

Design ist auch das, was man nicht sieht.

Marke Mensch Natur ist eine Agentur für Gesellschaftsdesign. Das bedeutet, dass die Leistungen, die wir als Mitgestalter einer Wirtschaft anbieten, auch einen Einfluss auf die damit verbundene Gesellschaft haben. Kommunikation beinhaltet mehr denn je ein vorausschauendes Feingefühl für das Morgen, und braucht keine oberflächlichen Floskeln, die von gestern sind.

Leben, Wirtschaft und Gesellschaft werden durch ein offenes und ehrliches Miteinander bestimmt. Schnelle Deals sind out, vollstes und gegenseitiges Vertrauen ein Muss. Sie brauchen also Mitgestalter wie auch Mitdenker, die Sie die nächsten 10 oder 20 Jahre so begleiten, dass Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Marke gesellschaftsfähig bleiben. Und wenn Sie darüber hinaus und ganz nebenbei auch noch Ihre persönlichen und beruflichen Vorstellungen realisieren können, dann freuen wir uns alle über dieses gemeinsame Ziel.

Fokus

Design-Strategie

Die Umsetzung ist die reine Ausführung konzeptioneller Designarbeiten jeglicher Art. Sie streift bei uns allerdings immer wieder auch das Denken oder Weiterdenken in puncto Strategie, sowie die beständige Interaktion mit dem Kunden, in der auch Beratung stattfindet.

Design-Umsetzung

Eine Design-Strategie findet statt, wenn sich ein Unternehmen neu gründet, oder neu ausrichten möchte. Oder wenn ein Produkt wie auch eine Dienstleistung neu an den Märkten platziert werden soll. Sie ist die Basis hinter jeder folgenden Umsetzung.

Design-Beratung

Die Design-Beratung ist dann sinnvoll, wenn mehrere Abteilungen miteinander arbeiten, und ein einheitliches Außenbild erhalten möchten. Sie geht auf das Verständnis von Design ein, bis hin zu praktischen Ansätzen, die den Alltag innerhalb der Teamstruktur vereinfachen.

Design-Umsetzung

Graphic Design: Corporate Design • Logo Design • Broschüren • Geschäftsberichte Produktkataloge • Lookbooks • Produkt- und Verpackungsdesign • Magazin / Editorial Design • Kampagnen • Plakate • **Screen Design:** Web Design • Interface Design (UI) • Interaktionsdesign (UX) • App Design • Powerpoint-Master & Design • Social Media Design Umsetzung • Barrierefreie PDFs • Produkt- und Imagefilme • Sound & Vertonung • Text & Content • **Objekt Design:** Messestand-Design • Interieur Design • Leitsysteme

Design-Strategie

Visual Identity / Corporate Design Entwicklung • Marken- & Designstrategie • Naming / Logo Design • Kommunikation / Wording • Image Kampagnen • Webkonzeption • Sozial Media Strategie • Storytelling • Reflexion Marke & Mensch • Potenzialbetrachtung • Umgang mit Design im Unternehmen • Freie Brainstormings / Talks • Denktage (Anliegen, Haltung, Werte, Visionen) • Gesellschaftlicher Aktivismus

Design-Beratung

Analyse der internen Abläufe & Vorgänge • Know-how Check • Sinn und Sein von Design • Schulung & Sensibilisierung gestaltender Menschen im Unternehmen • die richtige Kommunikation zwischen den Abteilungen • die richtige Kommunikation zwischen der Agentur • Sinnvolle Schnittstellen und Übergaben • Zeit, Effektivität & Kosten • Designorientiert am Markt / orientiert am Markt