



Gastspielunterstützung für PREMIO-Projekte

Bei der Einladung von PREMIO-Projekten profitieren PREMIO-Mitglieder von einer Gastspielunterstützung in Form der Übernahme der Künstler*innengagen durch die Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia, die Ernst Göhner Stiftung und das Migros-Kulturprozent.

Allgemeines

- Die Übernahme der Künstler*innengagen fördert die Zirkulation der PREMIO-Projekte, indem das finanzielle Risiko eines Gastspiels für die PREMIO-Mitglieder minimiert wird.
- Die PREMIO-Mitglieder können pro Spielzeit mehrmals und verschiedene PREMIO-Projekte einladen und von der Übernahme der Künstler*innengagen profitieren.
- Ein PREMIO-Projekt kann pro Spielzeit mehrmals und von verschiedenen PREMIO-Mitgliedern eingeladen werden. Die Gastspielunterstützung kann für jedes PREMIO-Projekt über mehrere Spielzeiten hinweg geleistet werden.

Finanzielles

- Die Künstler*innengagen werden von der PREMIO-Geschäftsstelle an das PREMIO-Mitglied ausbezahlt (Berechnungsmodus siehe unten).
- Die Reisespesen, Übernachtungskosten sowie Per Diems der Compagnie sind nicht Teil dieser Gage.
- Das PREMIO-Mitglied überweist mindestens den von der PREMIO-Geschäftsstelle erhaltenen Gesamtbetrag an die eingeladene Compagnie und übernimmt zusätzlich die Reisespesen, Übernachtungskosten sowie die Per Diems der eingeladenen Compagnie.
- Die von der PREMIO-Geschäftsstelle an das PREMIO-Mitglied ausbezahlte Künstler*innengage berechnet sich nach dem Vorschlag des Syndicat Suisse Romand du Spectacle – SSRS:

Künstler*innengagen für abendfüllende Produktionen

- erste Vorstellung: Organisationspauschale **CHF 500.--** plus **CHF 500.--** pro Künstler*in auf der Bühne und **CHF 500.--** für eine*n Techniker*in
- jede weitere Vorstellung: **CHF 300.--** pro Künstler*in auf der Bühne und **CHF 300.--** für eine*n Techniker*in
- Kostendach: maximal wird für ein Gastspiel einer Compagnie **CHF 8'000.--** pro PREMIO-Mitglied ausbezahlt

Künstler*innengagen für 20'-Präsentation / work in progress-Präsentation

- **CHF 250.--** pro Künstler*in auf der Bühne und **CHF 250.--** für eine*n Techniker*in
- Kostendach: maximal werden für ein Gastspiel einer Compagnie **CHF 2'000.--** pro PREMIO-Mitglied ausbezahlt



Ablauf

- Das PREMIO-Mitglied muss die PREMIO-Geschäftsstelle spätestens einen Monat vor der/den Vorstellung/en über das Gastspiel des PREMIO-Projekts informieren.
- Die Festlegung der Höhe der Künstler*innengage geschieht in Absprache mit der PREMIO-Geschäftsstelle.
- Das einladende PREMIO-Mitglied muss der PREMIO-Geschäftsstelle im Vorfeld des Gastspiels eine Kopie des beidseitig unterschriebenen Gastspielvertrages zuschicken. In diesem Vertrag muss die Übernahme von Reisespesen, Übernachtungskosten sowie Per Diems durch das PREMIO-Mitglied geregelt sein.
- Die Auszahlung der Künstler*innengagen an das PREMIO-Mitglied erfolgt im Anschluss an das Gastspiel und auf Rechnungsstellung an die PREMIO-Geschäftsstelle.

Kommunikation

- Die Teilnahme der eingeladenen Compagnie am Nachwuchswettbewerb PREMIO muss in einem angemessenen Rahmen auf Programmen, Flyern und Abendzetteln und unter Verwendung des PREMIO-Logos erwähnt werden (Download: <https://www.premioschweiz.ch/kontakt/downloads>)
- Die finanzielle Unterstützung muss auf allen Publikationen (Flyer, Leporello, Homepage, u.a.) mit der Formulierung „mit Unterstützung der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia, der Ernst Göhner Stiftung und des Migros-Kulturprozent“ und/oder den jeweiligen Logos erwähnt werden (Logos <http://ernst-goehner-stiftung.ch/index.php/de/services/Downloads>, www.prohelvetia.ch/de/downloads und www.migros-kulturprozent.ch/medien/logos).

Glossar

- **PREMIO-Mitglied:** Alle Theater- und Tanzhäuser, Festivals und im Bereich der darstellenden Künste in der Schweiz tätige Institutionen, die Mitglied des Vereins PREMIO sind.
- **PREMIO-Projekt:** Alle Projekte, die mindestens in einem Halbfinale des Nachwuchswettbewerbs PREMIO gezeigt wurden.
- **PREMIO-Geschäftsstelle:**

Mathias Bremgartner
Projektleiter Theater
Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270
Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl: +41 (0)58 570 30 21

mathias.bremgartner@mgb.ch
www.migros-kulturprozent.ch