

ART- S-COOL

Dé kunstschool uit de
Haagse Schilderswijk

MEERJAREN
BELEIDSPLAN
2017-2020

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2017-2020

van stichting Art-S-Cool

PAGINA	HOOFDSTUK
3	1.1. ALGEMENE INFORMATIE
7	1.2. TERUGBLIK EN ZELFEVALUATIE 2013 – HEDEN
13	1.3 PLANNEN EN ACTIVITEITEN 2017– 2020
21	1.4 BEDRIJFSVOERING
25	4. SAMENVATTING



1.1. ALGEMENE INFORMATIE

1.1.A.

Naam instelling:

Statutaire naam instelling:

Statutaire doelstelling:

Algemene gegevens van de aanvrager

Art-S-Cool

Stichting Art-S-Cool

Statutaire doelstelling: SBI-code: 85522 -
Kunstzinnige vorming van amateurs

De stichting heeft ten doel:

- a. Gedurende een aantal maanden van het jaar het bieden van een pakket van cursussen en workshops op gebied van voorbereidend kunstonderwijs en cultuureducatie en kunst/cultuur in het algemeen.
- b. Het bieden van een begeleidingstraject voor individuen die een opleiding in de beeldende kunst of aanverwante opleidingen willen volgen.
- c. Het organiseren van sociaal culturele projecten.
- d. Het bevorderen en ontwikkelen van kunstzinnige en culturele interesse kennis en ervaring van het publiek.
- e. De bevordering van het kunstzinnige en culturele klimaat.
- f. Het opzetten van een netwerk in het belang van de Kunstschool de cursisten de gemeenschap en de kunst- en cultuursector.
- g. Het begeleiden en indien gewenst coachen van kunstenaars/cultuurmakers in het geven van cursussen/workshops voor een breed publiek.
- h. Het organiseren en realiseren van exposities lezingen bijeenkomsten excursies voorlichting en andere evenementen op gebied van kunst cultuur en kunst-/cultuureducatie voor een breed publiek. Zij tracht dit doel te bereiken door al datgene te verrichten ter verwezenlijking van de door haar gestelde doelstelling en daarbij alles wat voor het doel nuttig of nodig mocht zijn en/of daaraan verbonden of bevorderlijk kan zijn aan te wenden waaronder begrepen - doch niet daartoe beperkt- het (doen) exploiteren van een of meerdere opleidingsinstituten en/of expositielocaties.

Aard van de instelling:

Instelling voor kunsteducatie en kunstparticipatie.

Bezoekadres:

Postcode en plaats:

Postadres:

Postcode en plaats:

Telefoonnummer:

Email:

Website:

Ferdinand Bolstraat 33

2525 XH Den Haag

Valkenboskade 77

2563 GP Den Haag

06-83576866

info@art-s-cool.nl

www.art-s-cool.nl



1.1.B.**Contactpersoon voor de subsidieaanvraag**

Naam contactpersoon: Laura van Eeden
 Functie contactpersoon: Directeur
 Telefoonnummer contactpersoon: 06-83576866
 Email contactpersoon: laura@art-s-cool.nl

1.1.C.**Financiële gegevens aanvrager**

IBAN bankrekeningnummer: NL13 TRIO 0198 4878 00
 Ten name van: Stichting Art-s-cool
 Fiscaal nummer: 850246532

1.1.D.**Rechtsvorm**

Rechtsvorm: Stichting
 Jaar van oprichting: 2011
 Inschrijving Kamer van Koophandel te: DEN HAAG
 KvK nummer: 51971127

1.1.E.**Samenstelling directie/dagelijkse leiding**

Naam: Laura van Eeden
 Functie: Directeur
 In functie sinds: 25-01-2011
 Termijn benoeming: Overeenkomst managementopdracht per jaar.

1.1.F.**Samenstelling Bestuur**

Functie	Naam:	In functie sinds:	Termijn benoeming	Treedt af op
Voorzitter	Warffemius, Everardus Petrus Maria	29-4-2014	4 jr (max. 2 term)	29-04-2018*
Secretaris	de Bruïne, Robert Herman	29-4-2014	4 jr (max. 2 term)	29-04-2018*
Penningmeester	Akbar, Muhammed Amit	29-4-2014	4 jr (max. 2 term)	29-04-2018*
Algemeen Bestuurslid	Erkoçu, Ergün	25-1-2011	4 jr (max. 2 term)	25-01-2019
Algemeen Bestuurslid	Rumahlewang, Diantha Cinderella	5-11-2015	4 jr (max. 2 term)	05-11-2019*

*herkiesbaar voor 4 jaar

1.1.G.**Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2017-2020**

Totale omvang jaarlijkse exploitatie: € 353.750,-
 Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2017-2020: € 155.000,-
 Gesubsidieerd i.h.k.v. het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2013-2016 van de gemeente Den Haag? Nee

Ondertekening

Hierbij verklaren ondergetekenden, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.

Naam:
 Functie:
 Datum:
 Plaats:
 Handtekening:

Laura van Eeden
 Directeur
 01-12-2015
 Den Haag



Naam:
 Functie:
 Datum:
 Plaats:
 Handtekening:

Everard Warffemius
 Voorzitter bestuur
 01-12-2015
 Den Haag



1.2. TERUGBLIK EN ZELFEVALUATIE 2013-HEDEN

ONTSTAAN VAN STICHTING ART-S-COOL

Begin 2011, in een periode dat het nieuwe kabinet bezuinigingen op kunst en cultuur aankondigde, en de extra middelen voor krachtwijken vijf jaar eerder dan gepland beëindigd werden, initieerde kunstenaar en onderwijster, Laura van Eeden stichting Art-S-Cool, een kunstschool gericht op talentontwikkeling in de Schilderswijk. Op haar tijdelijk atelier in de Schilderswijk ontving zij de eerste deelnemers die kunstlessen volgden. In diezelfde tijd ontstaat Art-S-Cool als een collectief van kunstenaars en vormgevers, bestuurlijk georganiseerd als stichting. Nu, bijna vijf jaar later, zijn er meer dan tweeduizend unieke deelnemers die zo'n achthonderd lessen, projecten en activiteiten volgen, bij de tien kunstenaars en vormgevers van het Art-S-Cool collectief.

MISSIE EN VISIE

Missie

- Art-S-Cool is dé kunstschool uit de Haagse Schilderswijk.
- Met kwalitatief kunstonderwijs en -projecten draagt Art-S-Cool bij aan de creatieve, sociale, cognitieve en talentontwikkeling van onze deelnemers.
- Art-S-Cool zet kunstparticipatie in als verbindend element om kinderen afkomstig uit verschillende culturen en sociale klassen met elkaar in contact te brengen, en sociale cohesie te bevorderen.
- We zijn een collectief van professionele kunstenaars en vormgevers, die vanuit de passie voor de kunst de ander ontmoet en inspireert.
- Art-S-Cool is als een kunstzinnige magneet: vanuit de Schilderswijk hebben we een aanzuigende werking op kinderen uit alle delen van de stad.

Visie

We zijn er voor alle kinderen en hun omgeving, die van huis uit minder snel in aanraking komen met kunst. Door professionele kunstenaars en vormgevers in te zetten, inspireert Art-S-Cool kinderen hun creatieve vermogen te gebruiken, nemen ouders hierin mee en stimuleren talentontwikkeling, op scholen, in buurthuizen, bibliotheek, openbare ruimte of in het eigen lesatelier.

Er wordt geschilderd, gebouwd, gedrukt, gefilosofeerd, gediscussieerd, getekend, samengewerkt, gekeken, ontdekt, gepresenteerd, samengewerkt, en plezier gemaakt.

Het 'creatieve proces' dat leidend is voor de kunstenaar is ook leidend voor de deelnemers: onderzoek, uitproberen, schetsen, ideeën bedenken, jezelf vragen stellen, sparring, vormgeven en presenteren.

Art-S-Cool verbindt de wereld van het kind met verbeelding, waarbij ook taalontwikkeling, nodig voor onze doelgroep, aan de orde komt. Het artistiek verbeelden van woorden, het leren van beeldende begrippen, het verwoorden van gedachten, het associëren, presenteren en filosoferen zijn terugkerende onderdelen.

INHOUDELIJK BELEID

Kunstonderwijs

Sinds 2011 is Art-S-Cool inmiddels partner geworden van 12 Brede Buurtscholen. In de samenwerkingen worden gerichte vragen gesteld door scholen. Op die gerichte vragen heeft Art-S-Cool aanbod ontwikkeld. Naast de kunstlessen in de verlengde leertijd, zoals in de Verlengde Schooldag (VSD), LeerKansenProfiel (LKP) en Zomerschool, heeft Art-S-Cool ook op verzoek van scholen en ouders, kunstprogramma's ontwikkeld in het kader van ouderbetrokkenheid.

In de cursus 'Kunstklas moeders' maken de moeders o.m. een mozaïek, boetseren schalen, illustreren een eigen prentenboek en gaan met ons mee naar een Haags museum. Ook krijgen ze een workshop van Gonül Albayrak, een Turk-Nederlandse hedendaagse kunstenaar. Sinds 2012 hebben we met onze kunstprogramma honderden vrouwen bereikt, die ook hun werk tentoongesteld hebben in de scholen.

Voor de Vroeg- en Voorschoolse Educatie (VVE) heeft Art-S-Cool in 2013, ook op verzoek van scholen, het programma Kunstklas Jonge Kind (2,5 - 5 jaar) en Ouders ontwikkeld. Deze ontwikkeling is mogelijk gemaakt dankzij financiële steun van Fonds 1818 en Gravin van Bylandtstichting.

In het programma nemen kunstenaars materialen mee waar de peuters of kleuters mee gaan experimenteren.

Ouders doen mee en observeren hun kind in zijn ontdekkingen.

Inmiddels hebben we op 6 Voorscholen meer dan 550 kinderen en hun ouders bereikt.

Daarnaast verzorgde Art-S-Cool diverse schoolbrede kunstprojecten, en hebben we op enkele scholen docententeams geïnspireerd.

Sinds de start van Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH) in 2013, is Art-S-Cool een nauwe samenwerkingspartner. Voor de leerlijn Beeldende Kunst, Vormgeving en Architectuur hebben kunstenaars van Art-S-Cool als onderdeel Kunstenaar in de Klas succesvol meegedraaid in de pilots en worden zij opgenomen in de ladenkast COH van CultuurSchakel.

