

Info Werbeinselschema

Die Systematik der Werbeblockcodierung ist wie folgt:

Die senderübergreifende einheitliche achtstellige Werbeblockcodierung stellt die eindeutige Identifikation von Werbeblöcken im Ablauf eines Sendetages sicher.

U 04 01 08 01

U = Werbeblocktyp: Es handelt sich um eine Zusatzinformation zum Werbeblock.

U **04** 01 08 01

04 = Die Stellen eins und zwei des achtstelligen Codes stehen für die Tarifart, die Auskunft über die Art des Werbeblocks gibt (bezogen auf Werbeform oder Umfeld).

U 04 **01** 08 01

01 = Die Stellen drei und vier stehen für die Preisgruppe des Werbeblocks. Diese findet sich in der ersten Spalte der Preisliste wieder. Im Werbeblockschema der Schweiz sind die österreichischen Preisgruppen abgebildet - es kommen aber die in der Schweizer Preisliste angeführten Einheitspreise zur Anwendung.

U 04 01 **08** 01

08 = Die Stellen fünf und sechs geben Auskunft über die geplante Stunde, in der der Werbeblock gesendet wird.

U 04 01 08 **01**

01 = Die Stellen sieben und acht stehen für die Nummer des Werbeblocks innerhalb der Preisgruppe an einem Tag.

Nachfolgend finden Sie unsere Werbeblocktypen:

- U = Unterbrecherwerbeblock
- S = Scharnierwerbeblock
- EX = Exklusivwerbeblock

Nachfolgend finden Sie unsere Tarifarten:

- 01 = Scharnier
- 04 = Unterbrecher
- 21 = Event Sport
- 22 = Event allgemein
- 90 = Pre Split
- 91 = Format Sponsoring
- 92 = Rubriken Sponsoring
- 93 = Premium Sponsoring
- 95 = Exklusivstellung
- 99 = Sonstige Sonderwerbformen