

Avento



Racer

Hvordan tiltrekke kunder i dagens digitale samfunn?

Agenda

- Dagens forbrukeratferd
- Hvordan definere bedriftens målgruppe
- Skreddersydd innhold
- Hvordan nå frem til potensielle kunder
- Forskjellige annonseringsmuligheter (Google, Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Måle effekten av digital markedsføring

Hvordan var markedsføring før?

Hvilken markedsføringskanaler brukte bedriftene før?



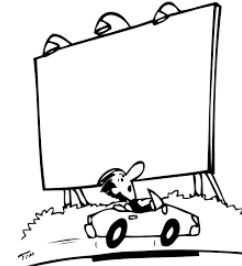
TV



Avis



Radio



Plakater

Racer

Store merkevarer vant alltid...



Racer

Folk eide ikke “kunnskap” om produktet

- Oppsøkende salg var veldig effektivt
- Selgere og merkevarene hadde makta



Men nå...



Racer

Nå har alt endret seg...



Internett



Google



Smartphone



SOCIAL MEDIA ICONS

Sosiale medier

Nå kan andre brands konkurrere mot gigantene...

Omtrent 2 060 000 resultater (0,26 sekunder)

Se kjøp nike sko

Sponset ⓘ

 Nike - Mauve - Flex Trainer 8... kr 699,00 Nelly.com Fra Feed Opti...	 Nike Performance... kr 389,00 Zalando.no 28 % mindre Fra Shoptail	 Nike - Hvit - Nsw Wmns Nike... kr 649,00 Nelly.com Fra Feed Opti...	 Nike Air Max 97 damesko - Olive kr 1 289,00 Nike Offisielt ★★★★★ (134) Fra Google	 Nike - Hvit - LunarTessen kr 559,00 Nelly.com Fra Feed Opti...
--	--	--	---	---

1. Nike Sko Online - Nordens største utvalg av sko | FOOTWAY.no

<https://www.footway.no/sko/nike> ▼

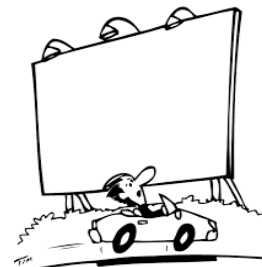
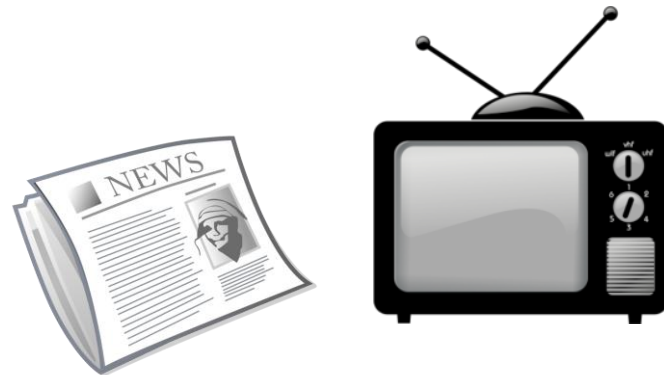
Finn favorittene dine blant vårt utvalg av **Nike sko** online. Vi tilbyr ✓ Fri frakt ... **Kjøp. Nike** - Wmns Air Huarache Run Black/Black-White. **Nike**. 1097 kr. **Nike**. 90.

Nå har vi andre kanaler å nå forbrukere på:



De tidligere kanalene er fortsatt der, men er mindre effektive...

- Tv
- Radio
- Avis
- Banner



Racer

Dagens forbruker

Dagens forbruker:

- Eier en smartphone
- Ofte på nettet
- Googler alt
- De eier kunnskapen
- Oppsøker informasjon på nett før de kjøper
- Vil ha skreddersydd innhold
- Har profil i Sosiale medier



Hvordan definere bedriftens målgruppe?

Definere målgruppen

- Hvem er din primær målgruppe?
- Intern undersøkelse
- Demografi
- Livsstil
- inntekt



Lage "personas"

- Personas er fiktive personer som gjenspeiler en kjøper innenfor målgruppen.
- Få innsikt i utfordringer og motivasjoner for kjøp av dine produkter/tjenester.



