

Trženjski monitor DMS

DOPUSTOVANJE V LETU 2015

PODATKI O RAZISKAVI

Kam – in predvsem kako – Slovenci in ostali prebivalci naše domovine dejansko hodijo na dopust, smo preverili v tokratni, poletni izdaji Trženjskega monitorja DMS, ki ga izvaja Društvo za marketing Slovenije v sodelovanju z družbo za trženjsko svetovanje in raziskave Valicon, partnerjem DMS pri raziskavi Trženjski monitor DMS.

Raziskava je bila izvedena konec junija 2015 na reprezentativnem vzorcu slovenske populacije v starosti od 15 do 65 let, velikosti n=421, z metodo spletnega samo-anketiranja (CAWI), med člani spletnega panela Jazvem.si družbe Valicon.

OPOMBA:

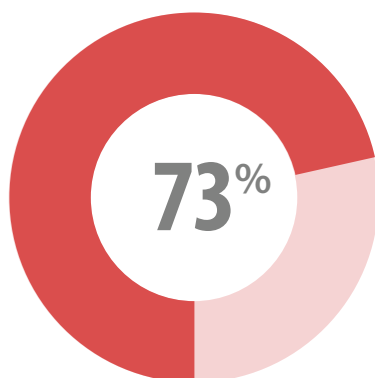
Pri nekaterih vprašanjih je bilo možno odgovoriti z več odgovori, zato so podatki prikazani dvakrat. Prvič kot »delež posameznikov«, to je dejanski delež (odstotek) posameznikov, ki so izbrali posamezen odgovor (zato je tu seštevek deležev vseh odgovorov višji od 100), drugič pa kot »delež v izbiri« - v tem primeru so deleži vseh odgovorov preračunani na skupno vsoto 100.



SO ALI BODO DOPUSTOVALI V LETU 2015

Skoraj trije od štirih prebivalcev Slovenije v starosti od 15 do 65 let so ali še bodo letos dopustovali. To je nekaj čez milijon ljudi (natančneje 1.030.000, če odstotke preračuna-

mo v število prebivalcev). Podatek se nanaša na celo leto, ne samo na poletje. Vsi podatki od drugega prikaza naprej se nanašajo na teh 73% vprašanih.





