



 **HLIGS[®]**
das gefällt mir.

ISG Immobilien- und Standortgemeinschaft Solingen-Ohligs e. V.

JAHRESBERICHT 2021

4. GESCHÄFTSJAHR

Vorwort

LIEBE EIGENTÜMER*INNEN, LIEBE UNTERNEHMER*INNEN, LIEBE OHLIGS-AKTEURE,



OHLIGS.

das liebe ich.

wir haben das Jahr 2021, auch wenn es durch die Pandemie erneut beeinträchtigt war, doch als ein sehr besonderes und auch als ein gutes Jahr empfunden.

Wir haben eine Solidargemeinschaft erlebt in der es sich zu leben lohnt. Menschen unterstützen sich in Krisensituationen, wachsen zusammen und werden resilienter für zukünftige Herausforderungen. Menschen haben Mut, sich zu verändern, und können sich mit unserem Stadtteil identifizieren, fühlen sich hier sicher, gut aufgehoben und unterstützt mit ihren neuen Plänen. Die Menschen ziehen in unser Quartier, um zu bleiben, und signalisieren uns ihren Mitgestaltungswillen.

Natürlich stehen noch große Hürden vor uns, die wir überwinden müssen. Viele Existenzen werden nach wie vor auf die Probe gestellt und können nur schwer weitere Umsatzeinbußen verkraften, die durch Coronaschutz-Maßnahmen das Einkaufen erschweren und die freudige Leichtigkeit des Shoppens belasten.

Dennoch sehen die Mutigen auch ihre Chancen in der Handelswelt und stellen sich auf neue Gegebenheiten ein, die die Zukunft für uns versieht.

Gerade die Lebensmittelbranche und Gastronomie profitiert von den daheimgebliebenen Urlaubern und den Berufstätigen im Homeoffice. Die Wohnungen und Häuser werden verschönert und ausgebaut, der Stadtteil wird geschmückt und heimelig dekoriert, weil die Menschen sich hier gerne aufhalten.

Ebenso sind Handwerker und Dienstleister gefragter denn je. Zweiräder, Elektronik und Heimwerkertools erleben einen wahren Hype. DIY, also Selbstgemachtes, Recycling und Sharing stehen deutlich höher im Kurs.

Die Werte von Konsumgütern wie Kleidung, Schuhe, Kosmetik und Verbrenner-PKW werden hinterfragt und Händler und Dienstleister müssen sich der Kritik informierter Bürger stellen und Fragen über Beschaffung und ethische Grundsätze beantworten können. Viele stellen ihre Sortimente bereits um. Auch die Baubranche mit weltweiter Verantwortung für 50% der CO₂ Emission wird sich nachhaltig umstellen müssen.

Wenn Ohligs ein lebenswerter Stadtteil mit einem hybriden Mix aus Wohnen, Arbeiten, Einkaufen und Ausgehen bleiben soll, dann werden jetzt die Grundsteine dafür gelegt. Zum einen durch eine durchdachte und aus Besuchersicht attraktive und funktionale Gestaltung des Marktplatzes und der Düsseldorfer Straße, zum anderen durch informierte und nachhaltig agierende Eigentümer, Gewerbetreibende, und verantwortungsvolle Bürger.

Jetzt muss gehandelt und für die nächsten Jahrzehnte vorgedacht werden.

Zur Unterstützung des Handels im Zuge der kommenden Umbauphase, mit dem atmosphärischen Lichtkonzept, einer Identifikation durch unsere Gemeinschaftsmarke und einer ehrlichen und unterstützenden Kommunikation auf allen Ebenen unseres Netzwerkes sind wir gut aufgestellt und bestens vorbereitet auf den gesellschaftlichen und den infrastrukturellen Wandel unserer Zeit.

2022 wird ein ereignisreiches Jahr, in dem viele wichtige Entscheidungen fallen müssen. Wir sind dafür bereit und freuen uns darauf, das mit Ihnen gemeinsam zu gestalten!