Buitenschoolse Cultuurparticipatie

Voor kunstbeoefening in de vrije tijd, kunstactiviteiten die niet verbonden zijn aan een school, werkt Art-S-Cool veelal in opdracht van opdrachtgevers, zoals wijkorganisaties, de gemeente Den Haag, culturele organisaties en festivals. Als kunstschool is onze ambitie om meer buitenschools aanbod te bieden, zoals verder beschreven in hoofdstuk 1.3. Sinds oktober 2015 is Art-S-Cool een Ooievaarsparorganisatie. Dat betekent dat kinderen 50% korting krijgen op onze workshops en cursussen. Met de gemeente, dienst OCW, onderzoeken we momenteel hoe we de financiële drempel nog meer kunnen verlagen. De helft van de kinderen in aandachtswijken groeit op in minimahuishoudens, behorend bij de armoedecriteria. Een kunstles van 3 euro per keer is voor onze primaire doelgroep te hoog. Dat de behoefte om deel te nemen aanwezig is, weten we uit ervaring, zoals bij de heropening van de bibliotheek Schilderswijk waar meer dan 100 kinderen in een uur deelnamen aan onze activiteit.

Voor talentontwikkeling is met steun van stadsdeel Centrum en fondsen een pilot gestart voor 'Wednesday Art-S-Cool'. Het programma is mede gebaseerd op de handreiking van Sardes en het talentonderzoek van LKCA. In het cursusjaar 2015/2016 komen zowel op het lesatelier in de Ferdinand Bolstraat als in de Bibliotheek Schilderswijk talentvolle kinderen van de groep 4 t/m 8. Deze zijn door de scholen geselecteerd op basis van motivatie en opvallende creativiteit. De kinderen dragen 1 euro per les bij. De cursus duurt 5-7 weken. De School voor Jong Talent (SvJT), van de Koninklijke Academie Beeldende Kunsten (KABK), is betrokken bij dit talenttraject. Van de 75 kinderen die we denken te bereiken dit cursusjaar, gaan de kinderen uit de bovenbouw een bezoek brengen aan de KABK en daar een workshop volgen. Op die manier werken we samen om meer talenten uit aandachtswijken naar vervolgonderwijs te begeleiden.

Sociaal Artistieke Projecten

Vanuit de missie dat kunst een bijdrage levert aan sociale ontwikkeling en cohesie, creëert Art-S-Cool jaarlijks enkele projecten voor de wijk. De Sociaal Artistieke Projecten, in navolging van CAL-XL, Laboratorium voor kunst en samenleving zijn gericht op kunst als co-creatie. In 'Later als ik groot ben' (2013), 'Verbeter de wereld. begin bij je wijk' (2014), de Schilderswijk Catwalk (2014), Blij met jou (2014), De Haagse Dierentuin (2015) en het Koninkrijk der Kinderen (2015), werkten honderden kinderen gezamenlijk aan kunstprojecten.

Door de kwaliteit van deze projecten geven we met presentaties op publieke plekken een nieuw beeld van de Schilderswijk.

De Schilderswijk heeft door spanningen zoals de demonstraties (2014) en de rellen (2015) een negatief imago.

Door de tentoonstellingen in het centrum, in Gemak en in de Centrale Bibliotheek, en door positieve berichtgeving in de media over de genoemde projecten (o.m. dagblad Trouw, AD) heeft de Schilderswijk, en nog belangrijker de kinderen positieve reacties ontvangen.

Deze projecten kan Art-S-Cool alleen maar doen in samenwerking met partners, zoals bewonersorganisatie De Paraplu, Gemak, Het Stagehuis, Bibliotheek Den Haag, City Mondial, basisscholen en ondersteuning van Stadsdeel Centrum en fondsen.

Ook in andere aandachtswijken heeft Art-s-cool projecten neergezet. In stadsdeel Segbroek zijn in 2015 in het kader van kindvriendelijke wijken, muurschilderingen gemaakt door kinderen onder begeleiding van kunstenaars van Art-S-Cool.

POSITIONERING BINNEN HET BESTEL EN BIJDRAGE AAN TOTALE AANBOD

Art-S-Cool biedt een artistiek antwoord op de vraag uit het onderwijs en de maatschappij en heeft in de keten van de culturele sector beslist een plek verworven binnen de schakel 'educatie' en 'talentontwikkeling' maar zeker ook in de schakel van 'productie' en 'presentatie'.

Het collectief bestaat uit geëngageerde kunstenaars, die werken aan doelen als participatie van kwetsbare groepen, het vergroten van sociale cohesie en leefbaarheid met name in de Schilderswijk, Transvaal. In deze wijken ligt verhoudingsgewijs het grootste kinderpercentage van Den Haag en is het ongewoon om aan culturele vrijetijdsbesteding te doen. De doelgroepen is die van de honderd culturen: kinderen, jongeren, hun ouders en bewoners. Door het vertrouwen van scholen in dat wij antwoord kunnen bieden voor hun cultuuronderwijs, maken kinderen en ouders op een veilige en laagdrempelige manier kennis met het

kunstonderwijs van Art-S-Cool. Gezien de niet ophoudende vraag naar het werk van het collectief is de conclusie gerechtvaardigd dat de doelstelling deze gemêleerde bevolkingsgroepen te bereiken, slaagt.

De afgelopen vijf jaar heeft Art-S-Cool bijzondere samenwerkingen met culturele instellingen ontwikkeld. Onze kunstenaars hebben kunstactiviteiten uitgevoerd in de Koninklijke Schouwburg, Laaktheater, Theater Dakota, Theater De Vaillant, De Betovering, het Kinderboekenmuseum, verschillende bibliotheken, Grafische Werkplaats, en meer. Het aantal samenwerkende culturele partners neemt jaarlijks toe.

In onze cursussen nemen we kinderen en ouders mee naar culturele instellingen, zoals het Gemeentemuseum, Mauritshuis, Lief Hertje, Maakhaven, enzovoort. In Gemak hebben we een bijzondere expositie gehouden 'Later als ik groot ben' met 99 levensgrote schilderijen van kinderen uit de Schilderswijk en Transvaal. Ook via Cultuuronderwijs op zijn Haags en Culturele Business Case is Art-S-Cool een partner in het Haagse culturele netwerk. Directeur Laura van Eeden was in 2015 ook projectleider van het 'Schilderswijkfestival: een Culturele Oase'. Door die rol in te nemen, zijn cross-over-netwerken, van verschillende kunst disciplines, culturele diversiteit, samen met maatschappelijke bewegingen uit de wijk en Den Haag geïntensiveerd. Het streven naar doelgerichte organisatie-netwerken is daarmee ingezet.

ECONOMISCHE EN MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

Terwijl stichting Art-S-Cool zich in 2011 realiseerde in een moeilijke politieke en economische tijd een kunstschool te beginnen, en daarbij een niet daadkrachtige doelgroep aan zich te willen verbinden, waren we vol vertrouwen dat we een kans maakten om bestaansrecht te hebben en dat we onze betrokken kunstenaars met hun activiteiten deels konden voorzien in hun inkomsten.

Door aanwezig te zijn bij diverse netwerkbijeenkomsten, zoals van Culturele Business Case, CultuurSchakel en samen te werken met culturele instellingen en festivals, heeft Art-S-Cool zich ook als netwerkpartner kenbaar gemaakt aan Den Haag.

Belangrijke sociaal-economische betekenis heeft Art-S-Cool door dat wij 21e eeuwse competenties, waaronder creativiteit, meegeven aan kinderen waardoor we investeren in hun sociaal, maatschappelijke stijging. Met onze kunstprojecten creëren we positieve geluiden uit de aandachtswijken, met name uit de Schilderswijk. Door positieve berichtgevingen in de pers, krijgt de maatschappij ook een ander beeld van de aandachtswijken.

BEDRIJFSVOERING

Het Art-S-Cool-collectief is vanaf de oprichting een zelfgulerend team dat gecoacht en geleid wordt door de directeur. Het collectief werkt op basis van gezamenlijkheid, zowel kunstzinnig als voor wat betreft beleid en deels de organisatie. Voor projecten worden werkgroepen binnen het collectief gevormd. De kunstenaars hebben ieder een eigen artistieke praktijk. Vandaaruit en vanuit ieders eigen creatieve visie leveren zij bijdragen aan Art-S-Cool. De directeur is belast met de dagelijkse leiding: artistiek en zakelijk. De financiële administratie is uitbesteed en op projectbasis worden een communicatiemedewerker en een vormgever ingehuurd.

Als eigen lesatelier heeft Art-S-Cool tijdelijke huisvesting. In leegstaande panden in de Schilderswijk heeft Art-S-Cool in vijf jaar tijd evenveel verschillende tijdelijke lokalen kunnen huren. Hiermee blijven de kosten voor huisvesting laag, maar is van een duurzame, laagdrempelige plek nog geen sprake.

In de eerste periode van Art-S-Cool, de jaren 2011-2013, lag de nadruk op het verzorgen van cultuuronderwijs op en in samenwerking met scholen, het verstevigen van een herkenbare positie in de genoemde wijken en het duurzaam cultureel ondernemerschap. Eind 2013 heeft het bestuur deze werkzaamheden geëvalueerd, samen met de directeur. De conclusie was dat:

- het werk op de scholen en daarbuiten zeer naar tevredenheid van de gebruikers verliep, met deelname cijfers en opdrachten als criterium;
- Art-S-Cool in de wijk meer en meer verankerd raakte, waardoor Art-S-Cool voor overheden en instanties in de wijk een geziene samenwerkingspartner werd;
- duurzaam cultureel ondernemerschap nog een uitdaging was.