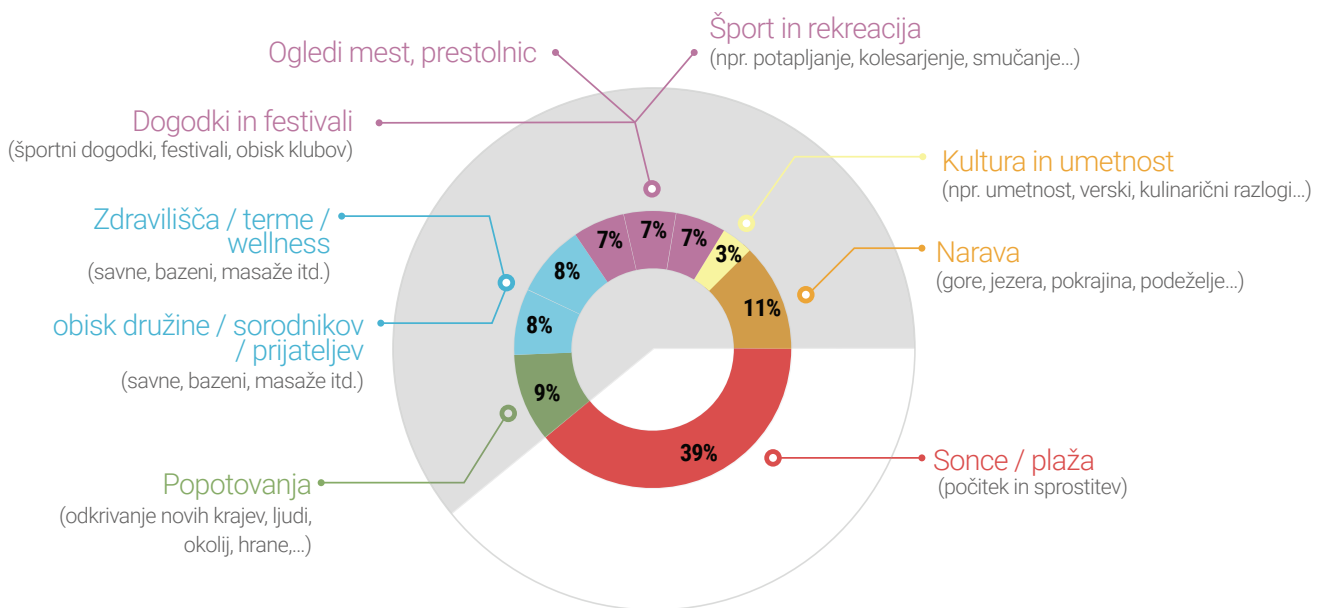
NAČIN PREŽIVLJANJA DOPUSTA

Sonce in plaža ostajata, navkljub razvoju različnih aktivnosti in ustrezne ponudbe, prevladujoč način preživljanja dopusta, za katerega se odloči štiri petine dopustnikov. Ni pa to še zdaleč ne edini niti ekskluzivni način preživljanja dopusta – delež v izbiri »sonca in plaže« je, glede na delež dopustnikov, za polovico nižji, to je 40 %. Ostali načini preživljanja dopusta so si po deležu med vsemi izbirami precej blizu, v razponu od 7 do

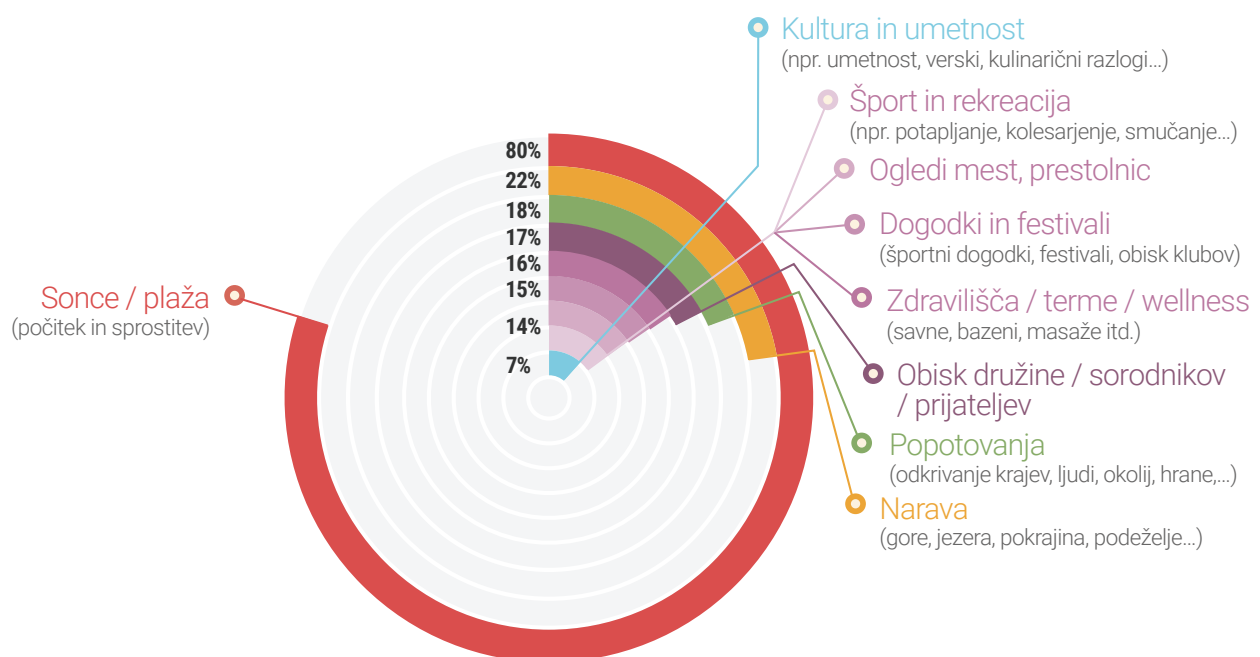
11 %, izjema je le »kultura in umetnost« kot način preživljanja dopusta, z nekoliko nižjim deležem v izbiri.