Ihre



Gloria Göllmann



Thorsten Meis



Jörg Bergmann



Teut-Achim Rust

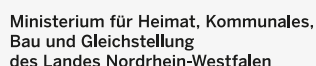
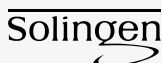
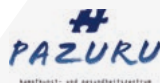
Wir in Ohligs

UNTERSTÜTZER FÜR OHLIGS



Wir freuen uns über die gute Zusammenarbeit mit Ihnen, der Stadt Solingen, mit Vereinen und privaten Akteuren, insbesondere mit der Stadtentwicklungsplanung www.solingen.de, dem Stadtteilbüro Solingen-Ohligs www.stadtteilbuero-ohligs.de, der Ohligser Werbe- und Interessengemeinschaft www.owg-ohligs.de, den Ohligser Jongens www.ohligser-jongens.de, der IHK Wuppertal/Solingen/Remscheid www.wuppertal.ihk24.de.

Wir hoffen, auch in Zukunft auf die tatkräftige Hilfe zählen zu können und freuen uns ebenso über neue Gesichter, die sich für Ohligs engagieren möchten.





ISG-Maßnahmen

UNSERE PROJEKTE FÜR OHLIGS



In 2021 initiierten, unterstützten und förderten wir als ISG zahlreiche Maßnahmen aus dem vierten Jahresplan des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts (2016):

HANDLUNGSFELD 1: DIENSTLEISTUNG, SAUBERKEIT UND SICHERHEIT

Maßnahme 3: Hausmeister- und Winterdienst

Wir haben für unseren Straßenmeister Akim Heil eine Anschlussförderung von 50% für die Monate April bis November 2021 erwirkt. Diese wurde bewilligt für Zusatzaufgaben wie Veranstaltungskoordination im Hans-Ketzberg-Garten und Unterstützung bei Veranstaltungen auf dem Ohligser Markt, Schlüsselvergabe und Übergabeprotokolle, Flyer- und Poster-Verteilung im ISG Gebiet, Mängelmelder etc.. Ab Dezember 2021 wird seine Arbeit zu 100% von der ISG getragen, weil wir seine Arbeit im Stadtteil für sehr wertvoll halten. Die Kosten werden aus den entsprechenden Einsparungen der letzten Jahre gespeist.



HANDLUNGSFELD 2: STÄRKUNG UND ENTWICKLUNG DES STANDORTES OHLIGS

Maßnahme 5: Eigentümer- und Handelsdialog

Wichtig für die positive Entwicklung des Stadtteils ist die Erhöhung der Aufenthaltsqualität und -dauer durch Sichtbarmachung unserer Stärken. Dabei geht es um einzigartige und interessante Aktionen, Angebote und Produkte, die nur in Ohligs zu finden sind.

Unsere Gemeinschaftsmarke wird stetig ausgebaut und weitere Lizenz- und Nutzungsverträge werden abgeschlossen. Die Stadtteilmарke ist sichtbar und verbindet Gewerbetreibende mit den Besuchern. Eine neue Identität des Zusammenhalts und der Zukunftsfähigkeit wird gemeinschaftlich demonstriert und gelebt.

Hausbesuche und Werbes(ch)nack bringen die Gewerbetreibenden untereinander zusammen und setzen Impulse für neue Produkt- und Geschäftsideen. Zusätzliche Kreativ-Unterstützung und Coachings werden durch den Markenjoker angeboten.

Neue Kreationen: Ohligser Marktplätzchen mit 3D-Keksstempel als Gastgeschenk und zum Nachbacken, Stadt-Sparkassen-Bankkarte (work in progress) mit Ohligs-Logo, 4 Ohligs-Teesorten und ein Teestrauchchen mit Label. In Kooperation mit dem lokalen Handarbeitsfachgeschäft Wollfühloase: Ohligs-Mützen, -Schals und -Loops zum Nachstricken (mit Anleitung), gehäkelte Spülschwämmchen und Maskottchen in Ohligs-Farben mit Label, Ohligs-Projektbeutel mit Logo und Claim. Nummerierte, individuelle Boomerang-Bags mit Ohligs Logoaufnäher und Claim als Recycling-Projekt, initiiert von der Herzenslust- Nähschule und der AWO (Nähtreff mittwochs mit Ohligser Handarbeitsinteressierten).

