

NAGRADA MARKETINŠKI DIREKTOR LETA

Nagrada **marketinški direktor leta** je priznanje posameznikom in posameznicam, ki so z uveljavljanjem marketinške filozofije prispevali k poslovnim uspehom svojih podjetij ali institucij. Je priznanje za večletno delo, ki se je odrazilo v vidnem poslovnem uspehu. Z nagrado želimo izpostaviti posameznike, ki si jih marketinška skupnost želi in je nanje upravičeno ponosna.

SPLOŠNA NAČELA

Nagrado MARKETINŠKI DIREKTOR LETA podeljuje Društvo za marketing Slovenije. Podeli se posamezniku/posameznici, ki je starejši/-a od 30 let in vsaj 3 leta opravljala **vodstveno funkcijo na področju marketinga** pri istem delodajalcu.

Nagrajenec/nagrajenka je s svojim delom dosegel/-la nekaj možnih učinkov:

- Uveljavitev marketinga/trženja na ravni korporativne strategije in vzpostavljanje poslovne filozofije, ki je usmerjena k zadovoljevanju in razvoju potreb kupcev.
- Inovativna marketinška strategija, ki se odraža v aktivnostih podjetja.
- Inovativno reševanje potreb kupcev prek razvoja novih izdelkov in storitev.
- Marketinški splet, ki se odraža v rasti in rezultatih podjetja na trgu.
- Nagrade, ki jih je prejelo podjetje v zadnjih treh letih.
- Uveljavitev marketinške filozofije v širšem poslovnem okolju in prenos primerov dobrih praks (znotraj in izven podjetja).

NAČIN IZBORA

- Za nagrado se lahko poteguje vsak posameznik/-ca, ki meni, da izpolnjuje razpisne pogoje.
- Kandidati se morajo prijaviti do **11. aprila 2011**. Kandidati se lahko prijavijo sami, lahko jih prijavijo podjetja ali posamezniki oziroma jih prijavi komisija. Prijave sprejemamo na privanem obrazcu.
- Kandidati morajo ob prijavi na prijavnem obrazcu podati:
 - kratek življenjepis,
 - kratko oceno učinkov, ki so jih dosegli s svojim delom in so opisani zgoraj,
 - področje in vsebino dela ter odgovornosti, ki jih kandidat pokriva.

S tem kandidat tudi poda izjavo o strinjanju z nominacijo.

- Komisija, ki jo imenuje upravni odbor Društva za marketing, med prijavljenimi kandidati izbere 3 finaliste, ki po njeni oceni najbolj izpolnjujejo merila za dodelitev nagrade.
- Vsi finalisti so s svojimi uspehi predstavljeni v javnih medijih (Finance, spletna stran Slovenske Marketinške konference, medijski pokrovitelj ...) in na Slovenski marketinški konferenci.
- O nagrajencu glasujejo člani DMS in uveljavljeni akademiki in praktiki (do 80 nečlanov DMS, ki se jih povabi k ocenjevanju na osnovi izbora Upravnega odbora DMS). Vsak ima en glas, ki ga odda prek spleta najkasneje 7 dni pred Slovensko Marketinško konferenco. Vsak glasovalec prejeme tudi pisno predstavitev kandidatov.
- Nagrado prejme tisti finalist, ki dobi največ glasov. V primeru enakega števila glasov se lahko podeli tudi dve oziroma tri nagrade.
- Nagrada se podeli na večerni slovesnosti prvega dne Slovenske Marketinške konference, ki jo organizirata DMS in Časnik Finance.