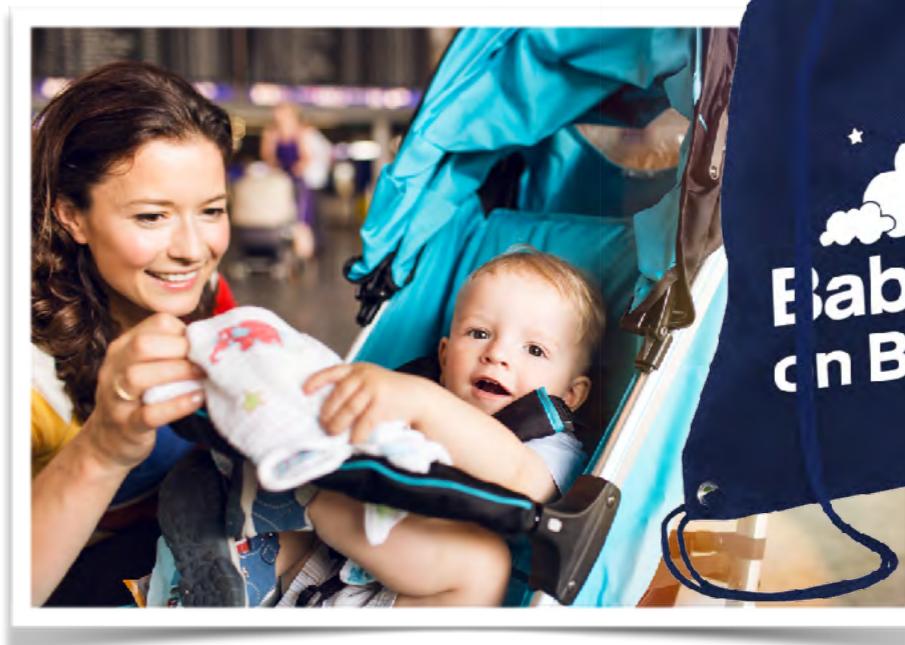




# Baby on Board

Lufthansa

Das praktische Baby-Kit  
für Eltern mit Baby und Kleinkind  
Update: April 2019



# Lufthansa Baby-Kit 2019

Nach erfolgreichem Launch in 2016 und 2018 geht es im Herbst 2019 weiter!

Sichern Sie sich  
Ihre Produkt-  
Präsenz!

## In den Herbstferien 2019 wieder an Bord

Auch in 2019 dürfen sich die Familien mit Babys und Kleinkindern wieder über ein Baby-Kit freuen. Verteilt werden diesmal 15.000 Beutel im Herbst auf allen Flügen von Frankfurt, München und Düsseldorf auf interkontinentalen Strecken, weitere Flughäfen und Strecken sind noch in Absprache.

Hinein darf alles, was für die Zielgruppe relevant ist und ein hilfreicher Unterstützer während des Fluges oder im Urlaub sein kann.

Die Aktion ist erst beendet, wenn alle Beutel verteilt wurden.



# Lufthansa Baby-Kit 2019

Ihre Möglichkeiten!



## Das bietet Lufthansa

- Hohe Akzeptanz durch die Marke Lufthansa
- Direkte Platzierung Ihres Produktes in der Zielgruppe an Bord
- Produktpräsentation innerhalb der Ratgeber-Broschüre
- Breit angelegte Kampagne an allen Touchpoints (Social-Media, Website,, Newsletter, Pre-Flight Mails, Lufthansa owned Media, PR)
- Durchführung und Bewerbung eines Gewinnspiels im Rahmen der Aktion

## Das bringen Sie mit

- 15.000 Produkte, die zur Zielgruppe „Familien mit Kindern von 0-3 Jahren“ passen und die einen Mehrwert beim Flug oder im Urlaub darstellen  
Bereiche: Lesen, Spielen, Pflege, Nahrung, Bekleidung, Reisen, Taschen
- 2.500,- € WKZ (Je nach Produkt auch weniger)
- Ggf. ein besonderes Produkt fürs Gewinnspiel
- Wünschenswert: Kanäle zur Bewerbung des Gewinnspiels, Teilen von Posts und Links zur Landingpage.



Lufthansa

Rückblick

# Lufthansa Baby-Kit

Im Juli & August 2018



## Das Baby-Kit 2018

15.000 Familien mit Baby und Kleinkind erhielten kostenlos an Bord einer Lufthansa Maschine einen praktischen Beutel, gefüllt mit einer Ratgeber-Broschüre rund um das Thema Fliegen mit Kindern, sowie 7 kleinen Geschenken, die während des Fluges bzw. im Urlaub zum Einsatz kommen konnten.



Arena 

 ROSSMANN  
Mein Drogeriemarkt

 Für das Wertvollste im Leben.





