

NAGRADA MARKETINŠKI DIREKTOR LETA

Nagrada **Marketinški direktor leta** je priznanje posameznikom in posameznicam, ki so z uveljavljanjem marketinške filozofije prispevali k poslovnim uspehom svojih gospodarskih subjektov. Je priznanje za večletno delo, ki se je odrazilo v vidnem poslovnem uspehu. Z nagrado želimo izpostaviti posameznike, ki si jih marketinška skupnost želi in je nanje upravičeno ponosna.

SPLOŠNA NAČELA

Nagrado MARKETINŠKI DIREKTOR LETA podeljuje Društvo za marketing Slovenije. Podeli se posamezniku/posameznici, ki je starejši/-a od 30 let in vsaj 3 leta opravljala funkcijo direktorja marketinga oziroma člana uprave za marketing pri istem delodajalcu.

Nagrajenec/nagrajenka je s svojim delom dosegel/-la nekaj možnih učinkov:

- Uveljavitev poslovne filozofije, ki je usmerjena k zadovoljevanju potreb potrošnikov v celotnem delovanju podjetja.
- Organizacijo delovanja celotnega podjetja izključno v smeri zadovoljevanja potreb potrošnikov.
- Uveljavitev marketinške filozofije v širšem poslovnem okolju (izven podjetja).
- Inovativno reševanje potreb potrošnikov prek razvoja novih izdelkov in storitev.
- Inovativen marketinški splet, ki se odraža v aktivnostih in rasti podjetja.

NAČIN IZBORA

- Za nagrado se lahko poteguje vsak posameznik/posameznica, ki meni, da izpolnjuje razpisne pogoje.
- Kandidati se morajo prijaviti do 14. aprila tekočega leta. Kandidati se lahko prijavijo sami, lahko jih prijavijo podjetja ali posamezniki oziroma jih prijavi komisija. Prijavnico pripravi Društvo za marketing Slovenije in jo objavi na svoji spletni strani ter v izbranih medijih.
- Kandidati morajo ob prijavi podati življenjepis in kratko oceno učinkov, ki so jih dosegli s svojim delom in so opisani zgoraj. S tem kandidat tudi poda izjavo o strinjanju z nominacijo.
- Komisija, ki jo imenuje Upravni odbor Društva za marketing Slovenije, med prijavljenimi kandidati izbere 3 finaliste, ki po njeni oceni najbolj izpolnjujejo merila za dodelitev nagrade.
- Vsi finalisti so s svojimi uspehi predstavljeni v javnih medijih (Finance, spletna stran Slovenske Marketinške konference, medijski pokrovitelj ...) in na Slovenski marketinški konferenci.
- O nagrajencu glasujejo člani DMS, uveljavljeni akademiki in praktiki (do 80 nečlanov DMS, ki se jih povabi k ocenjevanju na osnovi izbora Upravnega odbora DMS). Vsak ima en glas, ki ga odda prek spleta najkasneje 7 dni pred Slovensko Marketinško konferenco. Vsak glasovalec prejeme tudi pisno predstavitev kandidatov.
- Nagrado prejme tisti finalist, ki dobi največ glasov. V primeru enakega števila glasov se lahko podeli tudi dve oziroma tri nagrade.
- Nagrada se podeli na večerni slovesnosti prvega dne Slovenske Marketinške konference, ki jo organizirata DMS in Časnik Finance.

