

EyeEm Nutzungsbedingungen für Fotografen

Welcome to EyeEm. We want to empower your creativity.

Hier sind unsere Nutzungsbedingungen für Fotografen. Bitte lies sie dir sorgfältig durch, bevor du loslegst! Sie regeln die Nutzung der EyeEm Webseite www.eyeem.com und mobilen Anwendungen (iOS und Android) und der dort verfügbaren Leistungen. EyeEm wird von der EyeEm Mobile GmbH betrieben ("EyeEm" oder "Wir"). Weitere Angaben findest du im Impressum.

1. Annahme der Nutzungsbedingungen

Um EyeEm vollständig nutzen zu können, musst du dich zuerst auf der Webseite oder innerhalb der App anmelden, d.h. ein Nutzerkonto als Fotograf einrichten. Bei deiner Anmeldung akzeptierst du unsere Nutzungsbedingungen und unsere <u>Datenschutzrichtlinie</u>. Dann sind wir Vertragspartner und haben gegenseitige Rechte und Pflichten.

2. Leistungsbeschreibung

EyeEm ist eine Community und ein Marktplatz für Fotos und Videos.

In der EyeEm Community kannst du deine Fotos und zukünftig deine Videos (nachfolgend insgesamt als "Inhalte" bezeichnet) hochladen, öffentlich ausstellen und mit anderen teilen, Inhalte anderer Nutzer kommentieren, an Wettbewerben ("Missions") teilnehmen, Tutorials, Interviews und Artikel lesen, und andere für Fotografen angebotene Dienste nutzen. Ziel der EyeEm Community ist es, Fotografen eine Plattform bereitzustellen, um Inhalte öffentlich zu zeigen, entdeckt und inspiriert zu werden.

Über den EyeEm Market hast du die Möglichkeit, deine Inhalte auf unserer Plattform und über unser Partnernetzwerk zum Verkauf anzubieten und damit die Nutzung deiner Inhalte durch Dritte zuzulassen. Für den EyeEm Market gelten strengere Zusatzregelungen gemäß Ziffer 9.

Darüber hinaus bringt EyeEm ein Printmagazin heraus und veranstaltet verschiedene Events, Ausstellungen und Workshops.

EyeEm ist keine Plattform zum Speichern und Verwalten deiner Inhalte. Daher solltest du deine Inhalte immer außerhalb deines Nutzerkontos sichern.

Wir haben das Recht, unsere Leistungen jederzeit anzupassen oder einzustellen. Es besteht kein Anspruch auf die Bereitstellung eines Nutzerkontos, die Teilnahme am EyeEm Market (Ziffer 9.1), die Freigabe deiner Inhalte für den EyeEm Market und/oder für Partnerplattformen, eine unbegrenzte Upload-Kapazität oder die fehler- und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der Plattform und Dienste.

3. Anmeldung eines Nutzerkontos

Du kannst dich bei EyeEm anmelden, wenn du die Altersbestimmungen nach Ziffer 4 erfüllst und kein Mitglied einer Verwertungsgesellschaft bist. Du kannst dich durch Eingabe einer gültigen E-Mail-Adresse und eines Passworts oder über soziale Netzwerke (sofern verfügbar, wie z.B. Google oder Facebook) anmelden. Du kannst einen Benutzernamen frei wählen, sofern der Benutzername noch verfügbar ist, und nicht gegen Rechte Dritter, Gesetze oder Vorschriften verstößt.

Dein Nutzerkonto wird aktiviert, wenn du die Anmeldung erfolgreich abgeschlossen hast und wir dir das bestätigen oder dein Nutzerkonto freischalten.

Dein Nutzerkonto gilt nur für dich persönlich, d.h. du darfst ein Nutzerkonto nicht für einen Dritten anlegen, einem Dritten übertragen oder zur Nutzung überlassen. Du bist für alle Aktivitäten, die in deinem Nutzerkonto erfolgen, verantwortlich und musst uns bei einem unberechtigten Zugriff auf dein Konto unverzüglich informieren.

1

Bei deiner Anmeldung kannst du wählen, ob du unsere Newsletter und Community-Updates erhalten möchtest, die du jederzeit abbestellen kannst. Die Zustimmung zu solchen Updates ist für deine Anmeldung nicht erforderlich.

Alle Informationen, die du uns im Rahmen der Anmeldung übermittelst, müssen vollständig, korrekt und jederzeit aktuell sein, damit wir mit dir in Kontakt treten können, wenn dies zur Vertragserfüllung erforderlich ist. Bitte wähle ein sicheres Passwort und halte dieses Passwort geheim. Wir behalten uns vor, die Anforderungen an die Wahl eines Passwortes jederzeit anzupassen, um aktuellen Sicherheitsstandards zu entsprechen. Wenn du feststellst, dass dein Passwort kompromittiert ist oder kompromittiert worden sein könnte, bist du verpflichtet, uns unverzüglich unter support@eyeem.com zu informieren. Bitte beachte, dass wir dein Passwort möglicherweise zurücksetzen müssen, um die Sicherheit deines Kontos zu gewährleisten.