Voor wat betreft dat laatste: in de take-off fase van Art-S-Cool en haar pioniersfase (de jaren 2011-2013) dreef de organisatie op elan van de kunstenaars en vrijwilligers. Er was een incidenteel verdienmodel, met als basis project-subsidies, materiele sponsoring, opdrachten van scholen en organisaties, en vooral eigen tijdsinvestering. De grens daarvan was rond 2013 bereikt. De vraag naar ons werk steeg enorm, de samenwerking met de scholen en andere partners werd intensiever, de kunstenaars waren in staat de kwaliteit van hun lessen en hun eigen didactisch vermogen te optimaliseren. Kortom, de toegevoegde waarde van Art-S-Cool voor de aandachtswijken was

¹ Sardes. (2010). Alles is talent. Utrecht: Sardes. Van Eijck, K., Van der Zant, P. (2015). Talentontwikkelingsketen in de kunsten; volgonderzoek onder 1100 jonge kunstzinnige talenten. Utrecht: LKCA:FCP.

² Cleveringa, S. (2012). Cultuur nieuwe stijl. Praktijkboek Community Arts. Amsterdam: Cal-XL, Laboratorium voor kunst en samenleving.

³ Zie het Jaarverslag 2014, de DCO eindrapportage, DCO tussenrapportages.

zodanig dat eigen energie en incidentele financiering niet meer toereikend waren.

Om die reden heeft het bestuur, op aanwijzing van de directeur, in december 2013 besloten een nieuwe fase van organisatieontwikkeling in te gaan en een omslag in te zetten van pioniersfase in een fase van consolidatie. Hiervoor heeft Art-S-Cool een plan ingediend bij het Fonds Stimulering Cultureel Ondernemerschap. Met de verkregen subsidie ging het project 'Art-S-Cool als Duurzaam, Culturele Onderneming, verder genoemd DCO, van start in de periode maart 2014 tot en met maart 2015.

Een externe 'wegbereider' adviseerde en ondersteunde Art-S-Cool bij het leggen van fundamenten voor duurzaam, cultureel ondernemerschap op de gebieden 'Aanbod en communicatie', 'Interne organisatie en financiën' en 'Professionalisering in kunsten en ondernemen'. Zo is er onder meer een portfolio met ons aanbod voor scholen gekomen, efficiency slagen in de organisatie gemaakt, heeft het collectief aan studiedagen op gebied van kunsten en ondernemen deelgenomen waardoor zij in staat waren zelf een projectaanvraag en begroting te schrijven. Na afloop van het DCO- project zijn er achttien verdere maatregelen gesteld, die in de periode 2015 – 2017 verder geïmplementeerd worden.

Wel is duidelijk na het DCO-project dat, wil Art-S-Cool als culturele onderneming een duurzame, partner zijn voor de scholen, voor de wijk, voor de Haagse partners, een meerjarige subsidie noodzakelijk is. Een aantal ambities van Art-S-Cool zijn nog niet gerealiseerd in de afgelopen periode. Met een financiële basis kunnen zowel de ambities, strategisch beleid, inspelen op de groeiende vraag naar onze kunstactiviteiten als de zichtbaarheid gerealiseerd worden.

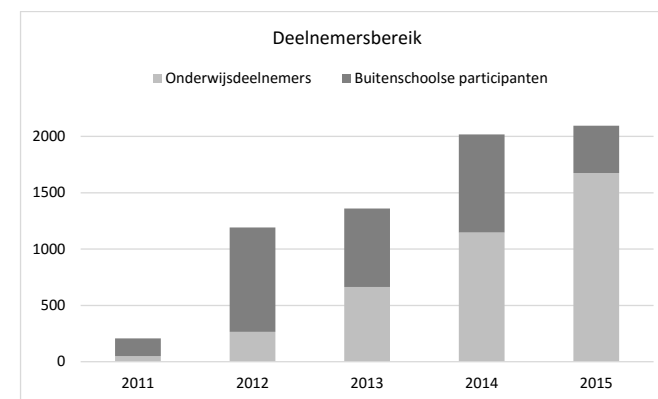
BESTUURLIJK PROCES

Het bestuur hanteert een strategische cyclus, waarin beleidsontwikkeling en reflectie elkaar om en om afwisselen. Bestuur en directeur nemen daar standaard aan deel. Twee keer per jaar is er een bestuur/collectief overleg. Naast deze vergaderorde is er een jaarlijkse bestuurlijke zelfevaluatie, op een locatie buiten het atelier. Deze strategische cyclus is onderdeel van het Model Goed Bestuur, dat het bestuur van Art-S-Cool aanhoudt als het moreel register van zijn werkzaamheden. In dit model zijn de reglementeringen, gedragsaanwijzingen en rolverdeling opgenomen, enerzijds van het bestuur onderling, anderzijds inzake de verhouding tussen bestuur en directeur. Ook de verhouding tussen directeur en collectief is gereguleerd in een kader voor medezeggenschap. Tot slot kent het model een reglement voor administratieve

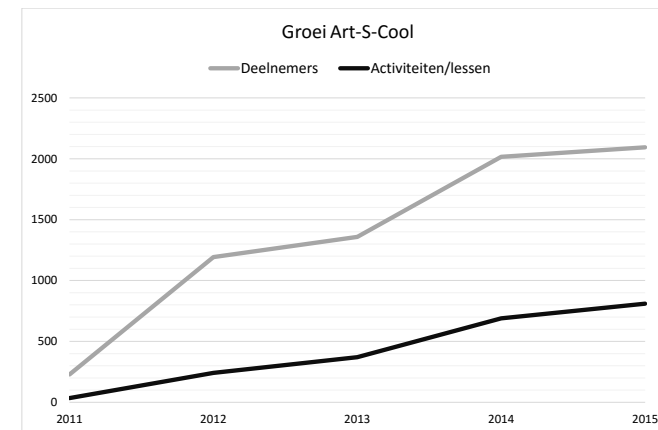
organisatie en interne financiële controle. Op deze manier geeft het bestuur uitvoering aan de aanwijzingen van de Code Cultural Governance. Ook de Belastingdienst heeft dat geconstateerd en Art-S-Cool per februari 2015 aangemerkt als culturele ANBI.

De Code Culturele Diversiteit behoort tot de identiteit van Art-S-Cool. In beleidsontwikkeling, programmering en uitvoering van activiteiten en ook in de samenstelling van het bestuur brengen we dat tot uitdrukking. In de samenstelling van het collectief is dit een aandachtspunt voor de plannen.

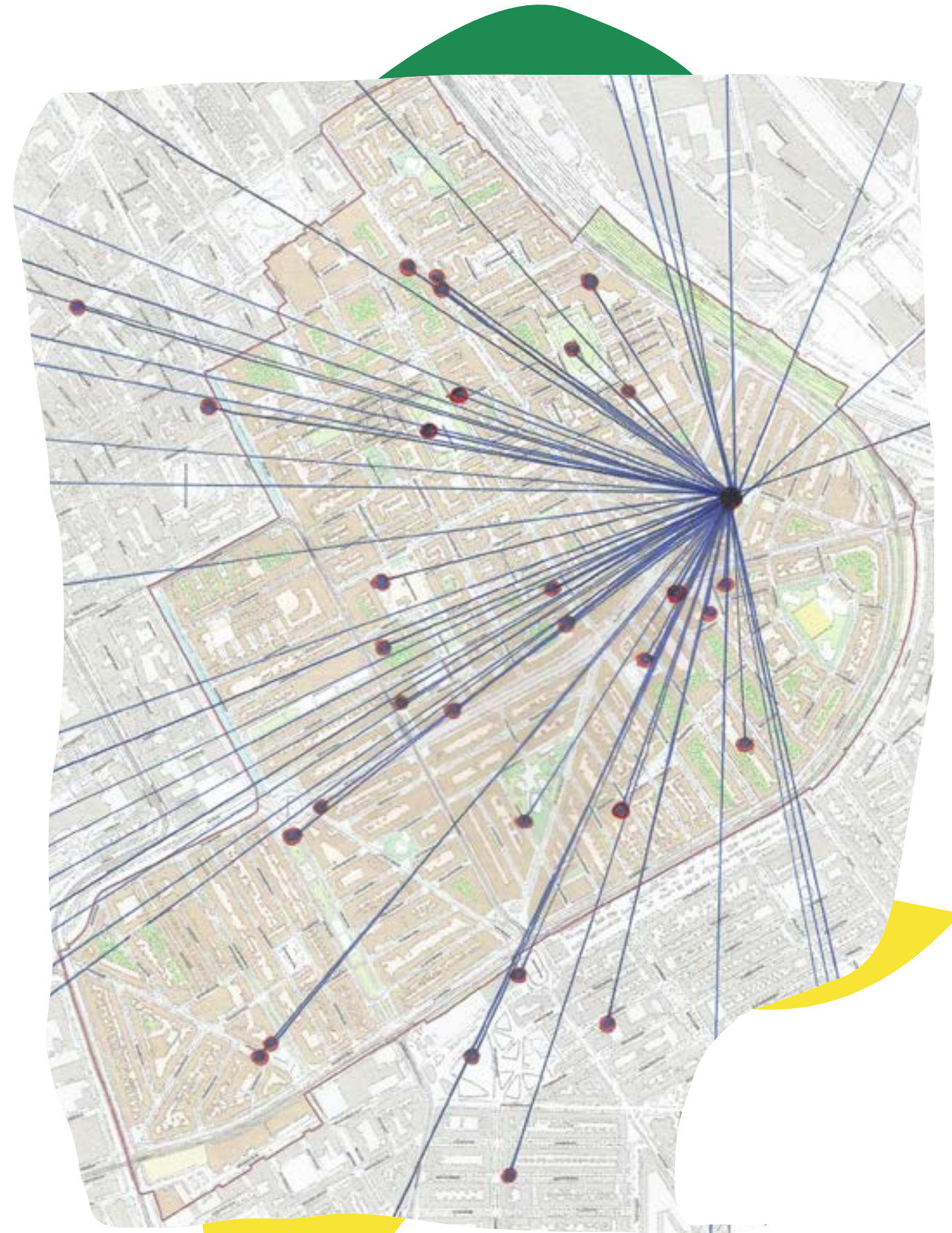
BEREIK



Grafiek 1 Bereik deelnemers onderwijs en buitenschoolse participatie 2011-2015



Grafiek 2 Bereik totaal aantal deelnemers en activiteiten/lessen 2011-2015



1.3. PLANNEN EN ACTIVITEITEN 2017-2020

INHOUDELIJK BELEID

Ambities 2017-2020

Om de missie en visie van Art-S-Cool, weergegeven in hoofdstuk 1.2, zichtbaar te maken in de periode 2017-2020 maakt het bestuur onderscheid tussen ambities, doelstellingen en prioriteiten. Ambities zijn onderwerpen, waarop in die desbetreffende periode Art-S-Cool in ieder geval succes moet laten zien; doelstellingen zijn daarvan de eerste concretisering; prioriteiten zijn daarvan de uitwerking. Op dit niveau wordt voortgang bijgehouden in de jaarlijkse Activiteitenplannen van Art-S-Cool.

