

Inköpsstatistik åf Sverige												
Dist.	Ort	Oms. Nov (v45-48)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
AY	Hallstahammar	262 465	1 359 068	2	679 534	117 250	1 392 529	-33 461	↔	-2%	2,0%	27 181
BD	Boden	-	304 772	1	304 772	1 531	260 844	43 928	↑	17%	---	---
BG	Skellefteå	376 588	2 680 731	3	893 577	33 907	1 338 046	1 342 685	↑	100%	3,5%	93 826
C	Linköping	405 239	1 423 971	2	711 986	136 752	1 739 331	-315 360	↓	-18%	2,0%	28 479
C2	Norrköping	151 850	511 504	1	511 504	79 720	821 814	-310 310	↓	-38%	---	---
E	Gällivare	17 873	200 921	1	200 921	19 773	189 239	11 682	↔	6%	---	---
I	Väckelsång	158 471	341 935	1	341 935	29 730	437 199	-95 264	↓	-22%	---	---
JMs	Västmanland	21 044	82 302	1	82 302	34 096	243 194	-160 892	↓	-66%	---	---
LU	Luleå	59 637	59 637	1	59 637	0	-	59 637	#DIVISION/0!	---	---	---
M	Malmö	142 653	708 018	1	708 018	22 531	462 911	245 107	↑	53%	---	---
M2	Malmö	14 219	425 596	1	425 596	34 391	343 343	82 253	↑	24%	---	---
Q	Gävle	92 468	881 766	1	881 766	73 775	983 363	-101 597	↓	-10%	---	---
SU	Björklinge	59 447	132 476	1	132 476	6 875	200 173	-67 697	↓	-34%	---	---
UM	Umeå	125 395	448 322	1	448 322	10 150	592 754	-144 432	↓	-24%	---	---
VT	Örebro	-	5 025	1	5 025	0	89 384	-84 359	↓	-94%	---	---
YG	Creoform Göteborg	117 428	117 428	1	117 428	1 778	20 684	96 744	↑	468%	---	---
YM	Jonsered	4 024	43 004	1	43 004	0	111 615	-68 611	↓	-61%	---	---
YS	Kungsbacka	56 114	68 577	1	68 577	0	123 053	-54 476	↓	-44%	---	---
	Tot	2 116 476	9 957 005	32	311 156	602 822	9 748 257	208 748	↔	2%		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Ort	Oms. Nov (v45-48)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
N1	Skogby	-	30 640	1	30 640	6 218	29 065	1 575	↔	5%	---	---
N2	Lökken Verk	103 560	416 483	1	416 483	52 353	478 789	-62 306	↓	-13%	---	---
NO	Hamar	166 534	822 079	1	822 079	76 345	1 159 756	-337 677	↓	-29%	---	---
N7	Sarpsborg	127 096	946 196	2	473 098	127 265	1 124 740	-178 544	↓	-16%	---	---
N11	Eydehavn	1 880	35 923	1	35 923	0	66 606	-30 683	↓	-46%	---	---
N24	Skien	97 765	393 647	1	393 647	12 404	261 625	132 022	↑	50%	---	---
N12	Haugesund	-	-	1	-	0	-	0	#DIVISION/0!	---	---	---
N19	Alta	-	-	2	-	0	211 322	-211 322	↓	-100%	---	---
N21	Oslo	33 554	184 620	1	184 620	44 486	466 376	-281 756	↓	-60%	---	---
N25	Bergen	104 471	198 506	1	198 506	11 519	373 804	-175 298	↓	-47%	---	---
	Tot	634 860	3 028 094	12	252 341	330 590	4 172 083	-1 143 989	↓	-27%		

Inköpsstatistik åf Norge												
Dist.	Område	Oms. Nov (v45-48)	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år				Intjänad bonus		
						Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %	Bonus %	Bonus Kr	
DK5	Sjælland	42 022	232 859	1	232 859	16 708	164 415	68 444	↑	42%	---	---
	Tot	42 022	232 859	1	232 859	16 708	164 415	68 444	↑	42%		

Inköpsstatistik alla Creoforms åf.								
	Oms. Nov	Ackumulerad omsättning	Antal säljare	Ackumulerat per säljare	Jmf mot föregående år			
					Oms. Period	Ack. Oms	Diff. Kr	Diff %
Totallt hela kedjan	2 751 336	13 217 958	45	293 732	950 120	14 084 755	-866 797	-6%

Symbolförklaring
Försäljningsökning med mer än 10%
Försäljningsökning med mellan 5%- 10%
Försäljningsökning med mellan 0%- 5%
Försäljningsminskning med mellan -5%- 0%
Försäljningsminskning med mer än -5%