erreichte die Flensburger Brauerei ein Wachstum von 14% im rückläufigen Biermarkt



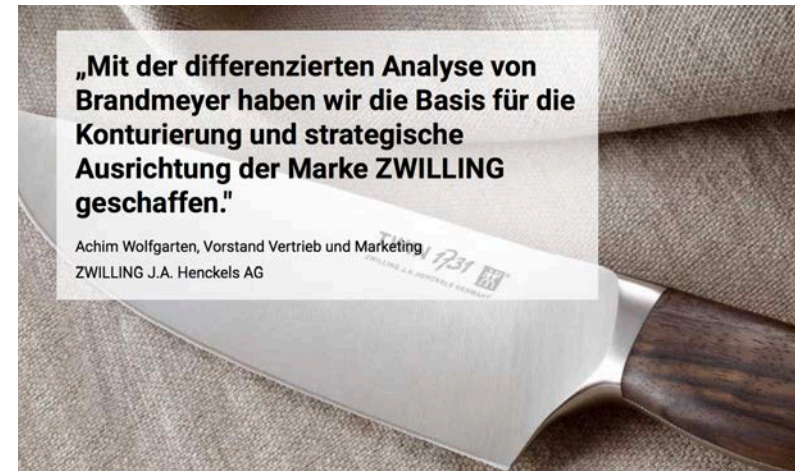
„Mit ihrem Grundlagenprojekt hat die Brandmeyer Markenberatung einen Beitrag zur erfolgreichen Neupositionierung der Marke ZDF geleistet“

Alexander Stock, Leiter der ZDF-Hauptabteilung Kommunikation



„Mit der differenzierten Analyse von Brandmeyer haben wir die Basis für die Konturierung und strategische Ausrichtung der Marke ZWILLING geschaffen.“

Achim Wolfgang, Vorstand Vertrieb und Marketing
ZWILLING J.A. Henckels AG



Gerne stellen wir Ihnen unser Vorgehen in einem persönlichen Gespräch vor

Brandmeyer Markenberatung

Rothenbaumchaussee 26

20148 Hamburg

+49 40 244 228 00

peter.pirck@brandmeyer-markenberatung.de

[xing.com/profile/Peter_Pirck](https://www.xing.com/profile/Peter_Pirck)

www.brandmeyer-markenberatung.de

Ihre Ansprechpartner und Projektleiter:



Peter Pirck
Geschäftsführender
Gesellschafter



Hendrik Savelsberg
Markenberater
Spezialist für Brand
Echo Analyse