Dobra polovica dopustnikov je izbrala samo enega od ponujenih načinov preživljanja dopusta, med ostalimi pa je povprečje blizu tri – dobra polovica slovenskih dopustnikov gre torej na dopust samo na en način, slaba polovica pa v povprečju na tri načine.

DELEŽ V IZBIRI



DELEŽ POSAMEZNIKOV



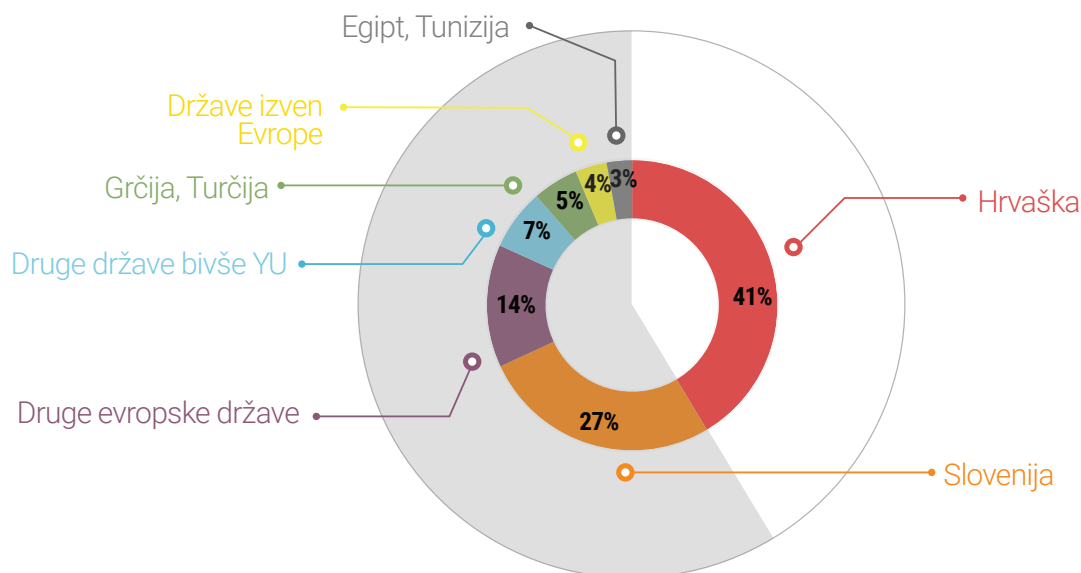


DRŽAVA DESTINACIJE DOPUSTA

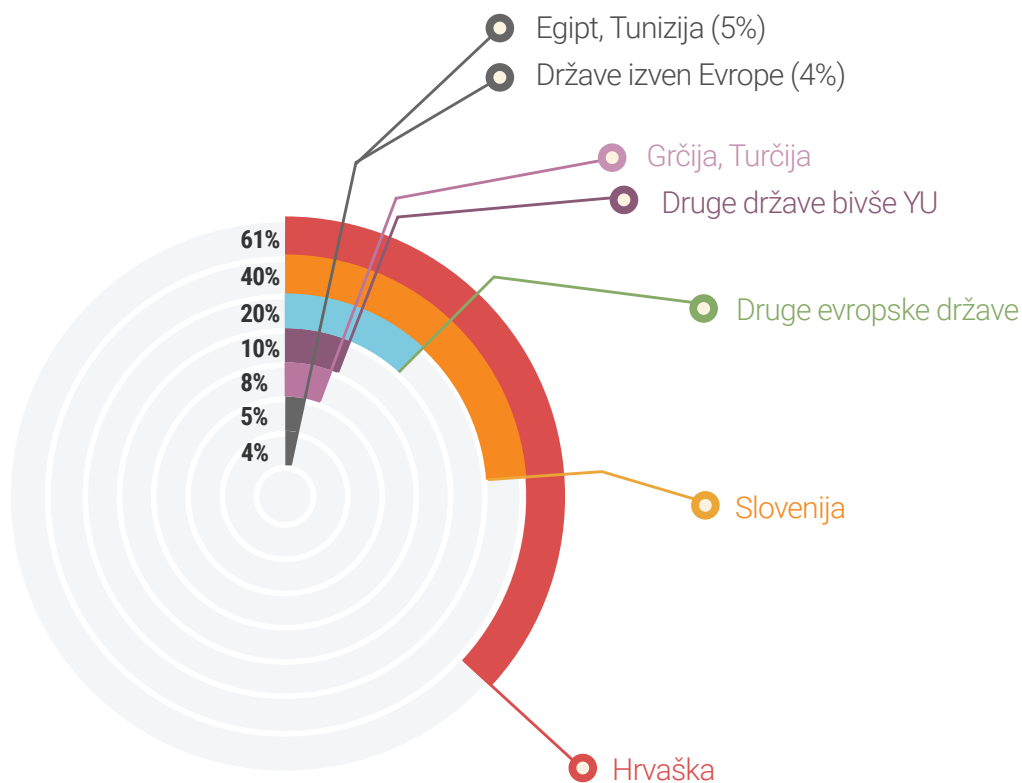
Hrvaška ostaja prepričljivo prva izbira med slovenskimi dopustniki – izbira jo več kot polovica (60 %), kar predstavlja dobri dve petini v deležu izbire nasploh. V Sloveniji vsaj del

