



Baby on Board

Lufthansa

Das praktische Baby-Kit

für Eltern mit Baby und Kleinkind

Update: April 2019



Lufthansa Baby-Kit 2019

Nach erfolgreichem Launch
in 2016 und 2018 geht es
im Herbst 2019 weiter!

Sichern Sie sich
Ihre Produkt-
Präsenz!

In den Herbstferien 2019 wieder an Bord

Auch in 2019 dürfen sich die Familien mit Babys und Kleinkindern wieder über ein Baby-Kit freuen. Verteilt werden diesmal 15.000 Beutel im Herbst auf allen Flügen von Frankfurt, München und Düsseldorf auf interkontinentalen Strecken, weitere Flughäfen und Strecken sind noch in Absprache.

Hinein darf alles, was für die Zielgruppe relevant ist und ein hilfreicher Unterstützer während des Fluges oder im Urlaub sein kann.

Die Aktion ist erst beendet, wenn alle Beutel verteilt wurden.



Lufthansa Baby-Kit 2019

Ihre Möglichkeiten!



Das bietet Lufthansa

- Hohe Akzeptanz durch die Marke Lufthansa
- Direkte Platzierung Ihres Produktes in der Zielgruppe an Bord
- Produktpräsentation innerhalb der Ratgeber-Broschüre
- Breit angelegte Kampagne an allen Touchpoints (Social-Media, Website,, Newsletter, Pre-Flight Mails, Lufthansa owned Media, PR)
- Durchführung und Bewerbung eines Gewinnspiels im Rahmen der Aktion

Das bringen Sie mit

- 15.000 Produkte, die zur Zielgruppe „Familien mit Kindern von 0-3 Jahren“ passen und die einen Mehrwert beim Flug oder im Urlaub darstellen
Bereiche: Lesen, Spielen, Pflege, Nahrung, Bekleidung, Reisen, Taschen
- 2.500,- € WKZ (Je nach Produkt auch weniger)
- Ggf. ein besonderes Produkt fürs Gewinnspiel
- Wünschenswert: Kanäle zur Bewerbung des Gewinnspiels, Teilen von Posts und Links zur Landingpage.



Baby on Board

Lufthansa

Rückblick

Lufthansa Baby-Kit

Im Juli & August 2018

Das Baby-Kit 2018

15.000 Familien mit Baby und Kleinkind erhielten kostenlos an Bord einer Lufthansa Maschine einen praktischen Beutel, gefüllt mit einer Ratgeber-Broschüre rund um das Thema Fliegen mit Kindern, sowie 7 kleinen Geschenken, die während des Fluges bzw. im Urlaub zum Einsatz kommen konnten.



Lufthansa Baby-Kit

Im Juli & August 2018

- Gewinnspielseite auf deutsch und englisch unter www.lufthansa.com/babykit und dem Familienportal lufthansa.com/family
- Laufzeit: 01.06. – 31.08.2018
- Bewerbung über LH PreFlight Mail
- Außerdem Bewerbung des Gewinnspiels über die Kanäle der Partner
- Teilnehmer: rund 12.300 Familien
- Besucher der Website: rund 22.000 Familien
- Zugriffe:
 - 40% Facebook
 - 40% GWS-Portals
 - 10% Direkteinstieg
 - 5 % lufthansa.com
 - 5% Google

Gewinnspiel 2018

Über die Verteilung hinaus, gab es noch ein Gewinnspiel, bei dem sich die Partner ebenfalls präsentierten und es über Ihre Kanäle streuten.




Lufthansa Baby-Kit

Im August 2016



Rückblick

Das Baby-Kit 2016

15.000 Familien mit Baby und Kleinkind erhielten kostenlos an Bord einer Lufthansa Maschine einen praktischen Beutel, gefüllt mit einer Ratgeber-Broschüre rund um das Thema Fliegen mit Kindern, sowie 6 kleinen Geschenken, die während des Fluges bzw. im Urlaub zum Einsatz kommen konnten.



KidsAway

babywurz welcome to the family

selecta

ROSSMANN

HiPP

Lansinoh

CARLSEN

Next steps

Wie geht es weiter?

Wir freuen
uns auf die
**Zusammen-
Arbeit**

Bei Fragen rufen Sie gerne an!

Telefon: 0049 40 767 94 50 - 43

E-Mail: Sandra.Erdmann@kbundb.de

- ➔ Abstimmung über die Produktbeigabe und die Lieferzeiten für das Babykit 2019 (bis zum 11. Juni 2019)
- ➔ Anlieferung der 15.000 Produkte und der Werbeanzeige für die Broschüre (bis zum 25. Juni 2019)
- ➔ Konfektionierung (Juli 2019)
- ➔ Ausgabe an Bord (mit Beginn der Herbstferien Ende September solange, bis alle Beutel verteilt sind)
- ➔ Gewinnspiel & Landingpage (mit Beginn der Ausgabe an Bord)
- ➔ Reporting

