



PATTERN CHIUDE IN CRESCITA IL BILANCIO 2018 E CONFERMA IL PERCORSO PER DIVENTARE "CARBON NEUTRAL" ENTRO IL 2023

Pattern Spa prosegue il proprio percorso di crescita e chiude un bilancio ampiamente positivo mantenendo un tasso di crescita medio annuo del 20%, dal 2014 al 2018. I **ricavi delle vendite** della società nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 passano infatti da circa 30 €m dell'esercizio 2017 a **più di 38 €m**, con un EBITDA di 4.8€m, in crescita rispetto all' 1,9 €m dell'esercizio 2017, ed una **marginalità superiore al 12%**, rispetto al 6% del 2017. Forte della recente acquisizione del ramo di azienda dello Studio Roscini, il Gruppo inoltre realizza un **fatturato consolidato** pro-forma al 31 dicembre 2018 di **oltre 44 €m**.

"Siamo molti soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2018 e di quelli del primo trimestre 2019, che confermano la spinta positiva volta alla crescita del Gruppo" ha spiegato Luca Sburlati, Ceo del Gruppo Pattern Roscini, e aggiunge: *"ritengo che i tre valori chiave che ci contraddistinguono, l'**innovazione tecnologica** dei processi e dei prodotti, la **competenza e affidabilità** delle persone che lavorano con noi e la **sostenibilità** come elemento differenziale, ci permetteranno di continuare a far bene e diventare uno dei riferimenti internazionali per la progettazione e produzione di abbigliamento nel segmento del lusso"*.

A ulteriore conferma del costante processo di evoluzione qualitativo dell'azienda, spicca il riconoscimento ottenuto il 1° ottobre 2018, della certificazione *Elite*, programma creato da Borsa Italiana nel 2012 con lo scopo di supportare e guidare le aziende "eccellenti" nella realizzazione del loro progetto di crescita.

A fine 2018 Pattern ha inoltre annunciato il suo percorso virtuoso, condiviso nel Bilancio di Sostenibilità recentemente pubblicato, che la vedrà impegnata nei prossimi 5 anni per il raggiungimento degli obiettivi SDGs *Sustainable Development Goals*, il protocollo delle Nazioni Unite che sancisce il modello tipo di produzione sostenibile. Una *mission* importante che Pattern coglie forte di una consapevolezza aziendale, sintomo di una mentalità fortemente volta al futuro, che permetterà all'azienda di diventare, entro il 2023, *carbon neutral* abbattendo le proprie emissioni di Co2, dando concretamente seguito all'invito dell'ONU e dando compimento al senso profondo del progetto.

About Pattern Group:

Pattern è azienda leader nella progettazione e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, che vanta un fatturato consolidato più che triplicato negli ultimi 6 anni, ora superiore ai 40 milioni di euro, è certificata SA 8000/Social Accountability a conferma della scelta di investire su tecnologie, innovazione e risorse umane. Dal 2014 l'azienda è inoltre proprietaria del marchio Esemplare dedicato allo *urbanwear* e, nel 2017, ha acquisito Roscini, leader nella modellistica e produzione del segmento donna, per dar ulteriore forza ad un processo di crescita strutturato ed integrato.