Art-S-Cool, de kunstschool uit de Haagse Schilderswijk wil een duurzame culturele organisatie zijn en heeft als ambities:

- Art-S-Cool draagt bij aan de talentontwikkeling van kinderen en jongeren uit aandachtswijken;
- Wij werken samen met brede buurtscholen op het gebied van kunstonderwijs en zijn partner van Cultuuronderwijs op zijn Haags;
- Wij organiseren kwalitatieve sociaal, artistieke kunstprojecten en kunst in de openbare ruimte;
- Wij hebben naast flexibele, lokale buurtplekken ook een vaste, herkenbare plek midden in de Schilderswijk;
- De kunstenaars van Art-S-Cool behoren tot het zelfsturend collectief dat door de directie en organisatie ondersteund wordt.

.....uit de Haagse Schilderswijk

Onze primaire doelgroep bestaat uit kinderen, jongeren en ouders uit de Schilderswijk, Transvaal en overige aandachtsgebieden zoals Laak, Rivierbuurt, e.a.. We bereiken deze doelgroep via de Brede Buurtscholen, waar voorschool, school en naschool geïntegreerd zijn, via buurthuizen, voortgezet onderwijs, wijkorganisaties en vanuit Art-S-Cool zelf. Ook in andere delen van de stad zijn kinderen die behoefte hebben aan onze kunstactiviteiten. Art-S-Cool wil kunstparticipatie inzetten als verbindend element om kinderen afkomstig uit verschillende culturen en sociale klassen met elkaar in contact te brengen, en sociale cohesie te bevorderen. Daardoor is Art-S-Cool als een kunstzinnige magneet: vanuit de Schilderswijk hebben we een aanzuigende werking op kinderen uit alle delen van de stad, zodat de kunstschool tevens een ontmoetingsplek wordt voor kinderen uit verschillende culturen en van verschillende herkomst.

Doelstellingen 2017-2020

Om deze ambities te realiseren voert Art-S-Cool een geïntegreerd beleid met doelstellingen op drie terreinen: 'kernactiviteiten', 'relatie met afnemers en aanbieders', 'eigen professie'. Het terrein kernactiviteiten is het primaire proces van Art-S-Cool; de terreinen relatie-netwerk en professie zijn de secundaire processen.

Doelstellingen Kernactiviteiten

Kernactiviteiten zijn:

- A. cultuuronderwijs
- B. cultuurparticipatie
- C. sociaal artistieke projecten

A. CULTUURONDERWIJS

Art-S-Cool speelt vanuit de Schilderswijk een aanmerkelijke rol in het cultuuronderwijs in de groot Haagse omgeving, blijkt uit:

- een vraaggestuurd aanbod, dat Brede Buurtscholen afnemen en ervaren als kwalitatief aanvullend, ondersteunend en faciliterend voor het eigen onderwijs.
- programma's voor Brede Buurtscholen voor versterking van ouderbetrokkenheid bij de creatieve ontwikkeling van hun kind.
- organiserend vermogen van Art-S-Cool om mede in samenwerking met CultuurSchakel en in het bijzonder Cultuuronderwijs op z'n Haags, vanuit de Schilderswijk in te spelen op de vraag uit het Haagse scholenveld.
- Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 60% van de organisatie.

B. CULTUURPARTICIPATIE

Art-S-Cool weet met een vrijetijds- en buitenschools aanbod, een grote diversiteit aan amateurkunstenaars (kinderen, jongeren en volwassenen) uit Den Haag aan te trekken en talenten te bevorderen, blijkt uit:

- een dagelijks aantrekkelijk vrijetijds- en buitenschools aanbod voor beginners en gevorderden (talenten) op diverse plekken in de Schilderswijk, Transvaal en andere aandachtswijken met interculturele kunstbeoefening;
- exposities op verschillende plekken in Den Haag met de gemaakte werken van de amateurkunstenaars.
- doorstroming jong talent naar voortgezet kunst- onderwijs, mede door samenwerking met de School voor Jong talent (KABK) en kunstplanscholen;



- een netwerkstrategie waarvan de effectiviteit overdraagbaar is naar andere wijken, mede door samenwerking met CultuurSchakel, de Cultuurankers en culturele partners in andere stadsdelen.
- Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 25% van de organisatie.

C. SOCIAAL ARTISTIEKE PROJECTEN

Art-S-Cool draagt, vanuit de Haagse Schilderswijk in aanmerkelijke mate bij aan sociaal artistieke projecten in de groot Haagse omgeving, blijkend uit:

- met bewoners en organisaties georganiseerde Sociaal Artistieke Projecten en Kunst in de Openbare ruimte, waarvan de buurtbewoners zelf ervaren dat het bijdraagt aan de leefbaarheid in de openbare ruimten en sociale cohesie in de wijken;
- een bijdrage aan professionele intervisie, waarin sociale en artistieke professionals samenwerken en ervaringen uitwisselen.
- Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 15% van de organisatie.

Doelstellingen Relatienetwerk

Art-S-Cool is een netwerkorganisatie, waarbij we ons inzetten voor uitbreiding en verdieping van duurzame relaties, blijkend uit:

- duurzame samenwerking met opdrachtgevers uit het Haagse onderwijsveld, dat wil zeggen dat we herkenbaar zijn aan langdurige verbinding die Brede Buurtscholen en andere onderwijsinstellingen met ons aangaan;
- duurzame relaties met wijkorganisaties, zoals met de bibliotheken, buurthuizen, bewonersorganisaties, dat wil zeggen dat we herkenbaar zijn aan langdurige verbinding met onze wijkpartners;
- een advieskring van bewoners en professionals met diverse culturele achtergronden, door middel van een Raad van Inspiratie;
- constructieve relaties met stichtingen cultureel erfgoed van verschillende migrantengroepen, door middel van samenwerkingen waar we elkaar versterken in gezamenlijke doelstellingen;
- duurzame relaties met culturele instellingen, zoals met het Kinderboekenmuseum, festival De Betovering, Cultuurankers, Gemeentemuseum, Stroom Den Haag met het oog op interdisciplinaire samenwerkingen.

Doelstellingen Eigen professie

Art-S-Cool heeft haar identiteit uitgebouwd en geconsolideerd, zichtbaar in bedrijfsvoering en een interne organisatie op basis van cultureel ondernemerschap en goed bestuur, dienstbaar aan de kernactiviteiten

van het collectief. De Raad van Inspiratie is een kring om Art-S-Cool heen, die het collectief advies geeft over de eigen professie en kernactiviteiten.

Prioriteiten 2017-2020

Om de doelstellingen te bereiken, hebben we prioriteiten opgesteld op de drie terreinen 'kernactiviteiten', 'relatie met afnemers en aanbieders', 'eigen professie'. Daar waar in de tekst het bereik vermeld wordt, is dat ontleend aan de kwantitatieve gegevens van 2017. De cumulatie van het bereik over de hele periode 2017-2020 wordt geïllustreerd in de grafieken 3 en 4, en in hoofdstuk 3 Kwantitatieve gegevens.

Prioriteiten Kernactiviteiten

A. CULTUURONDERWIJS

1. Cultuuronderwijs op zijn Haags: Art-S-Cool is partner van dit gemeentelijk initiatief. Kunstenaars uit het Art-S-Cool-collectief zijn sinds 2015 opgenomen in de thema's van de Haagse leerlijn Beeldende Kunst, Vormgeving en Architectuur, als 'Kunstenaar in de Klas'. De komende jaren ontwikkelt Art-S-Cool programma's voor de Haagse ladekast, die zowel inhoudelijk als in visie aansluiten bij de Haagse leerlijn en waar scholen gebruik van kunnen maken. Door de lancering van de Haagse Ladekast en de nieuwe Cultuuronderwijs subsidie, verwachten we vanaf schooljaar 2016-2017 dat 8 à 10 Haagse scholen gebruik maken van de programma's van Art-S-Cool, waarmee we zo'n 750 à 1000 leerlingen per jaar kunnen bereiken.

2. Teamgericht aanbod: Voor teams van scholen die meer willen doen aan kunstonderwijs, bijvoorbeeld om de leerlijn Beeldende Kunst, Vormgeving en Architectuur te integreren, ontwikkelt Art-S-Cool programma's, waarin leerkrachten op een participerende wijze kunstwerkvormen ontdekken, die makkelijk toepasbaar zijn in hun eigen kunstonderwijs. Hiervoor werken we samen met CultuurSchakel.

3. LKP scholen: Voor de Leerkansen Profielscholen (LKP) waar Art-S-Cool werkzaam is, werken we verder aan de eigen leerlijn voor 2,5 tot 14 jarigen, waarin de uitgangspunten van Art-S-Cool, zoals situaties creëren waarbij leerlingen het initiatief in eigen handen nemen, ruimte geven aan culturele diversiteit en taalverwerving samen met de uitgangspunten van de Haagse leerlijn geïntegreerd zijn.

4. Verlengde schooldag (VSD): Het huidige aanbod voor de VSD, dat momenteel gericht is op kunstoriëntatie, breidt Art-S-Cool uit met cursussen Kunst & Filosofie, Kunst & Techniek, Kunst & Media. Scholen geven aan filosofie, techniek en omgaan met mediatechnieken belangrijk te vinden voor hun leerlingen en behoefte te hebben aan een aanbod. Met zo'n 15 VSD-cursussen per jaar bereiken we

jaarlijks 225 unieke kinderen op diverse scholen. Iedere cursus sluiten we af met een presentatie.

5. Zomerschool: In de aandachtswijken zijn 26 basisscholen een Zomerschool waar kinderen twee tot drie weken extra leertijd krijgen. Op verzoek van de Paul Krugerschool wil Art-S-Cool voor hun Zomerschool een beeldend programma ontwikkelen dat aansluit bij de thema's uit Taalfabriek (Sardes). Deze taalmethode wordt vanaf 2016 verplicht gesteld door de gemeente voor alle Zomerscholen. We verwachten met dit beeldend programma partner te worden van twee tot vier Zomerscholen uit de aandachtswijken, waarmee we zo'n 120 leerlingen bereiken.

