ART-S-COOL JAARVERSLAG 2018

Voorwoord

Transitie...
Het woord dat in dit jaarverslag 2018 centraal staat.
Transitie als in verandering, als in overgang, maar ook als *kenmerkend* voor het proces, vooruitgang...
Transitie voor de toekomst.

De opname in het Kunstenplan 2017-2020 is in de afgelopen jaren een van de grootste verandering geweest binnen Art-S-Cool. Het voor u liggende jaarverslag 2018 is het tweede jaar hierin.

Terugkijkend zijn veel van de veranderingen die in 2018 zichtbaar zijn geworden, reeds in eerdere jaren ingezet. Professionalisering van de organisatie heeft centraal gestaan waarin bestuurlijke verhoudingen, personeelsbeleid, structurering van de werkprocessen, verbetering van zicht - en sturing - op cijfers, ruimere aantrekking van fondsengelden en middelen, vergroting van het netwerk, thematisering van de pluriformiteit van de maatschappij met de positie van onze doelgroepen daarin en tenslotte een gedegen huisvesting, inzet is geweest.

Niet altijd is het resultaat van de inzet positief geweest in 2018. In financieel opzicht hebben we dit verslagjaar zelfs tegenslag moeten incasseren. Echter, Art-S-Cool is er voor de lange termijn...de inzet van veranderingen, met bijbehorende uitkomsten, hebben de organisatie van Art-S-Cool onbetwist vooruitgebracht op de ingezette koers en meer dan alles gesterkt in weerbaarheid.

De interpretatie van het voorliggende jaarverslag wordt dan ook door ons als *Toekomstgericht* beschouwd. Er is meer *bewustzijn* ontwikkeld betreft procesgang en de valkuilen van een *groeiende organisatie*, vooral in een nieuwe omgeving als het Kunstenplan, gerelateerd aan een onbestendige markt betreft Cultuurparticipatie, zijn ons inmiddels bekend. Desondanks blijven we ons confirmeren aan Cultureel Ondernemerschap, ook in 2019.

Vooruitkijkend blijven wij, zoals verwoord in onze missie, ons doel centraal stellen: *De toekomst van het kind*...De kennismaking met Kunst, het verbreden van de kenniswereld, stimuleren van creativiteit en bovenal kansengelijkheid bewerkstelligen blijft ons streven.

Trots zijn wij dan ook in 2018 met bijna 1600 kunstactiviteiten meer dan 3000 unieke en actieve deelnemers te hebben bereikt in het kunstonderwijs. Het aantal deelnemers die onze cursussen volgt binnen Cultuurparticipatie, is zelfs gestegen en wij hebben, mede door de pilot van de bibliotheekpas, goede verwachting dat dit nog verder zal stijgen.

De behaalde resultaten zijn te danken aan de onvermoeibare inzet van alle betrokkenen bij Art-S-Cool.
De dank gaat uit naar alle ouders en kinderen die betrokken zijn en Art-S-Cool bezoeken met hun groots plezier en aanstekelijke energie! Ook gaat de dank uit naar alle Kunstenaars in het Collectief, de collega`s in het bestuur, onze collega`s in het Kunstveld en de waarde ambtenaren bij de gemeente. Jullie zijn meer dan eens onze slijpsteen. De verbeteringen in de maatschappij is gebaat bij gezamenlijkheid.

De dankzeggingen zijn groots aan het adres van de voormalig voorzitter van ons bestuur, Everard Warffemius. Onder zijn voorzitterschap is de afgelopen jaren koers gevaren binnen Art-S-Cool, en wij zijn meer dan vereerd dat hij in de functie van plaatsvervangend voorzitter aanblijft in ons bestuur!

Tenslotte is de dank aan onze directeur. Het woord onvermoeibaar is reeds genoemd. Haar geloof in de kinderen, betrokkenen en Art-S-Cool is aanstekelijk.

Rest mij u nog uit te nodigen kennis te nemen van de Kernactiviteiten in hoofdstuk 3, met onze prachtige programma`s binnen kunstonderwijs, buitenschoolse kunstparticipatie en Sociaal Artistieke Projecten en u bescheiden te melden dat deze projecten, door de ANBI-status van Art-S-Cool, ook in 2019 fiscaal vriendelijk ondersteund kunnen (blijven) worden!

Cihan Bugdaci
Voorzitter Stichting Art-S-Cool
Maart 2019

ART-
S-COOL

Inhoudsopgave

Voorwoord **2**

1. Algemene informatie **6**

2. Identiteit **7**

3. Kernactiviteiten 2018 **9**

3.1. Cultuuronderwijs *9*

3.2 Cultuurparticipatie *12*

3.3. Sociaal Artistieke Projecten *15*

4. Secundaire processen **16**

4.1. Eigen professie *16*

4.2. Netwerkorganisatie *19*

5. Prestatiegegevens **20**

5.1. Toelichting prestatiegegevens *21*

6. Jaarcijfers **22**

6.1. Toelichting jaarcijfers *22*

7. Met het oog op 2019, toevoegde waarde in de stad **24**

7.1. Inhoudelijke beleid *24*

7.2. Positionering binnen het bestel; bijdrage aan Haagse culturele sector *24*

7.3. Sociaal-maatschappelijke betekenis *24*

7.4. Bedrijfsvoering *24*

8. Tot slot **25**

1. Algemene informatie

Naam instelling:	Art-S-Cool
Statutaire naam instelling:	Stichting Art-S-Cool
Statutaire doelstelling:	Zoals beschreven in het register van de Kamer van Koophandel. Statutaire doelstelling: SBI-code: 85522 - Kunstzinnige vorming van amateurs De stichting heeft ten doel: Gedurende een aantal maanden van het jaar het bieden van cursussen en workshops op gebied van voorbereidend kunstonderwijs en cultuureducatie en kunst/cultuur in het algemeen; het bieden van een begeleidingstraject voor individuen die een opleiding in de beeldende kunst of aanverwante opleidingen willen volgen; het organiseren van sociaal culturele projecten
Aard van de instelling:	Instelling voor kunsteducatie en kunstparticipatie
Bezoekadres:	Ferdinand Bolstraat 33
Postcode en plaats:	2525 XH Den Haag
Postadres:	Valkenboskade 77
Postcode en plaats:	2563 GP Den Haag
Telefoonnummer:	06-83576866
Email:	info@art-s-cool.nl
Website:	www.art-s-cool.nl
IBAN bankrekeningnummer:	NL13 TRIO 0198 4878 00
Ten name van:	Stichting Art-s-cool
Fiscaal nummer/Culturele ANBI:	8502 46 532
Rechtsvorm:	Stichting
Jaar van oprichting:	2011
Inschrijving Kamer van Koophandel te:	Den Haag
KvK nummer:	51971127

Naam:	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming	Termijn tot
Everard Warffemius	Voorzitter tot 31-12-2018 Plv. voorzitter per 01-01-2019	29-04-2014	4 jaar 2e termijn	29-04-2022
Cihan Bugdaci	Voorzitter per 01-01-2019 Bestuurslid tot 31-12-2018	30-08-2017	4 jaar max. 2 termijnen	30-08-2021*
Rob de Bruïne	Secretaris	29-04-2014	4 jaar 2e termijn	29-04-2022
Abdelkarim Dinsi	Penningmeester	30-08-2017	4 jaar max. 2 termijnen	30-08-2021*
Diantha Rumahlewang	Bestuurslid	05-11-2015	4 jaar max. 2 termijnen	05-11-2019*
Eugenie van Raaij	Bestuurslid	30-08-2017	4 jaar max. 2 termijnen	30-08-2021*
Ergün Erkoçu	Ere voorzitter	25-04-2017		
Laura van Eeden	Directeur	25-01-2011		

* herkiesbaar voor 4 jaar

Bestuur bestaat uit vrijwilligers, die geen vergoeding voor hun werkzaamheden ontvangen. Dat geldt niet voor de secretaris, die een vrijwilligersvergoeding à € 1500 op jaarbasis ontvangt. De directeur is de enige werknemer van de stichting. Zij ontvangt een bruto jaarsalaris van € 36.566.
. Dit bedrag valt binnen de kaders van de WNT, de Wet Normering Topinkomens.

