our work
THAT HAS EMPOWERED OUR BUSINESS PARTNERS

作品のご紹介

ナショナルブランド開発に関する作品をご紹介いたします。

フェレロ（英国） page 54
コカ・コーラ（スペイン） page 60
WSI（英国） page 64
その他 独立系ブランド page 70

敬称略

Our work for:

FERRERO

欧州、ひいては世界的に有名なフェレロ社のチョコレート菓子。コンフェクショナリー業界世界第3位に位置する同社の所有ブランドには、フェレロ・ロシェ、ヌテラ、キンダー（キンダーブエノ、サプライズ、ジョイ等複数のサブブランド含む）、そしてミント菓子のチックタック（TicTac）等があります。私たちは2008年より、英国市場向けのパッケージングやポップ、販促物およびデジタルメディアキャンペーンのお手伝いをしています。

FERRERO SEASONAL PRODUCTS

フェレロの季節限定商品

世代を超えて世界中で愛されるフェレロ・ロシェや、子供達に人気のキンダー・チョコレート。同社の競争力にとって、効果的な季節限定キャンペーンは不可欠です。どのブランドも、消費者ニーズの移り変わりに合わせて常に進化しています。私たちは、チョコレート自体の形状や動物キャラクターの発案から携わることもあります。

KINDER FOR CHRISTMAS

キンダーのクリスマス商品

こちらは、フェレロ社の子供向けチョコレート「キンダー」の2017年のクリスマス商品（一部）です。通常の五倍の大きさの「キンダーエッグ」や、ぬいぐるみ付きギフトパック、ツリーの飾りとなるパッケージ入りのものなど、多数の販促フォーマットがあります。「サンタへのレター入り」は、同封の手紙を投函するとサンタさんからお返事が届くようになっており、2017年の新しい取り組みです。

消費者マインドに届くよう、私たちは常に革新的な包装形状や店頭マーチャンダイジングの提案をしています。

FERRERO MERCHANDISING & MARKETING

フェレロのマーチャンダイジングとマーケティングサポート

同社の販売チームのパートナーとして、私たちは、「ストア・シアター」と呼ばれる売り場演出の重要性を十分に理解し、各ブランドのデザインガイドラインを小売店（英国スーパーマーケット）の販促ガイドラインに適応させなくてはなりません。BtoCおよびBtoB向けの広告やキャンペーン始め、あらゆる販促アイテムを制作し、販売チームを常時サポートしています。

消費者コミュニケーションの様々な局面を考慮し、全メディアに渡る露出度を高め、ブランド認知の向上に貢献しています。

FERRERO TIC TAC

フェレロ・チックタック

フレッシュミントのチックタック（日本未発売）は、今では実に様々なフレーバーに広がっています。私たちは、パッケージデザインはもちろんのこと、限定フレーバーそのものの提案や、革新的なキャンペーンテーマの提案およびプレゼンテーションの作成、そしてライセンス商品のキャンペーンにまつわる販促アイテムの制作すべてに携わっています。

kinder
Chocolate
MORE MILK
LESS COCOA
4 small bars
Special edition
Per bar (12.5g)
296 kJ
71 kcal
4%*

Our work for:

スペインのコカ・コーラ社(The Coca-Cola Company Iberia)による新しいソフトドリンク「アクエリアス・ヴィヴ」の誕生に向け、パッケージデザイン及び販促物、そしてスペイン語のブランドガイドラインを制作しました。

「アクエリアス」は、1983年に日本で誕生した、コカ・コーラ社の第４位の売上を誇るブランドです。発足以来、特にスペインとポルトガルで人気を博してきました（1992年のバルセロナ・オリンピック、2008年の北京オリンピックで公式ドリンクとなっています）。そのアクエリアスの姉妹ブランドとして、ビタミンやバオバブの粉末が調合された低カロリーのソフトドリンク、「アクエリアス・ヴィヴ」が2016年にスペインで新登場。私たちは、パッケージデザインから広告キャンペーンのイメージマネージメントまで、ブランド成形のプロセスにおいて、幅広い面で貢献しました。

AQUARIUS VIVE

コカ・コーラ（スペイン）のアクエリアス・ヴィヴ

この低カロリードリンクのブランドコンセプトと爽やかな液体色を引き立てるべく、ブランドロゴとパッケージは、鮮やかなデザインを目指しました。背景に具象化したバオバブの葉を施し、既存のアクエリアスのロゴを、ヴィヴの「レモン&ライム」「トロピカル」フレーバーに合わせて鮮やかに応用しました。健康を気遣う現代の消費者に、ダイナミックにアピールしています。

