

## NAGRADA MARKETINŠKI DIREKTOR LETA 2013

Nagrada **marketinški direktor leta** je priznanje posameznikom in posameznicam, ki so z uveljavljanjem marketinške filozofije prispevali k poslovnim uspehom svojih podjetij ali institucij. Je priznanje za večletno delo, ki se je odrazilo v vidnem poslovnem uspehu. Z nagrado želimo izpostaviti posameznike, ki si jih marketinška skupnost želi in je nanje upravičeno ponosna.

**Društvo nagrado letos podeljuje že šestič. Dosedanji dobitniki nagrade so:**

**2007: Aleksander Uranc**, Gorenje (finalista Gordana Petek Ivandič, Belinka in Gregor Bulc, Ilirika)

**2008: Iztok Sila**, Telekom Slovenije (finalista Peter Curk, Si.Mobil in Leon Korošec, Elan)

**2009: Tomaž Arh**, Droga Kolinska (finalista Mojca Avšič, Mercator in Boštjan Jenko, KD Življenje)

**2010: Tina Kumelj**, Ljubljanske mlekarne (finalistki Anamarija Stančič, Žito in Barbara Uranjek, BMW Group)

**2011: Mojca Avšič**, Mercator (finalista Aljaž Podlogar, Eta in Tina Tomažič, Fructal)

**2012: Eva Aljančič**, Si.mobil (finalista Ladeja Godina Košir, Delo in Matjaž Grm, Adria Mobil)

Razpis, s katerim Društvo za marketing Slovenije išče marketinškega direktorja ali direktorico leta 2013, je odprt do **12. aprila 2013**. Komisija, ki jo imenuje upravni odbor Društva za marketing Slovenije, med prijavljenimi kandidati izbere **3 finaliste**, ki po njeni oceni najbolj izpolnjujejo merila za dodelitev nagrade. Komisija bo zasedala in izbrala tri finaliste v petek, **19. aprila 2013**. Med finalisti nato glasujejo člani DMS in uveljavljeni akademiki in praktiki.

**Člani komisije za izbor marketinškega direktorja oz. direktorice leta 2013 so:**

- Maja Makovec Brenčič (EF in DMS)
- Peter Frankl (Časnik Finance)
- Milena Štular (Mercator in SOZ)
- Sonja Šmuc (Združenje Manager)
- Iztok Sila (Sila&Co in DMS)
- Eva Aljančič (Si.mobil)
- Vesna Žabkar (Ekonomska fakulteta)
- Gordana Petek Ivandič

## SPLOŠNA NAČELA

Nagrado MARKETINŠKI DIREKTOR LETA podeljuje Društvo za marketing Slovenije. Podeli se posamezniku/posameznici, ki je starejši/-a od 30 let in je vsaj 2 leti opravljal **vodstveno funkcijo na področju marketinga** pri istem delodajalcu.

Nagrajenec/nagrajenka je s svojim delom dosegel/-la nekaj možnih učinkov:

- Uveljavitev marketinga/trženja na ravni korporativne strategije in vzpostavljanje poslovne filozofije, ki je usmerjena k zadovoljevanju in razvoju potreb kupcev.
- Inovativna marketinška strategija, ki se odraža v aktivnostih podjetja.
- Inovativno reševanje potreb kupcev prek razvoja novih izdelkov in storitev.
- Marketinški splet, ki se odraža v rasti in rezultatih podjetja na trgu.
- Nagrade, ki jih je prejelo podjetje v zadnjih treh letih.
- Uveljavitev marketinške filozofije v širšem poslovnem okolju in prenos primerov dobrih praks (znotraj in izven podjetja).

## NAČIN IZBORA

- Za nagrado se lahko poteguje vsak posameznik/-ca, ki meni, da izpolnjuje razpisne pogoje.
- Kandidati se morajo prijaviti do **12. aprila 2013**. Kandidati se lahko prijavijo sami, lahko jih prijavijo podjetja ali posamezniki oziroma jih prijavi komisija. Prijave sprejemamo na prijavnem obrazcu.
- Kandidati morajo ob prijavi na prijavnem obrazcu podati:
  - kratek življenjepis,
  - kratko oceno učinkov, ki so jih dosegli s svojim delom in so opisani zgoraj,
  - področje in vsebino dela ter odgovornosti, ki jih kandidat pokriva.S tem kandidat tudi poda izjavo o strinjanju z nominacijo.
- Komisija, ki jo imenuje upravni odbor DMS, med prijavljenimi kandidati izbere 3 finaliste, ki po njeni oceni najbolj izpolnjujejo merila za dodelitev nagrade.
  - Komisija najprej potrdi, ali kandidati izpolnjujejo pogoje.
  - Vsak član komisije izbere do 3 kandidate, ki so ga po vseh kriterijih najbolj prepričali, poda obrazložitev za izbor ter jih rangira.
- Vsi finalisti so s svojimi uspehi predstavljeni v javnih medijih (Finance, spletna stran Slovenske Marketinške konference, medijski pokrovitelj ...) in na Slovenski marketinški konferenci.
- Glasovanje bo potekalo od **6. do 17. maja 2013**. O nagrajencu glasujejo člani DMS in uveljavljeni akademiki in praktiki (do 100 nečlanov DMS, ki se jih povabi k ocenjevanju na osnovi izbora Upravnega odbora DMS). Vsak ima en glas, ki ga odda prek spleta do določenega datuma. Vsak glasovalec prejeme tudi pisno predstavitev kandidatov.
- Nagrado prejme tisti finalist, ki dobi največ glasov. V primeru enakega števila glasov se lahko podeli tudi dve oziroma tri nagrade.
- Nagrada se podeli na večerni slovesnosti prvega dne Slovenske marketinške konference, v torek, **21. maja 2013** v Portorožu.