



foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019



**révéler les  
«artistes»**

les talents sont partout.  
le rôle de la fac est de  
les repérer et de les  
présenter au grand public,  
au monde de l'éducation,  
aux collectionneurs et à  
l'industrie des arts  
visuels.



foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019

**10e édition  
grandes ambitions**

cette année, la fac attend  
plus de 4 000 visiteurs  
distingués, venus  
découvrir plus de trente  
artistes au 81 rue hooper  
à st-lambert.

une célébration du talent  
et de la curiosité résumée  
en trois mots : fête,  
foire et famille.



Sylvie Chartrand, Œuvres de la série Imago, 2017  
Technique: Impression numérique sur papier photographique  
(FAC : 2014, 2017)  
crédit photo: Jean-Michael Saminaro



la fac de st-lambert est une initiative citoyenne sans but lucratif.

notre ambition est simple : révéler ceux que nous appelons les "artistes d'après" au public.

notre conviction, repose sur trois idées :

- **la fac veut être une fête**
- **la fac veut permettre aux artistes de vendre leurs oeuvres**
- **la fac veut réinventer médiation culturelle**

un succès indiscutable

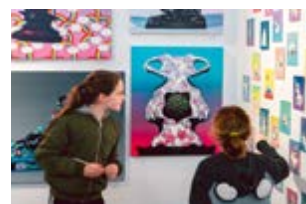
- **10 ans d'existence**
- **30 000 visiteurs depuis ses débuts**
- **des transactions totalisant 400 000\$**

au service des artistes et de la communauté

- **la fac ne perçoit pas d'argent sur les ventes**
- **la fac est un événement gratuit et ouvert à tous.**
- **ce financement est entièrement dédié à faire grandir et faire connaître la fac.**

nous avons imaginé plusieurs forfaits de partenariat très accessibles pour permettre aux entreprises de profiter de cette visibilité. la fac peut répondre à plusieurs de vos objectifs stratégiques ou d'affaires :

- vous faire connaître auprès d'un public exigeant
- partager vos valeurs corporatives avec des visiteurs captifs
- démontrer votre implication dans la communauté
- souligner avec nous l'importance de l'éducation et de la médiation culturelle



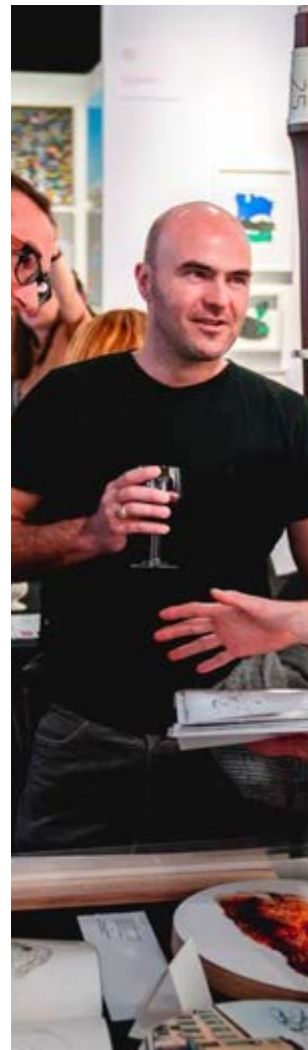


foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019

# fête

en 9 ans d'existence, la  
fac a rassemblé 300  
artistes et près de 30 000  
visiteurs. cette année,  
nous voulons que la fête se  
poursuive en ville.

**notre volonté :**  
célébrer 10 ans de  
découvertes par des  
initiatives innovatrices et  
créatives.





foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019

# foire

plus de 400 000 \$ de ventes  
ont été générés au fil des  
années au profit direct des  
artistes. la clientèle  
exigeante qui dépense en  
moyenne 1 000\$ par oeuvre a  
positionné la fac dans le top  
3 des événements d'art  
contemporain les plus  
importants au Québec.

**notre volonté:**  
permettre aux amoureux des  
arts de profiter d'une vitrine  
exceptionnelle.



Lamas (série Peru) 2017  
gouache et fil brodé sur papier (FAC 2017, 2018)



# famille

la médiation culturelle est au coeur de la fac depuis plusieurs années. Depuis 2012 toutes les élèves des écoles de st-lambert sont venues visiter la fac.

**notre volonté :**  
que l'exposition soit un moment de découverte et de partage entre les différents âges.





Œuvres d'Étienne Tremblay-Tardif, 2017

### un vernissage privé

réservé aux galeristes, aux collectionneurs et aux partenaires, avec visite guidée de monsieur jacques sénéchal, médiateur culturel de la fac.