Målgruppe: Foreldre 25-50 år Skolesekk nettbutikk



Navn: Per (35 år)

Motivasjon:

- Opptatt av kvalitet
- Vil at barnet blir glad
- Opptatt av miljøet

Utfordringer:

- Skeptisk til netthandel



Navn: Ola (25 år)

Motivasjon:

- Opptatt av pris og funksjonalitet
- Vil at barnet blir glad
- Vil ha rask levering

Utfordringer:

- Vil ikke bruke mer enn 1.000 kr

Skreddersydd innhold

- Veien til å tiltrekke nye kunder: Skreddersydd innhold
- Vi blir eksponert for alt for mye innhold daglig
- Jo mer relevant innhold, jo større sjans for at brukeren får det med seg



Hvordan å nå frem til potensielle kunder?

Ved å være tilstede der forbrukeren er:



Google

Racer

Google Søkennettverket

Her vises annonsen din

Google Shopping

Sponsored annonser
på Google Søk

Organiske
søkeresultater

Google business laptop

Todo Imágenes Shopping Noticias Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 11.400.000 resultados (0.25 segundos)

Dell Business Laptops - dell.com

Anuncio www.dell.com/uk/business

Award Winning Business Laptops with Intel® Core™. Buy Online Now!
Laptop Like Performance - Amazing Battery Life - Easy To Carry - Stunning HD Screen
Types: Laptops & Tablets, Desktops & Workstations, Enterprise Systems

Business Laptop Deals Dell Optiplex PCs
Dell Latitude Series Dell Business Tablets

2 in 1 Laptop Tablet - intel.co.uk

Anuncio www.intel.co.uk/upgrade

Upgrade to a 2 in 1 Laptop Tablet with a New 6th Gen Core™ Processor!
Powerful Visuals - Windows 10 is here - Starting from £199.95 - Compare 2 in 1 Devices
Laptop & Tablet in 1? Ultrabooks for home use - Intel® Core™ M Processor

Windows® 10 Devices - Microsoft.com

Anuncio www.microsoft.com/

Accelerate Your Business with Windows for Business.
Upgrade Devices - Protect Business Data - Refresh Technology
Device Details - Business Security - Learn More - Boost Productivity

The Best Business Laptops of 2016 | PCMag.com

www.pcmag.com/article2/0,2817,2362039,00.asp

Traducir esta página
Finding the right laptop for work is serious business. After all, you need something that's durable,
secure, powerful, light, and can last through a long workday.
Lenovo ThinkPad W540 - Lenovo ThinkPad X1 Carbon - Lenovo ThinkPad W550s

Best Business Laptops 2016 - Ultrabooks - Laptop Mag

www.laptopmag.com/best-business-laptops

Traducir esta página
24 jun. 2016 - Laptop Mag names the best business laptop of 2016 so far, plus our top-rated
business laptops by design (ultraportable, 2-in-1, etc.)
Dell Latitude 14 Rugged - Dell Venue 11 Pro Review