Neue Produkte und Projekte werden regelmäßig im „Schaufenster to go“ gezeigt, einem Ausstellungsraum, den ein Händler für verschiedene andere Händler und Produkte zur Verfügung stellt um gemeinsam und für die Ohligs-Stärken zu werben.





Gewerbetreibende, die OWG und das Stadtteilbüro verwenden das Logo und die Claims auf Flyern, Plakaten und Anzeigen und unterstützen mit der Gemeinschaftsmarke ihre Aktionen. Zusätzlich haben wir im Ohligs-Teil des Engelbert unsere Gemeinschaftsmarke mit passendem Claim präsentiert.

Verwendete Claims sind u. a.:

Ohligs, das bin ich.
 Ohligs, das sind wir.
 Ohligs, das ist für Dich.
 Ohligs, wir wollen's bunt.
 Ohligs, das ist Dein Quartier.
 Ohligs, das schmeckt mir.

Neue Veranstaltungsformate sind Zukunftsmusik und Round Table Zukunft. Die Veranstaltungsformate hatten eine gute Resonanz am Nachbarschaftstisch der Stadt-Sparkasse. Politik, Eigentümer, Händler, Vereine und Bürger haben über die Zukunft von Innenstadt/Quartier und Gesundheit diskutiert. Diese Veranstaltungen sollen auch im Jahr 2022 regelmäßig ausgerichtet werden. Wir geben Raum für Informationen, Emotionen und Aktionen, die persönlich besprochen werden können und für einen guten Zusammenhalt untereinander sorgen.

Maßnahme 6: Leerstandsmanagement und aktive Ansiedlungsunterstützung

Im Jahr 2021 gab es wieder etliche Besichtigungstermine und Gespräche mit potentiellen Mietern und Eigentümern. Dabei wurden u. a. für die folgenden Immobilien Interessenten vermittelt: Bahnstraße 4, Düsseldorfer Straße 7-9, 33, 35, 40, 89, Pavillon am Marktplatz, benachbarte Lagen an der Emscherstraße, Lennestraße und Keldersstraße.

Maßnahme 6.1: Schaufenstergestaltung

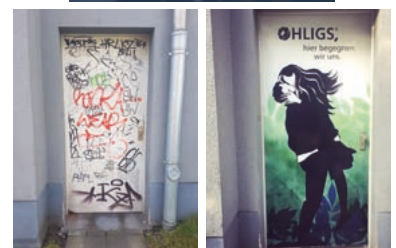
Die Schaufenster der nicht vermieteten Handelsflächen prägen das Stadtbild entscheidend mit. Gerade in einer Zeit des gesellschaftlichen Umbruchs (ökonomisch, ökologisch und sozial) ist die Kommunikation über eine gemeinsame Zukunft essenziell. Die aus dieser Erkenntnis entstandenen Marketingkampagnen werden im Ort sichtbar gemacht und tragen so gleichzeitig zur Aufwertung und Lebendigkeit des Stadtbildes bei.

Hier einige Beispiele:

„#Ohligszukunft“ Ausstellung der Kampagne durch über 25 Banner im Leerstand Dü 40, „Schaufenster to go“ bei Akustik Bergmann als Test für Baustellensituation, Beklebung der Fensterfront Bahnstraße 4 als Empfangsbotschaft für Besucher, Reinigung der Leerstandsfronten bei Kooperationsverträgen.

Maßnahme 7: Wochenmarkt

Unterstützung der Beschicker durch das Angebot zur Nutzung der Toilette im Hans-Ketzberg-Garten.





HANDLUNGSFELD 3: GESTALTUNG DES OHLIGSER ZENTRUMS

Maßnahme 9: Gestaltungs- und Möblierungskonzept öffentlicher Raum

Ein kreativer und konstruktiver Austausch mit RMP SL Landschaftsarchitekten und der Stadtentwicklungsplanung zur Neugestaltung der Düsseldorf Straße und des Marktplatzes wird kontinuierlich eingefordert und praktiziert.