Wir haben das Recht, die Bedingungen für eine Anmeldung zu ändern bzw. neue Bedingungen für die weitere Benutzung eines Nutzerkontos einzuführen (z.B. ID-Authentifizierung). Solltest du diese nachträglichen Bedingungen nicht erfüllen, sind wir berechtigt, die Nutzung deines Kontos einzuschränken oder unseren Vertrag gemäß Ziffer 12 zu beenden.

4. Altersbeschränkungen

Um der EyeEm Community beizutreten, musst mindestens 18 Jahre alt sein oder mindestens 14 Jahre alt sein und die Einwilligung deiner Eltern bzw. Erziehungsberechtigten haben. Mit deiner Anmeldung bestätigst du, dass du diese Voraussetzungen erfüllst.

Für eine Freischaltung für den EyeEm Market (Ziffer 9.1) musst du mindestens 18 Jahre alt sein.

Wir können von dir jederzeit einen Nachweis deines Alters bzw. der Einwilligung deiner Eltern bzw. Erziehungsberechtigten verlangen. Eltern bzw. Erziehungsberechtigte, die ihre Einwilligung abgegeben haben, sind für die Konto-Aktivitäten ihres Kindes im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen allein verantwortlich und haften für dessen Fehlverhalten und daraus resultierende Schäden. Eltern und Erziehungsberechtigte werden darauf hingewiesen, dass auf unserer Plattform unter Umständen für Minderjährige ungeeignete Inhalte zu sehen sind.

5. Upload von Inhalten

Du kannst Inhalte auf EyeEm nur hochladen, wenn diese deine eigenen originären Inhalte sind, du diese also allein geschaffen hast und nicht von Dritten kopiert, bearbeitet oder Werken Dritter nachgestellt hast. Deine Inhalte dürfen nicht gegen unsere Nutzungsbedingungen und geltende lokale Gesetze und Bestimmungen verstoßen und du musst das uneingeschränkte Recht haben, uns diese Inhalte im nachfolgend definierten Umfang zur Verfügung zu stellen.

Beim Upload von Inhalten hast du die Möglichkeit den Ort, an dem dein Inhalt aufgenommen wurde, hinzuzufügen und damit für andere sichtbar zu machen. EyeEm kann dir den Ort der Aufnahme auf Grundlage der Meta-Daten des Inhalts vorschlagen. Du kannst außerdem Tags hinzufügen, die von unserer Bilderkennungssoftware vorgeschlagen werden, und selbstverständlich auch eigene Tags ergänzen.

Mit dem Hochladen von Inhalten in dein Nutzerkonto erklärst du dich damit einverstanden, dass deine Inhalte, dein Name und dein Benutzername auf EyeEm weltweit öffentlich sichtbar sind und von EyeEm und anderen Nutzern geliked, kommentiert und in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook und Instagram) geteilt werden können.

Für den Upload von Inhalten auf den EyeEm Market gilt zusätzlich Ziffer 9.2. EyeEm kann jederzeit inhaltliche und/oder technische Bedingungen für den Upload von Inhalten festlegen und den Upload von bestimmten Inhalten im eigenen Ermessen verweigern.

Du kannst deine Community Inhalte jederzeit wieder aus deinem Nutzerkonto löschen. Weitere Informationen hierzu und in Bezug auf die Löschung von Inhalten aus dem EyeEm Market findest du in Ziffer 12.

6. Unzulässige Inhalte und Nutzung von EyeEm

Inhalte oder Verhaltensweisen, die Rechte Dritter verletzen oder gegen geltende Gesetze verstoßen, sind auf EyeEm nicht zulässig. Das umfasst insbesondere die folgenden Inhalte und Verhaltensweisen:

- Pornografische, beleidigende oder rassistische Inhalte sowie Inhalte, die gegen Gesetze oder Vorschriften zum Schutz von Kindern oder Jugendlichen verstoßen. Dies gilt auch für von dir gewählte Benutzernamen, Tags, Bildüberschriften ("Captions") sowie Kommentare, die du deinen oder den Inhalten anderer Nutzer hinzufügst.
- Inhalte Dritter, d.h. Inhalte, die du nicht selbst kreiert hast, die du ganz oder teilweise ohne Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers kopiert oder anderen geschützten Werken nachgestellt hast.
- Inhalte, die die Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte, Urheber-, Marken- und sonstige geistige Eigentumsrechte beeinträchtigen oder verletzen.
- Die Nutzung von EyeEm für direkte Werbezwecke oder eine Kontaktaufnahme mit anderen Nutzern, Lizenznehmern, Kunden und/oder Partnern von EyeEm für den An- oder Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen sowie jede Form von Spam oder sonstige belästigende Verhaltensweisen (z.B. in den Kommentaren).

