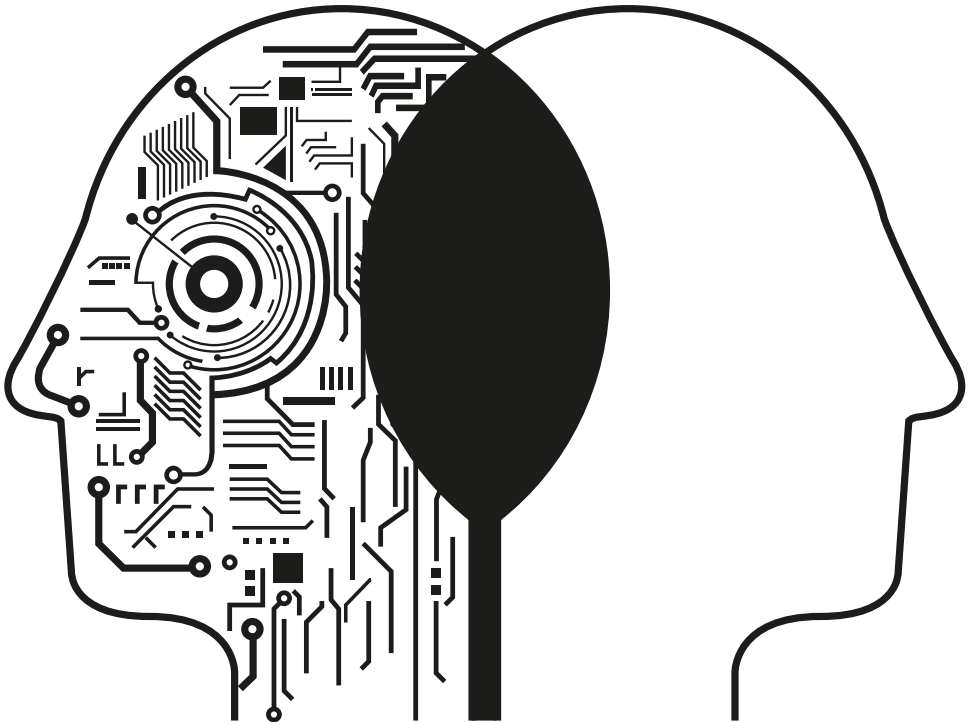


# wesen.



KOMPAKT: DAS INNERSTE VON MARKE MENSCH NATUR



*»In der Verbundenheit zwischen Mensch und Technik haben Gestalter jeglicher Art heute mehr denn je die Aufgabe, Impulse auszusenden, die die Gefühle der Menschen berühren und nicht deren abgestumpfte Wahrnehmung.*

*Nach vorne blickend auf das Kommende liegt darin eine Chance, dass Entscheidungen nicht in maschineller Art getroffen werden, sondern aus einem Zustand heraus, der natürlicher Art ist.«*