2. Identiteit

Missie
Art-S-Cool, dé kunstschool uit de Haagse Schilderswijk, is er voor de toekomst van het kind.

Met onze binnen- en buitenschoolse kunstactiviteiten stimuleren we bij kinderen kennis, talenten en vaardigheden die nodig zijn voor nu en voor hun toekomst.
We zijn er voor kinderen en jongeren, die van huis uit minder snel in aanraking komen met kunst. Art-S-Cool daagt de jeugd uit hun creatieve vermogen te gebruiken, nemen ouders hierin mee en stimuleren talentontwikkeling, op scholen, in buurthuizen, bibliotheek, openbare ruimte of in het eigen lesatelier.

Dat doen we door met een collectief van professionele kunstenaars en vormgevers te werken, waardoor kinderen in contact komen met de kwaliteiten van kunstenaars. Het 'creatieve proces' dat leidend is voor de kunstenaar is ook leidend voor de deelnemers: onderzoek, uitproberen, schetsen, ideeën bedenken, jezelf vragen stellen, sparren, vormgeven en presenteren.

Kernactiviteiten, secundaire processen
Met oog op bovenstaande onderscheidt het bestuur drie kernactiviteiten:
- cultuuronderwijs;
- cultuurparticipatie;
- sociaal artistieke projecten:
Daarnaast zijn er de secundaire processen:
- eigen professie
- relatie netwerk

Meerjarenbeleidsplan, Jaarplan, Jaarverslag
Eens per vier jaar stelt het bestuur de lange termijn doelen vast op elk van deze terreinen.
Per jaar brengt het bestuur een jaarplan uit, met daarin desbetreffende activiteiten. De activiteiten zijn operationeel, d.w.z. toetsbaar, geformuleerd. Na afloop van ieder begrotingsjaar legt het bestuur verantwoording af via het Jaarverslag, met daarin ook de jaarcijfers.

Eenheid van bestuur
Het bestuur voert zijn taken uit binnen een 'bestuur directer' model. Dat betekent dat bestuursleden eigen taken uitoefenen naast en ten dienste va de directeur. Ook heeft zij mandaat gekregen zelf een aantal bestuurlijke taken uit te voeren. Dit laat de eenheid van de bestuurlijke verantwoordelijkheid onverlet. Deze is zichtbaar in de eenheid van strategisch en operationeel beleid en in de eenheid van begroting en verantwoording. Daarnaast is het bestuur als bevoegd gezag aanspreekbaar voor gemeenste en opdrachtgevers.
Eén en ander heeft het bestuur verankerd in zijn jaarlijkse strategische beleidscyclus. Ook het bestuursreglement en het directiereglement bevatten daar aanwijzingen voor. In zijn beleidsontwikkeling hanteert het bestuur de *Governance Code Cultuur* en de Code Culturele Diversiteit in de culturele sector.

3. Kernactiviteiten 2018

3.1. Cultuuronderwijs

"Art-S-Cool geeft kunstonderwijs met een grote K."

John Verhoeff, directeur, Jan van Nassauschool

Ons kunstonderwijs is actueel, speels, uitdagend, onderzoekend, verrassend en kwalitatief. Art-S-Cool werkt met een collectief van kunstenaars en vormgevers met ieder een eigen discipline en medium. Al deze kennis en ervaringen worden ingezet om de kinderen te inspireren en uit te dagen zelf aan de slag te gaan.
De kunstenaars ontwikkelen hun lessen zelf. Het creatieve proces, dat ook de kunstenaar doorloopt, is daarbij leidend. Oriëntatie op het thema en materiaal, onderzoek in schetsen of uitprobeersels, uitwerken van het idee en het evalueren en presenteren. Reflectie is een voortdurend onderdeel van dit proces; wat kan ik met het thema en materiaal, wat wil ik, hoe voer ik het uit, is het wat ik in gedachten had, wat zie ik in het werkstuk en wat ziet een ander?

Belangrijk in ons kunstonderwijs is dat het kind zich veilig voelt om te creëren. Er is bij ons geen goed of fout, alleen ieders beeldend verhaal.

Leerkansenprofiel
Het overgrote merendeel van onze lessen vinden plaats binnen het Leerkansenprofiel (LKP). Dat betekent dat het kunstonderwijs onderdeel is van het onderwijscurriculum. De LKP-scholen waar we structureel lessen geven zijn: De Spoorzoeker in Laak, Jan van Nassauschool, ook bekend als O-3 Rivierenbuurt, en De Buutplaats uit de Schilderswijk. Gedurende 38 schoolweken vonden er wekelijks 38 kunstlessen plaats, waar de 570 leerlingen uit de groepen 1 t/m 8 aan deelnamen.
Om dat in goede banen te leiden, is samenwerking essentieel.
Samenwerking tussen de kunstenaars en de organisatie Art-S-Cool, tussen de kunstenaars en de school, de school en de organisatie en tussen de kunstenaars onderling.
De zeven betrokken kunstenaars uit het collectief vormen samen de werkgroep LKP. De werkgroepleden wisselen lessen uit, ontwikkelen educatieprogramma's en adviseren elkaar in het klassemanagement. Ook de leerlijn is een belangrijk thema van overleg. In 2018 is op verzoek van de werkgroep een database ontwikkeld voor lessen.

Leerling bovenbouw LKP Buutplaats

In deze lessenbank kunnen vanaf 2019 de Art-S-Cool kunstenaars lessen uploaden en downloaden. Op deze manier investeert Art-S-Cool in de kwaliteit van het kunstonderwijs, en in efficiency.

Tekening groep 1, LKP Jan van Nassauschool

Verlengde Schooldag
In het kader van de verlengde Leertijd (VSD) geeft Art-S-Cool cursussen voor op school. In de 10 lessen krijgen de leerlingen een oriëntatie. Ze werken telkens met een ander materiaal en techniek. Ook gaan ze op excursie naar een atelier of expositie, krijgen ze een gastles en houden ze een expositie voor hun ouders en vrienden. Aan het einde van de cursus ontvangen ze een certificaat. In 2018 zijn zeven cursussen gegeven op Onze Wereld, en vijf op de Shri Vishnuschool. De leerlingen zijn op excursie gegaan naar het atelier van kunstenaars Paul Bruininckx & Nol Breebaart, Kunstboekwinkel Page Not Found, projectruimte 1646, en hebben gastles gehad van kalligraaf Saber Javarnard, kunstenaar Eric Peter.

Zomerschool
Zowel de Paul Krugerschool/Comeniusschool als De Buutplaats organiseren Zomerscholen. Aangemelde leerlingen van groep 1 t/m 8 krijgen twee weken extra les bij aanvang van de zomervakantie. Art-S-Cool verzorgt de kunstlessen, en krijgt de vrijheid om hier een mooi project van te maken.

Kunstonderwijs ouders
Ouders zijn zowel voor scholen als voor Art-S-Cool belangrijk om te betrekken bij de ontwikkeling van hun kind. Zelf kunst maken, alleen of met je kind, blijkt de beste en ook nog de leukste manier te zijn om het belang van kunstonderwijs voor het kind te ervaren.

