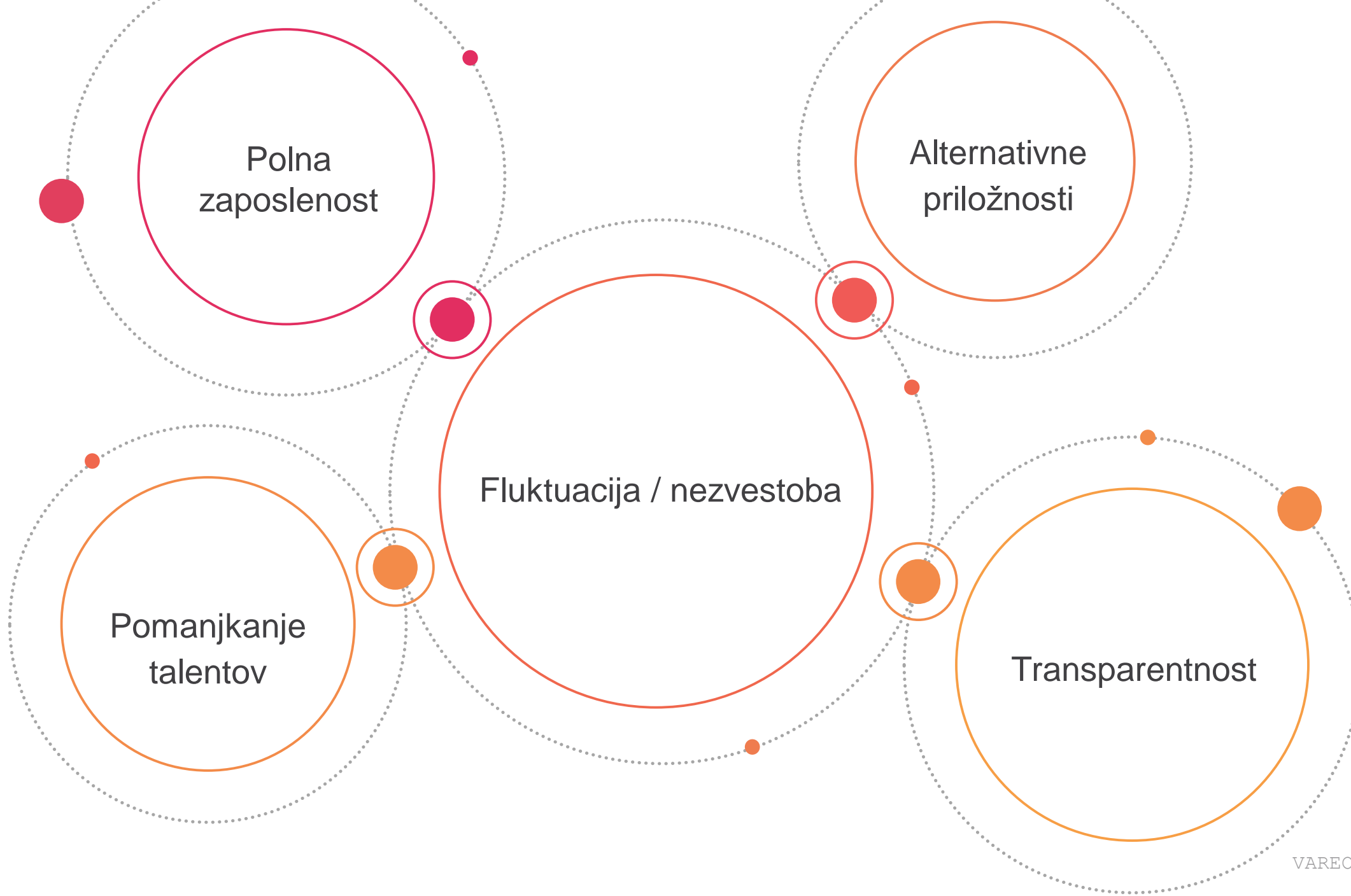


7 SMRTNIH GREHOV
ZNAMČENJA DELODAJALCA







„ena služba do penzije“ več ne obstaja

44%



Zaposlenih milenijcev načrtuje, da bo zapustilo trenutnega delodajalca v naslednjih **2 letih.**



61%



Zaposlenih predstavnikov generacije Z načrtuje, da bo zapustilo trenutnega delodajalca v naslednjih **2 letih.**





Hitro rastoča podjetja, se ne morejo več zanašati zgolj na priporočila in klasičen rekrutiring ...

Investirati morajo v **znamko delodajalca**, če želijo privabiti in obdržati dobre kadre.



Kako?