Baustellen-News unter:

<https://www.stadtteilbuero-ohlighs.de/baustellen-news/baustellen-news-due-markt/>

Eine große Baustellenkampagne, abgeleitet von der Gemeinschaftsmarke und unserem Leitbild wurde mithilfe der Agentur Smartbrands erarbeitet und nach Absprache über die Toolbox durch das Stadtmarketing der Stadt Solingen allgemein verfügbar gemacht. Mit vorgefertigten Bildern und Animationen für Banner, Poster und Wegweiser in den Kategorien Information, Emotion und Aktion können wir werben und geben für die Besucher ein einheitliches Bild mit gleichlautender Botschaft: Ohligs, das wird schön.. Wir beraten individuell Eigentümer, Händler und Gastronome, die diese Kampagne bei Umbaumaßnahmen nutzen wollen. Sie sind herzlich eingeladen, sich über das ISG-Team, das Stadtteilbüro, die OWG und die Stadtentwicklungsplanung zu informieren und die Kampagne mitzunutzen.

In der Weihnachtszeit haben wir die Parents for Future, Interju, Upcyclingdesignerin Alina Jörns und die OWG die Ohligser Händler mit Weihnachtsbäumen, Baumschmuck und mit festlich dekorierten Schaufenstern unterstützt.

Eine aufwendige Gestaltung der Schaufensterfronten und Türeingänge des Leerstands Bahnstraße 4 über mehr als 20 Meter sorgt für ein einladendes Bild des „Eingangstores“ nach Ohligs. Die Kunden sehen beim Ankommen vom Bahnhof aus und beim Vorbeifahren frische Farben und optimistische Botschaften und durch den Verschluss der Eingangsbereiche haben wir nun ein einladendes, sauberes Erscheinungsbild geschaffen.

Es gibt Überlegungen zur Holzverwertung der zu fällenden Bäume der Düsseldorf Straße mit der Solinger Wirtschaftsförderung und der Stabsstelle Nachhaltigkeit. Das Sägewerk Stricker wurde bereits für Ideen zur Umsetzung, z. B. Erinnerungsstücke, Skulptur, Sitzmöbel, angefragt. Ebenso gibt es mit der Stabsstelle Nachhaltigkeit und Klimaschutz und verschiedenen Akteuren Überlegungen zur Zwischenbegrünung der Düsseldorf Straße, die ab Frühjahr zur besseren Aufenthaltsqualität und zur Kühlung im Sommer zum Einsatz kommen könnten. Diese könnten geliehen, später zur Verkehrsberuhigung auf die Lennestraße versetzt oder zum Verkauf angeboten werden.

Maßnahme 10: Konzept zur Lichtinszenierung

Das 1. Lichtkonzept zur atmosphärischen Beleuchtung der Gründerzeit-Fassaden wurde aufgesetzt und mit den TBS und Lichtkünstler Frank Göllmann erörtert. Das Konzept Teil 1 muss wegen neuer Gesetzgebung ab März 2022 angepasst werden. Teil 2 ist in Arbeit und wird auf Basis einer vor-Ort-Testung mit den neu ausgewählten Lampen erarbeitet.



Die Anschaffung erster Leuchtmittel für die atmosphärische Fassadenbeleuchtung nach aktuell höchstem Standard und entsprechender Wahrung der Vorgaben zum Test und für die Programmierung wurde bereits getätigt. Es handelt sich um neuartige Gobo-Lampen, bei denen zum Beispiel Stuck akzentuiert und ein Fenster (zum Schutz der Bewohner) ausmaskiert werden kann.

Das große Ohligser Licht-Kunst-Fest in Kooperation mit 5 Solinger Künstlern war mit über 1000 Besuchern über die Stadtgrenzen hinaus ein Highlight in dem sonst so überschatteten, tristen Coronajahr. Ohligs hat für einen Abend geleuchtet. Das Publikum war begeistert und hat den milden Spätsommerabend im Stadtteil genossen (Fotos, Videos und Pressebericht auf unserer Website www.isg-ohligs.de). Die Intention der Veranstaltung war die Sensibilisierung für Lichtkunst im öffentlichen Raum. Der Blick wurde nach oben gelenkt, besondere und prädestinierte Fassadenabschnitte wurden künstlerisch in Szene gesetzt. Es ging um Lichtfarben, verschiedene Beleuchtungsmittel und Licht-Kunst-Objekte. Den krönenden Abschluss und die Bühnenszenierung bot die freischwebend auf dem Ohligser Markt ausgeführte Lichtinstallation „Colourfalls“. Dort wurden die Gewinner der Abstimmung zum besten künstlerischen Beitrag gefeiert. Auch die Gastronomen waren sehr zufrieden mit der Besucherqualität der Veranstaltung und spiegelte uns die positive Resonanz auf das außergewöhnliche Fest.