Saludable
física
y emocionalmente

AQUARIUS
Vive
LIMA LIMÓN
BAJO EN CALORÍAS

AQUARIUS
Vive

Nuevo
AQUARIUS
Vive
CON ZINC Y VITAMINA B3
CON EXTRACTO DE BAOBAB

Nuevo
AQUARIUS
Vive
BAJO EN CALORÍAS

AQUARIUS
Vive

RIUS
Vive

CON ZINC Y VITAMINA B3
CON EXTRACTO DE BAOBAB
AQUARIUS
TROPICAL
BAJO EN CALORÍAS
LIMA LIMÓN
BAJO EN CALORÍAS

Our work for:

WINE & SPIRIT INTERNATIONAL

2002年より、酒類輸出入・ブランド開発業者であるWSI（ワイン&スピリッツ・インターナショナル）社が取扱うアルコール飲料の事業に携わっています。これまで私たちがデザインを手がけた世界各地のスピリッツ商品数は50以上にのぼり、英国をはじめとする現地市場へ最適化（ローカライズ）させたブランディングの成功に大きく貢献しています。

BAMBARRIA TEQUILA

バンバリーア・テキーラ

力強く、クリエイティブなデザインというものは、その背景にあるブランドストーリーを伝え、それゆえ末長く心に残るものです。

このアガベ100パーセントの高品質テキーラの革新的なデザインは、アステカ民族が「サボテンの上で蛇を食らう鷲がいる土地」を探し、首都建設に至ったメキシコ・シティの伝説に由来しています。生き生きとした寓話からインスピレーションが生まれ、グラフィックとプロダクトデザインが見事に競演している好例です（サボテンはガラス瓶の内部で、立体になっています）。

BEFORE

VILLA LOBOS TEQUILA

ヴィラ・ロボス・テキーラ

この高級テキーラは、伝統的な製造方法により、時間をかけ、心を込めて作られた手作りのスピリッツの代表格であり、数々の受賞歴があります。

エンボス加工やメタリックな仕上げを施し、ネックラベルを起用するなど、細部まで行き届いたデザインにより、ヴィラ・ロボスのブランドをワンランク上に押し上げています。

VERACRUZANO MEXICAN RUM

ベラクルザーノ・メキシカンラム

ヘリテージ（文化的遺産や伝統）は、とりわけ高級スピリッツのカテゴリーにおいて、ブランディングの強力なツールになります。

このメキシコの最高級ラム酒は、1本約100ポンド（約15,000円）という価格であるため、買う人の期待を裏切らない、信憑性の高いデザインが求められました。1519年にスペイン人がメキシコに降り立った際に築いた要塞を表す手書きの紋章も、歴史的要素を組み込みつつ、リニューアルしました。

BEFORE

HAPSBURG ABSINTHE

ハプスブルグ・アブサン

アブサン、または英語でアブシンスと呼ばれる薬草系リキュールほど、好奇心と冒険心をかき立てるアルコール飲料はないでしょう。モネやヘミングウェイをはじめ、多くの偉大な芸術家・詩人・作家・脚本家たちに愛飲されてきましたが、これまで一般的には、かなり偏見をもたれた飲み物でした。

WSI社は、ハプスブルグというブランド名のもとで、ナイトクラブ通いをする若者向けの商品から希少価値の高いプレミアム商品まで、多様な楽しみ方を提案したラインアップを充実させ、アブサンを蘇らせました。その結果、新たな購買層を開拓することに成功しています。

SPECIALITY LIQUEURS

モンロー・バニラウォッカ

このおしゃれなウォッカのボトルは、ミニマリスト・デザインのお手本です。バニラ色の瓶（シュリンク・ラベルにメタリックインク）とエレガントでクラシカルなセリフ書体の組み合わせは洗練さを醸し出し、一風変わったラグジュアリーな商品を求める消費者の好奇心を掻き立てています。

チョーヤ・ユズ梅酒

このとても美味しい柚子風味の梅酒は、日本での梅酒の位置付けとは異なり、英国人の社交のシーンで愉しむドリンクとしてアイデンティティを確立させることが課題でした。また、英国を代表する夏のカクテル「ピムズ」の異国バージョンとして、消費者の心に届くビジュアルランゲージを創造しました。

ラジーナ・リモンチェッロ2種

イタリアのリキュール、リモンチェッロと、白桃ベースの“ピーチチェッロ”のデザインは、本場イタリアらしさを表しつつ、商品のフルーティーさを強調しました。50年代のトラベルポスター風のイラストは典型的な地中海の村をイメージし、中心のロゴとブランド名は伝統的なイタリアの家紋にインスパイアされています。

Our work for:

