



Razpis za SPORTO nagrade 2012 je odprt

V sklopu **SPORTO konference**, ki bo tudi letos tradicionalno potekala v (S)Portorožu, in sicer **26. in 27. novembra**, bo prav tako tradicionalno potekalo tekmovanje za **SPORTO nagrado 2012**.

Vsa dela oz. aktivnosti na področju športnega marketinga, ki so potekale v obdobju od 15.10.2011 do 14.10.2012, se lahko potegujejo za **SPORTO nagrado 2012**, ki jo letos prvič podeljuje **Društvo za marketing Slovenije (DMS)**. Rok za oddajo prijavljenih del je 19.10.2012.

Najboljši primeri marketinga v športu in sponzorstev, ki so najbolj zaznamovali obdobje med lansko in letošnjo konferenco, bodo za SPORTO nagrado 2012 tudi tokrat tekmovali v **štirih kategorijah**: najboljše športno sponzorstvo (športnika posameznika ali ekipe, športnega dogodka, tekmovanja ali programa), najboljši oglas (TV, radijski, tiskani, spletni), najboljša digitalna komunikacija in najboljše celostne športno-marketingške aktivnosti (organizacija celovitih športnih dogodkov in promocijskih akcij, športne PR akcije itd.).

Letošnja novost SPORTO nagrade je mednarodna tekmovalna kategorija, poimenovana **SPORTO International**, ki bo odprta za vse športno-marketingške projekte in dela v regiji. Kriteriji bodo v skladu z ostalimi kategorijami, prijava v to kategorijo pa bo možna tudi za slovenske projekte.

Strokovno žirijo letošnje nagrade sestavljajo predsednica žirije **Maja Makovec Brenčič** (Ekonomska fakulteta in DMS) ter člani **Eva Aljančič** (Si.mobil), **Leon Korošec** (Elan) in **Mitja Petrovič** (Publicis Groupe Slovenija). Ocena strokovne žirije predstavlja 70 % skupne ocene, ostalih 30 % pa predstavljajo internetni glasovi širše strokovne javnosti (člani Društva za marketing Slovenije, udeleženci dosedanjih SPORTO konferenc, predavatelji in gostje, člani in ostali povabljeni strokovnjaki).

Prijavne obrazce, razpisna pravila in ostale ključne informacije v povezavi s SPORTO nagrado 2012 je mogoče najti [tukaj](#).

Pripis k fotografijam:

Foto1_ SPORTO nagrado 2012 letos prvič podeljuje Društvo za marketing Slovenije (z leve proti desni: Maja Makovec Brenčič, Ekonomska fakulteta in DMS ter Tomaž Ambrožič, SV-RSA)

Foto2_ Zmagovalna dela in prejemniki SPORTO nagrad 2011

Foto3_ Kipec SPORTO nagrada

Za več informacij smo vam na voljo:

Barbara Žejn, odnosi z mediji, tel: 031 544 014

ali na elektronskem naslovu sporto@dmslo.si