6. Activiteiten, gericht op ouders: Ook de komende jaren zal Art-S-Cool passende programma's blijven ontwikkelen om de ouderbetrokkenheid, ook van de vaders, te vergroten. Naast de cursus Kunstklas Moeders, die uit 10 lessen bestaat, ontwikkelen we modules van 1-3 lessen rondom een museumbezoek.

7. Het Jonge Kind: Voor de Voorschool waar we het programma Kunstklas Jonge Kind en Ouders uitvoeren, ontwikkelen we hand-outs zodat, na onze cursus, de leidsters, leerkrachten en ouders het creatieve samenspel met de kinderen kunnen voortzetten.

8. Voortgezet en middelbaar onderwijs: Art-S-Cool onderzoekt met het Mariscollege, Johan de Wittcollege en ROC Mondriaan welke bijdrage het kan leveren aan kunstonderwijs voor het onderwijs. Ook met de uitbreiding van de Haagse leerlijn naar de eerste twee klassen van het voortgezet onderwijs, wil Art-S-Cool graag een bijdrage leveren. Tevens doen we onderzoek naar de mogelijkheid van het aanbieden van kunstlessen in het vmbo/mbo in aansluiting van het verrijkingprogramma (burgerschap en ondernemerschap), en op basis daarvan pilots uit te zetten.

B. CULTUURPARTICIPATIE

Naast het geven van workshops voor festival De Betovering en andere culturele- en wijkorganisaties, is Art-S-Cool voor het cursusjaar 2015/2016 gestart met een eigen buitenschools aanbod in ons lesatelier en bibliotheken Schilderswijk en Transvaal. Art-S-Cool werkt hiervoor samen met de Ooievaarspas.

9. Uitbreiding buitenschools aanbod: Art-S-Cool breidt de komende jaren haar workshops en cursussen uit naar de maandag t/m zondag op diverse plekken in de aandachtswijken. Hiermee verwachten we een groei van 450 jonge cursisten in 2017. In de schoolvakanties ontwikkelen we kunstprojecten op locaties. We zouden hierbij graag de kinderen uit de Schilderswijk meenemen naar een culturele instelling, bijvoorbeeld de Grafische Werkplaats of Nest, waar we een paar dagen een residence kunnen houden.

10. Stimulering talenten: De pilot Wednesday Art-S-Cool

(2015-2016), het talententrajec voor 9-13 jarigen uit aandachtswijken, wordt uitgebreid, verdiept en opgenomen in het Art-S-Cool aanbod. Hiervoor werkt Art-S-Cool samen met (kunst)docenten van diverse basisscholen en krijgt advies van de School voor Jong Talent van de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten (KABK). Naast dit talentenprogramma vinden er korte buitenschoolse oriëntatie cursussen gedurende het jaar plaats: De Kunstklas. Ook kinderen die hier opvallen, kunnen doorstromen naar de Wednesday Art-S-Cool. Zo'n 15-30 kinderen volgen dit traject.

11. Excellent talent: Hierbij is het talentenprogramma Wednesday Art-S-Cool een kweekvijver. Kinderen in groep 6, 7 of 8 die aangeven door te willen stromen naar voortgezet kunstonderwijs, zoals de School voor Jong Talent (KABK) of kunstplan Segbroek worden extra door de kunstenaars van Art-S-Cool gecoacht en geleid naar de Kidsclub (voortraject van de School voor Jong Talent van de KABK). In het coachingstraject betreft Art-S-Cool de ouders en de groepsleerkracht, zodat zij begrip hebben voor het talent en het kind steunen in de vervolgstappen. Er komen contacten met Stichting Leergeld om kunstmaterialen en opleidingskosten te bekostigen. We verwachten tussen de 2 à 4 kinderen per jaar te coachen.

12. Aanbod volwassenen, op vraag buurtbewoners: Voor volwassenen wil Art-S-Cool op vraag van de bewoners workshops of cursussen organiseren. We hebben een netwerk met wijkorganisaties, zoals stichting Avraysa en stichting Yasmin om dit te ontwikkelen. Uitwisseling van culturele beoefening en ambachten is één van de ideeën die de bewoners aangeven. We verwachten zo'n 100 volwassen bewoners als cursist te bedienen.

13. Aanbod jongeren: Samen met jongeren wil Art-S-Cool onderzoeken hoe zij hun talenten kunnen verdiepen. Hierbij worden diverse trajectvormen getest, zoals een broedplaats binnen Art-S-Cool, waar de jongeren worden begeleid in hun eigen creatieve proces door de kunstenaars van Art-S-Cool. Hier worden zo'n 150 jongeren mee bereikt op jaarbasis.

C. SOCIAAL ARTISTIEKE PROJECTEN

Met onze Sociaal Artistieke Projecten hebben we verschillende doelgroepen in en buiten de Schilderswijk weten te verbinden met elkaar. Door indrukwekkende presentaties en tentoonstellingen weten we ook de pers te inspireren tot positieve berichtgevingen.

14. Project ontwikkeling: Ook de komende jaren zullen Art-S-Cool-kunstenaars in projectgroepen plaatsnemen om Sociaal Artistieke Projecten en Kunst in de Openbare Ruimte te ontwikkelen, waarbij kinderen en bewoners geactiveerd worden om aan deel te nemen. We voeren de projecten onder meer uit op het jaarlijks terugkerend

Schilderswijkfestival waarbij we 1000 kinderen en bewoners bereiken.

Het ontmoetingsproject De Haagse Dierentuin, waarmee Art-S-Cool in 2015 begonnen is met 45 kinderen van twee scholen uit de Schilderswijk en Duinoord, wordt jaarlijks uitgebreid met nieuwe diersoorten in diverse kunstdisciplines. Hiervoor werken we samen met scholen en instellingen uit de Schilderswijk en uit andere wijken, en zoeken we culturele partners uit Den Haag. De groei van de Haagse Dierentuin is vanaf 2016 te volgen op internet.

15. Kunst in de openbare ruimte: Art-S-Cool heeft in het kader van kindvriendelijke wijk, kinderen begeleid in het ontwerpen en uitvoeren van muurschilderingen in de openbare ruimte. Art-S-Cool ziet verdere mogelijkheden om samen met kinderen en buurtbewoners plekken in de openbare ruimte met eigen kunst op te knappen.

16. Een netwerk Sociaal Artistieke Projecten opstellen, onder andere in samenwerking met Stroom Den Haag, waarin sociale en artistieke professionals in diverse kunstdisciplines kennis en ervaring uitwisselen en mogelijke samenwerkingen kunnen ontstaan.

Prioriteiten Relatienetwerk

17. Duurzame relaties met scholen primair en voortgezet onderwijs: Art-S-Cool heeft kwaliteitsbeleid ontwikkeld waarbij de vraag en verwachting van de school centraal staat en geëvalueerd wordt.

18. Duurzame relaties met wijkorganisaties: Art-S-Cool maakt gebruik van diverse ruimtes en samenwerkingen in de wijk om kunstparticipatie dichtbij de kinderen en bewoners te organiseren. Zo wil buurthuis De Mussen daar wekelijks kunstactiviteiten door Art-S-Cool laten verzorgen.

19. Culturele diversiteit: Art-S-Cool organiseert een Raad van Inspiratie met bewoners en professionals met diverse culturele achtergronden. Aan de Raad wordt advies gevraagd voor onze kernactiviteiten en beleidsvoorstellen.

20. Culturele (Erfgoed) instellingen: Art-S-Cool heeft voor het ontwikkelen en uitvoeren van de kernactiviteiten, zoals Sociaal Artistieke Projecten, samenwerkingen met culturele instellingen en stichtingen Cultureel Erfgoed van verschillende [wereld]disciplines.

21. Interdisciplinaire samenwerkingen: Art-S-Cool continueert en verbreed samenwerkingen met Haagse culturele instellingen ter versterking van gezamenlijke doelstellingen.

22. Cultuuranker Theater De Vaillant: We gaan de samenwerking met Theater De Vaillant verstevigen in een jaarlijks kinderprogramma in de zomervakantie. Met 6 exposities per jaar wordt Theater De Vaillant onze huisgalerie. Deze structurele samenwerking biedt mogelijkheid om waar de kans zich voordoet, vaker in het jaar samen te werken.

Prioriteiten Eigen Professie

23. Professionalisering: Uitbreiden van de jaarlijkse studiedagen voor het collectief, gericht op onderwerpen voor onze kernactiviteiten en het versterken van duurzaam cultureel ondernemerschap.

24. Coaching: Consolideren nieuwe aangesloten kunstenaars krijgen een individueel coachingstraject, het collectief leert van en aan elkaar door de samenwerkingsprojecten.

25. Samenstelling van het Art-S-Cool collectief: bij groei van het collectief, is ons aannamebeleid gericht op interdisciplinaire en pluriforme culturaliteit.

26. Bedrijfsvoering: de activiteiten, die we na afloop van de DCO periode hebben ingezet, worden verdiept en verbeterd.

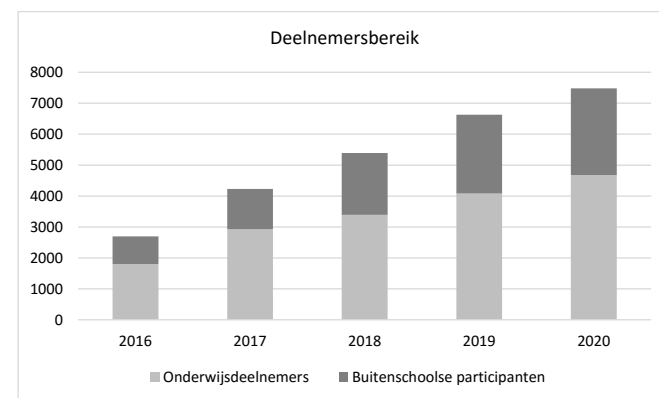
27. Externe communicatie: Onze processen van multimediale communicatie worden geoptimaliseerd;

28. Verdienmodel: het collectief, de directie en bestuur zijn verantwoordelijk voor het aanboren van potentiële opdrachtgevers en investeerders en professionaliseert zich in acquisitie, netwerken en sponsoring. Hiervoor is advisering van Wijzer Werven aangetrokken.