In 2018 hebben de kunstenaars 30 ouders geïnspireerd om zelf en met hun aan de slag te gaan. Ouders op ’t Palet (Schilderswijk) hebben in vijf lessen een werkstuk met mozaïek gemaakt.
Een bijzondere samenwerking heeft Art-S-Cool op basisschool De Paul Kruger uit Transvaal. In 2012 is uit de samenwerking een programma ontstaan voor ouders en het jonge kind (2,5 jaar). Ook dit jaar hebben peuters met hun ouders in tien bijeenkomsten met materialen, zoals grote kartonnen dozen, creatief gespeeld. Met dit programma ervaren ouders het belang van het creatieve spel voor hun jonge kind, en krijgen ze tips om ook thuis te spelen.

Ouder basisschool ’t Palet

Projecten
Op basisschool De Springbok (Transvaal) heeft i.s.m. 18 vrijwilligers van NL Cares een project op maat plaatsgevonden rondom het thema Lichaam. In groepjes maakten 67 leerlingen uit de groepen 7 een virtueel lichaam dat meer kan, dan ons lichaam nu.
Bijzonder was dat de vrijwilligers kwamen assisteren. Een luxe waardoor we de lat voor de leerlingen hoog konden leggen.

Schoolteams
Steeds meer scholen zien het belang in van creativiteit voor hun didactiek, maar hoe pak je dit nou aan? Op basisschool s.o. Schreuder (Schilderswijk) heeft kunstenaar Ellen Rodenberg de teamleden geïnspireerd. In alle groepen gaf de kunstenaar les in bijzijn van de leerkracht. Na afloop besprak ze deze lessen met de leerkrachten na.

Lokalen Art-S-Cool geschilderd door stagiaires van Johan de Wittscholengroep

Voortgezet onderwijs
Met praktijkscholen De Einder en Johan de Witt Scholengroep is er een bijzondere samenwerking ontstaan. De leerlingen hebben gedurende drie maanden, wekelijks stage gelopen in Art-S-Cool. Onder leiding van hun docent en van onze kunstenaar, hebben de jongeren een lesatelier geschuurd, geplamuurd en geschilderd. Ook in 2019 gaan we de samenwerking met de praktijkschool voortzetten.

De leerlingen van VMBO Basis van Johan de Witt Scholengroep, hebben onder leiding van Jessy Rahman en Jessica de Wolf, een project gedaan rondom de tentoonstelling van Nishiko in Stroom Den Haag. Dit project loopt in januari 2019 nog door.

3.2 Cultuurparticipatie

"Ik wist niet dat ik dit kon, en nu heb ik meer zelfvertrouwen gekregen".

Said, 14 jaar, tijdens de publieke onthulling van het graffitibord Talentenhuis.

Art-S-Cool ziet buitenschools onderwijs en participatie als een belangrijke aanvulling op binnenschools onderwijs. In de vrije tijd kunnen kinderen en ouders bij Art-S-Cool terecht om zelf aan de slag te gaan. Hiermee leggen we een voedingsbodem voor creativiteit, en stimuleren we talentontwikkeling. De kunstenaars zijn te zien op festivals, in de bibliotheken, in Cultuurankers, in de openbare ruimte en natuurlijk in onze eigen lesateliers. Onze kunstenaars genieten van deze activiteiten, omdat de kinderen heel gemotiveerd zijn en er in alle vrijheid kunst gemaakt kan worden. We kunnen net wat meer met de kinderen doen dan in het onderwijs, en dat is precies wat de kinderen (en kunstenaars) ook willen.

Graffitiproject jongeren Frans Halsbuurt 'Het talentenhuis'

Talentenhuis
In het jaarplan 2018 heeft Art-S-Cool als doel opgesteld de locatie aan de Ferdinand Bolstraat tot een duurzame en zichtbare kunstschool te maken. Daartoe hebben we samengewerkt met de partners in het pand Zebra Welzijn en Next Projecten, met de gemeente, diverse scholen zoals de Prinses Marijke, Paul Kruger, Buutplaats en de Rotary 's Gravenhage Oost.
De gemeente heeft een flinke renovatie in gang gezet die duurt tot eind 2019. Tussen de werkzaamheden door is Art-S-Cool er toch in geslaagd de zichtbaarheid en daardoor het aantal activiteiten uit te breiden.

Zo heeft de samenwerking tussen Art-S-Cool en Zebra Welzijn/Next Projecten geresulteerd in een jongerenproject. De jongeren uit de Frans Halsbuurt hebben de naam *Talentenhuis* voor het pand aan de Ferdinand Bolstraat 33 bedacht. Deze naam verwijst naar talentontwikkeling op gebied van sport, welzijn en cultuur. Omdat jongeren het leuk leek om graffiti te leren spuiten, werd een serie van vier lessen georganiseerd. In de laatste les hebben ze gezamenlijk gewerkt aan het bord Talentenhuis. In een bijzondere feestelijke buurtbijeenkomst gecombineerd met een iftar, is het bord officieel onthuld door de toenmalige wethouder Cultuur, Joris Wijsmuller. Inmiddels prijkt het boven de voordeur.

Kweek een talent
Dankzij het donatieprogramma Kweek een Talent hebben we giften gehad van de Rotary Den Haag Oost, en van een particulier. Hierdoor konden 25 talenten deelnemen aan onze talentklassen.

We hebben hiervoor nauw samengewerkt met 8 scholen uit de Schilderswijk en Transvaal. Zij hebben de talenten gericht geworven, nadat onze kunstenaars toelichting gaven waar je bij het scouten op kunt letten. De kinderen hebben wekelijks twee uur lang intensieve lessen gevolgd en gebouwd aan een portfolio. Het portfolio kan dienen voor als ze door willen stromen naar voortgezet kunstonderwijs. Er hebben excursies plaatsgevonden naar Ruimtevaart collectief op het Helena van Doeverenplantsoen.

Talenten op excursie naar Ruimtevaart, kunstenaar Maarten Schepers

Ook hebben ze masterclasses gehad van meerdere kunstenaars en vormgevers zoals onder meer Saber Javanmard die een kalligrafieles gaf. Tijdens de feestelijke expositie voor ouders, vrienden en belangstellenden kregen de jonge talenten een certificaat uitgereikt.

Pilots buitenschools
Het voornemen uit ons Jaarplan 2018 om het buitenschools aanbod uit te breiden is gedeeltelijk gelukt. Buitenschoolse kunstparticipatie wordt aan de markt overgelaten. Met de bijdragen van de deelnemers moeten de lessen kostendekkend zijn. In een wijk zoals de Schilderswijk, waar kunst niet vanzelfsprekend is en de huishoudens weinig financiële armslag hebben, is het creëren van kansengelijkheid essentieel.
Om de kunstenaar en de materialen te bekostigen, vragen we 6 euro bijdrage of 3 euro met een Ooievaarspas (50% korting). Dit blijken te hoge drempels te zijn. Van onze deelnemers op de Tuesday

Art-S-Cool maken 95% gebruik van de regeling Kinderen doen mee. Deze regeling van de Ooievaarspas maakt het mogelijk een cursusjaar gratis lid te zijn van één culturele instelling. Dat betekent dat Art-S-Cool geen kinderen bereikt die geen gebruik kunnen maken van deze regeling. Daarom zien we kansen in de pilot om kinderen met een bibliotheekpas gratis toegang te verlenen voor onze activiteiten.
Deze drempels kaartten de directeur Art-S-Cool in 2016, 2017 en in 2018 aan bij de gemeente. Ook de Commissie Samenleving en wethouder Wijsmuller zagen al in 2016 dat ondanks de Ooievaarspasregeling, de kinderen nauwelijks met cultuurparticipatie bereikt werden.
Het thema 'wegnemen van kansenongelijkheid' is één van de beleidsvoornemens in de nieuwe nota Cultuureducatie 2017. Bij de gemeente lag sinds 2016 ons pilotplan om de bibliotheekpas als cultuurpas te hanteren waarmee kinderen gratis deel kunnen nemen en de toegankelijkheid te vergroten. Deze pilot van Art-S- Cool is opgenomen in de nota. In het najaar 2018 werd duidelijk dat we de pilot mochten uitvoeren. In 2019 kunnen we, in ieder geval tot de zomer, de financiële drempels wegnemen om deel te nemen aan onze kunstactiviteiten.

