

Ihre
Zielgruppe
ohne
Streuverluste
erreichen

kinderzeit
präsentiert von
Dusyma

ERREICHEN SIE ÜBER 28.000 ERZIEHER MIT DEM FRÜHLINGSGEWINNSPIEL 2020



Bis zum Ostermontag können die Einrichtungen in Form eines frühlingshaften Wimmelbildes mit Ihren Kita-Kindern am Gewinnspiel teilnehmen. Zu jedem Symbol gehört ein Ei, in dem sich Ihre Produkte als Preise verstecken können. Alle Eier-Inhalte werden mit Bild und Text ausführlich vorgestellt.

Anmeldeschluss:
13.3.2020

Medialeistung

- Kick-off Newsletter am 27.3.2020
- Ankündigung des Frühlingsgewinnspiel im wöchentlichen Newsletter
- Das Produkt wird ausführlich auf www.kinderzeit.de dargestellt und bleibt über den gesamten Zeitraum auf einer eigener Unterseite sichtbar
- Laufzeit vom 31.3 bis zum 13.4.2020 (14 Eier)

Konditionen

- Kosten pro Ei: € 400,- (inkl. Post auf der Facebook-Seite)
- Jedes weitere Ei: € 300,-
- Weitere kundenspezifische Bewerbung auf Facebook möglich (ab € 90,-), um Ihre Reichweite zu erhöhen

Spielregeln

- Das Produkt sollte einen Warenwert von mindestens ca. € 30,- haben
- Den Versand der zu gewinnenden Produkte übernehmen Sie nach der Bekanntgabe der Gewinner



Kontakt

Bei Fragen bin ich gerne für Sie da:
Sandra Erdmann
040 767 94 50 - 43
oder 01 60 / 93 01 33 28
sandra.erdmann@kbundb.de