

¿Cómo redujo Grupo Automundo el tiempo dedicado a sus firmas corporativas?

Google Workspace permite a sus usuarios configurar manualmente las firmas de correo electrónico. No obstante, cuando cada usuario se encarga de hacerlo individualmente, las firmas no son uniformes, afectando considerablemente el reconocimiento de marca.

Observemos el caso de **Grupo Automundo**: una empresa automotriz mexicana que distribuye las marcas Chrysler, Dodge, Jeep, Fiat, Ram, Alfa Romeo y Mitsubishi. La empresa estaba presentando un problema relacionado con las firmas corporativas de sus empleados: una sola persona estaba encargada de diseñarlas y elaborarlas manualmente, siendo un proceso sumamente lento y engorroso.

Para una empresa que opera en diferentes agencias con varias marcas, poder diseñar diferentes firmas para las distintas audiencias es de suma importancia. Además, las características del negocio hacen que cambien constantemente sus promociones, requiriendo actualizaciones continuas.



En palabras de Luis García, Gerente de Tecnología: ***"ToogleBox permitió reducir el tiempo dedicado a la elaboración de firmas de muchos días a apenas minutos, pudiendo así actualizarlas para las distintas marcas y promociones"***.

Además del servicio de Administración de Firmas, Automundo comenzó a utilizar la funcionalidad de Sincronización de Contactos Internos. Según Luis, ***"nuestros vendedores están cambiando constantemente, por lo que necesitábamos una herramienta para hacer la limpieza de contactos"***.

Al igual que Automundo, tu empresa puede beneficiarse de nuestra herramienta de administración de firmas. ¡No dejes de ver este [video](#) para conocer más de esta funcionalidad!