dopusta preživi dve petini vprašanih, kar predstavlja nekaj več kot četrtinski delež v izbiri (27 %). Delež izbire vseh ostalih destinacij, izven Slovenije in nam bližnje Hrvaške, je tako 33 %.

DELEŽ V IZBIRI



DELEŽ POSAMEZNIKOV

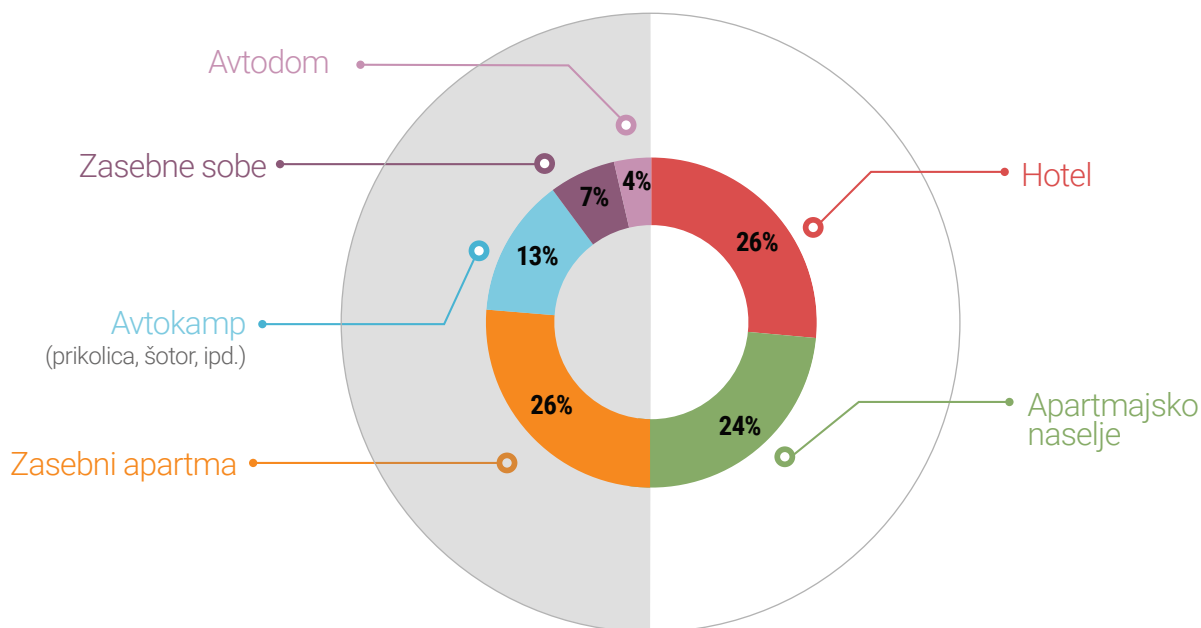


IZBIRA NAČINA BIVANJA

Glede na tip bivanja dosegajo hoteli in apartmajska naselja polovični tržni delež v izbiri slovenskih dopustnikov (eno ali drugo obliko izbira sicer nekaj čez tretjina posameznikov).

