

TERMINOS Y CONDICIONES

1. DEFINICIONES:

AUTORIZACIÓN: La aceptación libre, informada e inequívoca de un candidato del tratamiento de sus datos personales para un propósito específico.

CONSENTIMIENTO: Es la manifestación de la voluntad del titular de los datos personales mediante la cual el CONTRATANTE puede realizar el tratamiento de sus datos personales, y que puede constar en soporte físico o digital en los términos de la Ley.

CONTROLADOR: Persona física o jurídica, responsable de las decisiones sobre el procesamiento de datos personales. Es la entidad que ordena el procesamiento de datos.

DATOS PERSONALES: significa cualquier información relacionada con una persona física identificada o identificable ('sujeto de datos'); Una persona física identificable es aquella que puede ser identificada, directa o indirectamente, en particular por referencia a un identificador, como un nombre, un número de identificación, datos de ubicación, un identificador en línea o uno o más factores específicos a lo físico, fisiológico, identidad genética, mental, económica, cultural o social de esa persona natural

DATOS PERSONALES SENSIBLES: Datos personales sobre el origen racial o étnico, convicción religiosa, opinión política, afiliación sindical u organización de naturaleza religiosa, filosófica o política, datos relacionados con la salud o la vida sexual, datos genéticos o biométricos, cuando están vinculados a una persona física.

DATOS PÚBLICOS: Es el dato que no sean datos personales sensibles. Son considerados datos públicos, entre otros, los datos relativos al estado civil de las personas, a su profesión u oficio y a su calidad de comerciante o de servidor público. Por su naturaleza, los datos públicos pueden estar contenidos, entre otros, en registros públicos, documentos públicos, gacetas y boletines oficiales y sentencias judiciales debidamente ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.

FUENTES DE ACCESO PÚBLICO: Son las bases de datos cuya consulta puede ser realizada por cualquier persona, sin más requisito que, en su caso el pago de una contraprestación e incluyen los medios remotos o locales de comunicación electrónica, óptica y de otra tecnología siempre que estén abiertos a la consulta general; los directorios telefónicos de conformidad con la normativa específica; los diarios, gacetas o boletines oficiales, de acuerdo con su normativa y los medios de comunicación social.

LOS SERVICIOS: Se refieren a las actividades que realiza Truora por encargo o solicitud de sus clientes mediante el cual automatiza la recolección de información de Fuentes de Acceso Público para su presentación en un reporte de estudio de seguridad y validación de identidad y que incluyen: estudio de antecedentes criminales, legales y profesionales; validación de identidad mediante preguntas de identidad, reconocimiento facial y de voz.

PROCESADOR: Persona física o jurídica que procesa datos personales en nombre del controlador.

PROTECCIÓN DE DATOS: Normas y procedimientos encaminados los cuales debe garantizar el distribuidor y el usuario para recolectar la autorización del titular para la consulta en fuentes públicas.

SISTEMA DE INFORMACIÓN. Se entenderá todo sistema utilizado para generar, enviar, recibir, archivar o procesar de alguna otra forma mensajes de datos.

CANDIDATO/USUARIO FINAL: Es la persona a quién se le verifican los datos.

2. SOBRE LA PLATAFORMA:

TRUORA S.A.S (“Truora”) con domicilio en la carrera 12 # 90-20, Bogotá, correo electrónico contact@truora.com, número de identificación tributaria NIT 901189979-5, portal en www.truora.com y operaciones en Colombia, México, Brasil, Chile, Costa Rica, Argentina y otros países en Latinoamérica; tiene una plataforma que automatiza la recolección de información y datos personales tanto de Fuentes de Acceso Públicas como privadas. Esta información es objeto de reportes de estudios de seguridad y validación de identidad. La información es consultada en tiempo real de diversas Fuentes de Acceso Público. El Servicio sólo puede ser proporcionado hasta que se cuente con el Consentimiento del Candidato, merecedor de los datos personales para realizar la consulta.

3. SOBRE LA RESPONSABILIDAD DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN:

Truora no es responsable de la calidad de la información entregada a sus clientes proveniente de las Fuentes de Acceso Público, ya que el sistema no administra la información de las fuentes esto corresponde a cada entidad o fuente de información que la muestra de forma pública quienes están obligadas a verificar que los datos que manejan son pertinentes, correctos y actualizados para los fines para los cuales los recabaron. Truora hace el mejor esfuerzo por presentar un servicio libre de errores, pero lo hace sin ningún tipo de garantía sobre la información entregada ya que es un Procesador de información, por lo que cada persona física o moral debe evaluar según su necesidad de contratación, riesgo legal o debida diligencia los resultados obtenidos como Controlador de la información.

