



## **PATTERN SEMPRE PIÙ AZIENDA LEADER NEL SETTORE DELLA RICERCA E DELLA SOSTENIBILITÀ.**

### **“FROM RED TO GREEN CARPET”**

L'azienda torinese fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto prosegue il suo cammino volto a investire e sviluppare nuovi sistemi di sostenibilità e oggi si impegna per affrontare una nuova sfida da vincere lanciata dall'Onu.

“From red to green carpet” questo il nome del progetto che ambisce a portare **Pattern** sul cammino della trasformazione ecologica e sociale impegnandosi a raggiungere 4 degli obiettivi **SDGs**.

Divenuta da anni punto di riferimento internazionale nella progettazione e produzione di capi di sfilata per importanti marchi internazionali del lusso, l'azienda (che nel 2017 ha firmato l'acquisizione dello **Studio Roscini**, storica Società umbra anch'essa specializzata nella fasi modellistiche prototipali e produttive di capi di qualità premium) intraprende un nuovo cammino che la vedrà impegnata per **5 anni al raggiungimento degli obiettivi SDGs Sustainable Development Goals**, per un mondo sempre più green e consapevole.

**Una mission importante che Pattern coglie con grande slancio** forte di una consapevolezza aziendale e di una mentalità volta al futuro e alla continua crescita che, le permetterà di diventare nel 2023 **un'azienda carbon neutral** e quindi ad impatto zero, dando concretamente seguito all'invito dell'ONU e al senso profondo del progetto.

*Gli obiettivi di **Sviluppo Sostenibile** pongono il mondo delle imprese di fronte alla sfida di rileggere le proprie scelte strategiche e operative al fine di cogliere le opportunità che possono scaturire da un impegno concreto per la promozione di un nuovo modello di sviluppo basato sui paradigmi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.* Un percorso che si snoda attraverso 4 dei 17 step del programma che consentono di raggiungere traguardi sostanziali come l'uguaglianza di genere e l'emancipazione femminile, l'incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti ed infine garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

Nello specifico **Pattern** implementerà la tracciabilità della propria catena approvvigionamento, pianificherà miglioramenti in termini di consumo di acqua, energia e prodotti chimici e esigerà l'applicazione di standard relativi alle condizioni di lavoro.

Obiettivi e valori che **Pattern** da sempre ha fatto suoi, dimostrando negli anni attraverso i suoi risultati di questa visione etica. L'azienda è stata infatti tra le prime nel 2013 a redigere un proprio bilancio sociale SA8000 e un bilancio di sostenibilità dal 2015, inoltre, a riprova del continuo impegno, spicca il recentissimo riconoscimento della “**certificazione Elite**”, vero e proprio sigillo di qualità creato da Borsa Italiana nel 2012, con lo scopo di supportare le aziende “eccellenti” nella realizzazione dei loro progetti di crescita, consentendo loro un miglior accesso ai mercati dei capitali e maggiore visibilità a livello nazionale ed internazionale. Un percorso che si traduce anche in numeri con la chiusura in crescita nel **2017** pari a **30 milioni** di fatturato, rispetto ai circa 26 milioni del 2016 e con un ulteriore segno positivo che va a siglare anche il **2018** con oltre **40 milioni** ( di cui 7 proprio ottenuti da Roscini). Una filiera di sviluppo che si completa con la divisione di Pattern per la linea uomo, Roscini per lo sviluppo di quella donna e si andranno a completare con quella maglieria e accessori.

**About pattern:** Pattern è azienda leader nella progettazione e produzione di capi sfilata per i più importanti brand di moda internazionali uomo e donna. Impiegando circa 150 dipendenti e con un fatturato più che triplicato negli ultimi 6 anni, oggi superiore ai 30 milioni di euro, rappresenta una fusione d'eccellenza tra tecnologia e risorse umane applicate alla moda. Dal 2014 proprietaria del marchio Esemplare dedicato allo urbanwear, nel 2017 ha acquisito Roscini, leader nella modellistica e produzione del segmento donna. Pattern fa parte di una ristretta selezione di aziende italiane certificate SA 8000/Social Accountability nell'ambito del settore moda/abbigliamento ed è stata certificata Azienda Elite da Borsa Italiana nell'ottobre 2018.

