



## Weihnachtsgeschäft im Online-Handel geht in den Endspurt: Mit diesen vier Versandtipps lassen sich Peak-Zeiten meistern

Delivery-Plattform SEVEN SENDERS gibt Tipps für das Auftragsmanagement bei hoher Auslastung

Berlin, 10. Dezember 2018 – Alle Jahre wieder und jedes Jahr mehr: Im Weihnachtsgeschäft 2017 ist bereits rund jeder achte Euro [Umsatz durch den Online-Handel](#) erzielt worden – Tendenz steigend. SEVEN SENDERS, die Delivery-Plattform für Paketversand, hat in der Hochphase des Jahresgeschäfts eine Zunahme an Paketsendungen in Höhe von 30 Prozent verzeichnet. Als Partner des Online-Handels weiß das Unternehmen, dass einige Shops in der Vorweihnachtszeit ihr Versandvolumen je nach Branche sogar verdoppeln. Anlass genug, Akteuren aus dem E-Commerce vier Tipps an die Hand zu geben, mit denen sie die herausforderndste Peak-Time des Jahres meistern.



### Tipp 1: Pünktliche Lieferung sicherstellen

Der Lieferzeitpunkt und die rechtzeitige Lieferung sind grundsätzlich wichtige Faktoren für die Kundenzufriedenheit. Allerdings nimmt die Brisanz zur Weihnachtszeit deutlich zu: Was erst nach dem 24. Dezember ankommt, taugt in der Wahrnehmung vieler nicht mehr als vollwertiges Weihnachtsgeschenk. Die Folge: Kunden können abgeschreckt werden und fallen für weitere



Käufe aus. Zu beachten ist außerdem, dass gerade zur Weihnachtszeit verstärkt telefonische Kundenanfragen eingehen, wenn die Paketverfolgung nicht einwandfrei funktioniert – was weitere Zusatzkosten verursacht. Daher sind ein sauberes Tracking und proaktive Kundenkommunikation empfehlenswert. Dass guter Service Geld kostet, akzeptieren die meisten Kunden; ein Mindestwert für kostenfreien Versand schreckt die wenigsten ab.

### **Tipp 2: Notwendige Mehrkapazitäten in der Lieferlogistik rechtzeitig einplanen**

Zu den größten Herausforderungen für Online-Händler in Peak-Zeiten gehört neben der Transparenz in puncto Lieferversprechen auch die taktische und operative Abstimmung mit dem Versanddienstleister. Hier geht es insbesondere darum, gegebenenfalls zusätzliche Kapazitäten sicherzustellen und außerplanmäßige Fahrten gemeinschaftlich zu planen – kurzum, einen partnerschaftlichen Ansatz gemeinsam mit dem Logistiker zu etablieren, wie es im Leistungsportfolio von SEVEN SENDERS der Fall ist.

### **Tipp 3: Die richtigen Versandpartner wählen**

Eine enge Kooperation zwischen Versender und Logistikpartnern ist bei hoher Auslastung das A und O. Entsprechend wichtig ist neben der Frage nach den verfügbaren Kapazitäten auch Flexibilität aufseiten des Versanddienstleisters. Besonders bezahlt machen sich jene, die Bereitschaft zeigen, auch ungewöhnliche Lösungen mitzutragen.

### **Tipp 4: Bei Versand ins Ausland auf die geeigneten Partner setzen**

Die Märkte werden internationaler – und das gilt auch für den Versandhandel zur Weihnachtszeit. Dennoch ist der Versand über Landesgrenzen hinweg noch immer eine Herausforderung, die besondere Beachtung verdient. Soll eine Paketsendung ins Ausland verschickt werden, empfiehlt es sich, für die entscheidende letzte Meile einen Local Hero mit der Zustellung zu beauftragen. „Regionale Spezialisten sind nämlich in der Lage, ihren Heimvorteil zum Nutzen aller beteiligten einzubringen und verfügen in der Regel über die entsprechenden Kapazitäten“, erklärt Dr. Johannes Plehn, Co-Founder von SEVEN SENDERS. „Zudem sollte für einen dedizierten Transport der Sendungen ins Zielland gesorgt werden, um nicht in Netzwerk-Engpässen stecken zu bleiben.“

###

### **Über SEVEN SENDERS**

SEVEN SENDERS optimiert als führende Delivery-Plattform die Prozesse während des Versands. Dazu verbinden wir Händler mit lokalen Premium-Paketzustellern in Deutschland, Europa und der Welt. Wir ermöglichen Händlern eine schnelle und günstige Lieferung, angepasst an die Bedürfnisse und Ansprüche der Endkunden. Das unvergleichbare Kundenerlebnis während des Versands wird durch eine exzellente Tracking- und Monitoringlösung ergänzt. Sie ermöglicht dem Händler beispiellose Transparenz im gesamten Versandprozess. [www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com).



### **Unternehmenskontakt**

Sandra Maeder  
Head of Marketing and Communication  
Seven Senders GmbH  
Schwedter Strasse 36 A  
10345 Berlin  
+49 (0) 151 68 918 800  
[s.maeder@sevensenders.com](mailto:s.maeder@sevensenders.com)

### **Pressekontakt**

LEWIS Communications GmbH  
Rabea Roos  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
+49 (0) 211 8824 7645  
[sevensenders@teamlewis.com](mailto:sevensenders@teamlewis.com)