



**révéler les
«artistes»**

les talents sont partout.
le rôle de la fac est de
les repérer et de les
présenter au grand public,
au monde de l'éducation,
aux collectionneurs et à
l'industrie des arts
visuels.



foire d'art
contemporain
st-lambert
.019

**10e édition
grandes ambitions**

cette année, la fac attend
plus de 4 000 visiteurs
distingués, venus
découvrir plus de trente
artistes au 81 rue hooper
à st-lambert.

une célébration du talent
et de la curiosité résumée
en trois mots : fête,
foire et famille.

Sylvie Chartrand, Œuvres de la série Imago, 2017
Technique: Impression numérique sur papier photographique
(FAC : 2014, 2017)
crédit photo: Jean-Michael Saminaro





la fac de st-lambert est une initiative citoyenne sans but lucratif.

notre ambition est simple : révéler ceux que nous appelons les "artistes d'après" au public.

notre conviction, repose sur trois idées :

- **la fac veut être une fête**
- **la fac veut permettre aux artistes de vendre leurs oeuvres**
- **la fac veut réinventer médiation culturelle**

un succès indiscutable

- **10 ans d'existence**
- **30 000 visiteurs depuis ses débuts**
- **des transactions totalisant 400 000\$**

au service des artistes et de la communauté

- **la fac ne perçoit pas d'argent sur les ventes**
- **la fac est un événement gratuit et ouvert à tous.**
- **ce financement est entièrement dédié à faire grandir et faire connaître la fac.**

nous avons imaginé plusieurs forfaits de partenariat très accessibles pour permettre aux entreprises de profiter de cette visibilité. la fac peut répondre à plusieurs de vos objectifs stratégiques ou d'affaires :

- vous faire connaître auprès d'un public exigeant
- partager vos valeurs corporatives avec des visiteurs captifs
- démontrer votre implication dans la communauté
- souligner avec nous l'importance de l'éducation et de la médiation culturelle



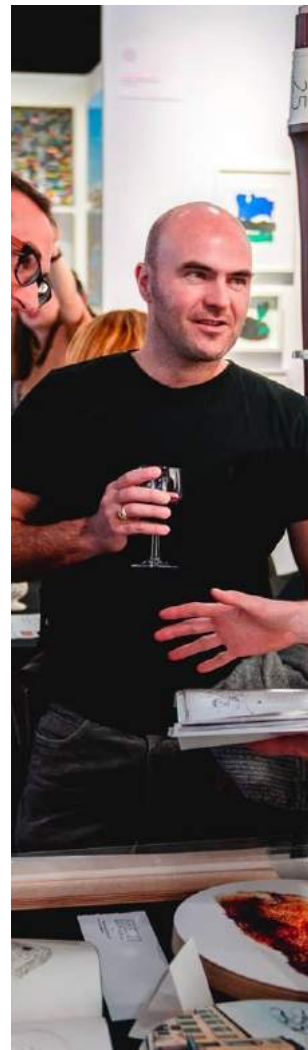


foire d'art
contemporain
st-lambert
.019

fête

en 9 ans d'existence, la
fac a rassemblé 300
artistes et près de 30 000
visiteurs. cette année,
nous voulons que la fête se
poursuive en ville.

notre volonté :
célébrer 10 ans de
découvertes par des
initiatives innovatrices et
créatives.





foire d'art
contemporain
st-lambert
.019

foire

plus de 400 000 \$ de ventes
ont été générés au fil des
années au profit direct des
artistes. la clientèle
exigeante qui dépense en
moyenne 1 000\$ par oeuvre a
positionné la fac dans le top
3 des événements d'art
contemporain les plus
importants au Québec.

notre volonté:
permettre aux amoureux des
arts de profiter d'une vitrine
exceptionnelle.



Lamas (série Peru) 2017
gouache et fil brodé sur papier (FAC 2017, 2018)

famille

la médiation culturelle est
au coeur de la fac depuis
plusieurs années. Depuis
2012 toutes les élèves des
écoles de
st-lambert sont venues
visiter la fac.

notre volonté :
que l'exposition soit un
moment de découverte et de
partage entre les
différents âges.





Œuvres d'Étienne Tremblay-Tardif, 2017

un vernissage privé

réservé aux galeristes, aux collectionneurs et aux partenaires, avec visite guidée de monsieur jacques sénéchal, médiateur culturel de la fac.