7. Meldung und Entfernung von unzulässigen Inhalten

Wir können von dir und anderen Nutzern hochgeladene Inhalte nicht umfassend auf potentielle Rechtsverstöße prüfen. Sofern wir Hinweise auf unzulässige Inhalte erhalten oder Rechtsverstöße gegen Rechte Dritter, einschlägige Gesetze oder unsere Nutzungsbedingungen feststellen, können wir diese Inhalte in eigenem Ermessen und ohne Mitteilung vollständig aus deinem Nutzerkonto löschen.

Solltest du auf EyeEm Inhalte entdecken, die Urheber-, Persönlichkeits- oder sonstige Rechte Dritter verletzen, pornographische oder gewaltverherrlichende Inhalte enthalten oder gegen unsere Nutzungsbedingungen verstoßen, kannst du diese Inhalte jederzeit über die App oder Webseite melden ("Report") oder dich direkt an copyright@eyeem.com wenden. Dein Report muss konkrete Angaben zum Rechtsverstoß enthalten, damit wir diesen bearbeiten können. Weitere Informationen findest du auf unserer Webseite. Meldungen mit unzureichenden Informationen werden unter Umständen nicht beantwortet. Missbräuchliche Meldungen oder Angaben werden wir strafrechtlich verfolgen.

Wir werden die Meldung prüfen, dich bei Rückfragen kontaktieren und unzulässige Inhalte unverzüglich löschen. Wir behalten uns vor, als unzulässig gemeldete Inhalte bis zum Ergebnis unserer Prüfung vorübergehend zu sperren sowie in eigenem Ermessen zu löschen. Bei gemeldeten Verstößen und Rechtsansprüchen behalten wir uns das Recht vor, deine Kontaktdaten, sofern gesetzlich zulässig, an den Anspruchsteller weiterzuleiten.

8. EyeEm Missions

Wir rufen gelegentlich Wettbewerbe (sog. "Missions") aus, bei denen wir Inhalte zu bestimmten Themen oder für bestimmte Brands suchen. Du kannst an diesen Wettbewerben teilnehmen, sofern du bei EyeEm als Fotograf angemeldest bist.

Wenn du an einer Mission teilnimmst, bist du damit einverstanden, dass wir deinen Inhalt und deinen Benutzernamen mit dem jeweiligen Mission-Partner teilen und räumst du uns und unserem Mission-Partner das Recht ein, deinen Inhalt unentgeltlich zur Bewerbung der Mission in Social-Media-Kanälen, auf Webseiten oder in Printmedien zu nutzen. Du erkennst hiermit an, dass damit auch werbliche Zwecke der Partner verbunden sein können und keine gesonderte Vergütung anfällt. Wir und unsere Partner sind berechtigt, aber nicht verpflichtet, dich bei dieser Nutzung zu nennen. Darüber hinaus gelten die jeweiligen Teilnahmebedingungen.

9. EyeEm Market Nutzungsbedingungen

Die EyeEm Market Nutzungsbedingungen gelten für dich nur, wenn du deine Inhalte im EyeEm Market und durch unsere Vertriebspartner zum Verkauf an Dritte anbieten möchtest und zu diesem Zweck für den EyeEm Market freigeschaltet wirst.

Zu unseren Vertriebspartnern zählen u.a. namhafte Bildagenturen, Stockfoto-Sammlungen und weitere Distributionsplattformen (z.B. Getty Images, Adobe und Alamy). EyeEm kann jederzeit Partnerschaften beenden und neue Partnerschaften eingehen. Du kannst die Auswahl der Vertriebspartner nicht beeinflussen.

9.1 EyeEm Market - Freischaltung

Du kannst dich für den EyeEm Market freischalten lassen, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

- Du bist mindestens 18 Jahre alt.
- Du musst deinen vollständigen Namen, deine Meldeadresse und Auszahlungsinformationen angeben.
- Wenn du Inhalte als Unternehmer verkaufen möchtest, musst du zusätzlich deine Firmenbezeichnung und Umsatzsteuernummer angeben.

EyeEm hat das Recht, die Bedingungen zur Freischaltung für den EyeEm Market jederzeit anzupassen und insbesondere eine Verifizierung deiner Identität zu fordern.

Alle Informationen müssen korrekt und vollständig sein und aktualisiert werden, sofern sich Änderungen nachträglich ergeben. Sollten Informationen unvollständig oder falsch sein, behalten wir uns das Recht vor, deine Nutzung des EyeEm Market einzuschränken oder zu verweigern. Wir können dich jederzeit kontaktieren, wenn es um Fragen zu deiner Market Freischaltung oder zu deinen Inhalten geht oder um dich über Lizenzverkäufe oder exklusive Lizenzanfragen zu informieren.

Bitte beachte, dass Auszahlungen an dich gemäß Ziffer 9.7 nur erfolgen können, wenn du bei dem verwendeten Zahlungsdienstanbieter registriert bist.