7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Domača naloga – kaj je vaša obljuba zaposlovalca?





Mayo klinika

“A life-changing career”



7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. **Slikate napačno sliko**
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Gradnja blagovne znamke je dolgotrajen proces
in **temelji na zaupanju,**
da boste **dostavili, kar ste obljubili.**

7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Razvoj obljube zaposlovalca ni stvar konsenzusa med vsemi zainteresiranimi vodji oddelkov.

Imejte pogum, stopite iz množice in si drznite biti vi.



2017-2018





2019

adidas

THE COMPANY

TEAMS ▾

BRANDS ▾

LOCATIONS ▾

ALL JOB OPENINGS

**THROUGH SPORT, WE HAVE THE
POWER TO CHANGE LIVES.**

🔍 WHAT?

📍 WHERE?

FIND JOBS



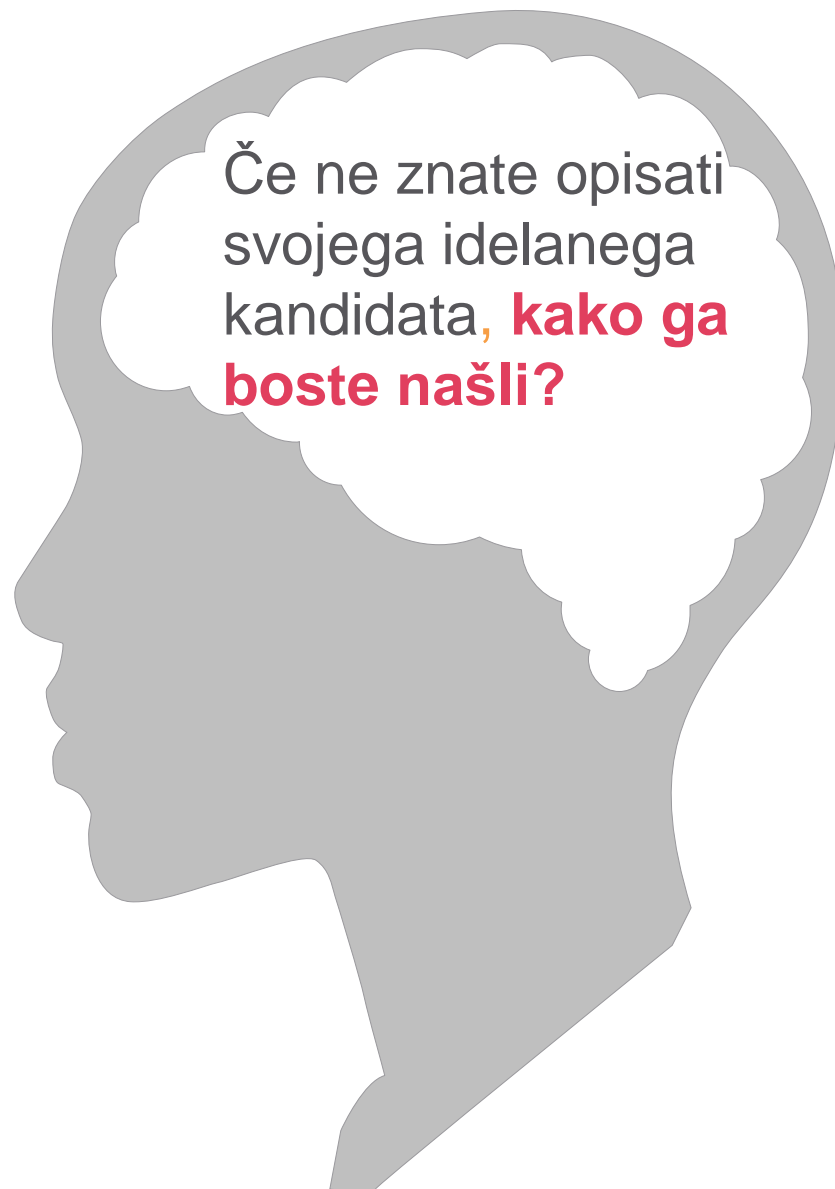
7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Kdo so moji idelani kandidati?



7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Grajenje močne znamke je odvisno od kandidatove izkušnje na vsaki stični točki s podjetjem.

Nikakor pa ne smete pozabiti na ključne ambasadorje – vaše sodelavce.



Rekrutacijski lijak



7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Najboljši kandidati niso aktivni isklaci zaposlitve.

Kako poskrbite, da jih dosežete?