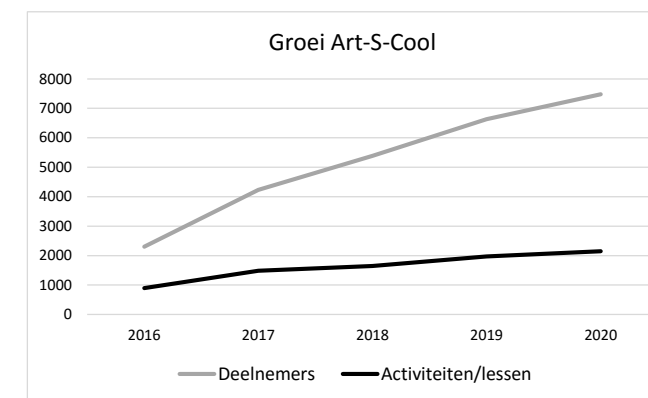
29. De Raad van Inspiratie: deze kring zal het collectief adviseren over kunstactiviteiten en beleidsrichtingen.

30. Huisvesting: Art-S-Cool heeft een eigen zichtbare plek in de Schilderswijk en daarnaast diverse satellieten.

De kwantitatieve ontwikkeling



Grafiek 3 Het aantal deelnemers onderwijs en buitenschoolse participatie 2016-2020



Grafiek 4 Bereik totaal aantal deelnemers en activiteiten/lessen 2016-2020

POSITIONERING BINNEN HET BESTEL EN BIJDRAGE AAN TOTALE AANBOD

Ook in deze periode wordt het artistieke antwoord op de vraag uit het onderwijs en de maatschappij geactualiseerd. Dat doen wij door ons aanbod te laten aansluiten bij de Cultuurbeleidsplannen van de scholen en inhoud te geven aan de doorlopende leerlijn. In de keten van 'educatie' en 'talentontwikkeling' breidt Art-S-Cool haar huidige doelgroep uit door zich ook te richten op de jongeren uit het voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Hierbij sluiten we aan bij de opbrengst van Cultuuronderwijs op zijn Haags, van CultuurSchakel. In de schakel van 'productie' willen we in ons kunstonderwijs en participatieaanbod een kwaliteitsimpuls realiseren door gebruik te maken van diverse culturele en professionele werkplaatsen, zoals de Grafische Werkplaats, Maakhaven en Ateliers Antarctica. De opbrengsten van het kunstonderwijs en participatieaanbod worden op diverse publieke locaties gepresenteerd, zoals bibliotheken, Cultuurankers en pop-up tentoonstellingsruimtes.

Art-S-Cool positioneert zich in het Haagse veld door vanuit de Schilderswijk kunstactiviteiten aan te bieden. In de Schilderswijk is meer dan 90% van de bewoners van allochtone afkomst. Er zijn belemmeringen om aan kunstactiviteiten mee te doen, door de Nederlandse taal, cultuurverschillen, financiën en eigen onzekerheden. Door actief van binnen uit de wijk contact te leggen, weten de kunstenaars van Art-S-Cool binding te maken, drempels te verlagen en wederzijdse uitwisselingen te organiseren. Voor onze doelgroep is kunst en met name beeldende kunst een onbekend terrein. Art-S-Cool laat op een veilige en enthousiaste wijze kinderen en hun ouders kennis maken. Dit doen wij door kwalitatief kunstonderwijs, kunstparticipatie en Sociaal Artistieke Projecten waarbij

participanten met diverse culturele achtergronden met veel plezier hun eigen expressieve talenten ontdekken, en ook wij hun culturele kwaliteiten mogen ontmoeten.

Art-S-Cool is een belangrijke partner kunstonderwijs voor Brede Buurtscholen en voor betrokken scholen bij de leerlijn Cultuuronderwijs op zijn Haags. Art-S-Cool ziet de school als geheel en richt zich naast kunstonderwijs voor groep 1 t/m 8, ook op Voor- en vroegschoolse educatie (VVE), ouderparticipatie, taalversterking, zomer- en weekendscholen, verlengde schooldag, leerkansprofiel, professionalisering van de schoolteams, schoolprojecten en gestelde vragen. We bouwen momenteel ook aan onze relaties met scholen voor het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs, met name de scholen in aandachtsgebieden, zoals het Johan de Wittcollege en het ROC Mondriaan.

Daarnaast vinden we het belangrijk om opvallende en gemotiveerde talenten, die een extra steuntje in de rug nodig hebben, te waarderen en te ondersteunen. Voor onze doelgroep is het ongebruikelijk om zich richting de kunsten te ontwikkelen. Door hun in contact te brengen met professionals en met het culturele veld, door ouders en school nadrukkelijk te betrekken bij onze talenttrajecten én door samen te werken met de School voor Jong Talent van de KABK en kunstenplanscholen, heeft Art-S-Cool een onderscheidende positie binnen de talentontwikkeling van de 110 nationaliteiten.

ECONOMISCHE EN/OF MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

Art-S-Cool weet zich te onderscheiden met bijzonder artistieke kunstprojecten waarbij verbindingen worden gelegd met het sociale domein. Kinderen uit verschillende wijken, die de gesegregeerde stad Den Haag heeft, ontmoeten elkaar op een actieve, plezierige en creatieve manier, waardoor sociale en culturele verschillen wegvallen om samen tot bijzondere prestaties te komen. Dankzij deze projecten en dankzij onze projecten die gericht zijn op het opwaarderen van de publieke ruimte, krijgen aandachtswijken zoals de Schilderswijk een beter imago. Dit heeft indirect een positieve invloed op de economie van de wijken en de stad. Maar onze voornaamste economische, maatschappelijke betekenis is dat wij 21e eeuwse competenties, waaronder creativiteit, meegeven aan jongeren waardoor we investeren in hun sociaal, maatschappelijke stijging.

BEDRIJFSVOERING

De organisatorische ontwikkelingen die we inzetten, zijn gericht op ondersteuning van het collectief bij hun kernactiviteiten en op het bereiken van deelnemers, scholen, samenwerkingspartners en publiciteit. Onze huisvesting is voornamelijk op tijdelijke aard. Dit is een onwenselijke situatie willen we onze ambities ten volle bereiken. De gemeente Den Haag onderzoekt momenteel waar een mogelijkheid ligt voor een vaste locatie in de Schilderswijk. In die nieuwe situatie trekt Art-S-Cool een beheerder aan, die gastheer is en ons ondersteunt met praktische zaken. Om de beoogde groei aan activiteiten te kunnen realiseren, wordt het aantal kunstenaars in het collectief verdubbeld en neemt ook het netwerk van gastdocenten toe. In basisscholen De Buutplaats en Jan van Nassauschool zijn moeders in onze kunstlessen vaste vrijwilligers als assistenten. In deze beleidsperiode zal er een aanmerkelijke toename zijn van 15 naar 30 vrijwilligers. Daarnaast trekken we een coordinator aan, die een belangrijke rol gaat spelen in het dagelijkse management. Verder breiden we op freelance basis de samenwerking uit met onze professional communicatie.

Op financieel gebied heeft Art-S-Cool de afgelopen vijf jaar veel ervaring opgedaan met inkomsten verwerven. Wel is het zo dat kunstenaars en directeur veel eigen tijd hebben geïnvesteerd. De inzet voor de komende jaren is gericht op duurzaam ondernemen, waarbij ondersteuning vanuit de gemeente Den Haag onontbeerlijk is. In het traject met Wijzer Werven, dat start in 2016, onderzoekt Art-S-Cool de mogelijkheden voor het aantrekken van meer financiële partners.

'Model van goed bestuur' is geïmplementeerd waarbij gebruik is gemaakt van de publicatie van Cultuur+Ondernemen, 'Governance Code Cultuur' (2014). In het model van stichting Art-S-Cool zijn de reglementeringen, gedragsaanwijzingen en rolverdeling opgenomen, enerzijds van het bestuur onderling, anderzijds inzake de verhouding tussen bestuur en directeur. De verhouding tussen directeur en collectief is gereguleerd in een kader voor medezeggenschap. Daarnaast is er een reglement voor administratieve organisatie en interne financiële controle. De opbrengsten hiervan leiden tot toename van de effectiviteit en efficiency in deze beleidsperiode. Aan de voorwaarde van de culturele ANBI-status van Art-S-Cool wordt inhoud gegeven onder meer door de publieke stukken actueel op de website van Art-S-Cool te delen.

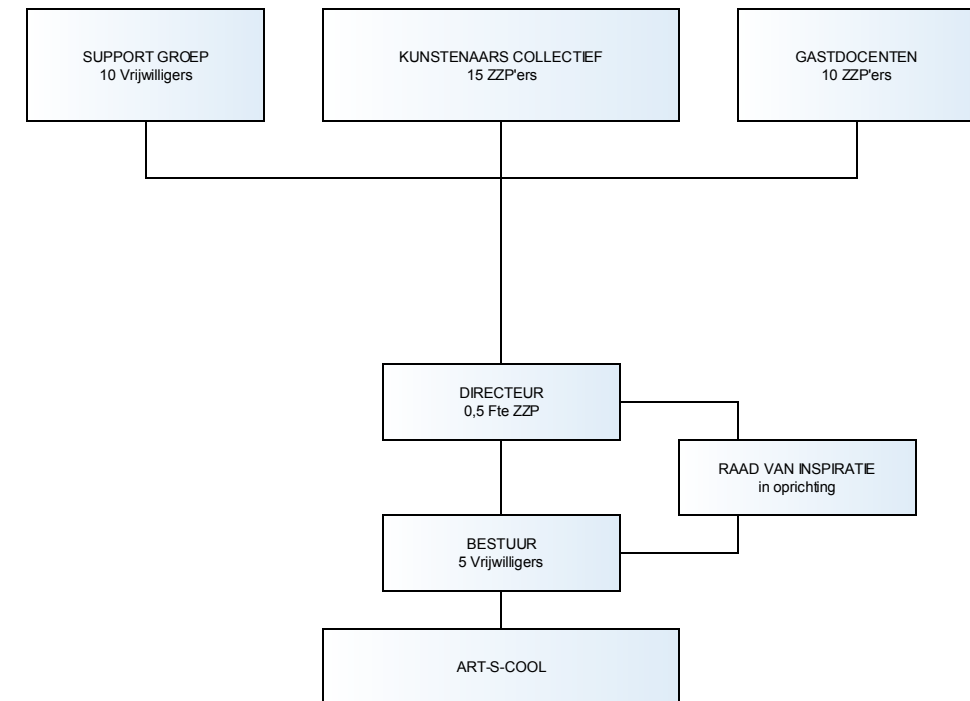
De herformulering van de ambities voor deze beleidsperiode leidt ertoe dat de statuten van stichting Art-S-Cool aan herziening toe zijn. Deze zijn voorzien in 2016.

