

PRESSEINFORMATION

Maxxis Titelsponsor von zwei beliebten Offroad-Rennserien

- **Engagement bei Deutscher Cross Country Meisterschaft verlängert**
- **Erstmals Sponsoring der Deutschen DMV Shorttrack Quad Meisterschaft 2018**

Dägeling, 21. Dezember 2017. Maxxis, die Marke einer der Top Ten globaler Reifenproduzenten, verpflichtet sich als Titelsponsor bei gleich zwei Motorsport-Ereignissen: Der Reifenhersteller hat seine Unterstützung für die Deutsche Cross Country Meisterschaft (GCC) frühzeitig vor Beginn der Saison 2018/2019 zugesichert. Zudem engagiert sich Maxxis als neuer Titelsponsor bei der Deutschen DMV Shorttrack Quad Meisterschaft 2018.

Die Rechte für das Titelsponsoring der Deutschen Cross Country Meisterschaft hat sich Maxxis für die kommende Saison vorzeitig gesichert, um bei der größten Breitensportart dieser Art in Europa mit seinem Reifensortiment vertreten zu sein. Neben der Bereifung für Geländemotorräder will Maxxis seine neuen Reifenprofile BigHorn3 und Coronado aus der ATV-/Quad-Familie vorstellen. Im Umfeld des bekannten Geländemotorsport-Events ist Maxxis seit 2014 mit vielen Aktionen an der Strecke und in sämtlichen Social-Media-Kanälen bei den Fans fest etabliert.

Bei der DMV Shorttrack Quad Meisterschaft 2018 wird die Reifenmarke Maxxis als Titelsponsor nicht nur zum Namensbestandteil werden, sondern im Rahmen seiner Promotion-Tour mit dem bekannten Showtruck auch einige der elf Renntage begleiten. Dabei werden die beliebten Maxxis Babes an der Rennstrecke für gute Stimmung sorgen. Thomas Schiffner, Organisationsleiter der Maxxis Reifen Deutsche DMV Shorttrack Quad Meisterschaft, ist hochofreut über die Partnerschaft: „Von der Zusammenarbeit mit Maxxis-Reifen, einem Weltkonzern in Sachen Reifenherstellung, können beide Seiten nur profitieren. Die größte Shorttrack-Rennserie Europas wird auch in der nächsten Saison weiter wachsen.“

Brand Manager Tobias Herzberg von Maxxis International ergänzt: „Wir sehen mit unserer Teilnahme als Titelsponsor eine sehr gute Möglichkeit, um unsere neuen Rennreifen für Quads vorzustellen.“ Die Einführung des Reifenprofils RAZR Cross begleitet Maxxis mit einem attraktiven Prämiensystem: Innerhalb einer Startklasse bekommen die zehn besten Fahrer mit Maxxis-Reifen für ihre Platzierung jeweils ein bis zehn Punkte in der speziell

eingeführten Maxxis-Klasse. Zum Schluss der Challenge erhält der Punktesieger von Maxxis einen attraktiven Preis.

„Beide Sponsoringaktivitäten passen sehr gut zu Maxxis, da sowohl die Zielgruppe der Motorradfahrer als auch die der Quad-Fahrer angesprochen wird“, so Herzberg.

Über das Sortiment von Maxxis Reifen informiert die Homepage www.maxxis.de.

Bildmaterial:



An einigen Renntagen ist der Maxxis Showtruck mit Reifenneuheiten vor Ort.
Foto: © Maxxis International GmbH.

Über Maxxis:

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialist avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industrieanwendungen runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m² großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika erfolgt in etwa 180 Länder.

Ihr Kontakt zu Maxxis

Unternehmenskontakt

Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de