



RAZPISNA PRAVILA

SPORTO nagrada spodbuja in nagrajuje najboljše primere dobrih praks na področju sponzorstev in marketinga v športu. Na tekmovanje za SPORTO Awards se lahko prijavijo vsi sponzorski in marketinški projekti, ki povezujejo športne vsebine z marketinško – komunikacijskimi aktivnostmi do izbranih ciljnih skupin. Za SPORTO Awards se lahko **v vseh kategorijah** potegujejo prijavitelji iz **regije Adriatic**, ki vključuje države: Slovenija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Črna gora, Makedonija.

Vse prijave morajo biti podane v angleškem jeziku.

Za SPORTO Awards 2014 se lahko potegujejo vsi projekti, katerih glavna aktivnost je potekala v obdobju **od 30. oktobra 2013 do 31. oktobra 2014**.

Projekte lahko na tekmovanje za SPORTO Awards prijavi podjetje v vlogi sponzorja, športni subjekt kot nosilec pravic ali agencija, ki izvaja sponzorske in/ali športno-marketinške aktivnosti podjetja oz. športnega subjekta. Vsi deležniki projekta morajo biti o prijavi na tekmovanje za SPORTO Awards obveščeni in se z njo strinjati.

Kot športni subjekt se smatra športnik posameznik, športni klub, športna zveza, športni dogodek, športni program ali podjetje, ki je organizator športnih dogodkov. Vsem je skupno, da so lastniki oziroma nosilci pravic lastne športne blagovne znamke.

Za SPORTO Awards 2014 so razpisane **štiri kategorije**:

- Najboljše sponzorstvo / SPORTO Sponsorship Award
- Najboljše komuniciranje športnih subjektov / SPORTO Rightsholder Award
- Najboljše medijsko partnerstvo / SPORTO Media Award
- Najboljše digitalno komuniciranje / SPORTO Digital Award

Organizator podeljevanja nagrade in strokovna žirija si pridržujeta pravico, da prijavljene projekte premestita v drugo kategorijo, v kolikor vsebinsko bolj sodijo v drugo kategorijo, o čemer pravočasno obvestijo prijavitelja.

Vsa prijavljena dela v vseh kategorijah po vnaprej določenih kriterijih pregleda in oceni **mednarodna strokovna žirija**, kar predstavlja **70 odstotkov** skupne ocene. Preostalih 30 odstotkov predstavljajo spletni glasovi širše strokovne javnosti, ki jo sestavljajo člani Društva za marketing Slovenije, udeleženci, predavatelji in gostje dosedanjih SPORTO konferenc ter vsi letošnji prijavljeni udeleženci, povabljeni gosje in predavatelji.

Spletno glasovanje bo potekalo od torka, 11., do vključno torka, 18. novembra 2014. Glasovalci bodo lahko glasovali le enkrat za vsako kategorijo. V primeru istega števila točk oziroma glasov znotraj ene kategorije, prevladuje ocena žirije.

Po kriterijih mednarodne žirije najvišje uvrščeni projekt posamezne države v kategoriji »Najboljše športno sponzorstvo / SPORTO Sponsorship Award« se avtomatično uvrsti v tekmovanje za nagrado Evropskega sponzorskega združenja v kategoriji »Best of Europe«.

Žirija bo zasedala v **sredo, 19. novembra 2014**.

Prijavnice za posamezne kategorije SPORTO Awards v obliki obrazca najdete *na tem spletnem naslovu*. Rok za oddajo prijavnice je najkasneje do vključno **petka, 31. oktobra 2014**. Prijavnico in dodatni predstavitveni material je potrebno oddati v elektronski obliki na naslov sporto@dmslo.si. Dodatni material lahko oddate v dveh oblikah: kratki predstavitveni film (max dolžine 2 min) ali PowerPoint predstavitev (max 15 strani). Prijavnice, katerih dodatni material bo presegal predpisani obseg, žirija ne bo ocenila.

Vsak projekt se lahko prijavi le v eno kategorijo. Prijave istih projektov v več različnih kategorij niso mogoče. Izjema je kategorija »Najboljše digitalno komuniciranje«, pri čemer pa mora biti vsaka od prijav vsebinsko prilagojena kategoriji v katero se prijavlja.

Prijavnina za tekmovanje za posamezno delo za SPORTO Awards znaša 150 EUR + DDV.

Vsi projekti bodo predstavljeni na spletni strani www.dmslo.si in v konferenčnem katalogu SPORTO konference.

Vsi materiali, ki jih prijavitelj dostavi, postanejo last podeljevalca SPORTO Awards in se ne vračajo (razen na izrecno pisno zahtevo).

Razglasitev zmagovalcev posameznih kategorij bo potekala v sklopu SPORTO konference, na slavnostni večerni prireditvi po prvem konferenčnem dnevu, v **četrtek, 20. novembra 2014**.

Zmagovalec v posamezni kategoriji prejme nagrado v obliki SPORTO skulpture.

Za več informacij smo vam na voljo na telefonski številki 030 33 33 44 oziroma na elektronskem naslovu sporto@dmslo.si.