Ook heeft OCW en Stadsdeel Centrum enkele pilots voor de kunstschool gefinancierd waardoor we lessen voor ouder&kind, en voor vrouwen konden organiseren.
Voor de ouder&kindlessen is de kunstdocent naar de ouderochtend op de Prinses Marijkeschool gegaan. De ouders waren zo enthousiast waardoor de wekelijkse opkomst overweldigend was.
Het open vrouwenatelier is voorzichtiger begonnen met vrouwen van basisschool 't Palet. Ze hebben prachtige werkstukken gemaakt. Servies versieren, schilderen, borduren. Toch merkten we dat de opkomst wisselvallig was met als oorzaken ziekte van een kind, bevalling, huishouden. We zijn erover in gesprek gegaan met vrouwen uit onze groep en uit ons netwerk. De behoefte aan een creatieve plek is er, maar om uit te breiden moeten we ons zichtbaarder maken zodat we bekend worden onder de vrouwen. We zullen meer moeten investeren in relaties met vrouwengroepen en met hen onderzoeken welke dagen en tijden het beste schikken.

Uit de gemeentenota Cultuureducatie 2017, pagina 27 *"Nergens is de kansenongelijkheid zo groot als tussen einde schooltijd en begin etenstijd."*
Om cultuur voor iedereen daadwerkelijk inhoud te geven, is het advies van Art-S-Cool aan de gemeente*:" financiële drempels wegnemen, ouders betrekken bij de activiteiten, op diverse lokale plekken de activiteiten aanbieden en culturele instellingen stimuleren om samen te werken met partners in de wijk."*

Op locatie

Workshop Art-S-Cool tijdens De Betovering in Theater Vaillant

Met onze workshops op locaties en festivals, komen veel kinderen in aanraking met het feest om zelf dingen te creëren.

De kunstenaars van Art-S-Cool gaven in 2018 kunstactiviteiten in bibliotheek Transvaal, theater De Vaillant, het Schilderswijkfestival, en in de openbare ruimte op Jacob van Campenplein, Tenniersplantsoen, Van der Vennepark, Vermeerpark en plantsoen Delfselaan. Daardoor konden honderden kinderen uit de Schilderswijk en Transvaal bereikt worden.

Maar ook in de andere wijken was Art-S-Cool actief, onder meer in de Cultuurankers en bibliotheken: theater De Nieuwe Regentes, Dakota, het Laaktheater, bibliotheken Ypenburg, Leidschenveen, Loosduinen, Nieuw Waldeck, Wateringse Veld en bibliotheek Laak. Onze workshops waren op festivals De Betovering, en KrokusKabaal.

3.3. Sociaal Artistieke Projecten

''Als je de kinderen zo samen bezig ziet in de les, zie je helemaal niet meer welk kind van welke school komt. Mijn zoon heeft ook al een paar nieuwe vrienden gemaakt op de Spoorzoeker. Echt mooi om te zien.''
Moeder van De Haagsche Schoolvereeniging, 2018

Art-S-Cool zet kunst in om verbindingen te stimuleren tussen kinderen uit verschillende wijken in Den Haag. Hiermee creëren we een voedingsbodem voor de toekomst.

De Haagse Dierentuin
De Haagse Dierentuin wordt bedacht en gemaakt door kinderen uit verschillende wijken.
Jaarlijks breidt de dierentuin uit met nieuwe diersoorten. In 2018 werkten kinderen uit de Spoorwijk en Willemspark gezamenlijk aan stop-motiondieren. De groepen 7 van de Spoorzoeker en Haagsche Schoolvereeniging ontmoetten elkaar in vier bijeenkomsten op de scholen, en schreven in gemengde groepen de storyboards, schetsten de personages en maakten de kleifiguren.

Camarawerk voor de stop-motions, foto: Eva Rietbergen

De gemaakte dieren en de decors zijn vervoerd naar Filmhuis Den Haag, waar alle kinderen naar toe kwamen. Daar maakten ze hun stop- motions, in beeld én geluid. Dezelfde middag monteerden ze deze tot animatiefilmpjes en werden ze vertoond aan familie en belangstellenden in een overvolle bioscoopzaal. Dierentuin waar de diersoorten voortaan in verblijven. www.dehaagsedierentuin.nl

Dit project is mogelijk gemaakt dankzij Fonds 1818, Madurodam Kinderfonds, stichting Boschuijsen, stichting Levi Lassen en de gemeente Den Haag.

KunstKaravaan Schilderswijk
Verbinding in de Schilderswijk gebeurt door middel van onze rondreizende KunstKaravaan. Op vijf pleinen strijken de kunstenaars neer met de tent. Alle kinderen die thuis blijven in de zomervakantie, kunnen meedoen aan de kunstactiviteiten. In 2018 was het thema ' Maskerade'. Uit alle hoeken en straten kwamen kinderen nieuwsgierig naar ons toe om te vragen of ze mee mochten doen. Er was een inspiratiehoek met afbeeldingen. Alle 250 deelnemers zijn met hun masker gefotografeerd en te zien op Facebook van Art-S-Cool.
De KunstKaravaan Schilderswijk is gerealiseerd met dank aan de gemeente Den Haag en het Jeugdvakantieloket.

KunstKaravaan dag 2 Van der Vennepark

4. Secundaire processen

4.1. Eigen professie

De bedrijfsvoering van Art-S-Cool is gericht op het creëren van voorwaarden voor de uitvoering van onze kernactiviteiten.
Voor de afzonderlijke portefeuilles 'Bestuurlijke verhoudingen', 'Sturen op cijfers', 'Zelfsturing van het collectief' en 'Huisvesting' zijn voor 2018' activiteiten geformuleerd. Hier volgt een samenvatting.

Portefeuille Bestuurlijke verhoudingen
In jaarplan 2018 stond hiervoor als activiteit gepland om overeenstemming te hebben tussen bestuur, directeur en collectief over de inrichting van de interne organisatie van Art-S-Cool. Oftewel hoe kunnen we met elkaar de organisatie zo inrichten dat we de juiste voorwaarden creëren voor de uitvoering van de kernactiviteiten, daarbij in ogenschouw nemen dat Art-S-Cool een culturele onderneming is die 60% eigen middelen wil genereren.

De vragen die bestuur in 2017 had geformuleerd waren:
- op welke manier kan het ondernemend vermogen van het collectief worden versterkt?
- wat is de kracht en de zwakte van de huidige rechtsvorm (stichting)?
- is de huidige rechtsvorm voldoende flexibel en wendbaar met ruimte voor ondernemendheid, eigenaarschap en zelfsturing?

- is er bereidheid om een andere rechtsvorm te overwegen?
- is het coöperatieve businessmodel een optie om te onderzoeken?