4. MANEJO DE INFORMACIÓN PERSONAL O EMPRESARIAL:

Para poder contratar los Servicios de Truora, siempre se debe tener el Consentimiento expreso por el Candidato para realizar el tratamiento de sus datos en los términos aquí establecidos. Previo a realizar la búsqueda en Truora, los Controladores (personas morales o empresas) clientes de Truora, serán quienes deben darle a conocer a los Candidatos su aviso de privacidad e indicarle claramente las finalidades para las cuales están solicitando los datos personales. De esta forma, son los Controladores quienes asumen responsabilidad total y garantizan que al usar Truora aceptan y garantizan que cuentan con los permisos de manejo de data.

5. TOMA DE DECISIONES CON LA INFORMACIÓN CONSULTADA:

Truora como Procesador con plataforma de centralización de la consulta en un solo lugar, no responde ni de forma contractual o extracontractual por el uso del reporte generado. Invitamos a nuestros clientes y usuarios a utilizar el servicio con responsabilidad. La toma de decisiones depende de cada empresa y persona como Controlador de la información. El servicio de Truora, no se hace responsable por la información entregada ni por la calidad de la información que entrega la Fuente de Acceso Público, así como tampoco de la decisión final tomada con base en el reporte emitido.

6. ACCESO A LA PLATAFORMA :

El servicio de Truora tiene un costo por generar el reporte centralizado con la información de Fuentes de Acceso Público, el cual permite el acceso a una clave y contraseña. El uso de la clave y la contraseña es responsabilidad del usuario persona natural o jurídica.

En Truora solo se pueden dar de alta usuarios con correos institucionales, no está permitido el registro con correos gratuitos. Los usuarios serán activados dentro de un plazo de 48 horas luego del pago exitoso de un plan de consumo. El usuario de Truora es personal e intransferible, sólo puede ser usado por la persona autorizada y su uso es de responsabilidad propia. El uso de los usuarios puede ser limitado para evitar problemas de estabilidad sobre la plataforma.

7. CONFIDENCIALIDAD:

En el proceso de uso de la información de la plataforma se debe garantizar la confidencialidad de la información y entendemos que existe una expectativa razonable de privacidad. Si bien es cierto la información es tomada de Fuentes de Acceso Público, se debe garantizar en todo momento la confidencialidad de la información de los datos entregados en el reporte centralizado de Truora.

8. DERECHOS DE AUTOR MARCAS:

El servicio de Truora, se encuentra desarrollado sobre una plataforma que es protegida por derechos de autor. Queda totalmente prohibido el uso del código del servicio para fines no autorizados, así como de

su tecnología API para desarrollar productos que le compitan sin previo acuerdo firmado. El usuario debe cerciorarse que tanto él como las empresas contratantes de los Servicios respeten los derechos patrimoniales y morales de Truora. Las partes se comprometen a respetar la normatividad vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor sobre el software correspondiente al sistema de información Truora, respetando el código objeto y fuente de la aplicación. La marca TRUORA es propiedad de TRUORA Fraud Prevention, S.A y el uso de este sitio no transfiere ningún derecho a los usuarios para usar la misma en forma alguna y deberán abstenerse de usar, o solicitar el registro de marcas similares en grado de confusión a nuestra marca.

PARÁGRAFO PRIMERO: Queda totalmente prohibido que el CONTRATANTE, realice actos de ingeniería inversa o análisis de código sobre Truora. El Contratante, se compromete a dar un buen uso al sistema de información de conformidad con las buenas prácticas de propiedad intelectual. Cualquier uso o mecanismo que afecte la propiedad intelectual de Truora, dará lugar al ejercicio de las acciones civiles, administrativas y penales correspondientes.

PARÁGRAFO SEGUNDO: Queda prohibida la reventa del servicio sin autorización expresa del CONTRATISTA. Para la reventa del producto o un uso no especificado en este contrato se debe notificar al distribuidor o la plataforma

Los términos y condiciones de Truora podrán ser actualizados o modificados en cualquier momento y dicha situación se informará a los usuarios en nuestro sitio.

Al hacer uso del sistema usted acepta expresamente los términos y condiciones del mismo.

Fecha de última actualización:

23/03/2020