9.2 EyeEm Market - Upload von Inhalten

Sobald du für den EyeEm Market freigeschaltet bist, hast du die Möglichkeit, deine Community Inhalte für den EyeEm Market und damit auch für eine Vermarktung über unsere Vertriebspartner freizugeben. Dies bedeutet nicht automatisch, dass sich diese Inhalte auch für den EyeEm Market und/oder unsere Vertriebspartner qualifizieren und direkt zum Verkauf angeboten werden, sondern zunächst geprüft werden. Die Prüfung und Auswahl deiner Inhalte erfolgt dabei vorwiegend automatisiert anhand einer Bilderkennungssoftware und steht darüber hinaus im Ermessen von EyeEm und unserer Vertriebspartner. In deinem Nutzerkonto kannst du sehen, welche Inhalte für den EyeEm Market und die Weitergabe an Vertriebspartner ausgewählt wurden. Der Zeitraum für die Prüfung und Auswahl kann je nach Kapazität und Auslastung variieren.

Um die Verkaufschancen deiner Inhalte zu verbessern, solltest du beim Upload auf folgende Faktoren achten:

- Füge deinen Inhalten möglichst viele Tags hinzu und achte darauf, dass sie korrekt und nicht irreführend sind, insbesondere dann, wenn du Orte, Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen beschreibst. Je genauer deine Tags deinen Inhalt beschreiben, umso besser kann der Inhalt von potentiellen Lizenznehmern aufgefunden werden.
- Füge deinen Inhalten den korrekten Ort der Aufnahme hinzu.
- Wähle stets die qualitativ beste Auflösung, die verfügbar ist. Sollten wir eine höhere Auflösung einzelner Inhalte für eine Lizenzierung benötigen, können wir dich kontaktieren.
- Lade keine identischen oder nahezu identischen Inhalte (sog. "Sister Shots") hoch.

9.3 EyeEm Market - Model und Property Releases

Um deine Inhalte uneingeschränkt kommerziell lizenzieren zu können, müssen alle von dem Inhalt betroffenen Rechte Dritter geklärt werden.

Wenn du Inhalte hochlädst, auf denen Personen erkennbar oder durch bestimmte Attribute (z.B. Narben oder Tattoos) identifizierbar sind, musst du eine Zustimmung dieser Personen zur Nutzung deiner Inhalte einholen und nachweisen ("Model Release"). Du musst ein solches Model Release auch für dich abgeben, wenn du selbst in den Inhalten zu sehen bist.

Wenn du Inhalte hochlädst, auf dem fremdes Eigentum (z.B. Häuser, Wohnungen, Parkanlagen, etc.) oder fremde Marken zu erkennen sind und damit Rechte Dritter (z.B. Marken-, Urheber- oder Eigentumsrechte) berührt werden, musst du zuvor eine Zustimmung von den Rechteinhabern zur Nutzung der Inhalte einholen

und nachweisen ("Property Release"). Eine solche Zustimmung ist in aller Regel erforderlich, wenn du für einen bestimmten Ort ein Ticket erwerben musst (z.B. Parks, Schlösser, Museen, Veranstaltungen, u.a.).

Für die Einholung der Zustimmungen bist du allein verantwortlich. Die vorstehenden Erläuterungen sind nicht abschließend und entlasten dich nicht von deiner Verantwortlichkeit und der Prüfung deiner Inhalte gemäß den jeweils geltenden rechtlichen Anforderungen zur Aufnahme und kommerziellen Nutzung von Inhalten. Dies gilt unabhängig davon, ob EyeEm eine eigene Prüfung vornimmt und/oder Empfehlungen ausspricht. Wenn du dir unsicher bist, ob dein Foto eine Rechtefreigabe benötigt, kannst du uns gern kontaktieren.

Für die Einholung der Zustimmungen kannst du unsere oder inhaltlich vergleichbare Vorlagen und Prozesse nutzen, als Dokumente hochladen oder uns per E-Mail übermitteln. Bitte überprüfe, ob die abgegeben Release-Dokumente wahrheitsgemäß ausgefüllt und gültig sind. Wir behalten uns vor, die Release-Vorlagen und Prozesse jederzeit anzupassen. Sämtliche Releases werden gemäß unserer <u>Datenschutzrichtlinie</u> gespeichert und können unseren Partnern und Lizenznehmern zur Verfügung gestellt werden, sofern dies zur Vertragserfüllung erforderlich ist.

9.4 EyeEm Market - Rechteeinräumung

In Bezug auf die von dir für den EyeEm Market freigegebenen Inhalte räumst du uns das nicht-exklusive, übertragbare Recht ein, diese Inhalte über EyeEm und über unsere Vertriebspartner weltweit zur Lizenzierung an Dritte anzubieten. Dies beinhaltet das Recht, deine Inhalte zu vervielfältigen, zu verbreiten, öffentlich wiederzugeben und zu bewerben und Dritten nicht-exklusive Nutzungsrechte an deinen Inhalten einzuräumen.