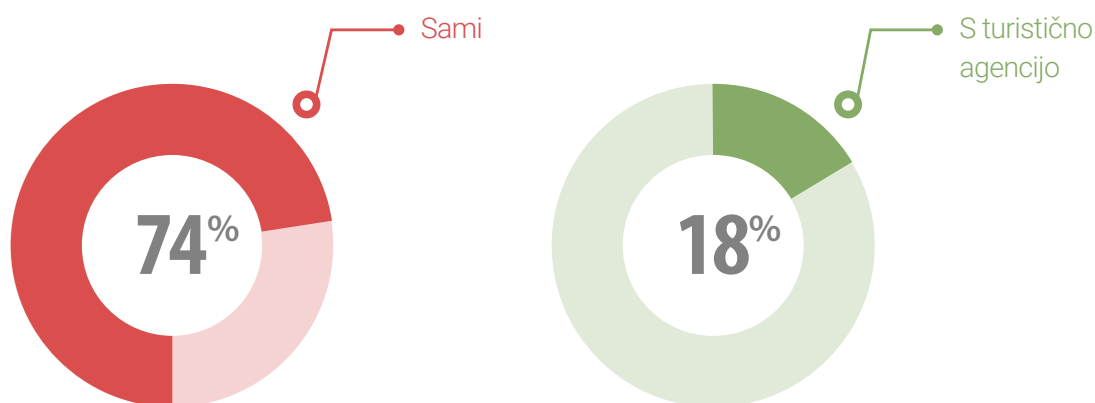
Najpogostejša izbira so sicer zasebni apartmaji, toda razlika v primerjavi z deležem izbire hotela ni velika niti statistično pomembna. Kampiranje na tak ali drugačen način dosega 17 % tržni delež v izbiri.

DELEŽ V IZBIRI

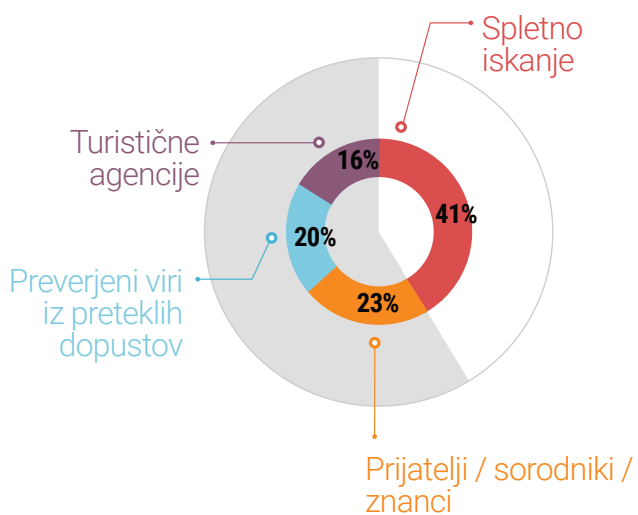


NAČRTOVANJE DOPUSTA

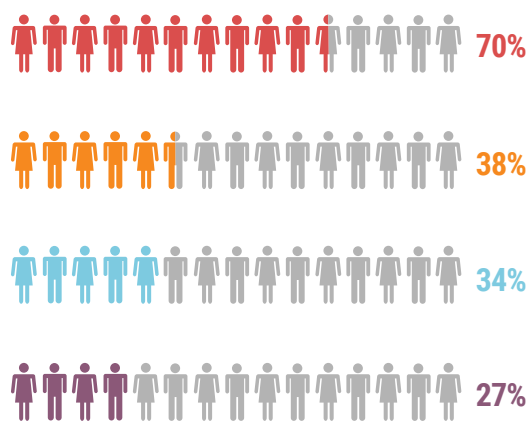
Moč izkušnje in ustnega izročila je v turističnem sektorju izrazita, splet pa glavno orodje iskanja in rezervacij, s tem pa tudi komunikacije ponudnikov – tipičen slovenski dopustnik bo svoj dopust načrtoval sam, pretežno prek spleta, v veliko pomoč pa mu bodo prijatelji in znanci ter preverjeni viri iz preteklih dopustov.