順不同

私たちが誇るブランディングおよびパッケージデザインのプロジェクトは、産業・規模・国を問わず、多数ございます。以下のページにて単品で掲載しているのは、過去の作品の中からほんの一部をピックアップしたものです。ご興味をお持ちのジャンルがございましたら、別途ご紹介させて頂きますので、お気軽にお問い合わせください。

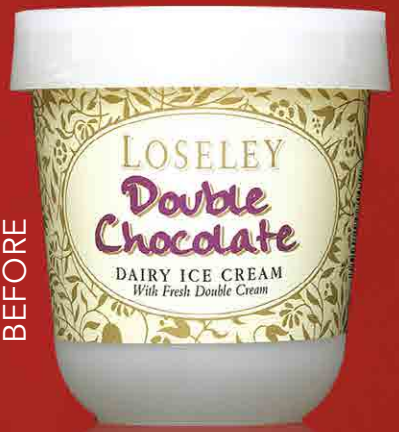
LOSELEY ICE CREAM

ルースリーのアイスクリーム

ルースリーは、英国で有名な高級アイスクリームのブランドですが、ブランド再生の必要性に迫られていました。私たちが提案した打開策は、このメーカーの拠点地であるルースリー大邸宅に飾られている肖像画を使い、ブランド本来の姿に戻ることでした。これらの肖像画をちらっと見ただけでは、無表情な古い絵に見えるでしょう。しかし、目を凝らして良く見てください。絵の中の一人一人がアイスクリームを楽しんでいる姿が見えてくるでしょう。

gramia CREATIVITY AWARDS FAB pentawards

BEFORE



KNEAD BAKERY FREEFROM

ニードベーカリーのフリーフロム商品

こちらはグルテンフリーおよび乳フリーのマフィンやクッキーといったベーカリー商品です。個性的で目立ち、機能的でもあるこのデザインは、フリーフロム商品を専門とする製パンメーカーの「すべての人に美味しい焼きたてパンを」という素朴なモットーを反映しています。アレルゲン除去商品だからといって、デザインを一部の客層に絞らなくもよいのです。ブランド名の頭文字の「K」を形とったアイコニックなウィンドウとキューブ型のパッケージ、そして鮮やかな色が印象に残り、競合商品と一線を画しています。

MIRABILIA OLIVE LEAF TEA

ミラビリアのオリーブリーフ・ティー

こちらはとても珍しい商品で、イタリアはアブルッツォ州のオリーブ栽培農家による、有機オリーブのリーフティー（葉を乾燥させたもの）です。ストレートに加え、ザクロ入りと、レモン＆ワイルドミント入りのフレーバーもあります。緑茶より多いビタミンCと抗酸化物質を含み、抗菌効果のあるナチュラルな飲料です。

信憑性と希少価値、この産地の歴史やこだわりの伝統農法を伝えるパッケージデザインです。上部のラベル（テントカード）は内側にもデザインが施されており、若葉のうちに丁寧に手摘みされる製法のストーリーを紹介しています。

RAYNER'S ORGANIC VINEGARS

レイナーズのオーガニックビネガー

ナチュラル食用エッセンス製造会社のレイナーズによる、オーガニックでロー・非加熱・無ろ過のビネガーシリーズをデザインしました。ビネガーには、マザーと呼ばれる栄養満点の酢酸菌が入っているものもあります。ココナッツの樹液を発酵させた「ココナッツアミノ」はアミノ酸の量が醤油の十倍以上あるうえグルテンフリーなので、大豆アレルギーを持つ人にはうれしい「醤油の代用」になる食材です。

英国では現在、消費者の39%がオーガニック商品を定期的に購入しており、オーガニック市場価値は2017年に20億ポンド（約2,800億円）を超えると言われています。美容や健康に気を使い、料理の幅を広げたいと思っているグルメな現代の消費者は、このように魅力的な商品に高い関心を持っており、店頭で瞬時に心に訴えかける存在感あるデザインが不可欠となっています。

SWITCHLE

スウィッチェル

2018年4月、英国で一風変わったソフトドリンクのブランドが誕生しました。“マザー”入りのアップルサイダービネガー（りんご酢）と蜂蜜、そして身体を元気にしてくれる栄養素がたくさん詰まった、ヘルシーな発酵飲料です。実はこの商品は、アメリカで古くから伝わる疲労回復ドリンクSwitchelを、英国のヘルシー・セールズ・グループ社が独自にレシピ開発したもので、Switchleと綴りを変えて市場投入した非常に個性的なオーガニックの健康飲料です。