Es wurden Preisgelder für die 3 besten Arbeiten ausgelobt. Diese Arbeiten können zur atmosphärischen Gestaltung des öffentlichen Raums auch zukünftig temporär genutzt werden.



HANDLUNGSFELD 4: VERKEHR UND ORIENTIERUNG

Maßnahme 13: Ausbau eines Besucherlenkungssystems

Es laufen weiterhin Gespräche mit der Stadtplanung über Pläne, Strategie und Fördermöglichkeiten eines Besucherlenkungssystems innerhalb der geplanten Mobilitätsstrategie. Themen sind u. a. ein Fahrradhaus, ein Mobilitätshub (ÖPNV in Kombination mit verschiedenen Leihfahrzeugen in einem koordinierten Angebot unter einer App, E-Pendelbus etc.).

Eine erweiterte Logoentwicklung zum funktionellen digitalen Besucherlenkungssystem wurde bereits bedacht.

Die zukünftige Anbindung an die Outdoor-Stele und die Solingen App ist geplant. Ergebnisse der eigens in Auftrag gegebenen Umfrage (<https://www.isg-ohligs.de/#Portfolio>) durch die Bergische Universität werden dabei berücksichtigt.

Zusätzlich wurde der digitale 360°-Walk durch Ohligs mit weiteren Virtualisierungen ergänzt und aktualisiert. Auf der digitalen Stehle findet man den Link zu unserer #ohligsZukunft-Kampagne mit wertvollen Links zu den Akteuren und Gewerbetreibenden.





HANDLUNGSFELD 5: STANDORTPROFIL UND MARKETING

Maßnahme 14: Leitbild für das Stadtteilzentrum

Zur Übersetzung und zum Begreifen der gemeinsamen Ziele des Zukunftsquartiers Ohligs und der diversen Strategien der Stadt kooperieren die Akteure, setzen gemeinsam Botschaften „smart – nachhaltig – sozial“ und bieten den Bürgern Informationsveranstaltungen an.

Dafür wurde der Nachhaltigkeitstag u. a. mit einem Impulsvortrag zu GOTS-zertifizierter Kleidung (Global Organic Textile standard, ein Standard zur Herstellung von nachhaltig produzierter Kleidung) und zwei Workshop-Gruppen im Hans-Ketzberg-Garten angeboten.

Nachhaltiges Weihnachtsbaumschmücken mit und für die Kinder aus Ohligs wurde vom InterJu, den Parents for Future und der Upcycling-Designerin Alina Jörns im Rahmen der Veranstaltung Zukunftsmusik angeboten. Der Schmuck wurde aus vorhandenem Material recycelt und es wurden keine neuen Dinge angeschafft.

Es gibt diverse Arbeitsgruppen und Gespräche mit der Stabsstelle Nachhaltigkeit und Klimaschutz über Fördermöglichkeiten und Kooperationen (wir wollen die Strategie im Stadtteil leben). Es gibt diverse „Orte der Veränderung“, ein Begrünungs-Baumpflanz-Projekt und eine Solaroffensive, die wir gerne unterstützen.

Maßnahme 15: Netzwerkpflege

Der Hans-Ketzberg-Garten findet bei schönem Wetter Anklang bei verschiedenen Vereinen und Interessengruppen, z. B. Qigong, FFF, Stillgruppe, ZWAR und Werbes(ch)nack.

Das Ohligser Kinderfest auf dem Ohligser Marktplatz wurde zum 4. Mal von uns ausgerichtet. Wir kommen mit den jungen Familien ins Gespräch und können die neu Zugezogenen begrüßen. Wir stehen bei Lebensfragen aller Art mit unserem wertvollen Netzwerk unterstützend zur Seite und motivieren die Kinder, sich mit ihrem Stadtteil und den Zukunftsthemen zu beschäftigen (3D-Druck, Lese-Eule (KI), Re- und Upcycling, Müllvermeidung, Sport/Bewegung/Gesundheit etc.)