*MarkeMenschNatur*

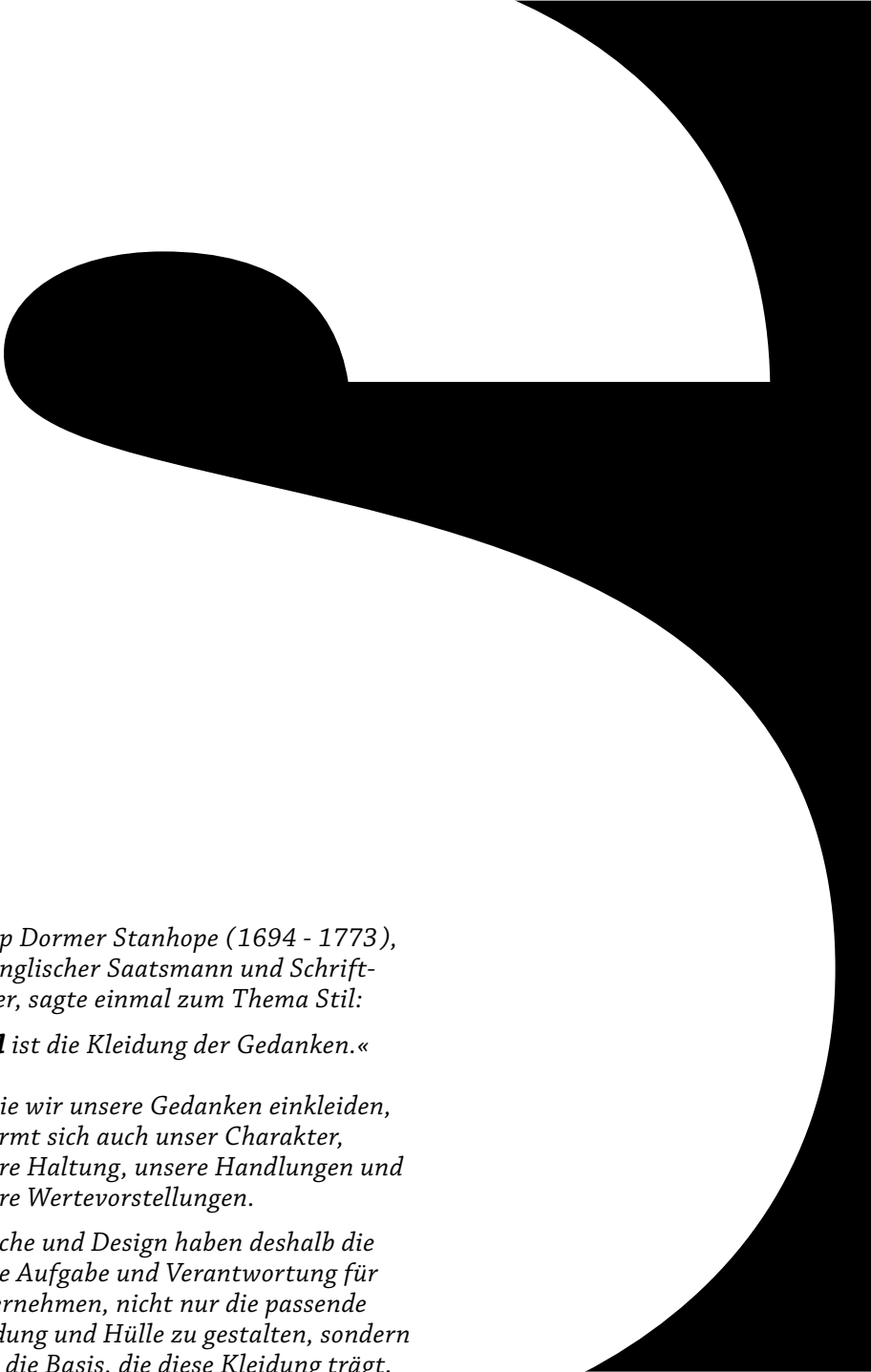
# Intro

Diese Seiten sind die Kurzfassung für das schnelle Kennenlernen unserer wesentlichen Agenturwerte. In »wesentlich« ist auch das Wort »Wesen« beinhaltet. Diese Leitlinien beschreiben also kompakt unseren Charakter, unser Wertedenken oder Handeln. Im Gegensatz zu unseren Agenturgrundsätzen, die den Titel »seele« tragen. Dort findet man alles, das diese Leitlinien erst wirklich tragfähig machen.

Die Entstehung der Leitlinien und Agenturgrundsätze war ein langer Prozess, der viele Jahre Privat- und Berufsleben vereint. Er beinhaltet wertvolle Jahrzehnte an Berufs- und Lebenserfahrung. Es ist eben unsere Geschichte – und Sie dürfen wirklich jedes Wort darin auch glauben. Wir meinen es ernst – mit uns selbst, wie auch mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Menschen, die uns umgeben.

In unseren Augen ist die große Kunst, und auch die langfristige Arbeit für ein Unternehmen, die Innenwirkung und Stimmung des Unternehmens mit der Außenwirkung in Einklang zu bringen. Ebenso auch für seine Marken, Produkte oder Services. Dadurch wächst die Chance, Fans zu gewinnen – Kunden, Käufer, Konsumenten.

Wir tragen zur Verantwortung unseres Teams an Menschen ebenso bei, wie zur Entwicklung und Wirtschaftlichkeit unserer Kunden. Denn letztlich tragen wir alle ein Stück Verantwortung dafür, wie und wohin sich unsere Gesellschaft und der Planet Erde entwickelt. Es ist ein Kreislauf, der auf Gegenseitigkeiten beruht.



*Philip Dormer Stanhope (1694 - 1773),  
ein englischer Staatsmann und Schrift-  
steller, sagte einmal zum Thema Stil:*

*»**Stil** ist die Kleidung der Gedanken.«*

*So wie wir unsere Gedanken einkleiden,  
so formt sich auch unser Charakter,  
unsere Haltung, unsere Handlungen und  
unsere Wertevorstellungen.*

*Sprache und Design haben deshalb die  
große Aufgabe und Verantwortung für  
Unternehmen, nicht nur die passende  
Kleidung und Hülle zu gestalten, sondern  
auch die Basis, die diese Kleidung trägt.*

AGENTUR. WEITBLICK.