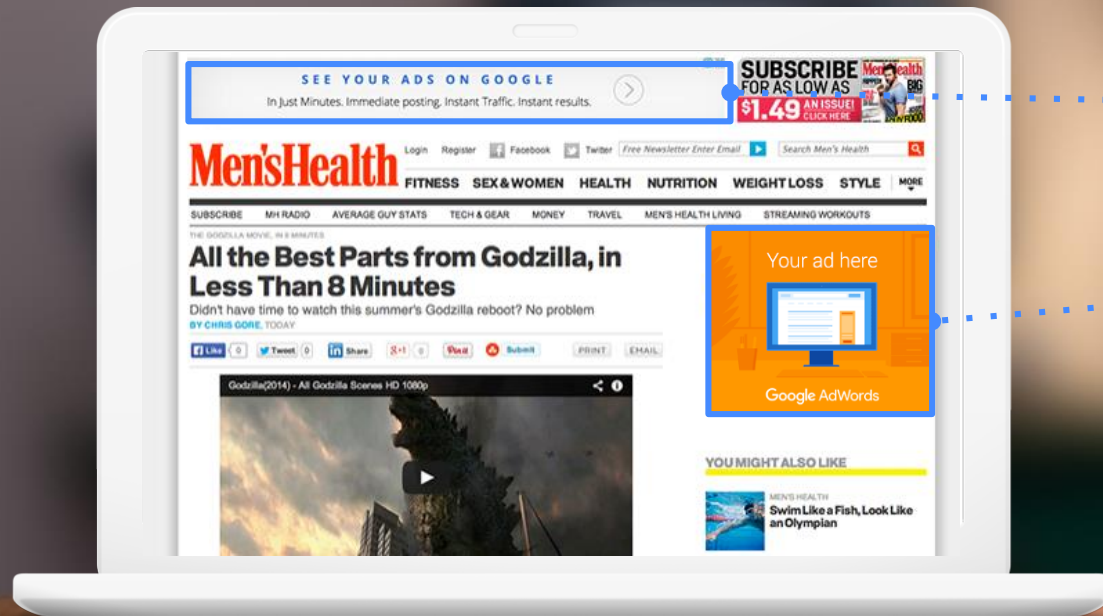
Resultados de Google Shopping para business... Enlaces Patrocinados



Hvor vises annonsene?

Google Displaynettverk

Annonsene dine vises på YouTube og over 2 millioner andre nettsteder – og de når ut til 90 % av Internett-brukere verden over.



Leaderboard-tekstannonse

Mellomstort rektangel –
bannerannonse

Hvor vises annonsene?



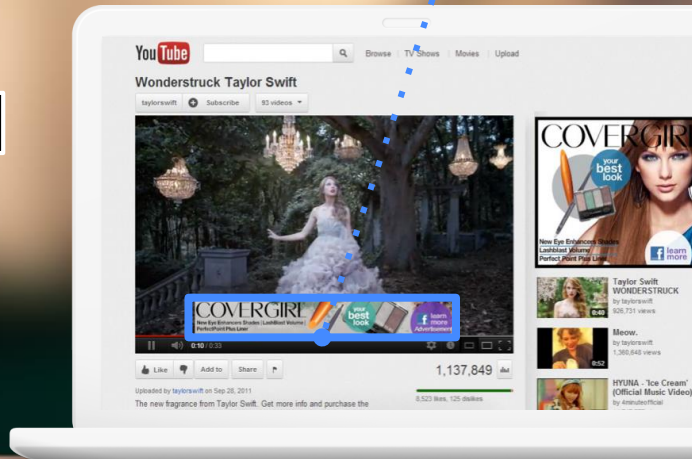
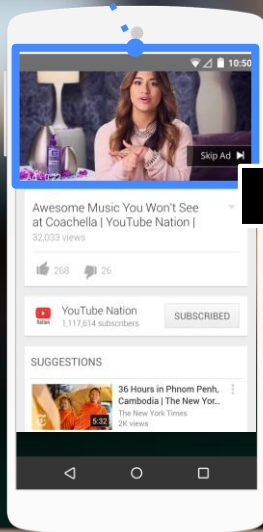
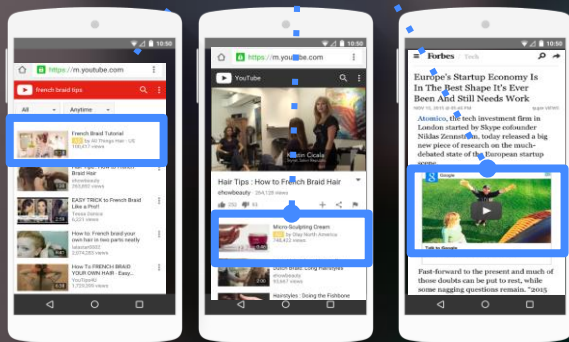
Her vises annonsen din

TrueView

TrueView
in-stream

Halvgjennomsiktig
overleggsannonse

Saltar
anuncio



Facebook & Instagram

KVAR VISTE ANNONSENE?