Maßnahme 16: Ohligs digital

Umfrage zum Online-Einkaufsverhalten mit der Bergischen Universität mit den Kernaussagen (Ergebnisse auf www.isg-ohligs.de/#Portfolio): Regionales Bewusstsein schaffen (Regionale Ware, regionaler Bezug), Kundenwertschätzung demonstrieren und dadurch Kundenbindung erzielen („die nehmen mich wahr“, „die nehmen mich ernst“, „die kennen mich“, etc.), digitale Sonderaktionen (z. B. Summer Sale im Online-Handel) als Format nutzen, moderne Zahlungsformen (z. B. Apple Pay und PayPal) breit unterstützen. Fazit Mirko Novacovic/Instana, Newforge: „...Die Leute wollen digitale Leistung und individuelle Ansprache.“

Website(n)pflge www.isg-ohligs.de und www.isg-ohligs-news.de mit Verlinkungen zur Kampagne #ohligszukunft, Gemeinschaftsmarke, Licht-Kunst-Fest und Zukunftsmusik.

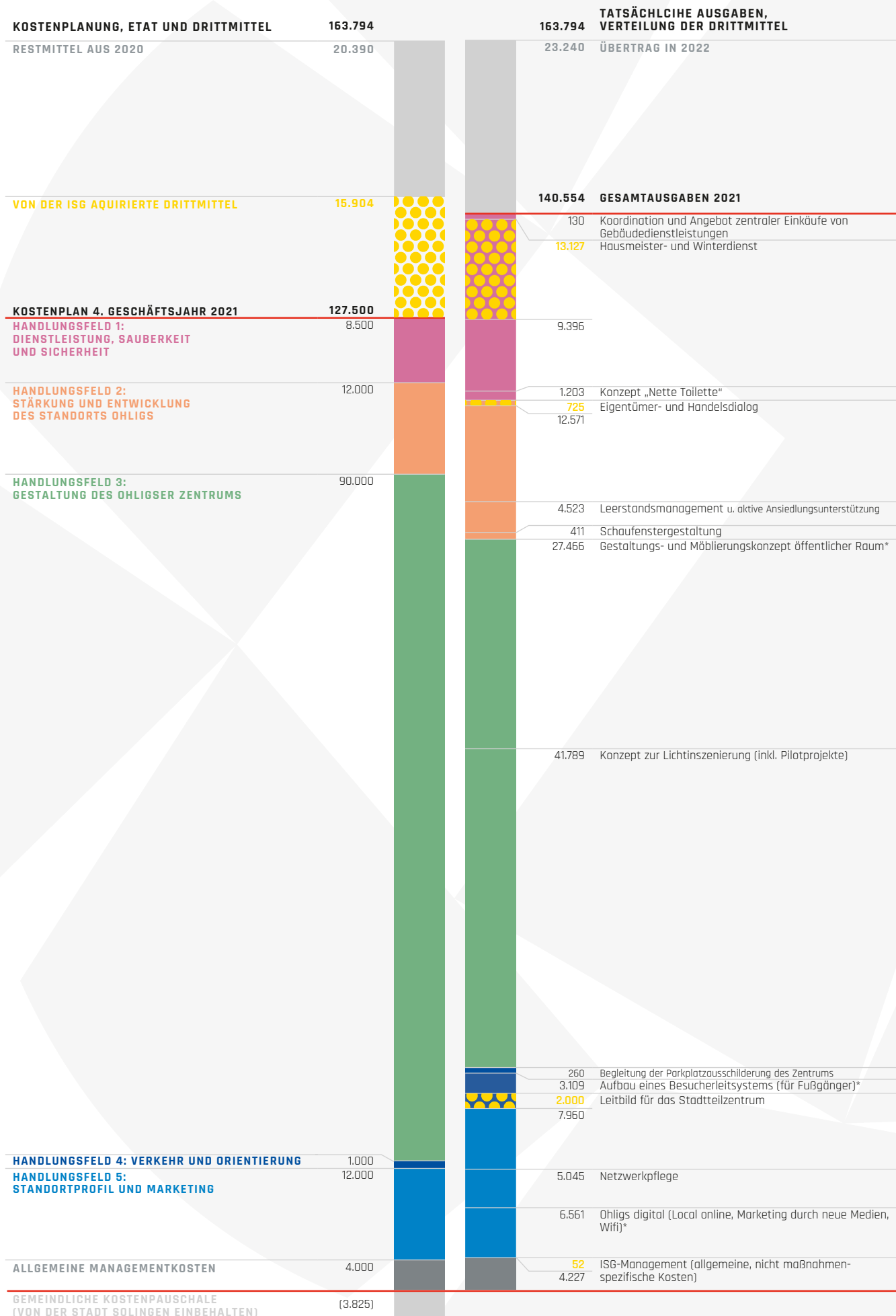
Newsletter Anmeldung unter: www.isg-ohligs-news.de.