In 2018 heeft de directeur aan studenten Bedrijfskunde van de HHS gevraagd onderzoek te doen naar het coöperatiemodel en deze naast het huidige stichtingsmodel te leggen en de stichting van advies te voorzien welke organisatievorm het meest geschikt is.
De studenten concludeerden in hun onderzoek dat een coöperatie op dit moment geen goede rechtsvorm is voor Art-S-Cool. De Stichting voldoet nog steeds goed als rechtsvorm.
Redenen daarvoor zijn:
-Bij een coöperatie raakt je ANBI-status kwijt.
-De coöperatie werkt met en voor haar leden, daardoor kan het democratisch besturingsproces traag verlopen waardoor de kracht van Art-S-Cool, namelijk de flexibiliteit, onder druk komt te staan.
-Ook het oprichten van een coöperatie naast de stichting wordt afgeraden. Het oprichten van een coöperatie is weliswaar een manier om de Wet DBA te omzeilen, maar is een erg veelomvattende, dure en intensieve oplossing voor de samenwerking tussen de stichting en het kunstenaarscollectief. Het vraagt om strikt gescheiden en dus dubbele administratie.

Portefeuille Sturen op cijfers 'risicomanagement'
In het kader van het toepassen *Governance Code Cultuur* en het evalueren daarvan heeft het bestuur de kans op en impact van risico's geëvalueerd met behulp de risico pannenkoek uit deze code.
De belangrijkste conclusie is dat Art-S-Cool nauwelijks beschikt over materiële beheer (geen eigen gebouw/middelen of reserve van betekenis). Er worden daarom geen activiteiten ondernomen en projecten in gestart die niet kunnen rekenen op een sluitende begroting.
Het risicoprofiel en de risicoacceptatie van Art-S-Cool is dientengevolge daarvan risicomijdend.

<u>De noodzaak van meer financieel toezicht</u>
Sinds Art-S-Cool opgenomen is in het Meerjarenbeleidsplan 2017-2020 van de gemeente is er sprake van schaalvergroting van deelnemersaantallen en activiteiten. Daarmee gepaard ging de noodzaak tot administratieve beheersing. Mede naar aanwijzing van de accountant heeft het bestuur daar de nodige maatregelen voor getroffen en de AO/IB verscherpt. Eind 2018 is besloten tot reorganisatie de financiële administratie. Begin 2019 is afscheid genomen van het extern administratiebureau, en zijn adviseurs gevraagd om Exact Online te implementeren. Hierdoor is Art-S-Cool anno maart 2019 goed in staat het overzicht te houden en te sturen op cijfers.

<u>Een niet koopkrachtige markt: inherent risico voor Art-S-Cool als culturele onderneming</u>
Art-S-Cool als culturele onderneming opereert in een markt van vraag en aanbod, die voor het buitenschoolse kunstonderwijs voor onze doelgroep niet goed functioneert. Belemmerend zijn de sociaal-economische omstandigheden van de doelgroep om de toegang tot kunstonderwijs voor ieder kind inhoud te kunnen geven. Het verdienmodel dat daarop is gebaseerd is daardoor inherent kwetsbaar. Het financieel verloop is bovendien per definitie grillig, bepaald als het wordt door factoren, met name politieke afwegingen, buiten het direct bereik van bestuur en directeur. Tot tweemaal toe heeft het bestuur en directie hier rechtstreeks politiek en ambtelijk Den Haag op aangesproken.

<u>Privacy Governance</u>
De bescherming van de *privacy* van deelnemers en overigen is een belangrijk onderdeel van onze *governance* geworden. De nieuwe AVG-verordening zien we niet als een last was maar als kans voor een openheid en integriteit. Daarom heeft het bestuur in mei een acht punten plan vastgesteld met oog op transparantie en controleerbaarheid in het omgaan met persoonsdata. De basis voor dit plan is dat deze gegevens niet een 'cadeautje' zijn, waarover Art-S-Cool kan beschikken, maar een gift van de mensen met wie wij werken; navenant dient de organisatie daarnaar te handelen.

Portefeuille Culturele Identiteit
Diversiteitsbeleid van Art-S-Cool is verankerd in het streven naar gelijke kansen voor ieder kind en hun toekomst, door te investeren in het binnenschools -en buitenschools kunstonderwijs en talent ontwikkeling. (*Publiek*) Daarvoor is het beter laten functioneren van de organisatie door een afgewogen personeelssamenstelling voorwaarde**.** (***Personeel*)** Art-S-Cool streeft bewust naar het bereiken en betrekken van de cultuurdiverse groepen die de Schilderswijk en Transvaal rijk is. De kunstprogramma's zijn daarop afgestemd en worden laagdrempelig aangeboden, vindplaats gericht en afgestemd met partnerorganisatie waaronder culturele instellingen, bewoners- en zelforganisaties. (***Programma en Partners*)**.
Art-S-Cool geeft inhoud aan de "Code Culturele Diversiteit" in deze code wordt **ingezoomd op vier terreinen: Publiek, Personeel, Programma en Partners.**

De Scan Inclusiviteit van de Code Culturele Diversiteit toegepast op Art-S-Cool geeft het volgende beeld. Het maximale totaalscore dat behaald kan worden is 5.0 in deze scan. Het aantal punten geeft een indicatie van de mate waarin culturele diversiteit binnen de instelling in het beleid verankerd is. De Art-S-Cool score is gemiddeld 4.2 de typering bij deze score van de organisatie van uit de Scan Inclusiviteit is als volgt: bij een totaalscore van 4,0 tot 4,5: Wat aangeeft dat Art-S-Cool als organisatie zich in een overgangsfase bevindt van een 'gedifferentieerde' naar een 'integrale' aanpak van diversiteit. Dit bevestigt dat het diversiteitsbeleid nog steeds in ontwikkeling is maar ook van niveau waar we blij me kunnen zijn. Intern beraad over deze resultaten brachten aan het licht dat ook binnen het bestuur nog het één en ander op de agenda staat voor komende jaar en daarna.

Portefeuille Zelfsturing collectief & HR/personeelsbeleid
Ons voornemen in jaarplan 2018 was om professionaliseringsactiviteiten te organiseren om de cultuur van co-creatie en ondernemerschap binnen collectief verder te stimuleren.
De directeur heeft in het ondernemend vermogen van een drietal collectiefleden geïnvesteerd. Hierdoor zijn deze leden in staat om concept-projectplannen en concept-projectbegrotingen op te stellen, contacten te leggen met private fondsen en met de definitieve projectplannen middelen te genereren.
De evaluatiegesprekken om de ontwikkeling van de overige kunstenaars uit het collectief te monitoren en hen te stimuleren in cultureel ondernemerschap hebben dit jaar geen doorgang gevonden. Motief was tijdsdruk. Deze tweejaarlijkse Cultureel Ondernemerschap Plan- gesprekken worden in 2019 in een andere vorm herzien.
Medio 2017 had het bestuur besloten tot een verdere uitbouw van de organisatie. Daartoe werd een coördinator in tijdelijke loondienst aangetrokken. Deze samenwerking eindigde in juni 2018. In 2018 vond inhuur van freelancediensten plaats voor bedrijfsondersteuning AO/IB en pr. Via de gemeentelijke STIP regeling kon Art-S-Cool een beheerder/onderwijsassistent aantrekken.

Portefeuille huisvesting
'De inrichting van ons atelier in de Ferdinand Bolstraat pakken we samen met kinderen en buurtbewoners aan. Het atelier zal uitgroeien tot een kunstzinnige ontmoetingsplaats in en voor de buurt.' Dit staat verwoord in ons Jaarplan 2018.
Mogelijkheden tot participatie van derden in onze ruimten zijn in 2018 toegenomen: zowel van de buurtjongeren via Zebra Welzijn en Next Projecten, als van 'mede-creatoren' zoals de stagiaires van praktijkschool van Johan de Witt; er ontstonden mogelijkheden tot samenwerking met overige huurders en nesteling in de wijk.
Wat nog niet volledig is gelukt: de gedachte om de huisvesting van Art-S-Cool als kunstzinnige ontmoetingsplaats in en voor de buurt volledig tot zijn recht te laten komen. Dit heeft als oorzaken financiën en tijd. De uitdaging nu is om de uitwerking in realistisch financieel en tijdsverband te plaatsen.