Diese Nutzungsrechte umfassen das Recht, die Inhalte weltweit und zeitlich unbeschränkt in allen Medien und in jedem Kontext (privat, redaktionell und kommerziell), unter anderem, jedoch nicht abschließend in Print- und Online-Medien, für Newsletter, Buchcover, Buchillustrationen, Plakate, Kunstdrucke und Produkte aller Art, zu nutzen und für diese Zwecke zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zugänglich zu machen und öffentlich wiederzugeben, unter Beachtung deiner Urheberpersönlichkeitsrechte zu bearbeiten, mit anderen Werken und Inhalten zu verbinden sowie für die Herstellung, den Verkauf und die Bewerbung von Waren und Dienstleistungen aller Art zu verwenden.

Sofern Dritte an einer Lizenzierung exklusiver Rechte interessiert sind, werden wir dich hierfür immer gesondert um Zustimmung bitten und dich zu diesem Zweck kontaktieren.

Zum Zwecke der Lizenzierung und Vermarktung deiner Inhalte können wir deine Inhalte bearbeiten (z.B. formatieren, die Bildauflösung ändern, Thumbnails erstellen, auch nachträglich Titel und Tags ergänzen oder austauschen), mit Wasserzeichen versehen, vervielfältigen, an Vertriebspartner übermitteln, öffentlich zugänglich machen und öffentlich wiedergeben. Gleichzeitig erlaubst du uns, deine Inhalte zur Bewerbung unserer Plattform, Dienste und deiner Inhalte, z.B. auf unserer Website, in sozialen Kanälen und in der internen und externen Kommunikation, unentgeltlich zu nutzen. Gleiches gilt für unsere Vertriebspartner.

Das Recht zur Vermarktung und Lizenzierung deiner Market Inhalte bleibt bis zur endgültigen Löschung aus dem EyeEm Market und den Partnerplattformen gemäß Ziffer 12 gültig. Die Löschung deiner Inhalte kannst du jederzeit beantragen. Die Bedingungen dafür findest du unter Ziffer 12.

9.5 EyeEm Market – Lizenzbedingungen und Lizenzpreise

EyeEm ist berechtigt, die Lizenzbedingungen und Lizenzpreise zur Lizenzierung deiner Inhalte in eigenem Ermessen festzulegen und mit Dritten zu verhandeln. EyeEm und den Vertriebspartnern steht es jederzeit frei, Sonderkonditionen, Pakete und Rabatte anzubieten. Wenn du damit nicht einverstanden bist, solltest du deine Inhalte nicht für den EyeEm Market freigeben. Die jeweils aktuellen EyeEm Market Lizenzpreise findest du auf unserer Webseite.

9.6 EyeEm Market - Mitteilung über Lizenzverkäufe

Über Verkäufe deiner Inhalte informieren wir dich in deinem Nutzerkonto nach Ablauf der gesetzlichen oder vertraglich eingeräumten Widerrufsfristen und nach Zahlungseingang. Du erhältst eine Verkaufsbenachrichtigung innerhalb der App und/oder per E-Mail.

Du nimmst zur Kenntnis, dass die Information über einen erfolgten Lizenzverkauf später erfolgen kann, als die Nutzung deiner Inhalte durch Dritte. Grund hierfür kann sein, dass insbesondere bei einer Vermarktung durch Vertriebspartner deren Reporting zeitversetzt (z.B. einmal pro Monat) erfolgt. Wenn du feststellst, dass dein Inhalt durch Dritte genutzt wird, du aber noch keine Mitteilung über einen Lizenzverkauf erhalten hast, kontaktiere bitte zuerst unser Support-Team unter support@eyeem.com und nicht den Lizenznehmer bzw. Nutzer deines Inhalts bis wir den Status der Lizenzierung geprüft haben.

9.7 EyeEm Market - Dein Lizenzanteil und Auszahlungen

Du hast einen Anspruch auf 50% der jeweils bei EyeEm durch den Verkauf deiner Inhalte realisierten Lizenz- bzw. Sublizenzgebühren nach Abzug der verkaufsbezogenen Steuern, ggf. auch Transaktions- und Währungskosten, und sonstigen Abgaben (z.B. Quellensteuer, wenn einschlägig).

Der Verkauf einer Lizenz und dein Lizenzanteil werden in deinem Nutzerkonto angezeigt.

Sofern dein Lizenzanteil einen Betrag von 10 USD oder den äquivalenten Betrag in einer lokalen Währung (sofern von EyeEm als Auszahlungswährung angeboten) erreicht ("Minimum Payout"), kannst du die Auszahlung deiner Lizenzanteile verlangen, indem du einen sogenannten "Payout Request" in deinem Nutzerkonto stellst. Zusätzlich werden wir dir die Möglichkeit geben, einmal jährlich sowie im Fall der Löschung deines Nutzerkontos gemäß Ziffer 15 die Auszahlung deiner kumulierten Lizenzanteile anzufordern. Hierzu erhältst du eine Benachrichtigung innerhalb der App oder per E-Mail.