# Lufthansa Baby-Kit

Im Juli & August 2018

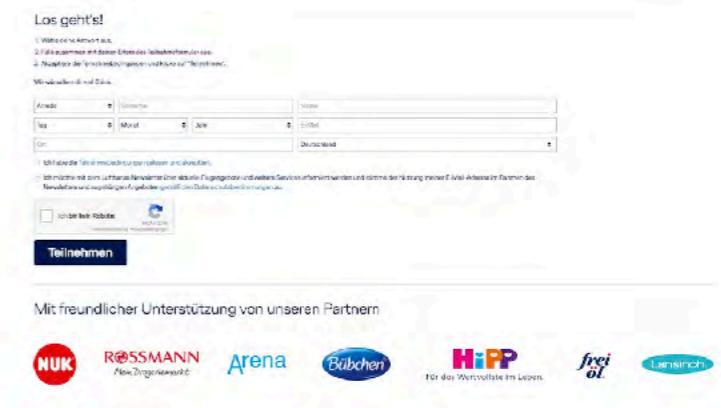
- Gewinnspielseite auf deutsch und englisch unter [www.lufthansa.com/babykit](http://www.lufthansa.com/babykit) und dem Familienportal [lufthansa.com/family](http://lufthansa.com/family)
- Laufzeit: 01.06. – 31.08.2018
- Bewerbung über LH PreFlight Mail
- Außerdem Bewerbung des Gewinnspiels über die Kanäle der Partner
- Teilnehmer: rund 12.300 Familien
- Besucher der Website: rund 22.000 Familien
- Zugriffe:
  - 40% Facebook
  - 40% GWS-Portals
  - 10% Direkteinstieg
  - 5 % [lufthansa.com](http://lufthansa.com)
  - 5% Google

## Gewinnspiel 2018

Über die Verteilung hinaus, gab es noch ein Gewinnspiel, bei dem sich die Partner ebenfalls präsentierten und es über Ihre Kanäle streuten.



The screenshot shows the Lufthansa Baby Kit competition page. At the top, there's a banner with a Lufthansa airplane and the text 'Baby on Board'. Below it, the heading 'Lufthansa Baby Kit' is displayed. A sub-headline reads 'Gewinnen Sie einen Lufthansa Familienflug innerhalb Europas\*'. There are several sections: 'Mit kleinen Kindern auf großer Reise?' (With small children on a big trip?), 'Gewinnspiel' (Competition), and 'Wie heißt das nützliche Babypaket, das Ihren Flug besonders angenehm gestaltet?' (What's the useful baby package that makes your flight particularly comfortable?). A radio button section lists 'Baby Rucksack', 'Baby Kit', and 'Baby Beutel'. A small note at the bottom states: 'Der Baby-Kit ist nicht eine Freitaxe, sondern eine Zuladung für den Familien-Einsatz. Sie kann Gewinnpreise und gewinnbare Gutscheine für einen Lufthansa Familienflug innerhalb Europas sowie andere tolle Preise und Verlosungen für Familienflüge erhalten.' (The Baby-Kit is not a free tax, but a load for family flights. You can win prizes and winnable coupons for a Lufthansa family flight within Europe as well as other nice prizes and drawings for family flights.)

The screenshot shows the participation form for the competition. It includes fields for 'Name', 'Gender', 'Age', 'Email', and 'Country'. Below the form, there are two checkboxes: 'Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen' (I have read the participation conditions) and 'Ich möchte mit dem Lufthansa Baby Kit Gewinnspiel und weiteren Services der Werbenden und deren Partnern teilnehmen und stimme der Verarbeitung meines Profils in Formen des Newsletter und regelmäßiger Angebote sowie Daten auszuliefern zu' (I want to participate in the Lufthansa Baby Kit competition and other services of the sponsors and their partners and I agree to the processing of my profile in the form of newsletter and regular offers as well as data disclosure). A 'Teilnehmen' (Participate) button is at the bottom. Below the form, logos for various partners are shown: NUK, ROSSMANN, Arena, Bübchen, HiPP, frei öl, and Lansinoh.



The screenshot shows tips for flying with babies and children. It includes sections: 'Tipps zum Fliegen mit Baby und Kleinkind' (Tips for flying with baby and toddler), 'Bei der Flugbuchung' (When booking the flight), 'An Bord' (On board), and 'Gepäck' (Luggage). The tips provide practical advice like 'Mit kleinen Kindern auf großer Reise?' (With small children on a big trip?) and 'Wie heißt das nützliche Babypaket, das Ihren Flug besonders angenehm gestaltet?' (What's the useful baby package that makes your flight particularly comfortable?).



# Lufthansa Baby-Kit

Im August 2016



## Das Baby-Kit 2016

15.000 Familien mit Baby und Kleinkind erhielten kostenlos an Bord einer Lufthansa Maschine einen praktischen Beutel, gefüllt mit einer Ratgeber-Broschüre rund um das Thema Fliegen mit Kindern, sowie 6 kleinen Geschenken, die während des Fluges bzw. im Urlaub zum Einsatz kommen konnten.



KidsAway  **babywalz**  
welcome to the family

 **selecta**  
ROSSMANN

 **HiPP**

 **Lansinoh.**

 **CARLSEN**

# Next steps

Wie geht es weiter?



## Bei Fragen rufen Sie gerne an!

Telefon: 0049 40 767 94 50 - 43

E-Mail: [Sandra.Erdmann@kbundb.de](mailto:Sandra.Erdmann@kbundb.de)

- Abstimmung über die Produktbeigabe und die Lieferzeiten für das Babykit 2019 (bis zum 11. Juni 2019)
- Anlieferung der 15.000 Produkte und der Werbeanzeige für die Broschüre (bis zum 25. Juni 2019)
- Konfektionierung (Juli 2019)
- Ausgabe an Bord (mit Beginn der Herbstferien Ende September solange, bis alle Beutel verteilt sind)
- Gewinnspiel & Landingpage (mit Beginn der Ausgabe an Bord)
- Reporting

