

Pressemappe

Informationsblatt

Unternehmen	Schreibweise	Gründungsdatum	Standort
Cargo One GmbH	cargo.one	Juli 2017	Berlin

Gründer	Gesellschafter	Branche
Moritz C. Claussen, Gründer & Geschäftsführer	Moritz C. Claussen	IT Services
Oliver T. Neumann, Gründer & Geschäftsführer	Oliver T. Neumann	LogTech
Mike Rötgers, Gründer & Chief Technology Officer	Mike Rötgers	Logistik
	Creandum	
	Point Nine Capital	
	Lufthansa Cargo AG	

Produkt

Für IATA Luftfrachtspediteure:

- cargo.one ermöglicht IATA Luftfrachtspediteuren das Suchen, Vergleichen und Buchen von Luftfracht im Spotmarkt über verschiedene Frachtfluggesellschaften hinweg.
- cargo.one zeigt Angebote basierend auf verfügbaren Kapazitäten und Spotraten der Frachtfluggesellschaften an und ermöglicht die Buchung dieser in Echtzeit.
- Cargo.one bietet IATA Luftfrachtspediteuren eine Software-as-a-Service (SaaS) Lösung um Buchungen zu tracken und zu verwalten.

Für Frachtfluggesellschaften:

- cargo.one bietet Frachtfluggesellschaften einen digitalen, kostengünstigen und reichweitenstarken Vertriebskanal zur Vermarktung von Luftfrachtkapazitäten.
 - cargo.one ermöglicht es Frachtfluggesellschaften auf Basis der von cargo.one erhobenen Nachfragedaten dynamische Preise anzubieten.
-

Kunden

- Mehr als 80 Kunden nutzen die cargo.one Buchungsplattform, u.a. Dachser, Hellmann Worldwide Logistics, Lufthansa Cargo und Agility.

Mitarbeiter

- 15 Mitarbeiter aus 8 Ländern
 - Davon 6 IT-Entwickler
-

Webpräsenz

- Website: www.cargo.one
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/cargoone
- Twitter: https://twitter.com/cargo_one

Kontakt

- press@cargo.one
- Cargo One GmbH, Zinnowitzer Straße 1, 10115 Berlin

Über uns

Die Cargo One GmbH (cargo.one) wurde im August 2017 von den Unternehmern Moritz Claussen, Oliver Neumann und Mike Rötgers in Berlin gegründet. Das Unternehmen entwickelt eine SaaS-Plattform zur Buchung und Vermarktung von Luftfracht. cargo.one konzentriert sich auf das Angebot sowie die Buchbarkeit von dynamischen Spotraten und ist damit die erste Plattform ihrer Art. IATA Luftfrachtpediteure können diese Spotraten auf der cargo.one Plattform in Echtzeit suchen, vergleichen sowie buchen und erhalten eine sofortige Buchungsbestätigung. Partnerairlines erhalten Zugang zu einem kostengünstigen, datengetriebenen und voll digitalen Vertriebskanal. cargo.one verändert mit seinem Produkt lange und asynchrone Buchungsprozesse per Telefon oder E-Mail und ermöglicht somit substantielle Einsparungen auf beiden Seiten. Das cargo.one Team verbindet internationale Erfahrung im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle mit einschlägiger Expertise in der Modernisierung von B2B Prozessen. Gemeinsam hat das Team erfolgreich das Berlin FinTech-Unternehmen OptioPay GmbH aufgebaut und konnte viele namhafte Unternehmen von seiner Digitalexpertise überzeugen.

Unser Produkt

cargo.one ist die erste Plattform ihrer Art. Während traditionelle Anbieter ihre Services für das Management und Verwalten von Rate Sheets und verhandelten Raten konzipiert haben, konzentriert sich cargo.one ausschließlich auf das Angebot und die Buchbarkeit von dynamischen Spotraten. cargo.one erhält dazu von angebundenen Partnerairlines über proprietäre Schnittstellen Live-Spotraten, welche immer auf vorhandener Kapazität basieren und Zugang zu dieser gewähren. IATA Luftfrachtpediteure können diese Spotraten auf der cargo.one Plattform in Echtzeit suchen, vergleichen sowie buchen und erhalten eine sofortige Buchungsbestätigung.

cargo.one ermöglicht es IATA Luftfrachtpediteuren in weniger als 2 Minuten, Angebote verschiedener Airlines für ein Shipment zu suchen, zu vergleichen und auf Basis von Kapazität und Live-Spotraten zu buchen.