Mathieu Gotti, Le singe noyé sous les bananes (ressources), 2016, bois (peint blanc) peinture acrylique. (FAC 2016, 2017)

### une participation soutenue des commerçants

la fac veut déborder du 81, hooper. expositions d'artistes chez les professionnels et les commerçants, vitrines contemporaines et activités hors les murs font de la foire un événement unique et complet.



Œuvres de Mathieu Deschênes (au centre) et Guillaume Lépine (absent). Les deux artistes installés à la mezzanine de l'édifice ont animé des ateliers de création avec des enfants. (FAC 2017)

### des ambassadeurs connus

pour assurer un écho positif auprès des médias, la fac s'associe à des personnalités connues pour leur amour des arts et leur voix dans les médias.





*Œuvres d'Antoine Lortie, acrylique sur toile, 2016-2017. (FAC 2014, 2017)*

### **vers un nouveau destin**

la fac de saint-lambert s'impose comme un moment fort de la rentrée culturelle québécoise! L'exposition fixe un moment où les galeristes et le grand public découvrent de nouveaux talents, échangent, partagent et célèbrent.



foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019

# plan de communication

la promotion de La FAC est assurée toute l'année par notre site web, [www.lafacdesaintlambert.com](http://www.lafacdesaintlambert.com), et dans les médias sociaux par notre page facebook, très active, et par notre instagram.

**l'impression de 2 000 programmes, de 200 affiches et affichettes installées dans les commerces lambertois, de 4 affiches pour les abribus et de 2 pour les colonnes morris de la ville de st-Lambert apportent une visibilité maximale.**

enfin, la FAC bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle dans les médias imprimés et radios.





foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019

# offre de partenariat

c'est donc à cet événement artistique incontournable que vous convie La FAC, afin de partager avec elle la notoriété acquise et d'y associer votre nom. la FAC permet à ses partenaires d'accroître leur visibilité auprès d'une **clientèle ciblée bénéficiant d'une éducation et de revenus supérieurs à la moyenne.**

tous nos partenaires jouissent d'une visibilité de premier plan. idéalement, la FAC recherche des partenaires qui voudront entreprendre une relation durable pouvant s'échelonner sur plusieurs années.

**devenir partenaire de La FAC de Saint-Lambert** vous permet non seulement de **soutenir la carrière d'artistes en arts visuels**, mais aussi de contribuer de manière positive à l'essor d'une société où **l'art et la culture sont accessibles à tous**, comme stipulé dans notre énoncé de mission.



plan de commandites FAC st-lambert .019

visibilité	montant de votre commandite					
	10 000 \$	5000\$ et + Projets spéciaux	2000\$ et +	1000\$ et +	250\$ et plus	50\$
<b>Programme</b>	Couverture arrière	Présentateur de la carte centrale ou couverture arrière intérieure	Page complète	Voir détails *	Voir détails*	Mention sur la carte centrale
<b>Allocution à la soirée VIP</b>	•					
<b>Publicité imprimée</b>	•	•				
<b>Publicité imprimée</b>	•	•	•			
<b>Panneau des commandites</b>	(Grand logo) Logo et signature	(Moyen logo) Logo et signature	Mention	Mention	Mention	
<b>Communiqué de presse</b>	Logo et signature	Logo et signature	logo	Mention		
<b>Site Web</b>	Logo et signature avec lien cliquable	Logo et signature	logo	Mention		
<b>Billets VIP</b>	10	6	4	2		
<b>Réseaux sociaux</b>	Logo et signature	Logo et signature	Mention	mention		
<b>Affiche et affichette</b>	Logo	logo	Mention			

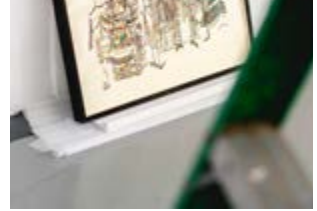
\*détails  
publicité dans la brochure  
demi-page: 500\$  
tiers de page: 350\$  
quart de page: 250\$



foire d'art  
contemporain  
st-lambert  
.019



**le c.a. et la direction**



**gaëtan namouric**  
président

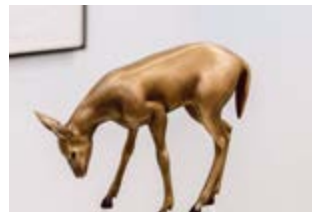
**jacques sénéchal**  
médiateur

**françois xavier gaudreault**  
logistique

**cara déry**  
relation avec les artistes

**sarah beauséjour**  
mise en scène

**michelle roux-bordage**  
directrice générale et administration



photos : jean-michael seminaro