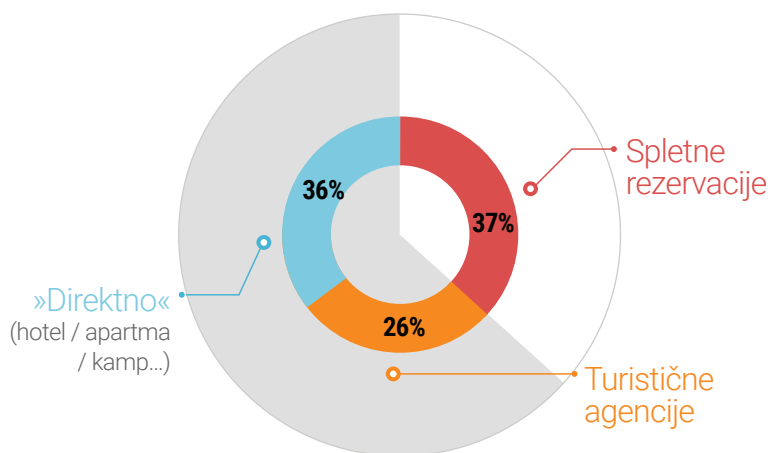
DELEŽ V IZBIRI



DELEŽ POSAMEZNIKOV



DELEŽ V IZBIRI



DELEŽ POSAMEZNIKOV



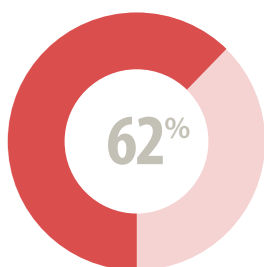


REZULTATI GLEDE NA LANSKO LETO

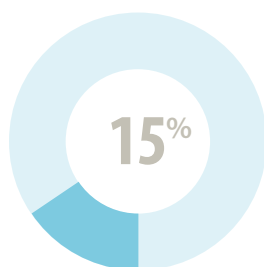
Navkljub temu da smo v spomladanskem Trženjskem monitorju zaznali pozitiven preobrat v oceni finančnega stanja in pričakovanjih z zvezi s tem, pa se v nameri trošenja časa in denarja na dopustu, v primerjavi z lanskim letom, odraža ena od ključnih ugotovitev preteklih meritev – tudi ko bo kriza mimo in bodo razmere spet bolj ugodne in optimistične, se

način trošenja ne bo vrnil na stanje izpred leta 2009. Dolgotrajnost krize je pustila svoje posledice v obliki večje previdnosti in ohranjanja taktik trošenja, ki so bile osvojene v času krize, med njimi predvsem preudarnost. Slovenski dopustniki bodo za letošnji dopust namreč porabili nekoliko manj časa in denarja kot lani.

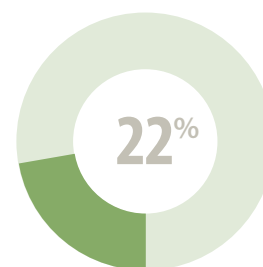
ŠTEVILO DNI DOPUSTA GLEDE NA LANSKO LETO



Približno enako
kot preteklo leto

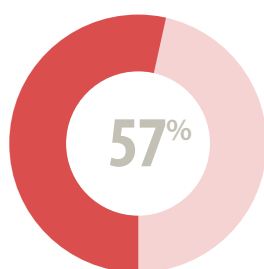


Več kot
preteklo leto

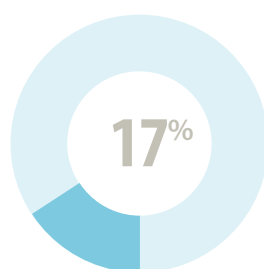


Manj kot
preteklo leto

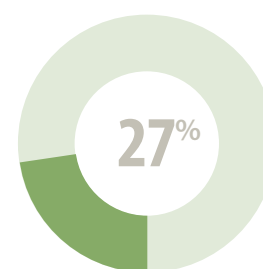
PORABA DENARJA GLEDE NA LANSKO LETO



Približno enako
kot preteklo leto



Več kot
preteklo leto



Manj kot
preteklo leto