De Code Diversiteit behoort tot de identiteit van Art-S-Cool. Het collectief is sensitief in het vormgeven van het aanbod en de dialoog met de deelnemers. Het bestuur en directie spannen zich in om diversiteit te waarborgen in personeelsbeleid en deskundigheidsbevordering. In het bouwen en onderhouden van ons netwerk richten we ons naast de professionele organisaties, ook op zelforganisaties uit onze aandachtswijken. De Raad van Inspiratie helpt Art-S-Cool nog beter in te spelen op de culturele diversiteit van onze doelgroep. Art-S-Cool blijft ook in de toekomst goed praktische aanbieders voor de website van codeculture-lediversiteit.com.



1.4. BEDRIJFSVOERING

ORGANOGRAM HUIDIGE SITUATIE (NOVEMBER 2015)



Toelichting bij de organisatiestructuur

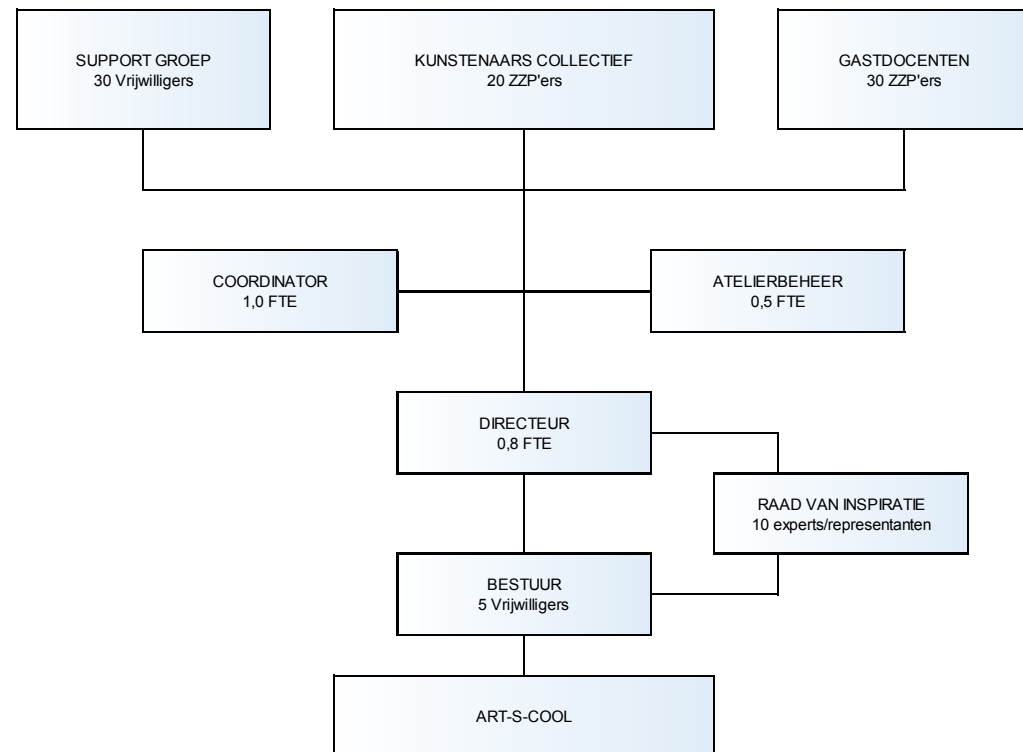
De directeur, de leden van het kunstenaars collectief en de gastdocenten hebben een arbeidsrechtelijke status van zelfstandige zonder personeel. Het bestuur koopt werkzaamheden van de kunstenaars in en betaalt hen navenant. De directeur ontvangt voor haar directiewerkzaamheden in de omvang van 0,5 fte een vergoeding. 15 Kunstenaars maken deel uit van het collectief daarnaast 10 gastdocenten. 15 Vrijwilligers waaronder 5 bestuursleden. Raad van Inspiratie is in oprichting.

De zakelijke en artistieke leiding berust bij de directeur.

Het bestuur vergadert 10 maal per kalenderjaar, waarvan 2 maal met het collectief. Bestuursleden ontvangen daarvoor geen bezoldiging. De stichting onderkent activiteitenlasten en beheerlasten. De administratieve organisatie en interne controle (AO/IC) is daarop afgestemd via een gestandaardiseerd protocol. Tijdens de bestuursvergadering legt de directeur door middel van voorgangsverslagen en financiële rapportages verantwoording af. Ieder kwartaal presenteert de penningmeester de Business Reviews in het bestuur. De directeur legt jaarlijks een beleidsplan voor aan het bestuur en om de vier jaar een Meerjarenbeleidsplan.

Raad van Inspiratie is in oprichting. Stichting Art-S-Cool ontleent haar bestaansrecht aan het kunnen achterhalen wat de wensen zijn van haar opdrachtgevers, welke actuele inzichten in het aanbod moeten worden verwerkt en hoe de gebruikers het aanbod ervaren. Een Raad van Inspiratie waarin gebruikers, geïnteresseerden en experts zitting hebben, kan hierin een relevante rol spelen. Model van 'goed bestuur' is geïmplementeerd waarbij gebruik is gemaakt van de publicatie van Cultuur+Ondernemen, 'Governance Code Cultuur' (2014).

ORGANOGRAM 2017



Toelichting bij de organisatiestructuur

Totaal 2,3 Fte betaalde functies. De directeur Fte 0,8 coördinator Fte 1, atelierbeheer Fte 0,5.

De leden van het kunstenaars collectief, de gastdocenten hebben een arbeidsrechtelijke status van zelfstandige zonder personeel. Het bestuur koopt werkzaamheden van de kunstenaars in en betaalt hen navenant.

20 Kunstenaars maken deel uit van het collectief daarnaast 30 gastdocenten.

45 Vrijwilligers waaronder 5 bestuursleden en 10 leden van de Raad van Inspiratie.

Personeel	Realisatie Fte in 2014	Aantal personen 2014	Realisatie Fte in 2017	Aantal personen 2017
Uren van een volledige werkweek	40 uur			
Totaal aantal Fte	0,5 Fte		2,3 Fte	3
Waarvan met een vast contract			0,8 Fte	1
Waarvan met een tijdelijk contract	0,5 Fte	1	1,5 Fte	2
Totaal waarvan inhuur	*	20	*	50
Aantal stagiaires **				
Aantal vrijwilligers	*	10	*	45

* De inhuur van kunstenaars deel uit makend van het collectief en de gastdocenten laat zich niet realistisch in Fte uit te drukken

** Stagebeleid wordt ontwikkeld in 2016. Het resultaat is nog niet te prognosticeren.

BEDRIJFSRISICO'S

- Het niet realiseren van adequate huisvesting met als gevolg dat een deel van de voorgenomen activiteiten niet kan worden gerealiseerd.
- Stagneren van de geprognosticeerde toename van opdrachten uit het onderwijsveld.
- Een groot aantal (potentiele) deelnemers leven onder de armoedegrens, waardoor zij geen of niet in gelijke mate toegang hebben tot onze buitenschoolse kunstparticipatie. Ook de Ooievaarspas biedt hier voor, ondanks de korting van 50% geen afdoende oplossing.

GETROFFEN MAATREGELEN OM DEZE RISICO'S TE BEPERKEN

- Het huisvestingsbeleid is op verzoek van de Wethouder Wijsmuller vastgelegd in een Programma van Eisen voor adequate huisvesting. Deze is aangeboden in mei 2015. Vanaf dat moment is het onderwerp van onderzoek en overleg op gemeentelijk en stadsdeel niveau. In afwachting van de realisatie van adequate huisvesting wordt er gewerkt op meer Pop-up- en gastlocaties dan nu is voorzien om de toename aan activiteiten toch te realiseren.
- Door nauw aan te sluiten bij de behoeften in het onderwijs en te anticiperen op het uitrollen van Cultuuronderwijs op Zijn Haags.
- Met de gemeente en Fondsen willen we een oplossing ontwikkelen om de participatie van deelnemers uit arme gezinnen mogelijk te maken en uitsluiting te voorkomen.

INVESTERINGEN

- Nieuwe huisvesting met name het daarvoor benodigde inventaris vraagt een aanzienlijke investering.
- In de financiering daarvan zal worden voorzien door fondswerving en crowdfunding.

4. SAMENVATTING

Naam instelling:	Art-S-Cool
Statutaire naam instelling:	Stichting Art-S-Cool
Statutaire doelstelling:	Zoals beschreven in het register van de Kamer van Koophandel. Statutaire doelstelling: SBI-code: 85522 - Kunstzinnige vorming van amateurs De stichting heeft ten doel: Gedurende een aantal maanden van het jaar het bieden van cursussen en workshops op gebied van voorbereidend kunstonderwijs en cultuureducatie en kunst/cultuur in het algemeen; het bieden van een begeleidingstraject voor individuen die een opleiding in de beeldende kunst of aanverwante opleidingen willen volgen; het organiseren van sociaal culturele projecten
Aard van de instelling:	Kunsteducatie en kunstparticipatie
Bezoekadres:	Ferdinand Bolstraat 33
Postcode en plaats:	2525 XH Den Haag
Postadres:	Valkenboskade 77
Postcode en plaats:	2563 GP Den Haag
Telefoonnummer:	06-83576866
Email:	info@art-s-cool.nl
Website:	www.art-s-cool.nl

TERUGBLIK EN ZELFEVALUATIE 2013-HEDEN

Art-S-Cool is Dé kunstschool uit de Haagse Schilderswijk. Met kwalitatief kunstonderwijs en -projecten draagt Art-S-Cool bij aan de creatieve, sociale, cognitieve en talentontwikkeling van onze deelnemers. Art-S-Cool zet kunstparticipatie in als verbindend element om kinderen afkomstig uit verschillende culturen en sociale klassen met elkaar in contact te brengen en sociale cohesie te bevorderen. Daardoor is Art-S-Cool als een kunstzinnige magneet: vanuit de Schilderswijk hebben we een aanzuigende werking op kinderen uit alle delen van de stad. Art-S-Cool heeft een collectief van professionele kunstenaars en vormgevers die kinderen inspireert hun creatieve vermogen te gebruiken en neemt ouders mee in de talentontwikkeling van hun kind. Het 'creatieve proces' dat leidend is voor de kunstenaar is ook leidend voor de deelnemers.