facebook



GEOGRAFI



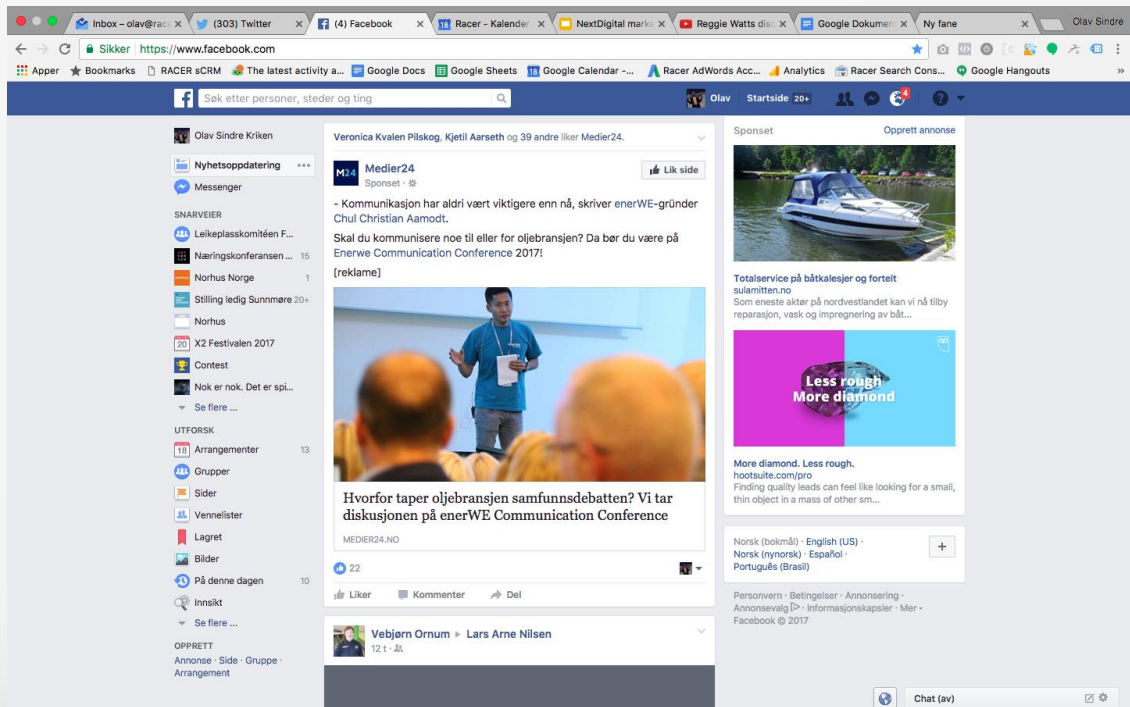
DEMOGRAFI



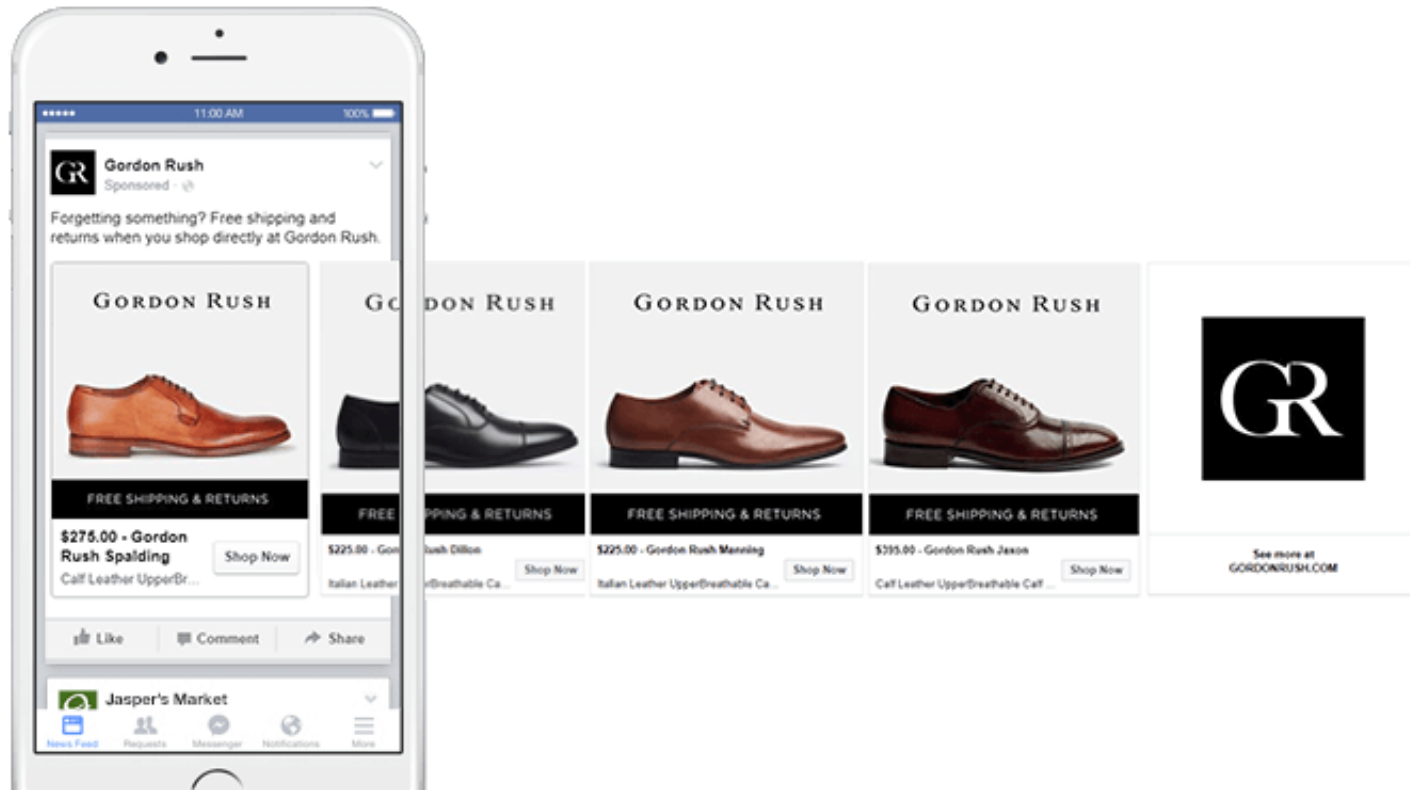
INTERESSE



ATTFERD

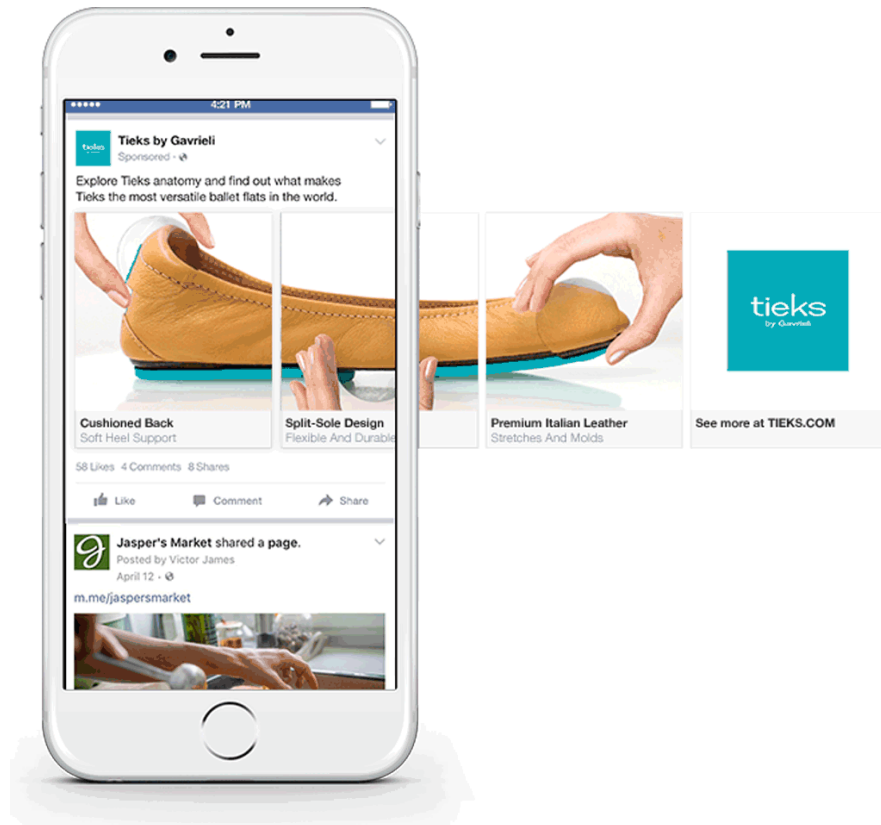


Facebook Karusellannonser

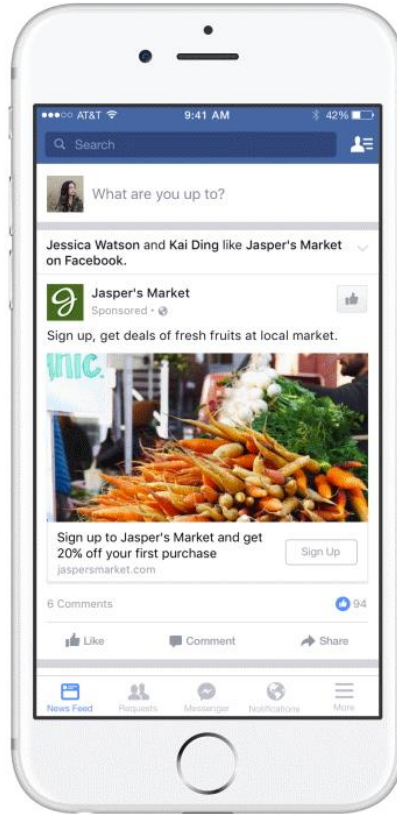


Racer

Facebook Karusellannonser