Social Media mit knapp 1500 Abonnenten des Facebook-Accounts www.facebook.com/isgohligs, zusätzlich Instagram und LinkedIn.



MASSNAHMEN- UND KOSTENÜBERSICHT 2021

auf volle Euro gerundet · Werte in Gelb: Drittmittel





AUSSICHTEN 2022

Liebe Eigentümer*innen,

nur gemeinsam werden wir die kommenden Jahre wuppen.

Bitte engagieren Sie sich weiterhin für Ihren Stadtteil und bringen Sie sich mit Ihren wertvollen Ideen und Ihrer finanziellen Unterstützung für einen lebendigen Stadtteil ein.

Ohligs hat das Potential und die Menschen, einer der beliebtesten Stadtteile des Bergischen Landes zu werden und widerstandsfähig durch alle Krisen zu kommen. Hier wollen die Menschen in Solidarität und Geselligkeit leben, arbeiten und ausgehen. Hier wollen sie glücklich sein.

Ohligs, das ist Dein Zukunftsquartier.

Ohligs, das wird schön.



Herzlichst
Ihr Dr. Teut-Achim Rust
Vorstandsvorsitzender

IMPRESSUM

Herausgeber:

ISG Immobilien- und Standortgemeinschaft Solingen-Ohligs e. V.
Keldersstraße 6
42697 Solingen

www.isg-ohligs.de

www.isg-ohligs-news.de Hier auch Anmeldung für den Newsletter

www.facebook.com/isgohligs

Januar 2022

Redaktion, Text:

Gloria Göllmann
g.goellmann@isg-ohligs.de
mobil: 0157 82843179

Design:

Inge Heyen

Bildnachweis:

TITELSEITE:

Foto von der Lichtinstallation „Colourfalls“: Frank Göllmann

VORWORT:

Portraitfotos: ISG

UNTERSTÜTZER FÜR OHLIGS:

Button „Mensch, Solingen“: Stadt Solingen

MASSNAHMEN: GROSSE FOTOS VOM LICHT-KUNST-FEST 2021:

Ausschnitt aus 180°-Foto von der oberen Düsseldorfer Straße: EXCIT3D

Foto des Films „Pfeiffengras“: Inge Heyen

Ausschnitt aus 180°-Foto von der mittleren Düsseldorfer Straße: EXCIT3D

Foto des Videos „Kaleidoskop“: Inge Heyen

Ausschnitt aus 180°-Foto der Lichtinstallation „Colourfalls“: EXCIT3D

MASSNAHMEN: KLEINE FOTOS

Foto Boomerang-Bags: Christian Beier

Visuals Werbeschnack, Zukunftsmusik, Round Table Zukunft: Marc Brands

Foto Banner mit Mirko Novakovic: Inge Heyen

Fotomontage einer Projektion mit neuen Gobo-Lampen: Inge Heyen

Screenshot aus 360°-Rundgang bei Zweirad Biernath: EXCIT3D

OhKi-Plakat: Inge Heyen

Alle übrigen Fotos: Gloria Göllmann

MASSNAHMEN- UND KOSTENÜBERSICHT:

Grafik: Inge Heyen

AUSBlick:

Verfüllung des Bunkers: Christian Beier

Portraitfoto: ISG