Wir arbeiten daran, dass das, was wir tun und leben, nach innen und außen spürbar und sichtbar ist.

.....

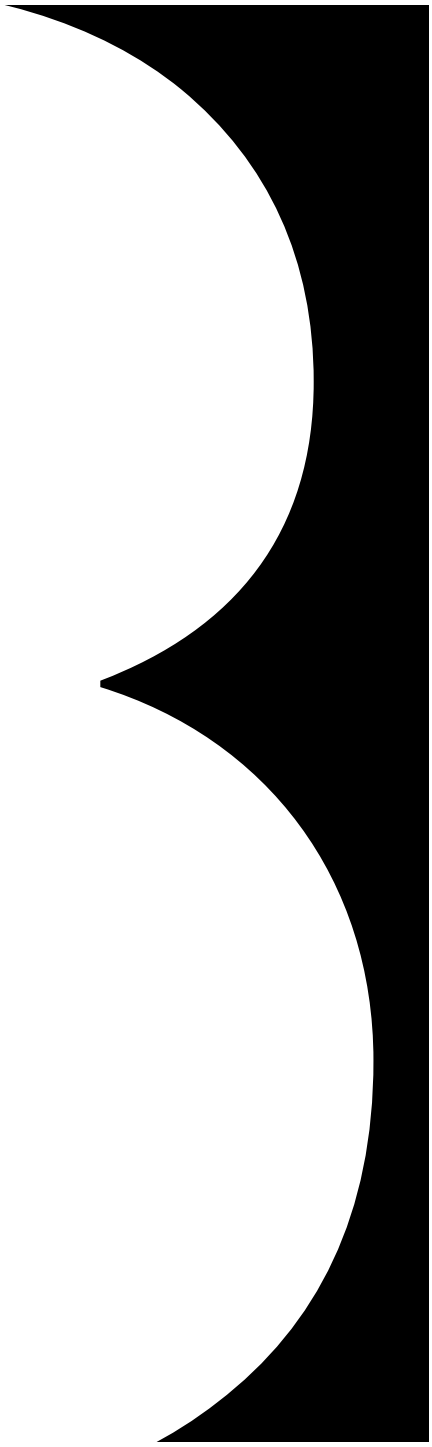
Wir sind davon überzeugt, dass unsere Selbstdisziplin und unsere Achtsamkeit unser Denken und Handeln beeinflussen, und damit auch die Art und Qualität unserer Arbeit.

.....

Unser Ziel ist es, für Unternehmen und Marken eine Brücke zwischen der digitalen Welt und einem gesunden, natürlichen Lifestyle für arbeitende Menschen zu bilden.

.....

Als Agentur und Designer wollen wir Unternehmen und die damit verbundenen Menschen inspirieren und ergänzen – wirtschaftlich wie auch menschlich. Als Designer haben wir die wunderbare Funktion einer Schnittstelle, die zwischen Design und gesellschaftlichem Wandel auch als Keimzelle für Trends mit Weitblick agiert. Diese externe Funktion ermöglicht es uns, die Außen- und Innenwirkung von Unternehmen auf andere Art und Weise zu betrachten und wahrzunehmen. So sind wir und der Lage, deren Marken, Produkte oder Dienstleistungen mit Draufsicht zu erfassen, um zu einer ganzheitlichen und nachhaltigen Gesamtwirkung zwischen Außen- und Innen beizutragen.



*Arbeite nicht hart und angespannt,  
sondern, investiere Deine Zeit und  
Aufmerksamkeit in das Gefühl, mit  
Deinem Tun jeden Tag etwas ganz  
**Besonderes** zu hinterlassen.*

*Umgebe dich nicht mit der Härte  
auf Deinem Weg zum Erfolg, sondern  
nehme den sanften und überlegten  
Weg zum Glück.*

*Er macht Dich und Dein Umfeld  
zu etwas ganz Besonderem.*

DESIGN. ARBEIT. TUN.

Wir entwickeln Design, das auf jeglicher Art von Bildschirm, Papier und Anwendungs-Oberfläche darstellbar ist und funktioniert. Auf welchem Medium oder Objekt Unternehmen oder Marken ein Design abbilden möchten – wir bilden es ab.


.....