Facebook Lead ads



Racer

Instagram annonser



LinkedIn

Racer

LinkedIn

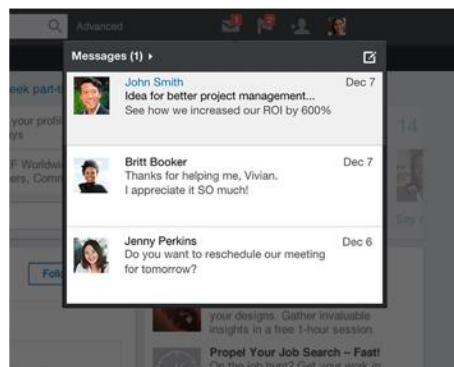
LinkedIn er den beste plattformen for B2B annonsering, med 1.2 millioner registrerte profiler i Norge.

Målrettingsformer:

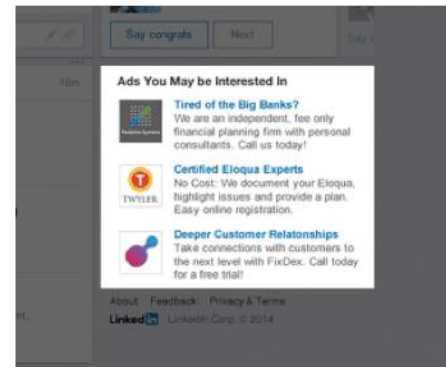
- Stillingstittel
- Bransje
- Bedriftsstørrelse
- Ansennitet
- Geografi



Sponsored content



Sponsored InMail



Text ad



Racer

Hvordan måle effekten av Digital markedsføring?

Måle effekten av Digital markedsføring

- Nettbutikk eller vanlig nettside?
- Brand Awareness eller potensielt salg?