Sobald du einen "Payout Request" gestellt hast, erfolgt die Auszahlung über einen von EyeEm gewählten Zahlungsdienst in der Regel innerhalb von 7 Tagen. Bitte überprüfe, ob der von EyeEm genutzte Zahlungsdienst in deinem Land verfügbar ist und du für den Zahlungsdienst angemeldet bist, sofern erforderlich. Klarstellend gilt, dass Auszahlungen ausschließlich über den von EyeEm gewählten Zahlungsdienst erfolgen kann. Prüfe ebenso, ob die Auszahlung an dich erfolgreich war oder ob seitens des Zahlungsdienstes noch ein Zutun deinerseits erforderlich ist. EyeEm übernimmt keinerlei Haftung für eine erfolgreiche Auszahlung. Sollten auf Grund von nicht von EyeEm zu vertretenden Umständen erneute Versuche der Auszahlung unternommen werden, werden eventuell entstehende Kosten in Abzug gebracht.

Wir halten deinen Lizenzanteil für den Zeitraum der gesetzlichen Verjährungsfristen (3 Jahre) zur Auszahlung bereit. Danach verfällt dein Auszahlungsanspruch. Bitte schaue daher regelmäßig in dein Nutzerkonto, ob du offene Auszahlungsansprüche hast.

Sollte uns nach Mitteilung eines Lizenzverkaufs eine Urheberrechtsverletzung oder sonstige Verletzung Rechte Dritter angezeigt werden, sind wir berechtigt, die Auszahlung dieser und sonstiger weiterer Lizenzansprüche von dir bis zur rechtskräftigen Klärung vorübergehend einzubehalten in dem Umfang, in dem wir möglicherweise Regressansprüche gegen dich haben. Dies gilt ausdrücklich auch für Lizenzanteile für Lizenzverkäufe, die nicht Gegenstand der gemeldeten Rechtsverletzung sind.

Sollte nach Mitteilung eines Lizenzverkaufs der Lizenznehmer von seinem gesetzlichen oder vertraglich eingeräumten Widerrufsrecht Gebrauch machen, sind wir berechtigt, eine bereits erfolgte Auszahlung an dich zurückzufordern oder mit neuen Auszahlungsansprüchen zu verrechnen. Dies gilt auch in den Fällen, in denen Transaktionen unter Verstoß gegen unsere Nutzungsbedingungen sowie unter Verstoß gegen strafrechtliche Normen erfolgte (z.B. Kreditkartenmissbrauch, Urheberrechtsverletzungen).

10. Namensnennung und Urheberpersönlichkeitsrechte

EyeEm ist berechtigt, deinen Namen und/oder Benutzernamen im Zusammenhang mit einer Nutzung deiner Inhalte zu veröffentlichen und an Dritte (Lizenznehmer und Partner) weiterzugeben, übernimmt jedoch keine Verantwortung für etwaige Namensnennungsverpflichtungen.

Eine Namensnennung kann insbesondere bei kommerzieller Nutzung entsprechend der Branchenüblichkeit und Lizenzbedingungen ausgeschlossen werden. Du nimmst dies zur Kenntnis und betätigst hiermit, dass EyeEm und etwaige Lizenznehmer deine Inhalte mit oder ohne Namensnennung verwenden können und verzichtest insofern, im gesetzlich zulässigen Umfang, auf dein Recht auf Namensnennung.

Weiterhin verzichtest du für die Rechtsordnungen, die einen Verzicht auf Urheberpersönlichkeitsrechte zulassen, auf die Geltendmachung einer etwaigen Verletzung von sonstigen Urheberpersönlichkeitsrechten.

11. Benachrichtigungen und Kommunikation

In deinen Konto-Einstellungen kannst du jederzeit einstellen, welche Benachrichtigungen du über die App und per E-Mail erhalten möchtest. Mit der jeweiligen Freigabe erteilst du deine Einwilligung, dass wir dich zu den von dir ausgewählten Informationen und Themen benachrichtigen können. Die Einwilligung kann von dir jederzeit in den Konto-Einstellungen widerrufen werden.

In Bezug auf Informationen, die für die Erfüllung des Vertrags oder zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (z.B. Auszahlung deines Lizenzanteils gemäß Ziffer 9.7 auch nach Beendigung des Vertrags) erforderlich sind, können wir dich jederzeit z.B. per E-Mail kontaktieren. Die Speicherung und Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten und der Kommunikation mit dir erfolgt dabei gemäß der EyeEm Datenschutzrichtlinie, die du auf der Webseite und in der App jederzeit abrufen kannst.

12. Löschen von Inhalten

Inhalte, die du nur innerhalb der EyeEm Community geteilt hast, kannst du jederzeit selbst direkt löschen. Inhalte, die schon im EyeEm Magazine oder sozialen Netzwerken geteilt wurden, werden dadurch nicht automatisch gelöscht und können weiterhin öffentlich sichtbar sein.