4.2. Netwerkorganisatie

Art-S-Cool is een netwerkorganisatie. Alleen door relaties met onze doelgroepen en met de wijkpartners, de scholen, de culturele organisaties, stakeholders en investeerders kunnen we onze missie en visie operationaliseren. In het jaarplan 2018 staat voor deze portefeuille stimulans voor de 'netwerkstructuur' gepland.
Dat overzicht heeft betrekking op netwerken op alle niveaus: kinderen, scholen, organisaties, buurt, overheden, support.

Portefeuille netwerk

Kinderen

Art-S-Cool wil graag dat de kinderen zich betrokken voelen bij Art-S-Cool. Een actie die hiervoor ondernomen is, is de 'Art-S-Cool Take Over'. Hierbij waren de kinderen een maand de baas over onze Instagram pagina en konden ze foto's van hun gemaakte werk, werk van anderen of kunst in huis of op straat plaatsen. De kinderen hebben dit met groot enthousiasme gedaan.
Daarnaast peilen we de klanttevredenheid door middel van mondelinge en schriftelijke evaluaties.

Scholen

De scholen zijn belangrijke partners voor Art-S-Cool. Een goede samenwerking komt de kwaliteit van ons kunstonderwijs ten goede. De scholen uit de Schilderswijk en Transvaal zijn ook onze partner betreft de koppeling van binnenschools kunstonderwijs naar buitenschools. Via de scholen kan Art-S-Cool de kinderen werven. Op de jaarlijkse netwerkbijeenkomst 'Cultuuronderwijsdag' van Cultuurschakel doet Art-S-Cool nieuwe informatie en contacten op.

Organisaties

In 2018 is na een verkenning een bijzondere samenwerking opgestart met Haags Theaterhuis en Muziekcentrum 1001 nachten. Theater De Vaillant bood ons de ruimte hiervoor. Door een pilotsubsidie van de gemeente, is in De Vaillant in januari 2019 de WOW Academie gestart waar kinderen les krijgen in muziek, theater en beeldend. In 2019 gaan we de samenwerking evalueren en kijken op welke wijze we de samenwerking kunnen verduurzamen.

Buurt

In 2018 is het bestaande netwerk van Art-S-Cool in de Schilderswijk en Transvaal verdiept en verbreed. In het gebouw is de samenwerking met de gebruikers Zebra Welzijn en Next projecten geïntensiveerd. Verder werkte Art-S-Cool in 2018 samen met bibliotheek Transvaal, Haagse Hopjes, bewonersorganisatie De Paraplu, het Schilderswijkfestival en De Vaillant. Daarnaast hebben we veel kinderen voor onze projecten bereikt via partners zoals De Mussen, stichting Jeugdwerk, moskeeën, Kraiejek Vermeerpark, Avraysa, Kinderopvang Seva, en vele moeders en scholen.
Stichting Jeugdwerk helpt Art-S-Cool door de werkgeverschap van onze stipwerknemer op zich te nemen. Daardoor is Art-S-Cool alleen verantwoordelijk als opdrachtgever.

Overheid

Met de opname in het gemeentelijke kunstenplan, zijn de accountmanagers van Directie Cultuur onze belangrijkste relaties. Er hebben in 2017 en in 2018 enkele wisselingen van accountmanagers plaatsgevonden. Hierdoor liep de samenwerking soms vertraging op. De samenwerking met de wijkmanager Schilderswijk, van stadsdeel Centrum is verstevigd. De wijkmanager stimuleert een netwerk in de Frans Halsbuurt en het naastgelegen Vermeerkwartier, en ziet Art-S-Cool als een belangrijke partner hierin.

Support

Via de portefeuillehouder Netwerk, is er een relatie gelegd met de Rotary 's Gravenhage Oost. De directeur is uitgenodigd om een presentatie te houden over Art-S-Cool en specifiek over het sponsoringsprogramma 'Kweek een Talent'. Dit heeft geleid tot een warme samenwerking en tot een donatie om een hele groep jonge talenten te kunnen 'kweken'. Leden van de Rotary zullen in 2019 Art-S-Cool ook ondersteunen in advies.

5. Prestatiegegevens

CULTUURPARTICIPATIE: CURSUSSEN/LESSEN/WORKSHOPS IN DE VRIJE TIJD

Cursisten / deelnemers	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Beeldende kunst	aantal	2000	889	1320
Overig	aantal	100	10	
Totaal aan cursisten/deelnemers	**aantal**	**2100**	**899**	**1326**

Klassen / groepen	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Beeldende kunst **	aantal	100	61	62
Overig	aantal	20	2	0
Totaal aantal groepen	**aantal**	**120**	**63**	**116**

Aantal cursisten / deelnemers op leeftijd	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Kinderen t/m 12 jaar	aantal	2000	763	1326
Jongeren 13 - 18 jaar	aantal	60	24	0
Volwassenen 18+ tot 55 jaar	aantal	40	82	0
Senioren 55+	aantal	0	30	0
Totaal cursisten / deelnemers	**aantal**	**2100**	**899**	**1326**
Waarvan deelnemers ooievaarspas	aantal	175	20	20

Aantal klassen / groepen op leeftijd	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Kinderen t/m 12 jaar	aantal	112	57	62
Jongeren 13 - 18 jaar	aantal	5	1	0
Volwassenen 18+ tot 55 jaar	aantal	3	7	0
Senioren 55+	aantal	0	2	0
Totaal klassen / groepen	**aantal**	**120**	**67**	**116**

CULTUURPARTICIPATIE: ACTIVITEITEN VOOR KINDEREN EN JONGEREN IN DE VAKANTIES

	Eenheid	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Deelnemers t/m 12 jaar	aantal	500	533	640
Deelnemers 13 - 18 jaar	aantal	0	0	0
Aangeboden verschillende activiteiten	aantal	33	17	26

CULTUUREDUCATIE: AANBOD IN SCHOOLVERBAND

Aanbod voor Haagse scholen, waaronder COH	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Lessen / activiteiten primair onderwijs	aantal	900	1359	1272
Deelnemende scholen primair onderwijs	aantal	15	11	18
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	aantal	1900	1539	2216
Lessen/activiteiten voortgezet onderwijs	aantal	0	41	51
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	aantal	0	2	3
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs	aantal	0	37	47

Aanbod voor ouderparticipatie Haagse scholen	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Deelnemende scholen primair onderwijs/Voorscholen	aantal	5	2	3
Deelnemende ouders primair onderwijs/Voorscholen	aantal	60	30	39
Lessen/activiteiten ouders	aantal	60	14	18

Aanbod voor VVE peuterspeelzalen Haagse Voorscholen	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Deelnemende Voorscholen	aantal	4	1	1
Deelnemende peuters	aantal	40	16	9
Lessen/activiteiten peuters	aantal	24	10	10

Aanbod docententeam	**Eenheid**	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Aantal deelnemende scholen	aantal	4	1	2
Aantal deelnemende docenten	aantal	40	7	34
Aantal activiteiten	aantal	1	21	28

TENTOONSTELLINGEN/PRESENTATIES

	Eenheid	**Raming 2018**	**Realisatie 2018**	**Realisatie 2017**
Aantal tentoonstellingen/publieke presentaties	aantal	28	28	25
Aantal bezoekers	aantal	28000	28000	25000