Racer

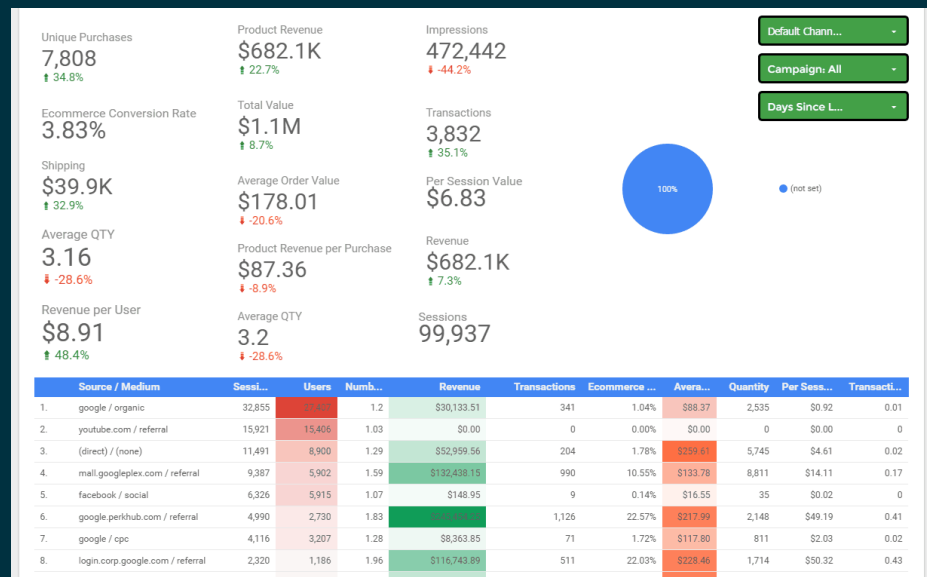
Nettside: Brand awareness

- Annonserrekkevidde
- Antall klikk på annonser
- Fluktfrekvens
- Nye følgere fra annonser
- Antall påmeldte på nyhetsbrev fra annonser



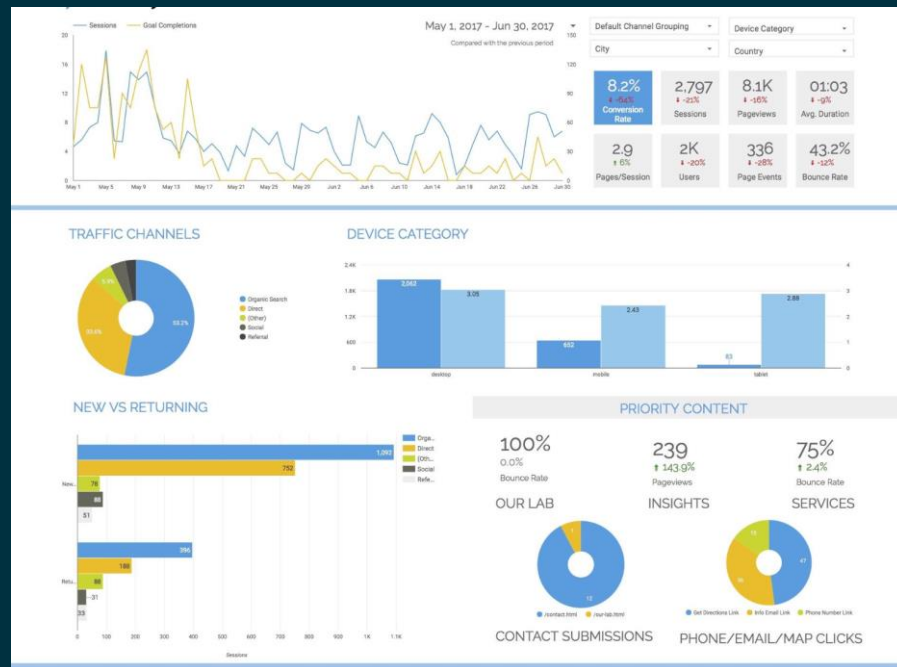
Nettbutikk: Salg

- Inntekter fra annonsering
- Antall transaksjoner
- Kampanjer som genererte størst inntekter
- Hvilke kanaler generer mest inntekter



Vanlig nettside: Salg

- Innsendt kontaktskjema
- Klikk på ringeknappen
- klikk på e-poster
- lastet ned katalog





Konklusjon: Hvordan tiltrekke nye kunder i dagens digitale samfunn?

- Definer bedriftens målgruppe
- Utarbeid Personas og finn muligheter og utfordringer
- Lag skreddersydd relevant innhold
- Vær tilstede der potensielle kunder er mest: Google og sosiale medier
- Bruk minst et annonseringsplattform som er relevant
- Sett opp måltall og suksesskriterier for å måle resultat
- Kom i gang raskt

Racer