

SEVEN SENDERS Plugin fürs Spryker System - Volle Kontrolle über das Kundenerlebnis im Versand

Berlin, 6. September 2018 – SEVEN SENDERS kooperiert mit Spryker. Kunden die das Spryker Commerce Operating System nutzen, erhalten ab sofort Zugriff zu den digitalen und physischen Services von SEVEN SENDERS.

Die Partnerschnittstelle erlaubt Spryker Nutzern die nahtlose Integration in die Servicewelt von SEVEN SENDERS und die volle Kontrolle über das Kundenerlebnis im Versand. Händler können dadurch einerseits ihre Kunden schnell und kostengünstig beliefern. Andererseits bietet SEVEN SENDERS mit seiner Softwarelösung SENDWISE die Möglichkeit, das Kundenerlebnis während des Versands optimal zu gestalten. Eine Trackingseite im eigenen Shop-Design wird im Handumdrehen und ohne weiteren IT-Support über einen Editor erstellt. Dadurch werden Kunden nach Bestelleingang bzw. während des Versandprozesses wieder zurück in die eigene Shop-Umgebung gelenkt. Der Händler kann seine Kunden ebenso mittels E-Mails oder SMS proaktiv über den Lieferstatus auf dem Laufenden halten. Kundenserviceanfragen gehen damit durchschnittlich um 25 % zurück.

Das Angebot von SENDWISE geht über die Kundenkommunikation hinaus. In SENDWISE werden alle Versanddaten über alle Versanddienstleister und Lagerstandorte hinweg harmonisiert für das Operations-Team aufbereitet. Versandprozesse können so strukturell und datenbasiert verbessert werden. Kunden wie EMP, Lesara, Juniqe oder Foodspring haben den Service bereits erfolgreich im Einsatz.

Zusätzlich zur Kooperation ist ein gemeinsamer Auftritt auf der „Dmexco“ vorgesehen. Im Rahmen der Digital-Marketing-Expo & Conference am 12./13. September in Köln, soll die neue Kooperation den Fachbesuchern am Spryker-Plaza Halle: 07.1 vorgestellt werden.

„Wir nehmen Spryker als einen der führenden Anbieter für Commerce Operation Systeme wahr. Gerade im Bereich eines kundenspezifischen Order Managements setzt Spryker immer wieder neue Maßstäbe. Wir freuen uns, durch unsere Zusammenarbeit diese Erfolgsgeschichte auch im Hinblick auf die Versandprozesse fortzuschreiben,“ sagt Dr. Johannes Plehn, Gründer und Geschäftsführer von SEVEN SENDERS.

Über SEVEN SENDERS

SEVEN SENDERS optimiert als Europas führende Delivery Plattform die Prozesse während des Versands. Das 2015 gegründeten Berliner Start-up verbindet Händler jeder Größe mit lokalen Premium-Paketzustellern weltweit. Dadurch wird Kunden eine schnellere und günstigere Lieferung ermöglicht. Die SaaS-Lösung SENDWISE bringt volle Transparenz in den Versandprozess, erlaubt nahtloses Tracking und bietet dem Endkunden ein unvergleichbares Käuferlebnis. Weiterführende Informationen unter www.sevensenders.com.

Über Spryker

Spryker entwickelt ein einzigartiges Commerce Betriebssystem (Spryker Commerce OS), das es Unternehmen ermöglicht ihre Kunden über alle erdenklichen digitalen Kontaktpunkte hinweg zu erreichen. Vor dem Hintergrund der sich ständig ändernden Nutzererwartungen erlaubt das „Spryker Commerce OS“ die schnelle Implementierung neuer Kundenschnittstellen (Apps), wie beispielsweise Desktop-Shop, mobile App, Internet of Things (IoT) Szenarien oder die Anbindung von Bot- oder Sprachfähigkeiten, um so neue Erlösmodelle innerhalb kürzester Zeit zu etablieren. Das Team von Spryker Systems sitzt in Berlin und Hamburg.

Pressekontakt:

Sandra Maeder
Head of Marketing and Communication
Seven Senders GmbH
Schwedter Strasse 36 A
10345 Berlin
s.maeder@sevenders.com
0151 68 918 800