Bereik 2018	**Activiteiten**	**Unieke deelnemers**
Cultuuronderwijs	1445	1629
Cultuurparticipatie	140	1432
Totaal	**1585**	**3061**

5.1. Toelichting prestatiegegevens

In 2018 zijn er met bijna 1600 kunstactiviteiten meer dan 3000 unieke en actieve deelnemers bereikt. Wekelijks organiseerde Art-S-Cool 44 kunstactiviteiten die bezocht werden door 660 unieke kinderen en ouders.
Het aantal unieke deelnemers in het kunstonderwijs is weliswaar lager dan geraamd, en ook lager dan in 2017, maar het aantal lessen op de scholen is gestegen. Dat betekent dat een unieke deelnemer meer kunstonderwijs krijgt. Dat klopt ook. Onze samenwerking met één Leerkansenprofielschool is na de zomer uitgebreid met structureel 10 lessen per schoolweek. Ook hebben we meer cursussen in de Verlengde Schooldag mogen aanbieden op scholen en hebben we met het project De Haagse Dierentuin een mooi bereik.
Het voortgezet onderwijs is niet geraamd voor 2018. In ons geactualiseerde Meerjarenbeleidsplan 2017-2020 hebben we gekozen om deze groep vanwege te weinig middelen, niet te kunnen bedienen. Toch zijn er projectmatig samenwerkingen geweest met Johan de Wittscholengroep. Een logisch en leuke samenwerking omdat veel van onze buurtjongeren op deze school zitten.

Het bereik in de Cultuurparticipatie lijkt iets te zijn teruggenomen. Lijkt, omdat de telling anders is dan bij kunstonderwijs. De gemeente vraagt naar het aantal groepen en niet naar het aantal activiteiten. Dat geeft een vertekend beeld. Een doorlopende workshop op het Schilderswijkfestival is dan een groep, maar ook een Talentklas die bestaat uit 24 lessen is een groep.
Het aantal deelnemers dat onze cursussen volgen, is gestegen. Door de pilotsubsidie konden wekelijks 25 kinderen mee doen aan de workshops in bibliotheek Transvaal. We hebben echter nog niet de bibliotheekpas als gratis cultuurparticipatiepas kunnen inzetten. Dit doen we in 2019.
Wat drukt op het bereik cultuurparticipatie is de vermindering in externe opdrachten voor workshops op festivals of i.d. Er is minder georganiseerd in onze wijken dan voorgaande jaren.
Op zich kan Art-S-Cool tevreden zijn met dit kwantitatieve resultaat, maar we willen en kunnen een grotere doelgroep uit de Schilderswijk en Transvaal bereiken met ons buitenschools kunstonderwijs. De gemeente Den Haag onderkent dit, en kijkt op welke manier Art-S-Cool in 2019 pilots kan organiseren om de kansengelijkheid te bewerkstelligen.

De inzet op ouderbetrokkenheid loont. Vooral de ouder&kindlessen worden goed bezocht. Met onze kunst in de openbare ruimte, tentoonstellingen, presentaties en door middel van publiciteit zijn er 28.000 belangstellenden bereikt.

6. Jaarcijfers

De Jaarcijfers staan in de separate Jaarrekening 2018.

6.1. Toelichting jaarcijfers

Hier volgt de toelichting op de jaarcijfers 2018 zoals in bijgaande jaarrekening is opgesteld.
De resultaten die behaald zijn in 2018 volgen een tendens die ook in de drie voorgaande jaren aan de orde was. Dit was een tendens van enerzijds het steeds groter worden van de baten (en ook het aantal activiteiten), maar tegelijkertijd ook het groter worden van de lasten. Dit jaar is het niet gelukt om de lasten in lijn te houden met de baten, waardoor er een negatief resultaat werd geboekt.
We kunnen de negatieve exploitatiekosten toeschrijven aan minder inkomsten uit private middelen en grotere uitgaven op gebied van inhuur personeel en huisvesting. De grotere uitgaven waren nodig voor het versterken van de Interne organisatie. Hierdoor zijn bestemmingsreserves Huisvesting en Investering vrijgevallen in 2018, die hiervoor bestemd waren.

Kijkend naar de totale baten beoogd Art-S-Cool de komende jaren uit te groeien naar een verhouding van 40% uit subsidies en 60% baten uit andere bronnen van middelen. In 2018 is dit uitgekomen op een verhouding van 51% subsidies (€152.744) tegenover 49% uit andere bronnen (€144.042).

Baten
In 2018 werd een omzet van € 296.786,38 gerealiseerd, terwijl er € 325.000 euro was begroot. Dit verschil zat in lagere bijdrage uit private middelen. Als er echter gekeken wordt naar 2017 (€ 295.283) dan is te zien dat er meer baten zijn gerealiseerd.
A1 – Publieksinkomsten
De realisatie van de publieksinkomsten waren hoger dan begroot. Op educatiebaten is een hoge omzet van € 134.468,38 realiseert, terwijl er een veel lager bedrag was begroot (€ 92.000) en in 2017 was behaald. Tegenvallende inkomsten zijn van externe organisaties. Er zijn minder opdrachten geweest voor festivals, grote projecten, e.d.. Daardoor zijn ten opzichte van 2017 de publieksinkomsten € 5080 lager.
A2 Sponsorinkomsten
Sponsoring in natura kan zijn advisering, praktische professionele hulp, materialen, enzovoort. In 2018 heeft Art-S-Cool een kleioven en glazuren cadeau gekregen.
A3 Overige directe inkomsten
Deze inkomstenbron is niet aan de orde geweest voor 2018. Te denken valt aan: Advisering aan private en publieke partijen, het geven van lezingen, het ontwikkelen van projecten voor externe klanten, het winnen van een prijs.
A4 Diverse inkomsten
Deze inkomstenbron is nauwelijks aan de orde geweest voor 2018. Te denken valt aan: het uitlenen van personeel aan externe organisaties en het verhuren van lesatelier Art-S-Cool. Dit laatste heeft wel plaatsgevonden.
A5 Bijdrage uit private middelen
In 2018 heeft Art-S-Cool schenking ontvangen voor het project De Haagse Dierentuin van Fonds 1818, Levi Lassen, stichting Boschuysen en Madurodam Kinderfonds. Ook dienst OCW heeft hieraan bijgedragen.
Het project Kweekvijver Jong talent is ondersteund door Rotary ’s Gravenhage Oost en een particulier.
Ons zomerproject De Kunstkaravaan Schilderswijk is ondersteund door Jeugdvakantieloket. Ook Stadsdeel Centrum heeft hieraan bijgedragen.

Ons doel om € 40.000 aan te vragen voor het verbeteren van de huisvesting is niet geslaagd. Enerzijds doordat de fysieke huisvesting vertraging opliep in de renovatie, anderzijds doordat de subsidie stimulering cultureel ondernemerschap medio 2018 zijn bodem had bereikt.

B3.1 Meerjarige subsidie Gemeente Den Haag

Onze kernactiviteiten zijn voor het grootste deel gericht op cultuuronderwijs. De subsidie vanuit de Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2017-2020 van de Gemeente Den Haag is ter versterking van Art-S-Cool binnen het Haagse onderwijsveld. De meerjarige subsidie van 100.000 euro is verdeeld over: Ondersteuning van de algehele organisatie op gebied van cultuuronderwijs. Daarbij gaat het o.m. om het faciliteren van primaire processen, ontwikkeling van cultuuronderwijs, zoals projecten, leerlijnen en producten.

