



		Inköpsstatistik af Sverige														Intjänad bonus							
Dist.	Ort	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerad per säljare	Jmf mot föregående år				Bonus %	Bonus Kr
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (45-48)	Dec (49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)	Oms. Period				Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %			
AY	Hallstahammar	275 367	141 583	184 622	165 510	329 521	282 465	109 337	204 379	316 295	1 989 079	2	990 540	151 923	1 845 117	143 962	8%	2.5%	49 727				
BG	Stellfléth	432 436	419 426	641 463	449 471	361 347	376 588	144 333	339 381	326 135	3 490 580	3	1 163 527	123 883	1 655 016	1 835 564	111%	4.0%	139 623				
C	Linköping	135 567	421 484	109 907	138 202	213 572	405 239	134 767	111 928	222 847	1 893 513	2	946 757	39 119	1 995 925	-102 412	-5%	2.5%	47 338				
C2	Norrköping	26 961	27 612	75 700	112 902	116 397	151 850	50 287	47 642	112 128	721 561	1	721 561	93 918	939 919	-218 358	-23%	---	---				
E	Gällivare	-	115 191	-	11 378	34 037	22 442	17 873	-	68 272	301 657	1	301 657	51 479	240 718	60 939	25%	---	---				
I	Väckelsång	5 390	47 749	-	39 983	9 498	80 844	158 471	31 546	3 564	420 096	1	420 096	103 421	616 440	-196 344	-32%	---	---				
JMs	Västmanland	3 050	7 516	-	1 846	18 473	30 373	21 044	696	2 564	102 794	1	102 794	16 631	259 825	-157 031	-60%	---	---				
LU	Luleå	-	-	-	-	-	59 637	59 480	131 323	57 241	307 681	1	307 681	0	-	307 681	#DIVISION!0!	---	---				
M	Malmö	30 087	144 296	-	136 145	81 371	173 466	142 653	18 205	97 224	111 833	1	935 280	154 518	686 389	248 891	36%	---	---				
M2	Malmö	50 675	91 413	-	153 383	17 796	98 110	14 219	101 714	122 747	63 849	1	713 906	73 234	464 702	249 204	54%	---	---				
Q	Gävle	98 636	139 804	-	176 001	208 459	166 398	92 468	92 011	92 803	165 802	1	1 232 382	142 943	1 274 817	-42 435	-3%	2.0%	24 648				
SU	Björklinge	6 684	2 984	-	39 915	23 446	-	59 447	-	995	-	1	133 471	0	200 173	-66 702	-33%	---	---				
UM	Umeå	173 794	24 428	-	62 289	11 297	51 119	125 395	77 247	232 472	63 734	1	821 775	110 893	780 678	41 097	5%	---	---				
VT	Örebro	-	5 025	-	-	-	-	-	-	-	12 355	1	17 380	28 814	118 198	-100 818	-85%	---	---				
YG	Creoform Göteborg	-	-	-	-	-	117 428	-	-	-	-	1	117 428	0	20 684	96 744	468%	---	---				
YM	Jönseröd	16 647	-	-	15 833	-	6 500	4 024	-	-	22 638	1	65 642	27 843	139 458	-73 816	-53%	---	---				
YS	Kungsbacka	-	-	-	12 463	-	56 114	15 264	-	-	-	1	83 841	0	123 053	-39 212	-32%	---	---				
	<b>Tot</b>	<b>1 338 111</b>	<b>1 589 367</b>	<b>-</b>	<b>1 902 078</b>	<b>1 336 209</b>	<b>1 674 764</b>	<b>2 116 476</b>	<b>834 887</b>	<b>1 457 799</b>	<b>1 576 602</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 826 293</b>	<b>32</b>	<b>432 072</b>	<b>1 219 638</b>	<b>12 127 756</b>	<b>1 698 537</b>	<b>14%</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	



