



DMS

Društvo za marketing Slovenije

OSNOVNA PRAVILA IZBORA NAGRADE MARKETINŠKI UP 2010

1. Sodelujejo lahko vsa dela, ki so nastala v enem ali dveh šolskih letih pred letnim rokom oddaje del in pred tem še nikoli niso sodelovala v izboru za nagrado Marketinški up. Delo lahko prijavi avtor naloge, po predhodni odobritvi in v sodelovanju z mentorjem/-ico oziroma somentorjem/-ico naloge.
2. Rok za prijave je predhodno in pravočasno objavljen na spletnih straneh Društva za marketing Slovenije in v drugih medijih. Za nagrado Marketinški up 2010 je rok oddaje **ponedeljek, 12. april 2010**.
3. Prijava je brezplačna. Ob prijavi je potrebno oddati:
 - **povzetek** naloge oziroma dela,
 - **kratko mnenje in obrazložitev mentorja,**
 - **elektronsko verzijo naloge.**Naloga je prijavljena, ko organizator prejme zahtevano gradivo.
- Prijavo je potrebno poslati na naslov info@dmslo.si s pripisom Marketinški up 2010, Kratko mnenje in obrazložitev mentorja pa po pošti na Društvo za marketing Slovenije - DMS, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, s pripisom Marketinški up 2010.
4. Povzetek naloge mora vsebovati vse bistvene dele naloge (obravnavani problem, cilj naloge, uporabljene metodologije, število enot domače in tuje literature, ključne ugotovitve in aplikacije za teorijo in uporabnost za prakso). Dolžina povzetka ne sme biti krajša od dveh in daljša od štirih strani.
5. Mnenje mentorja naj vsebuje (so)mentorjev komentar, zakaj je naloga primerna za nagrado in katere so njene glavne prednosti.
6. Vsa prijavljena dela pregleda petčlanska komisija (v nadaljevanju komisija), ki jo na poziv organizatorja s svojimi predstavniki imenujejo katedre.
7. Ločeno se ocenjujejo diplomska in magistrska dela.
8. Pri ocenjevanju prispelih del se upoštevajo kriteriji, ki so zapisani v Kriterijih za ocenjevanje del za nagrado Marketinški up.
9. Komisija pripravi pisno obrazložitev odločitev o nagrajenih delih. Rezultati izbora so objavljeni na Slovenski marketinški konferenci, letos bo to **19. maja 2010** v Portorožu na večerni podelitvi v sklopu 15. SMK.
10. Komisija na podlagi seštevka točk, ki jo je dosegla posamezna naloga, in medsebojnega konsenza članov komisije objavi najboljše delo na **podiplomski** (magistrsko delo) in najboljše delo na **dodiplomski** ravni (diplomsko delo). Za vsako od del se podelita nagradi, ki sta po svoji vrednosti enakovredni. Komisija ima pravico podeliti zgolj eno ali nobeno izmed obeh razpisanih nagrad. Nagrade zagotovi organizator - Društvo za marketing Slovenije v sodelovanju s sponzorji.
11. Vsa sodelujoča dela so dostopna javnosti prek internetnih strani DMS. Najboljša med njimi po predlogu Komisije kandidirajo za objavo v enem izmed domačih strokovnih oziroma znanstvenih revij, ki pokrivajo področje marketinga.
12. Prijave se pošljejo na Društvo za marketing Slovenije, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana. Dodatne informacije so dosegljive na info@dmslo.si.

Društvo za marketing Slovenije