Um deine Inhalte aus dem EyeEm Market und Partnerplattformen zu löschen, musst du eine Löschungsanfrage stellen, indem du auf den Button "Remove from Market" oder "Delete" klickst. Sofern du mehrere Inhalte gleichzeitig aus dem EyeEm Market löschen möchtest, kannst du dich auch an support@eyeem.com wenden und die Content-ID/Nummern mitteilen. Bitte gib an, ob du die jeweiligen Inhalte nur aus dem EyeEm Market oder komplett aus deinem Nutzerkonto löschen möchtest. Die vollständige Löschung vom EyeEm Market und allen Partnerplattformen kann bis zu 180 Tage ab dem Datum deiner Löschungsanfrage in Anspruch nehmen.

Du nimmst zustimmend zur Kenntnis, dass deine Ermächtigung zur Vermarktung und Lizenzierung deiner Inhalte gemäß Ziffer 9.4 noch bis zur endgültigen Löschung aus dem EyeEm Market und den Partnerplattformen wirksam ist. Sämtliche bis zur endgültigen Löschung abgeschlossene Lizenzverträge und damit eingeräumte Nutzungsrechte bleiben von deiner Löschungsanfrage unberührt.

Sofern du eine Löschung aus dem EyeEm Market vornehmen möchtest, weil der jeweilige Inhalt Rechte Dritter verletzt, solltest du deine Löschungsanfrage als "dringlich" markieren und auch an copyright@eyeem.com senden. In diesem Fall werden wir uns bemühen, eine Löschung schneller vorzunehmen und unsere Partner entsprechend anzuweisen, übernehmen hierfür jedoch keine Garantie.

Wir können Inhalte aus deinem Nutzerkonto jederzeit und ohne Mitteilung löschen, die nach unserer Einschätzung gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen.

13. Deine Haftung

Du allein bist - oder deine Eltern bzw. Erziehungsberechtigten sind - für dein Verhalten als Nutzer und die Einhaltung dieser Nutzungsbedingungen und der geltenden Gesetze verantwortlich.

Mit jedem Upload von Inhalten garantierst du, dass

- du der alleinige Urheber dieser Inhalte bist, sie also allein geschaffen hast, und über die Inhalte und daran bestehende Nutzungsrechte frei verfügen kannst und keine Verträge mit Dritten verletzt, also z.B. noch nicht exklusive Rechte an Dritte weitergegeben hast und auch keine Rechte an Verwertungsgesellschaften abgetreten hast;
- deine Inhalte nicht gegen geltende Gesetze verstoßen;
- deine Inhalte keine Rechte Dritter verletzen und du die erforderlichen Einwilligungen der Rechteinhaber eingeholt hast;
- die von dir zur Verfügung gestellten Rechtefreigaben gültig und bindend sind und alle Rechte gewähren, um den Inhalt kommerziell ohne weitere Zustimmungen zu nutzen.

Du stellst uns von allen Ansprüchen frei bzw. wirst uns für alle Ansprüche entschädigen, die uns gegenüber von Dritten wegen einer von dir verschuldeten Verletzung der geltenden Gesetze, deiner Pflichten nach diesen Nutzungsbedingungen oder der von dir abgegebenen Garantien geltend gemacht werden. Dies umfasst auch die erforderlichen Kosten zur Verteidigung bzw. Abwehr solcher Ansprüche, und gilt auch für Ansprüche, die nach einer Beendigung unseres Vertrags geltend gemacht werden.

Wir weisen dich darauf hin, dass wir bei geltend gemachten Auskunfts- und Schadensersatzansprüchen wegen Rechtsverletzungen ggf. verpflichtet sind, deine persönlichen Daten im rechtlich zulässigen Umfang an Dritte weiterzugeben. Weitere Informationen findest du in unserer <u>Datenschutzrichtlinie</u>.

14. Unsere Haftung

Die auf EyeEm hochgeladenen Inhalte sind Inhalte Dritter. Wir überprüfen diese Inhalte im technisch möglichen und uns zumutbaren verhältnismäßigen Umfang auf potentielle Rechtsverstöße.

Wir schließen eine Haftung für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung der hochgeladenen Inhalte entstehen, im rechtlich zulässigen Umfang aus. Das gilt auch für Links auf unsere Plattform (z.B. auf Nutzerprofile) sowie von unserer Plattform auf externe Webseiten. Wir schließen auch jegliche Haftung für ein illegales Kopieren deiner Inhalte durch Dritte aus.

Wir haften jedoch unbeschränkt bei Schäden (a) die aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung von uns oder einem unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, (b) die durch Fehlen einer von uns garantierten Beschaffenheit hervorgerufen wurden oder (c) die vorsätzlich oder durch grobe Fahrlässigkeit von uns oder einem unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurden. Bei leicht fahrlässig verursachten Sach- oder Vermögensschäden haften wir nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht und nur bis zur Höhe des bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schadens. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

Die Haftung für mittelbare und unvorhersehbare Schäden, Produktions- und Nutzungsausfall, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden wegen Ansprüchen Dritter, ist im Falle einfacher Fahrlässigkeit – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – ausgeschlossen.

Eine weitergehende Haftung als in diesem Vertrag ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung (z. B. gemäß Produkthaftungsgesetz) oder die Haftung aus einer verschuldensunabhängigen Garantie.

