



DMS

Društvo za marketing Slovenije

B2B SREDIŠČE

Virtualni dogodki

Najboljših 10 platform za virtualne dogodke (G2)

- Hopin
- vFairs
- Hubilo
- Remo Conference
- Brazen
- Socio
- InEvent
- EventMobi
- Run The World
- Cvent

Vir: <https://www.g2.com/categories/virtual-event-platforms>

G2 (Crowd) je peer-to-peer review stran ki združuje review-je za poslovne software.

Najboljše platforme za virtualne dogodke

1. BigMarker
2. GoToWebinar
3. HeySummit
4. Hopin
5. SpotMe

Vir: <https://www.nutshell.com/blog/best-virtual-event-software-platforms/>

Naše izkušnje:

- klasični webinarji, online delavnice:
 - Zoom
 - M. Teams
- večji dogodki, konference - uporaba različnih platform
 - Zoom (prenos v živo prek FB, Youtube)
 - Hopin
 - Confiva
 - OnAir
 - ON24
 - ...

Različna zahtevnost dogodkov

- dogajanje v živo v studiu + prenos v živo (Fanfara)
- dogodki posneti vnaprej (podelitev nagrad)
- vzporedno ,sejemsko‘ dogajanje, showroom
- združevanje oseb z različnih lokacij *seamlessly* v eno platformo, vodenje iz studia
- itd.

- ✓ Kako zagotoviti (visok) engagement udeležencev?
- ✓ Kako zagotoviti zbranost udeležencev?
- ✓ Kako zagotoviti/spodbuditi mreženje in spoznavanje med udeleženci?
- ✓ Prijave vs. udeležba
- ✓ Zahtevnost upravljanja platform za online dogodke
- ✓ Zaračunavanje virtualnih dogodkov – izzivi pricinga, nižji revenue
- ✓ Razumevanje produkcije virtualnih dogodkov in osvajanje TV načina razmišljanja in TV produkcije
- ✓ Natančno načrtovanje virtualnega dogodka, kjer ni prostora za napake (mnogo bolj zahtevno od dogodka v živo)
- ✓ Izpostavitve in aktivacija partnerjev, sponzorjev – gamification, fizični paketi ...
- ✓ Zagotavljanje kakovostne internetne povezave za vse udeležence
- ✓ Visoka cena produkcije in digitalnih platform

- ✓ Dostop do večjega nabora govorcev
- ✓ Prihranek časa
- ✓ Prihranek denarja za udeležence
- ✓ Prihranek denarja za organizatorja (za enostavne dogodke)
- ✓ Brezčasnost vsebin – posnete video vsebine
- ✓ Večji doseg, globalizacija - možnost udeležbe ljudi z različnih delov sveta
- ✓ Lažja interakcija med udeleženci
- ✓ Manj logističnih izzivov za organizatorje in udeležence
- ✓ Zbiramo lahko mnogo več podatkov o udeležencih – kaj jih zanima, stopnja vpletenosti ...
- ✓ Večji % feedbacka

- Ankete, za umeščanje teme ali merjenje temperature – vgrajeno v platformah, Google Forms ...
- Aktivna uporaba ‚chata‘ – dober odziv in vključenost udeležencev
- Sobe (breakout rooms) – delo v manjših skupinah, skupno reševanje izzivov
- [Mentimeter](#) - odlično orodje za glasovanje ali merjenje vzdušja na daljavo.
- Google Docs – za sprotno pisanje idej
- Lightboard – steklena tabla
- [Jamboard](#) - Googlovo orodje, “tabla” za ustvarjanje skupne slike na digitalnih sestankih. Še nekoliko bolj napredna sta [Mural](#) in [Miro](#).
- [Lean Coffe Table](#) - orodje, ki da ljudem možnost izbire o temi, ki je zanje najpomembnejša za sestanke. Čas je omejen in zato ponuja boljšo strukturo sestankov.
- [Wonder](#) - aplikacija, s pomočjo katere pristopiš do sogovornikov, ustvarjaš krog ljudi, ki jih zanima določena tema. Skozi aplikacijo se uporabniki premikajo glede na to, katere teme jih zanimajo.

- Real-Time Illustrations During Sessions
- Live Games or Competitions
- Virtual Concert
- Health and Wellbeing Activities
- Build Unique Immersive Environments
- Attract Star Talent
- Cooking or Cocktail Class
- ...

Vir: <https://www.eventmanagerblog.com/virtual-event-ideas>