		Inköpsstatistik af Norge														Intjänad bonus							
Dist.	Ort	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerad per säljare	Jmf mot föregående år				Bonus %	Bonus Kr
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (45-48)	Dec (49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)	Oms. Period				Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %			
N1	Skogby	-	-	-	-	-	30 640	-	-	9 101	-	-	-	-	39 741	1	39 741	0	29 065	10 676	37%	---	---
N2	Lökken Verk	56 848	-	-	102 709	95 066	58 300	103 560	-	56 949	28 340	1	501 772	129 342	608 131	-106 359	-17%	---	---				
N0	Hamar	40 107	54 908	-	184 760	248 410	127 360	166 534	183 916	94 683	143 645	1	1 244 323	90 966	1 346 209	-101 886	-8%	2.0%	24 886				
N7	Sarpsborg	147 135	129 547	-	279 481	37 855	225 082	127 096	124 527	124 360	100 733	2	647 908	42 558	1 194 989	100 827	8%	2.0%	25 916				
N11	Eydehavn	-	25 176	-	1 643	7 224	-	1 880	-	13 478	-	1	49 401	0	66 606	-17 205	-28%	---	---				
N24	Skien	13 767	108 198	-	65 130	51 249	57 538	97 765	25 884	53 556	46 715	1	519 802	45 135	306 760	213 042	69%	---	---				
N12	Haugesund	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION!0!	---	---				
N19	Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	0	211 322	-211 322	-100%	---	---				
N21	Oslo	-	-	-	50 546	-	100 520	33 554	47 377	-	74 501	1	306 498	29 166	553 484	-246 986	-45%	---	---				
N25	Bergen	-	-	-	53 738	-	40 297	104 471	1 466	-	29 077	1	229 049	5 909	379 713	-150 664	-40%	---	---				
	<b>Tot</b>	<b>257 857</b>	<b>317 829</b>	<b>-</b>	<b>738 007</b>	<b>439 804</b>	<b>639 737</b>	<b>634 860</b>	<b>383 170</b>	<b>329 548</b>	<b>445 590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 186 402</b>	<b>12</b>	<b>348 867</b>	<b>343 076</b>	<b>4 696 279</b>	<b>-509 877</b>	<b>-11%</b>	<b>---</b>	<b>---</b>	



		Inköpsstatistik af Norge														Intjänad bonus							
Dist.	Område	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerad per säljare	Jmf mot föregående år				Bonus %	Bonus Kr
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (45-48)	Dec (49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)	Oms. Period				Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %			
DK5	Sjælland	20 698	28 622	-	58 581	50 307	32 629	42 022	40 605	17 160	-	-	-	-	290 624	1	290 624	24 459	232 970	57 654	25%	---	---
	<b>Tot</b>	<b>20 698</b>	<b>28 622</b>	<b>-</b>	<b>58 581</b>	<b>50 307</b>	<b>32 629</b>	<b>42 022</b>	<b>40 605</b>	<b>17 160</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>290 624</b>	<b>1</b>	<b>290 624</b>	<b>24 459</b>	<b>232 970</b>	<b>57 654</b>	<b>25%</b>	<b>---</b>	<b>---</b>

		Inköpsstatistik alla Creofoms af.																					
		Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Oms.	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerad per säljare	Jmf mot föregående år					
		Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mars	Apr	Oms. Period				Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %			
	<b>Totalt hela kedjan</b>	<b>1 595 968</b>	<b>1 907 196</b>	<b>-</b>	<b>2 698 666</b>	<b>1 776 013</b>	<b>2 314 501</b>	<b>2 751 336</b>	<b>1 218 057</b>	<b>1 787 347</b>	<b>2 022 192</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18 303 319</b>	<b>45</b>	<b>406 740</b>	<b>1 587 173</b>	<b>17 657 005</b>	<b>1 246 314</b>	<b>7%</b>	<b>---</b>	<b>---</b>

**Symbolförklaring**

- Försäljningsökning med mer än 10% ↑
- Försäljningsökning med mellan 5%-10% ↗
- Försäljningsökning med mellan 0%-5% →
- Försäljningsminskning med mellan -5%-0% ↘
- Försäljningsminskning med mer än -5% ↓