15. Beendigung und Löschung des Nutzerkontos

Du hast das Recht, das Vertragsverhältnis jederzeit für die Zukunft zu beenden. Bitte wende dich für eine Löschung deines Nutzerkontos an support@eyeem.com. In diesem Fall werden wir dein Nutzerkonto und deine Inhalte innerhalb der Frist gemäß Ziffer 12 löschen.

Bitte stelle sicher, dass du vor dem Antrag auf Löschung deines Nutzerkontos zur Auszahlung bereitstehende Lizenzanteile in deinem Nutzerkonto angefordert hast. Die Auszahlung von Beträgen unterhalb des Payout Minimum gemäß Ziffer 9.7 kannst du im Rahmen deiner Löschungsanfrage anfordern. Um dich über etwaige Lizenzverkäufe im Zeitraum bis zur vollständigen Löschung aller deiner Inhalte gemäß Ziffer 12 informieren zu können, behalten wir deine E-Mail-Adresse in unserer Datenbank. Weitere Informationen findest du in unserer Datenschutzrichtlinie.

Wenn du gegen unsere Nutzungsbedingungen verstößt, können wir dein Nutzerkonto jederzeit ohne Einhaltung einer Frist und ohne vorherige Mitteilung löschen und die Anmeldung eines neuen Nutzerkontos verweigern. Darüber hinaus können wir das Vertragsverhältnis mit einer Frist von 4 Wochen durch Mitteilung per E-Mail beenden und dein Nutzerkonto und deine Inhalte löschen, wenn dein Nutzerkonto seit mindestens 12 Monaten nicht genutzt wurde.

16. Änderungen der Nutzungsbedingungen

Wir haben das Recht, die Nutzungsbedingungen jederzeit nach Maßgabe dieser Bestimmung zu ändern oder anzupassen. Wenn wir Änderungen vornehmen, werden wir die geänderten Nutzungsbedingungen auf unserer Plattform veröffentlichen. Außerdem werden wir dich darüber mindestens 4 Wochen vor dem Inkrafttreten der Änderungen innerhalb der App oder per E-Mail informieren. Diese Informationspflicht gilt klarstellend nicht, wenn du dich zu einem Zeitpunkt für EyeEm anmeldest, zu dem wir bereits neue Nutzungsbedingungen veröffentlicht haben, die für neue Nutzer unmittelbar gelten.

Wenn du mit den Änderungen nicht einverstanden bist, kannst du diesen Vertrag mit EyeEm innerhalb einer Frist von 4 Wochen ab Mitteilung beenden. Wir werden daraufhin dein Nutzerkonto und deine Inhalte gemäß Ziffer 12 löschen.

Wenn du den Vertrag nicht innerhalb der mitgeteilten Frist beendest, gilt deine fortgesetzte Nutzung von EyeEm als Zustimmung zu den geänderten Nutzungsbedingungen. Bei unserer Mitteilung über die geänderten Nutzungsbedingungen werden wir dich auf dein Kündigungsrecht, die Frist und die Folgen einer fortgesetzten Nutzung nach Fristablauf hinweisen.

17. Schlussbestimmungen

Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus den Nutzungsbedingungen und den durch die Nutzungsbedingungen begründeten Vertrag auf Dritte bedarf deiner vorherigen Zustimmung. Dies gilt nicht bei einer Übertragung von Rechten und Pflichten, insbesondere auch der Übertragung der operativen Kontrolle und Verantwortung der Plattform und sonstiger Dienste, an verbundene Unternehmen. Für die Übertragung von Rechten an Vertriebspartner gilt die Ermächtigung gemäß Ziffer 9.4.

Auf die Nutzungsbedingungen findet deutsches Recht Anwendung. Das UN-Kaufrecht wird hiermit ausgeschlossen. Erfüllungsort für die Rechteeinräumung ist unser Firmensitz, sofern rechtlich zulässig. Wenn du EyeEm als Unternehmer nutzt, ist unser Firmensitz auch ausschließlicher Gerichtsstand.

Diese Nutzungsbedingungen sind auf Deutsch verfasst. Falls zwischen der deutschen Version und einer Übersetzung der Nutzungsbedingungen ein inhaltlicher Widerspruch besteht, ist die deutsche Version ausschlaggebend. Im Fall eines Widerspruchs zwischen diesen Nutzungsbedingungen und zusätzlichen Vereinbarungen haben die zusätzlichen Vereinbarungen Vorrang.

Sollte sich eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise als ungültig, unwirksam oder nicht durchsetzbar erweisen, wird die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht beeinträchtigt. An die Stelle von unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt das Gesetzesrecht.

18. Kontakt

Wenn du Fragen zu diesen Nutzungsbedingungen hast, kannst du uns jederzeit gern unter <u>terms@eyeem.com</u> kontaktieren. Mit allen anderen Fragen oder Anmerkungen wende dich bitte an <u>support@eyeem.com</u>.