Komuniciranje je postalo bolj zapleteno

NEKOČ



Oglas za prosto delovno mesto



Prijava

DANES



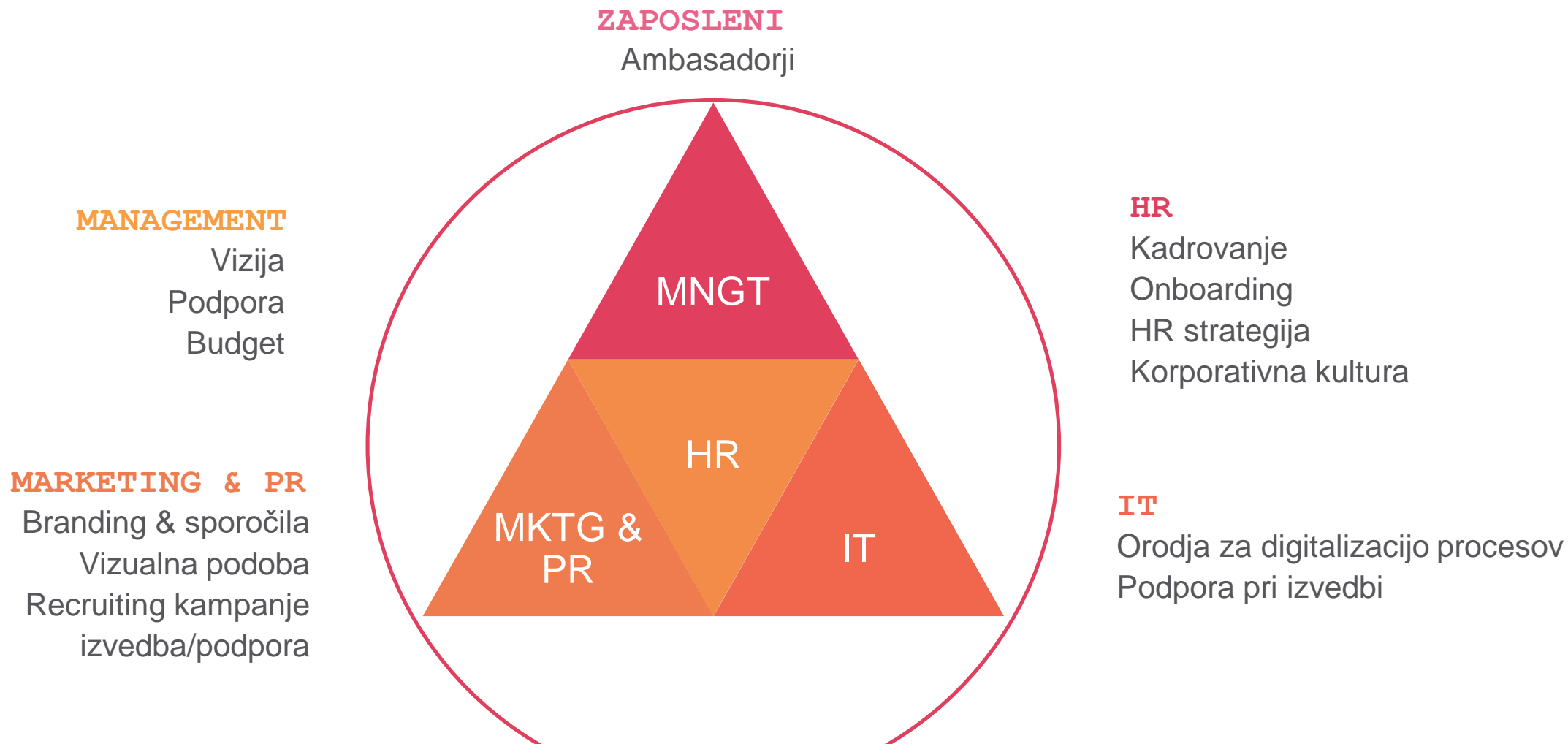
7 grehov

1. Niste naredili domače naloge
2. Slikate napačno sliko
3. Zlivate se z množico
4. Nagovarjate vse in nikogar
5. Ukvarjate se samo s komunikacijo
6. Delate se težko dostopne
7. Podcenjujete obseg dela





Znamčenje delodajalca ni naloga enega oddelka



Potrebovali boste dodatne ljudi in finance.



Nirvana

1. Naredite domačo nalogo – močan EVP
2. Naslikajte realno sliko
3. Izstopite iz množice
4. Prilagodite komunikacijo ciljnim skupinam
5. Poskrbite za enovito kandidatovo izkušnjo
6. Bodite vidni, bodite proaktivni
7. Dedicirajte ekipo in finančna sredstva



Hvala za pozornost