

Nombre del Candidato:

Samuel González Guzmán

Fecha de Nacimiento 2

21 de Enero 1972

Lugar de Nacimiento:

Ciudad de México

Formación Académica:

Lic. En Ciencias de la Comunicación – Tec de Monterrey Campus Estado de México
1989 – 1993

Maestría en Comunicación Corporativa – Universidad Anáhuac del Norte (Estado de México) 1998 -2000

Maestría en Administración de Empresas Multinacionales – Universidad Adolfo Ibañez / ESADE, con doble titulación en USA y España, 2015 -2017

Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico – IEBS – Barcelona (on line) 2020 -2021

Actividad Profesional Actual

Es Fundador y Presidente Ejecutivo de Fundación Educación para Emprendedores AC, institución especializada en modelos para el desarrollo de emprendedores, así como generación de estrategias que impacten en la creación de empresas y empleos. Desde 1999, ha generado e implementado programas, foros, eventos e iniciativas para Gobiernos (en sus tres niveles), Corporativos, Micro Financieras, Agencias Internacionales, Instituciones Educativas y Organizaciones de la Sociedad Civil, en 4 continentes. . <http://fundacione.org/>

Desde esa fecha hasta el momento, ha beneficiado a 850,000 personas en el mundo de la cultura emprendedora, detono del 2005 al 2012 el eco sistema de emprendedores en México de la mano con la Secretaría de Economía, siendo un pilar para la creación del sistema nacional de incubadoras de empresas y del sistema nacioonal de emprendedores; asi mismo ha certificado a más 10,000 facilitadores en 35 países gracias a las metodologías que ha desarrollado con dentro de Fundación Educación para Emprendedores AC.

Principales actividades a lo largo de su trayectoria

Miembro del comité ejecutivo de la campaña YES (Youth Entrepreneurship and Sustainibilty) con sede en el EDC (Boston Masscchussets), liderando la campaña a través de 6 Cumbres Mundiales por el Empleo Juvenil (Alejandria Egipo 2020, Veracruz, México 2004, Nariobi, Kenya 2006, Bak, Azerbaijan 2008, Leksand, Suecia

2010 y Kansas City USA, 2012), así como el líder y coordinador general de las redes YES en construcción de empleo juvenil en América Latina, al frente de los foros regionales con gobiernos, agencias de cooperación, academia y ONG's en Sao Paulo Brasil (2008) y Panama (2009); Coordinación general de la Expo México Emprende en Los Ángeles, California (2011) junto con la implementación de programas de emprendimiento para las comunidades mexicanas migrantes en los Estados Unidos, implementado en los Estados de California, Texas, Arizona, Nueva York y Washington DC, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores de la República Mexicana a través de su red de consulados en Estados Unidos.

Miembro del comité ejecutivo y consejo del Foro "Oportunidades Económicas para Jóvenes" en Washington DC, del 2005 al 2012.

Implementó para México uno de los primeros programas de inversión ángel para start ups en 2007, gracias a su colaboración con BID NETWORK, red de ángeles inversionistas con sede en Amsterdam, Holanda.

Desde 2012 a la fecha, ha implementado los programas BIZCAMP (programa de cultura emprendedora para adolescentes en vulnerabilidad), coordinando esta iniciativa con la fundación norteamericana NFTE, siendo el único asociado de América Latina, y que anualmente atiende en promedio a 1000 jóvenes, llevándolos a participar en las SERIES MUNDIALES DE INNOVACIÓN, organizadas por el ecosistema financiero de Nueva York, con una orientación a contribuir en el logro de los objetivos del desarrollo sustentable de las Naciones Unidas.

Desde el ámbito de la responsabilidad social corporativa, ha apoyado a diversas transnacionales a crear e implementar programas de impacto económico, como fue el caso con Kraft Foods (2006 y 2007) con el programa "MI TIENDITA", orientado a fortalecer la educación financiera y comercial con tiendas de abarrotes, por Grupo ADO, fue líder en la implementación del sistema de ventas y desarrollo organizacional para las ventas telefónicas (1997 al 2010), para Levi's Strauss creó e implementó el programa "MODOS DE VIDA SUSTENTABLES", con el impacto de contribuir en la comunidad de trabajadores que perdieron sus empleos en maquiladoras de mezclilla en el periodo 2006 - 2011 en México Centro América y el Caribe; creó el programa para emprendedores de Energía Renovables con la ONUDI (2007-2008), y es actual implementador del programa "IMPULSA CON FACEBOOK", impulsando a las PYMES en el desarrollo de estrategias digitales en coordinación con Facebook, ambos casos para México, Centro América y el Caribe.

Valores / cualidades que caracterizan al candidato

Proactividad

Flexibilidad

Capacidad de aprendizaje

Orientación al futuro

Capacidad de creación e implementación de proyectos

Honestidad

Respeto

Innovación

Investigación

Aprendizaje constante

Premios, distinciones o reconocimientos recibidos

Seleccionado por Microsoft como Juez en los eventos globales "Imagine Cup" en Nueva York (2011), y Sydney (2012). Seleccionado como Juez por el Banco Santander para las competencias de Santander Universidades.

YES Global ChangeMaker (Por la comunidad Global YES)

El programa Mi TIENDITA para Kraft Foods, le dio el merecimiento a la empresa del distintivo de Empresa Socialmente Responsable por el CEMEFI.

En 2018 por todas sus acciones, Fundación Educación para Emprendedores AC, fue seleccionada como una de las 10 organizaciones de mayor impacto e inclusión social por Grupo Expansión.

Información adicional que soporte la postulación

Autor del Libro "**4x4 Emprendedores Todo Terreno**", Primera Edición, México 2018 y Segunda Edición, Chile, 2019. Tercera Edición México Octubre 2020. Coautor de los libros: "Retos de Políticas Públicas para Insertar a los Jóvenes en los Negocios" OECD, Paris, Francia, 2004 y el Libro: "Invertir en PYMES Mexicanas", Bid Network, Amsterdam, Holanda. Profesor de cátedra del Tec de Monterrey Campus Querétaro en la escuela de negocios, de 2018 a la fecha.