Wir lieben das Schöne und Faszinierende, aber auch das Unglaubliche und Besondere. Wir umgeben uns mit diesen Dingen, weil wir selbst etwas Besonderes erschaffen wollen, das vorausgedacht, nachhaltig und festigend ist. Um das zu erreichen, tun wir es aus Leidenschaft und mit ganzem Herzen. Treu unserem Claim »für Marken, die halten« – und erhalten.

Wir lieben 100%. Unser Tun und Denken ist weit entfernt vom Mittelmaß, und es ist unser persönlicher Anspruch, jedes Ergebnis unserer Arbeit zu beleuchten und zu hinterfragen. Wir möchten, dass es dabei so perfekt zugeht, dass wir uns nicht selbst, und vor allem nicht unsere Arbeit, damit ausbremsen.

.....

Es ist leicht, komplexe Dinge noch komplexer zu machen, als sie zu vereinfachen. Wir suchen gemeinsam leichte Lösungen, mit denen sich andere Menschen zurechtfinden, und die sie verstehen können. Deshalb wollen wir Zeit gewinnen für den eigentlichen Gestaltungsprozess. Denn mit jeder Minute, die wir gewinnen, kann ein Design weiter zur Vollendung reifen. Transparente Workflows sind uns deshalb ein Anliegen.



*Jeder Mensch hat  
durch sein Dasein viele  
Möglichkeiten sein Umfeld  
zu gestalten, und seine  
Gesellschaft mitzugestalten.*

*Um eine Gesellschaft  
mitzugestalten, braucht es  
jegliche Art von Engagement,  
aber auch Menschen und  
Einrichtungen, die diese  
Engagements erkennen  
und fördern.*

*Damit eine Gesellschaft  
ihren persönlichen  
Stil und Charakter erhält,  
liegt es an uns, ob wir  
unseren Charakter dabei mit  
einbringen. Also daran,  
ob wir mit Interesse  
mitgestalten, oder ob  
wir uns lieber  
gestalten lassen.*



## KUNDEN. WIRTSCHAFTLICHKEIT.

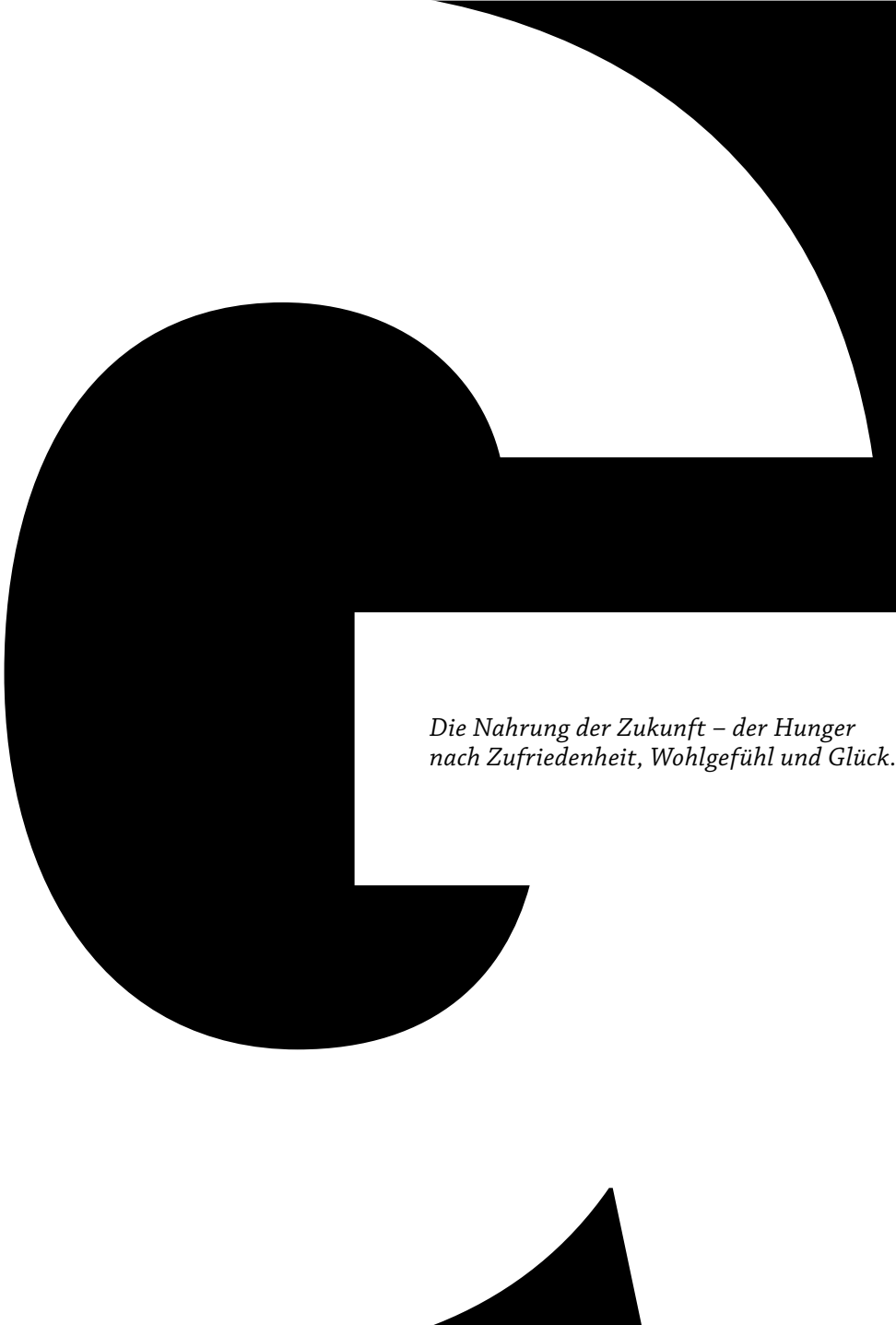
Wertschätzung und Lob stärken die Lust und die Freude am Gestalten. Wir wertschätzen das Tun unserer Kunden sehr. Umso mehr freuen wir uns, wenn die Kunden unserer Kunden die gemeinsam geschaffene Arbeit wertschätzen und loben. Diese Wertschätzung bedeutet uns mehr als jeder Design Award.