私たちは商品の起源に17世紀の農業との関連性を見出し、そのストーリーをテーマにした、独自性の高いアイデンティティの創出を目指しました。イラストレーションと装飾的なタイポグラフィー、そしてウィットに富んだ古典英語の方言を掛け合わせて、エキセントリックな英国らしさを表現しています。

pentawards

LIBERAT!ON FAIRTRADE NUTS

リベレーション・フェアトレード・ナッツ

こちらは、先進国と発展途上国間の貿易において公正な取引をし、途上国側生産者にとって持続的な生活向上を支える仕組み（フェアトレード）のもとに成り立つ農業生産者団体「リベレーション」によるナッツ商品です。

手書きの可笑しなナッツのキャラクターに、軽やかな、そしてフェアトレードの仕組みに取り込まれた意義深いメッセージを託しました。パッケージの他、広告やTシャツなどのキャンペーングッズにも展開できるようにデザインしたブランディングです。

pentawards

NEVSKY SUGAR

ネフスキー・シュガー

ロシアの大手砂糖メーカー、ネフスキー・シュガー・ペテルブルグ(ЧУТОЧКА - Nevsky Sugar Petersburg)社の商品ブランディングを開発しました。ブランド名には「少量」すなわち「ひとつまみ」という意味があり、摂取量の抑制を意識したポーションサイズの商品もあります。購買層はほとんどが35-45歳の女性ということで、親しみ感たっぷり、楽しく、どこかノスタルジックなスタイリングに仕上げました。店頭での見栄えを意識し、配色にこだわりました。イラストはすべて社内制作です。

IVIA INTERNATIONAL VISUAL IDENTITY AWARDS

LOVE2MIX ORGANIC TOILETRIES

ラブ2ミックス・オーガニック・パーソナルケア

モスクワのビューティーブティックによるトイレタリー商品のパッケージを新たにデザインしました。このラインは、すべてオーガニックであることに加え、フレッシュな原料の組み合わせがコンセプト。私たちはその特有性を明瞭に表すブランドロゴを考案し、ユニセックスでスタイリッシュな高級感、また、鮮やかなフルーツやハーブといった原料を一層引き立てるデザインを生みました。

ADDO PLAY TOYS

アドー・プレイの玩具シリーズ

2017年の夏、英国の玩具メーカー、アドー・プレイが、キッズエンタメチャンネルのニコロデオンと共同開発で、遊びの実験をテーマとしたおもちゃのシリーズ12品を新発売しました。

私たち新しく考案したブランドロゴは、商品のテーマごとに色分けができるようになっており、全パッケージには、オリジナルのイラストを200点以上、付属のテキスト冊子には150点以上を、取り入れました。他社のまとまりがなく見づらいパッケージとは異なり、カラフルで統一感のあるアイキャッチなデザインは、売り場でも一際目立っています。

BLEND GROUP BRANDING

ブレンドグループ社のブランディング

ホスピタリティ・エージェント企業のために、洗練された企業感を表現したCIをデザインしました。

この新しい企業は、主に、F1グランプリやクリケットの国際テストマッチ、プレミアリーグ等、世界トップクラスのイベントで企画されるコーポレートイベントのマネージメントを提供しています。

BLEND GROUP

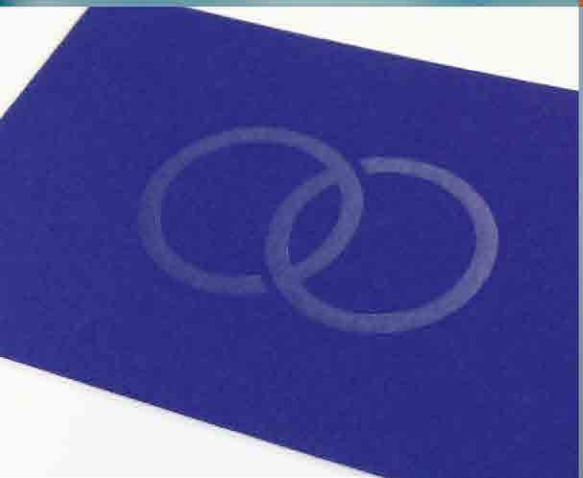
BESPOKE HOSPITALITY

WHITEFOORD REBRANDING

ホワイトフォード社のリブランディング

ロンドンに拠点を置くウェルス・マネジメント企業のCIを刷新しました。

二つの結び合う「O」がお客様とコンサルタントの姿を表し、すっきりとしたモダンなデザインを通して、一貫性、クオリティ、信頼性を表現しています。また、印刷物からインテリアやアプリまで、あらゆる媒体において、フレキシブルにブランド力を発揮しています。

INTERNATIONAL VISUAL IDENTITY AWARDS

MIDAS AWARDS
WORLD'S BEST FINANCIAL ADVERTISING