



Inköpsstatistik af Sverige																							
Dist.	Ort	Oms.												Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Injänad bonus		
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (v45-48)	Dec (v49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)				Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	275 367	141 583	-	184 622	165 510	329 521	262 465	109 337	204 379	-	-	-	1 672 784	2	836 392	300 665	1 693 194	-20 410	33	-1%	2,5%	41 820
BD	Boden	-	856	-	251 505	52 411	-	-	-	-	-	-	304 772	1	304 772	0	260 844	43 928	17%	17%	---	---	
BG	Skellefteå	432 436	419 426	-	641 463	449 471	361 347	376 588	144 333	339 381	-	-	3 164 445	3	1 054 815	193 087	1 531 133	1 633 312	103 179	107%	4,0%	126 578	
C	Linköping	135 567	421 484	-	109 907	138 202	213 572	405 239	134 767	111 928	-	-	1 670 666	2	835 333	217 475	1 956 806	-286 140	15	-15%	2,5%	41 767	
C2	Norrköping	26 961	27 612	-	75 782	112 902	116 397	151 850	50 287	47 642	-	-	609 433	1	609 433	24 187	846 001	-236 568	28	-28%	---	---	
E	Gällivare	-	115 191	-	11 378	34 037	22 442	17 873	-	68 272	-	-	269 193	1	269 193	0	189 239	79 954	42%	42%	---	---	
I	Väckersång	5 390	47 749	-	39 983	9 498	80 844	158 471	31 546	3 564	-	-	377 045	1	377 045	75 820	513 019	-135 974	26	-27%	---	---	
JMs	Västmanland	3 050	7 516	-	1 846	18 473	30 373	21 044	696	2 564	-	-	85 562	1	85 562	0	243 194	-157 632	18	-65%	---	---	
LU	Luleå	-	-	-	-	-	-	59 637	59 480	131 323	-	-	250 440	1	250 440	0	-	250 440	#DIVISION!	---	---		
M	Malmö	30 087	144 296	-	136 145	81 371	173 466	142 653	18 205	97 224	-	-	823 447	1	823 447	68 960	531 871	291 576	55%	55%	---	---	
M2	Malmö	50 675	91 413	-	153 383	17 796	98 110	14 219	101 714	122 747	-	-	650 057	1	650 057	48 125	391 468	258 589	66%	66%	---	---	
Q	Gävle	96 636	139 804	-	176 001	208 459	166 398	92 468	92 011	92 803	-	-	1 066 580	1	1 066 580	148 511	1 131 874	-65 294	6	-6%	2,0%	21 332	
UM	Björkinge	6 684	2 984	-	39 915	23 446	-	59 447	-	995	-	-	133 471	1	133 471	0	200 173	-66 702	33	-33%	---	---	
SU	Umeå	173 794	24 428	-	62 289	11 297	51 119	125 395	77 247	232 472	-	-	758 041	1	758 041	77 031	669 785	88 256	13%	13%	---	---	
VT	Örebro	-	5 025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 025	1	5 025	0	89 384	-84 359	94	-94%	---	---	
YG	Creoform Göteborg	-	-	-	-	-	-	117 428	-	-	-	-	117 428	1	117 428	0	20 684	96 744	468%	468%	---	---	
YM	Jönsered	16 647	-	-	15 833	-	6 500	4 024	-	-	-	-	43 004	1	43 004	0	111 615	-68 611	61	-61%	---	---	
YS	Kungsbacka	-	-	-	-	12 463	-	56 114	15 264	-	-	-	83 841	1	83 841	0	123 053	-39 212	32	-32%	---	---	
	Tot	1 338 111	1 589 367	-	1 992 078	1 336 789	1 674 764	2 116 476	834 887	1 457 799	-	-	12 249 691	32	382 893	1 159 861	10 908 118	1 341 571	12%	12%	---	---	



Inköpsstatistik af Norge																						
Dist.	Ort	Oms.												Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Injänad bonus	
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (v45-48)	Dec (v49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)				Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
N1	Skogby	-	-	-	-	-	30 640	-	-	-	-	-	30 640	1	30 640	0	29 065	1 575	5%	5%	---	---
N2	Lökken Verk	56 848	-	-	102 709	95 066	58 300	103 560	-	56 949	-	-	473 432	1	473 432	0	478 789	-5 357	11	-1%	---	---
NO	Hamar	40 107	54 908	-	184 760	248 410	127 360	166 534	183 916	94 683	-	-	1 100 678	1	1 100 678	95 487	1 255 243	-154 565	12	-12%	2,0%	22 014
N7	Sarpsborg	147 135	129 547	-	279 481	37 855	225 082	127 096	124 527	124 360	-	-	1 195 083	2	597 542	27 691	1 152 431	42 652	4%	4%	2,0%	23 902
N11	Eydehavn	-	25 176	-	1 643	7 224	-	1 880	-	-	-	-	35 923	1	35 923	0	66 606	-30 683	46	-46%	---	---
N24	Skien	13 767	108 198	-	65 130	51 249	57 538	97 765	25 884	53 556	-	-	473 087	1	473 087	0	261 625	211 462	81%	81%	---	---
N12	Haugesund	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION!	---	---	
N19	Alta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	0	211 322	-211 322	100	-100%	---	---
N21	Oslo	-	-	-	50 546	-	100 520	33 554	47 377	-	-	-	231 997	1	231 997	57 942	524 318	-292 321	56	-56%	---	---
N25	Bergen	-	-	-	53 738	-	40 297	104 471	1 466	-	-	-	199 972	1	199 972	0	373 804	-173 832	47	-47%	---	---
	Tot	257 857	317 829	-	738 007	439 804	639 737	634 860	383 170	329 548	-	-	3 740 812	12	311 734	181 120	4 353 263	-412 391	14%	-14%	---	---



Inköpsstatistik af Norge																						
Dist.	Område	Oms.												Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Injänad bonus	
		Maj (18-22)	Juni (23-26)	Juli	Aug (27-35)	Sep (36-39)	Okt (40-44)	Nov (v45-48)	Dec (v49-51)	Jan (v2-4)	Feb (v5-8)	Mars (9-13)	Apr (14-18)				Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr
DK5	Sjælland	20 698	28 622	-	58 581	50 307	32 629	42 022	40 605	17 160	-	-	290 624	1	290 624	44 096	208 511	82 113	39%	39%	---	---
	Tot	20 698	28 622	-	58 581	50 307	32 629	42 022	40 605	17 160	-	-	290 624	1	290 624	44 096	208 511	82 113	39%	39%	---	---

Inköpsstatistik alla Creoforms af.																							
		Oms.												Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Injänad bonus		
		Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mars	Apr				Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
Totalt hela kedjan		1 595 968	1 907 196	-	2 698 666	1 776 013	2 314 501	2 751 336	1 218 057	1 787 347	-	-	-	16 281 127	45	361 803	1 385 077	15 469 832	811 295	5%	5%	---	---

Symbolförklaring

- Försäljningsökning med mer än 10%
- Försäljningsökning med mellan 5% - 10%
- Försäljningsökning med mellan 0% - 5%
- Försäljningsminskning med mellan -5% - 0%
- Försäljningsminskning med mer än -5%