.....

Gegenseitiges Vertrauen und ein ehrliches Miteinander und Handeln ist die Grundlage unserer Agentur. Für uns zählt das Wort oder ein ehrlich gemeinter Handschlag. Auf diesem Vertrauen basiert unsere Arbeit wie auch das wirtschaftliche Denken und Handeln. Das ist für uns die Basis für die Entwicklung einer gemeinsamen und mittel- bis langfristigen Zusammenarbeit.

.....

Es liegt uns sehr am Herzen, dass es wirtschaftlich, fair und transparent zugeht. Deshalb gehen wir mit jedem Projekt gegenüber unseren Kunden wirtschaftlich absolut offen, gewissenhaft und respektvoll um. So, als wäre es ein persönliches Projekt, das wir aus eigener Tasche finanzieren.



*Die Nahrung der Zukunft – der Hunger  
nach Zufriedenheit, Wohlgefühl und Glück.*

## GESUNDHEIT. VITALITÄT. UMWELT.

Wir sind überzeugt davon, dass ein gesunder Lebensstil innerhalb eines Teams die Grundlage dafür ist, in welcher Qualität das Team denkt und arbeitet. Ein gesunder und vitaler Lebensstil trägt aber auch zur Qualität des persönlichen Wohlfühlens, zur allgemeinen Zufriedenheit und damit zur Einstellung und zum Verhalten gegenüber anderen bei.

.....

Unser Ziel ist es, mit Respekt gegenüber der Natur zu leben und zu wirtschaften. Die Natur inspiriert uns, da wir in ihr die Einfachheit, Mühelosigkeit und Genialität finden, die wir innerhalb unsere Arbeit anstreben.

.....

Wir wirtschaften im Sinne unserer Kunden, aber auch im Interesse einer Wirtschaft, in der Menschen durch ihre Arbeit dazu beitragen, dass es einer Gesellschaft gut geht. Denn eine Gesellschaft spiegelt nach außen das wider, was dahinter passiert – oder nicht passiert.

Unternehmer und Staatsoberhäupter haben eine Vorbildfunktion für ihr Land, und für die darin lebenden Menschen. Aus diesem Grund ist es uns wichtig, dass wir als Inhaber der Agentur und als Team eine Vorbildfunktion übernehmen, um den Menschen zu vermitteln, dass gesundes Wirtschaften genauso möglich ist, wie ein gesunder Lebensstil.

.....

Wir helfen Menschen in Not im Rahmen unserer Möglichkeiten und veranstalten eigene Events, deren Erlöse wir lokalen Organisationen und Einrichtungen spenden, damit hilfsbedürftige Menschen durch unsere Aktivität, die Chance erhalten, selbst aktiver werden zu können.



Marke  
Mensch  
Natur