

## **Boris Diebold verstärkt als CTO die Seven Senders GmbH**

Berlin, 26. September 2018 – Boris Diebold hat die Mannschaft von SEVEN SENDERS als Chief Technology Officer (CTO) verstärkt. In seiner neuen Aufgabe als Mitglied der Geschäftsführung verantwortet er den gesamten technischen Bereich sowie Teile der Produktentwicklung.

Boris Diebold soll zusammen mit den Gründern die Strategie der Delivery Plattform SEVEN SENDERS weiter ausbauen – vor allem das eigenentwickelte SaaS Produkt SENDWISE und die Integration weiterer digitaler und physischer Services in die Plattform vorantreiben.

„Wir freuen uns sehr, mit Boris Diebold einen ausgewiesenen Experten in der Softwarebranche und der Skalierung von Startups gewonnen zu haben. Als Teil der Geschäftsführung wird er die Positionierung von SEVEN SENDERS als führende Delivery Plattform weiter stärken,“ sagt Co-Founder Johannes Plehn von SEVEN SENDERS.

Zuletzt war er als CTO für die Lern-App Babbel tätig. Dort half er das Produkt und die Firma von einem vielversprechenden Startup zu einem erfolgreichen Unternehmen mit mehreren Millionen Kunden zu skalieren.

Vor Babbel war Boris Diebold zwölf Jahre lang in verschiedenen Management-Positionen bei der Unternehmensberatung Accenture tätig. Er leitete dabei u.a. komplexe IT-Projekte für Transport- und Logistikunternehmen im internationalen Umfeld mit bis zu 250 Mitarbeitern.

Der diplomierte Informatiker begann seine Karriere während des Studiums als Mitgründer des Musiksoftware Unternehmens d-lusion, das 2001 von dem Berliner Unternehmen Native Instruments übernommen wurde.

## **Über SEVEN SENDERS**

SEVEN SENDERS optimiert als Europas führende Delivery Plattform die Prozesse während des Versands. Das 2015 gegründeten Berliner Start-up verbindet Händler jeder Größe mit lokalen Premium-Paketzustellern weltweit. Dadurch wird Kunden eine schnellere und günstigere Lieferung ermöglicht. Die SaaS-Lösung SENDWISE bringt volle Transparenz in den Versandprozess, erlaubt nahtloses Tracking und bietet dem Endkunden ein unvergleichbares Käuferlebnis. Weiterführende Informationen unter [www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com).

### **Pressekontakt:**

Sandra Maeder  
Head of Marketing and Communication  
Seven Senders GmbH  
Schwedter Strasse 36 A  
10345 Berlin  
[s.maeder@sevensenders.com](mailto:s.maeder@sevensenders.com)  
0151 68 918 800

## **Boris Diebold joins Seven Senders GmbH as CTO**

Berlin, September 26, 2018 – Boris Diebold joined the SEVEN SENDERS team as Chief Technology Officer (CTO). In his new role as a member of Executive Management, he is responsible for the entire technical area as well as parts of Product Development.

Boris Diebold will work with the founders to expand the strategy of the SEVEN SENDERS delivery platform – especially with regard to the proprietary SaaS product SENDWISE and the integration of additional digital and physical services into the platform.

“We are very happy to welcome Boris Diebold to our team, a veteran expert in the software industry and in scaling-up startups. As part of Executive Management, he will further strengthen the SEVEN SENDERS’ market position as a leading delivery platform,” says Johannes Plehn, SEVEN SENDERS co-founder.

Previously, he was the CTO for the Babbel language-learning app. There he helped the product and the company scale from a promising startup to a successful business with several million customers.

Prior to working for Babbel, Boris Diebold held various management positions over the course of twelve years at the management consulting firm Accenture. Among other duties there, he led complex IT projects for international transport and logistics companies with up to 250 employees.

With a degree in computer science, he began his career during his studies as a co-founder of the music software company d-lusion, which was acquired in 2001 by the Berlin-based company Native Instruments.

## **About SEVEN SENDERS**

As Europe's leading delivery platform, SEVEN SENDERS optimizes the processes during dispatch and delivery. Founded in 2015, the Berlin-based start-up connects retailers of all sizes with local premium package delivery companies worldwide. This enables customers to obtain faster and cheaper deliveries. The SaaS solution SENDWISE brings full transparency into the shipping process, allows seamless tracking and offers the end customer an extraordinary shipping experience. Further information can be found at [www.sevensenders.com](http://www.sevensenders.com).

### **Press representative:**

Sandra Maeder  
Head of Marketing and Communication  
Seven Senders GmbH  
Schwedter Strasse 36 A  
10345 Berlin  
[s.maeder@sevensenders.com](mailto:s.maeder@sevensenders.com)  
0151 68 918 800