Inhoudelijk beleid is gericht op kernactiviteiten: Cultuuronderwijs, Cultuurparticipatie en Sociaal Artistieke Projecten. Art-S-Cool is partner van 12 Brede Buurtscholen. Naast de kunstlessen in de verlengde leertijd heeft Art-S-Cool ook kunstprogramma's ontwikkeld in het kader van ouderbetrokkenheid en de Vroeg- en Voorschoolse Educatie (VVE). Sinds de start van Cultuuronderwijs op zijn Haags (COH) in 2013, is Art-S-Cool een nauwe samenwerkingspartner voor de leerlijn Beeldende Kunst, Vormgeving en Architectuur. Voor kunstbeoefening in de vrije tijd, kunstactiviteiten die niet verbonden zijn aan een school, werkt Art-S-Cool veelal in opdracht van opdrachtgevers, zoals wijkorganisaties, de gemeente Den Haag, culturele organisaties en festivals. Recent is Art-S-Cool een Ooievaarspasorganisatie geworden en is een pilot gestart voor talentontwikkeling. Vanuit de missie dat kunst een bijdrage levert aan sociale

ontwikkeling en cohesie, creëert Art-S-Cool jaarlijks enkele projecten voor de wijk gericht op kunst als co-creatie.

Positionering binnen het bestel en bijdrage aan totale aanbod betekent voor Art-S-Cool een artistiek antwoord op de vraag uit het onderwijs en de maatschappij, waarmee het een plek heeft verworven binnen de schakel 'educatie' en 'talentontwikkeling' maar ook in de schakel van 'productie' en 'presentatie'. In ons cultuuronderwijs maken kinderen en ouders op een veilige en laagdrempelige manier kennis met het kunst. Gezien de niet ophoudende vraag naar het werk van het collectief is de conclusie gerechtvaardigd dat de doelstelling slaagt om deze gemêleerde bevolkingsgroepen te bereiken. In onze cursussen nemen we kinderen en ouders mee naar culturele instellingen: musea, werkplaatsen en broedplaatsen. De afgelopen vijf jaar heeft Art-S-Cool bijzondere samenwerkingen met culturele instellingen ontwikkeld. Het aantal samenwerkende culturele partners neemt jaarlijks toe. Ook via

Cultuuronderwijs op zijn Haags en Culturele Business Case is Art-S-Cool een partner in het Haagse culturele netwerk.

Economische en maatschappelijke betekenis heeft Art-S-Cool voor Den Haag dankzij het creëren van positieve geluiden uit de aandachtswijken, met name uit de Schilderswijk. Daarnaast is er een sociaal-economische betekenis, doordat we kinderen 21e eeuwse competenties, waaronder creativiteit, meegeven. Hierdoor investeren we in hun sociaal, maatschappelijke stijging.

Bedrijfsvoering is gericht op het Art-S-Cool-collectief, een zelfregulerend team. De kunstenaars hebben ieder een eigen artistieke praktijk. Vandaaruit en vanuit ieders eigen creatieve visie leveren zij bijdragen aan Art-S-Cool. De direc-



teur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding: artistiek en zakelijk. De financiële administratie is uitbesteed en op projectbasis worden een communicatiemedewerker en een vormgever ingehuurd. In de eerste periode van Art-S-Cool, de jaren 2011-2013, lag de nadruk op het verzorgen van cultuuronderwijs op en in samenwerking met scholen, het verstevigen van een herkenbare positie in de Schilderswijk en duurzaam, cultureel ondernemerschap. Dit laatste is met behulp van Fonds Stimulering Cultureel Ondernemerschap in 2014 extra ondersteund. We hebben met de projectondersteuning slagen gemaakt in onze onderneming op de terreinen 'Aanbod en communicatie', Interne organisatie en financiën, en 'Professionalisering in kunsten en ondernemen'. Toch is een meerjarige subsidie onontbeerlijk om een duurzame, culturele onderneming te zijn. Met een financiële basis kunnen zowel de ambities, strategisch beleid, inspelen op de groeiende vraag naar onze kunstactiviteiten als de zichtbaarheid gerealiseerd worden. Het bestuur hanteert een strategische cyclus, waarin beleidsontwikkeling en reflectie elkaar om en om afwisselen. Deze strategische cyclus is onderdeel van het Model Goed Bestuur, onze uitwerking van de Code Cultural Governance, dat het bestuur van Art-S-Cool aanhoudt als het moreel register van zijn werkzaamheden.

PLANNEN EN ACTIVITEITEN 2017-2020

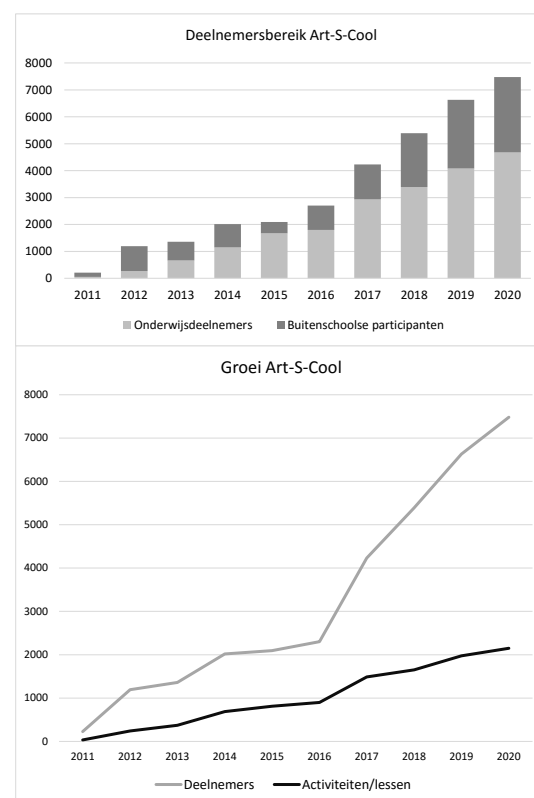
Inhoudelijk beleid is primair gericht op vergroting van de kwaliteit en reikwijdte van onze kernactiviteiten: Cultuuronderwijs, Cultuurparticipatie en Sociaal Artistieke Projecten. Hiervoor zetten we ook in op verdieping en uitbreiding van onze relaties en versterking van onze eigen professie voor de ontwikkeling van Art-S-Cool. Voor cultuuronderwijs is de doelstelling dat Art-S-Cool vanuit de Schilderswijk een aanmerkelijke rol heeft in het cultuuronderwijs van de groot Haagse omgeving. Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 60% van de organisatie. Met cultuurparticipatie weet Art-S-Cool met een vrijetijds- en buitenschools aanbod, een grote diversiteit aan amateurkunstenaars (kinderen, jongeren en volwassenen) uit Den Haag aan te trekken en talenten te bevorderen. Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 25% van de organisatie. Onze sociaal artistieke projecten draagt in aanmerkelijke mate bij aan de sociale cohesie in de groot Haagse omgeving. Deze kernactiviteit vraagt een inzet van 15% van de organisatie.

Positionering binnen het bestel en bijdrage aan totale aanbod wordt in de komende beleidsperiode verder vormgegeven door ons aanbod nauw aan te laten sluiten bij de Cultuurbeleidsplannen van de scholen en inhoud te geven aan de Haagse doorlopende leerlijn. In de keten van 'educatie' en 'talentontwikkeling' breidt Art-S-Cool haar huidige doelgroep uit door zich ook te richten op de jongeren. In de schakel van 'productie' willen we in ons kunstonderwijs – en participatieaanbod een kwaliteitsimpuls realiseren door gebruik te ma-

ken van diverse culturele en professionele werkplaatsen, zoals de Grafische Werkplaats, Maakhaven, Theater De Vailant en Ateliers Antarctica. De opbrengsten van het kunstonderwijs en participatieaanbod worden op diverse publieke locaties gepresenteerd, zoals bibliotheken, Cultuurankers en pop-up tentoonstellingsruimtes. Door ouders en school uit aandachtswijken nadrukkelijk te betrekken bij onze talenttrajecten én door samen te werken met de School voor Jong Talent van de KABK en kunstenplanscholen, creëert Art-S-Cool een onderscheidende positie binnen de talentontwikkeling.

Economische en/of maatschappelijke betekenis heeft Art-S-Cool door kinderen en jongeren 21e eeuwse competenties mee te geven waardoor we investeren in hun sociaal, maatschappelijke stijging. Daarnaast weet Art-S-Cool met bijzondere sociaal artistieke kunstprojecten verbindingen te leggen met het sociale domein.

Bedrijfsvoering is gericht om de beoogde groei aan kwalitatieve activiteiten en deelnemersbereik te kunnen realiseren. Het aantal kunstenaars in het collectief wordt verdubbeld en ook het netwerk van gastdocenten neemt toe. In deze beleidsperiode zal er een aanmerkelijke toename zijn van 15 naar 30 vrijwilligers. Door directeur in vaste dienst te nemen, een coördinator en beheerder aan te trekken, te samen 2,3 Fte, wordt de groei professioneel gefaciliteerd. Het Model Goed Bestuur is geïmplementeerd en is in de beleidscyclus van duurzame betekenis, net als de Code Culturele Diversiteit, die behoort tot de identiteit van Art-S-Cool. Met de culturele ANBI status kan in het coachingstraject van Wijzer Werven meer financiers worden aangetrokken.



Grafiek 5 en 6 Bereik totaal aantal deelnemers en activiteiten/lessen 2011-2020

WWW.ART-S-COOL.NL