Mathieu Gotti, Le singe noyé sous les bananes (ressources), 2016, bois (peint blanc) peinture acrylique. (FAC 2016, 2017)

une participation soutenue des commerçants

la fac veut déborder du 81, hooper. expositions d'artistes chez les professionnels et les commerçants, vitrines contemporaines et activités hors les murs font de la foire un événement unique et complet.



Œuvres de Mathieu Deschênes (au centre) et Guillaume Lépine (absent). Les deux artistes installés à la mezzanine de l'édifice ont animé des ateliers de création avec des enfants. (FAC 2017)

des ambassadeurs connus

pour assurer un écho positif auprès des médias, la fac s'associe à des personnalités connues pour leur amour des arts et leur voix dans les médias.



Œuvres d'Antoine Lortie, acrylique sur toile, 2016-2017. (FAC 2014, 2017)

vers un nouveau destin

la fac de saint-lambert s'impose comme un moment fort de la rentrée culturelle québécoise! L'exposition fixe un moment où les galeristes et le grand public découvrent de nouveaux talents, échangent, partagent et célèbrent.



foire d'art
contemporain
st-lambert
.019

plan de communication

la promotion de La FAC est assurée toute l'année par notre site web, www.lafacdesaintlambert.com, et dans les médias sociaux par notre page facebook, très active, et par notre instagram.

l'impression de 2 000 programmes, de 200 affiches et affichettes installées dans les commerces lambertois, de 4 affiches pour les abribus et de 2 pour les colonnes morris de la ville de st-Lambert apportent une visibilité maximale.

enfin, la FAC bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle dans les médias imprimés et radios.





foire d'art
contemporain
st-lambert
.019

offre de partenariat

c'est donc à cet événement artistique incontournable que vous convie La FAC, afin de partager avec elle la notoriété acquise et d'y associer votre nom. la FAC permet à ses partenaires d'accroître leur visibilité auprès d'une **clientèle ciblée bénéficiant d'une éducation et de revenus supérieurs à la moyenne.**

tous nos partenaires jouissent d'une visibilité de premier plan. idéalement, la FAC recherche des partenaires qui voudront entreprendre une relation durable pouvant s'échelonner sur plusieurs années.

devenir partenaire de La FAC de Saint-Lambert vous permet non seulement de **soutenir la carrière d'artistes en arts visuels**, mais aussi de contribuer de manière positive à l'essor d'une société où **l'art et la culture sont accessibles à tous**, comme stipulé dans notre énoncé de mission.



plan de commandites FAC st-lambert .019

| visibilité | montant de votre commandite | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|---------------|----------------|---------------|-------------------------------|
| | 10 000 \$ | 5000\$ et + Projets spéciaux | 2000\$ et + | 1000\$ et + | 250\$ et plus | 50\$ |
| Programme | Couverture arrière | Présentateur de la carte centrale ou couverture arrière intérieure | Page complète | Voir détails * | Voir détails* | Mention sur la carte centrale |
| Allocution à la soirée VIP | • | | | | | |
| Publicité imprimée | • | • | | | | |
| Publicité imprimée | • | • | • | | | |
| Panneau des commandites | (Grand logo) Logo et signature | (Moyen logo) Logo et signature | Mention | Mention | Mention | |
| Communiqué de presse | Logo et signature | Logo et signature | logo | Mention | | |
| Site Web | Logo et signature avec lien cliquable | Logo et signature | logo | Mention | | |
| Billets VIP | 10 | 6 | 4 | 2 | | |
| Réseaux sociaux | Logo et signature | Logo et signature | Mention | mention | | |
| Affiche et affichette | Logo | logo | Mention | | | |

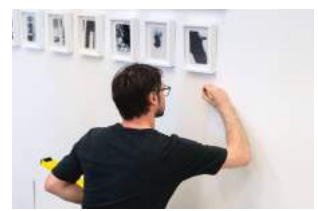
*détails
publicité dans la brochure
demi-page: 500\$
tiers de page: 350\$
quart de page: 250\$



foire d'art
contemporain
st-lambert
.019



le c.a. et la direction



gaëtan namouric
président

jacques sénéchal
médiateur

françois xavier gaudreault
logistique

cara déry
relation avec les artistes

sarah beauséjour
mise en scène

michelle roux-bordage
directrice générale et administration



photos : jean-michael seminaro

