

## NAGRADA MARKETINŠKI DIREKTOR LETA

Nagrada **marketinški direktor leta** je priznanje posameznikom in posameznicam, ki so z uveljavljanjem marketinške filozofije prispevali k poslovnim uspehom svojih gospodarskih subjektov. Je priznanje za večletno delo, ki se je odrazilo v vidnem poslovnem uspehu. Z nagrado želimo izpostaviti posameznike, ki si jih marketinška skupnost želi in je nanje upravičeno ponosna.

### SPLOŠNA NAČELA

Nagrado **MARKETINŠKI DIREKTOR LETA** podeljuje Društvo za marketing Slovenije. Podeli se posamezniku/posameznici, ki je starejši/-a od 30 let in vsaj 3 leta opravljala **vodstveno funkcijo na področju marketinga** pri istem delodajalcu.

Nagrajenec/nagrajenka je s svojim delom dosegel/-la nekaj možnih učinkov:

- Uveljavitev poslovne filozofije, ki je usmerjena k zadovoljevanju potreb potrošnikov v celotnem delovanju podjetja.
- Organizacijo delovanja celotnega podjetja izključno v smeri zadovoljevanja potreb potrošnikov.
- Uveljavitev marketinške filozofije v širšem poslovnem okolju (izven podjetja).
- Inovativno reševanje potreb potrošnikov prek razvoja novih izdelkov in storitev.
- Inovativen marketinški splet, ki se odraža v aktivnostih in rasti podjetja.

### NAČIN IZBORA

- Za nagrado se lahko poteguje vsak posameznik/-ca, ki meni, da izpolnjuje razpisne pogoje.
- Kandidati se morajo prijaviti do **9. aprila 2010**. Kandidati se lahko prijavijo sami, lahko jih prijavijo podjetja ali posamezniki oziroma jih prijavi komisija. Prijave sprejemamo na [info@dmslo.si](mailto:info@dmslo.si).
- Kandidati morajo ob prijavi na prijavnem obrazcu podati:
  - kratek življenjepis,
  - kratko oceno učinkov, ki so jih dosegli s svojim delom in so opisani zgoraj,
  - področje in vsebino dela ter odgovornosti, ki jih kandidat pokriva.

S tem kandidat tudi poda izjavo o strinjanju z nominacijo.

- Komisija, ki jo imenuje upravni odbor Društva za marketing, med prijavljenimi kandidati izbere 3 finaliste, ki po njeni oceni najbolj izpolnjujejo merila za dodelitev nagrade.
- Vsi finalisti so s svojimi uspehi predstavljeni v javnih medijih (Finance, spletna stran Slovenske Marketinške konference, medijski pokrovitelj ...) in na Slovenski marketinški konferenci.
- O nagrajencu glasujejo člani DMS in uveljavljeni akademiki in praktiki (do 80 nečlanov DMS, ki se jih povabi k ocenjevanju na osnovi izbora Upravnega odbora DMS). Vsak ima en glas, ki ga odda prek spleta najkasneje 7 dni pred Slovensko Marketinško konferenco. Vsak glasovalec prejeme tudi pisno predstavitev kandidatov.
- Nagrado prejme tisti finalist, ki dobi največ glasov. V primeru enakega števila glasov se lahko podeli tudi dve oziroma tri nagrade.
- Nagrada se podeli na večerni slovesnosti prvega dne Slovenske Marketinške konference, ki jo organizirata DMS in Časnik Finance.