B3.2 Overige subsidies Gemeente Den Haag

Voor onze projecten in de Schilderswijk en Transvaal waren bijdrages begroot, afkomstig van verschillende directies van de gemeente Den Haag, zoals Directie OCW, en het Stadsdeel Centrum. Het gaat hier om buitenschoolse participatieprojecten: De Haagse Dierentuin, De Kunstkaravaan, graffitiproject jongeren workshops, Ouder&Kind, Kunstschool 2018, pilot bibliotheekpas. Daarnaast heeft Art-S-Cool heeft een waarderingssubsidie ontvangen in 2018 van de gemeente Den Haag.

B.4. Overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen

Deze inkomstenbron is niet aan de orde geweest voor 2018.

Lasten

In 2018 is € 311.820 aan lasten gerealiseerd, dit is lager dan begroot (€ 333.500). Als er echter gekeken wordt naar 2017 (€ 260.696) dan is te zien dat er meer lasten zijn geweest.

C1 Beheerlasten personeel

De beheerlasten personeel blijven onder de begroting maar is gestegen ten opzichte van 2017. De interne organisatie van Art-S-Cool is in 2018 versterkt. Daarnaast is geïnvesteerd in het verbeteren van de interne processen.

NB: De Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen publieke en semipublieke sector is niet van toepassing. De loonkosten betreffen brutosalarissen, werkgeversdeel sociale lasten, vakantiegelden zijn niet gebaseerd op basis van de CAO van de gemeente Den Haag.

C2 Beheerlasten materieel

De beheerlasten zijn een stuk lager uitgevallen dan begroot, maar hoger dan in 2017. Omdat er de fondsaanvragen voor huisvesting anders liepen, hebben we minder geïnvesteerd. Wel hebben we vanuit onze bestemmingsreserve Huisvesting geïnvesteerd in het opknappen van onze lokalen door leerlingen van de Praktijkschool Johan de Witt.

D1 en D2 Activiteitenlasten personeel en materieel

De realisatie van activiteitenlasten (€145.293) is iets hoger dan begroot (€141.500) in 2018. Dit komt doordat er ook meer lessen en activiteiten zijn uitgevoerd. De personele activiteitenlasten zijn op freelancebasis. Zowel personeel als materieel zijn de activiteitkosten gekoppeld aan de toename in uitvoering van de lessen/activiteiten.

Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat staat op - € 15.200.

Het negatief exploitatieresultaat zit in de beheerlasten. Vergeleken met 2017 betreft dit een verschil van € 46.547. Het verschil is echter te verklaren: in 2018 zijn er diverse investeringen gedaan in de organisatie van Art-S-Cool. Hierdoor zijn er een aantal bestemmingsreserves vrijgevallen in 2018, die hiervoor bestemd waren. Het eigen vermogen bedraagt per 31 december 2018 € 22.244.

Deze condities zijn in belangrijke mate ontstaan door de slagen die gemaakt zijn in de professionalisering van de organisatie, zoals de structurering van de werkprocessen en investeringen in de huisvesting. Echter, is hierdoor wel de financiële situatie van de stichting wat betreft het eigen vermogen onder druk komen te staan en heeft de gemeente Den Haag met een waarderingssubsidie de continuïteit ondersteund. Door het bestuur van Art-S-Cool wordt onderkend dat de stichting kwetsbaar is voor onvoorziene omstandigheden en heeft alles op alles gezet om op een adequate wijze dit in de toekomst te voorkomen.

Door het bestuur en directie zijn diverse organisatorische maatregelen getroffen, waaronder dat per januari 2019 de financiële administratie is geprofessionaliseerd. Hierdoor ontstaat er betere grip op en inzicht in de cijfers. Daarnaast wordt maandelijks de W&V en forecast in het bestuur behandeld. Daardoor verwacht Art-S-Cool op grond door haar getroffen maatregelen niet een herhaling van deze financiële resultaat.
De gemeente Den Haag heeft de subsidieverlening aan Art-S-Cool, in het kader van Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2017-2020 'Ruimte voor de spelende mens' voor 2019 verhoogd met € 20.000 en voor 2020 met € 30.000. Hiermee ontstaat er meer ruimte in de exploitatie en kan de stichting naar verwachting het eigen vermogen verder opbouwen.

7. Met het oog op 2019, toevoegde waarde in de stad

7.1. Inhoudelijke beleid

Onze missie 'Art-S-Cool is er voor de toekomst van het kind' heeft in 2018 inhoud gekregen door de prachtige en unieke kunstlessen en projecten die de kunstenaars organiseerden voor de kinderen. In 2019 gaan we dit uiteraard continueren. We zijn verwachtingsvol over de bibliotheekpas als 'betaalmiddel' voor onze buitenschoolse kunstlessen. En ook de samenwerking in de WOW Academie krijgt een vervolg.

7.2. Positionering binnen het bestel; bijdrage aan Haagse culturele sector

Art-S-Cool draagt bij binnen de keten van 'cultuureducatie',' participatie' en 'talentontwikkeling'. De opbrengsten van onze deelnemers worden regelmatig aan een breed publiek gepresenteerd.
We richten onze inspanningen op kinderen, jongeren en hun ouders met een afstand tot kunstonderwijs. We werken in co-creatie met de doelgroep zelf. Wat we doen, doen we samen met hen. Sociale, economische en culturele verschillen verdwijnen in projecten zoals De Haagse Dierentuin, samen komen kinderen en kunstenaars tot bijzondere prestaties. Dit gaan we in 2019 continueren. In 2019 willen we dat onze huisvesting in de Frans Halsbuurt gevormd wordt in co-creatie. Onze samenwerkingen in de stad zijn talloos. Hierop is ook in 2019 beleid gemaakt.

7.3. Sociaal-maatschappelijke betekenis

Met onze sociaal artistieke projecten zetten we kunst in als middel voor sociale cohesie. Kinderen uit verschillende leefomgevingen, komen door middel van kunst in contact met elkaar. Ze werken samen aan kunst, waardoor binding ontstaat. Art-S-Cool ziet deze maatschappelijk betekenis als een voedingsbodem voor talentontwikkeling. Alleen wanneer je je veilig voelt en van betekenis, kun je groeien. Ook deze projecten zetten we voort in 2019.

7.4. Bedrijfsvoering

In hoofdstuk 4 is uiteengezet dat het verdienmodel van Art-S-Cool inherent kwetsbaar is en dat daar factoren in het geding zijn, die buiten het bereik van Art-S-Cool zelf liggen. De samenwerking met de accountant is productief en gaan we continueren. De professionaliteit van de bedrijfsadministratie wordt in 2019 aanzienlijk verstevigd. Wat bestuur en directie niet gaat continueren, is naast de directeur personeel in dienst nemen. De organisatie is daarvoor te kwetsbaar. Wel werken we graag in opdrachten verder met freelancers.
De Governance Code Cultural (CCD) is leidend voor het bestuur en wordt ieder jaar geëvalueerd en geactualiseerd. Dit geldt voor de Code Culturele Diversiteit organisatiebreed. In 2018 hebben we gericht op de KABK kunstenaars gescout met vergelijkbare achtergronden als onze doelgroep. Deze rolmodellen willen we in 2019 verder coachen in het verzorgen van kunstactiviteiten. De CCD evaluatie directie en bestuur krijgt in 2019 een vervolg.

8. Tot slot

Tot slot van dit jaarverslag 2018, bedankt Art-S-Cool alle kinderen, ouders, scholen en de vele, vele partners voor al het moois uit 2018!

Art-S-Cool is in 2018 partner van:

Colofon jaarverslag 2018:
Teksten: Laura van Eeden, Rob de Bruine, Everard Warffemius, Diantha Rumahlewang, Eugenie van Raaij, Cihan Bugdaci, Abdelkarim Dinsi.
Foto's: Art-S-Cool collectief en Eva Rietbergen (De Haagse Dierentuin).